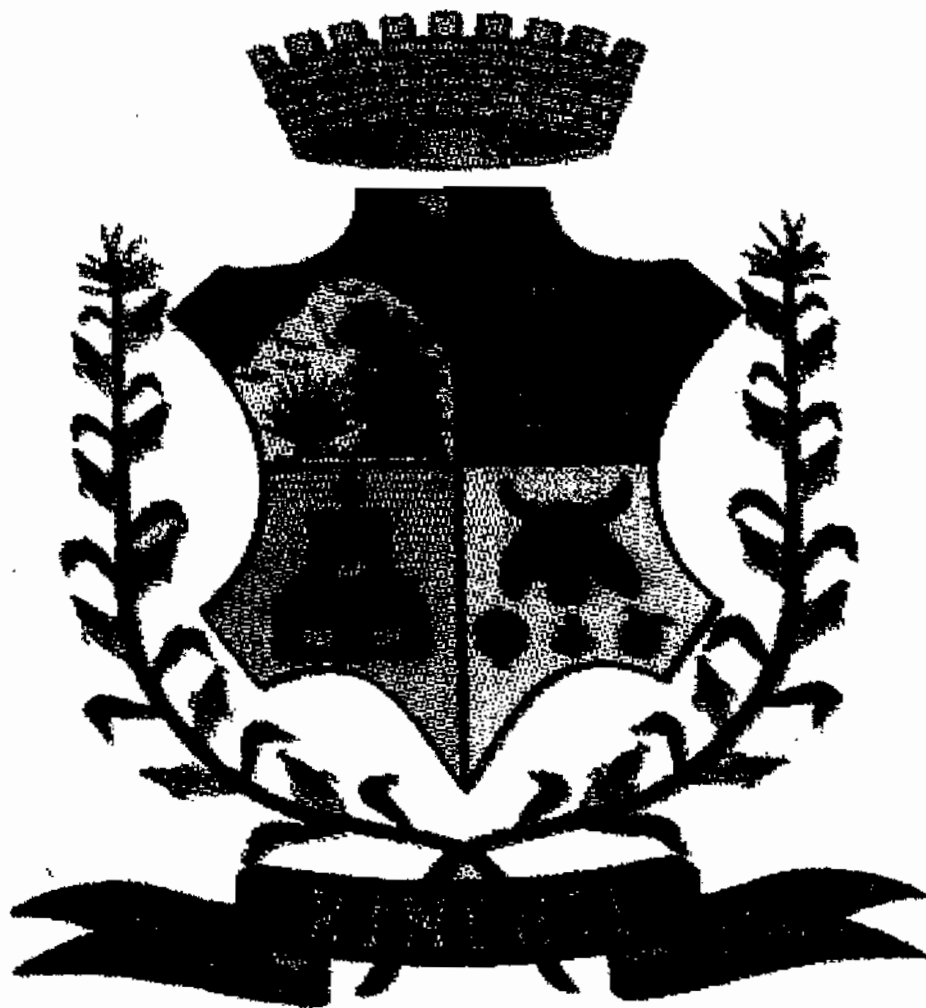


**PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO RURAL
SUSTENTABLE
2007
CONSEJO MUNICIPAL DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE.**



ELABORO:
LIC. RONALD LORENZO UC PUERTO.
COORDINADOR MUNICIPAL.

INDICE

I. INTRODUCCION

1.1 RESEÑA HISTORICA DEL MUNICIPIO

1.2 LOCALIZACION

1.3 EXTENCION

1.4 OROGRAFIA

1.5 HIDROGRAFIA

1.6 CLIMA

1.7 PRINCIPALES ECOSISTEMAS

1.8 GRUPOS ETNICOS

1.9 EVOLUCION DEMOGRAFICA

1.10 RELIGION

1.11 EDUCACION

1.12 SALUD

1.13 VIVIENDA

1.14 SERVICIOS PUBLICOS

1.15 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1.16 VIAS DE COMUNICACION

1.17 POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA

II.- ESTRUCTURA DEL CONSEJO

III.- NOMBRE DE LOS CONSEJEROS

IV.- FUNCION DE LOS CONSEJEROS

V.- IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES FUNCIONES DE LOS CONSEJEROS Y EL COORDINADOR

5.1 ACTIVIDADES DE LOS CONSEJEROS

5.2 ACTIVIDADES DEL COORDINADOR

VI.- LA REPRESENTATIVIDAD DEL CONSEJO MUNICIPAL

VII.- ANALISIS DEL EJE ECONOMICO

I.- INTRODUCCION

Este documento resume las aspiraciones de los productores de Kinchil, es producto del sentir de la ciudadanía manifestados en este Plan pues nos da una idea real de lo que es este municipio, su economía, su cultura, su medioambiente y sus organizaciones cumpliendo con nuestra ley de desarrollo rural sustentable lo cual es reglamentario de la fracción XV del artículo 27 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y es de observancia general en toda la República Mexicana. Cuyos resultados forman parte importante de un proceso de planeación estratégica llevado a cabo con profesionalismo.

Por lo anterior este plan municipal actualizado es parte del convenio firmado por el Sinacatri, Gobierno del Estado y el Municipio cumpliendo así con la ley en la materia y basándose en cuatro ejes prioritarios Económico, Humano, Físico Ambiental y Social buscando que este instrumento sea la guía hacia el desarrollo del municipio estableciendo las acciones para lograr sacar adelante al campo rural teniendo como lo rural la gran parte de nuestras actividades que básicamente son de tipo rural pues lo rural no es solo el campo sino todas las actividades que lo rodean elevando la calidad de vida sus pobladores al incrementar producción de nuestras actividades. El plan municipal es un documento rector del desarrollo rural del municipio, en el se establecen las prioridades municipales y de cara a ellas es como debe fomentarse el desarrollo. Es decir, es el proceso que orienta la identificación de un rumbo de desarrollo, estableciendo qué hacer y cómo para alcanzar los objetivos de desarrollo. Por ello, después de recrear la realidad, analizar la problemática y plantear soluciones, la población debe avanzar a la acción, concretando las soluciones en proyectos estratégicos y en un programa de acción.

Cabe mencionar que el programa SINACATRI dio inicio en el mes de septiembre. En el municipio de Kinchil y es la primera vez que el municipio participa en el programa municipio SINACATRI.



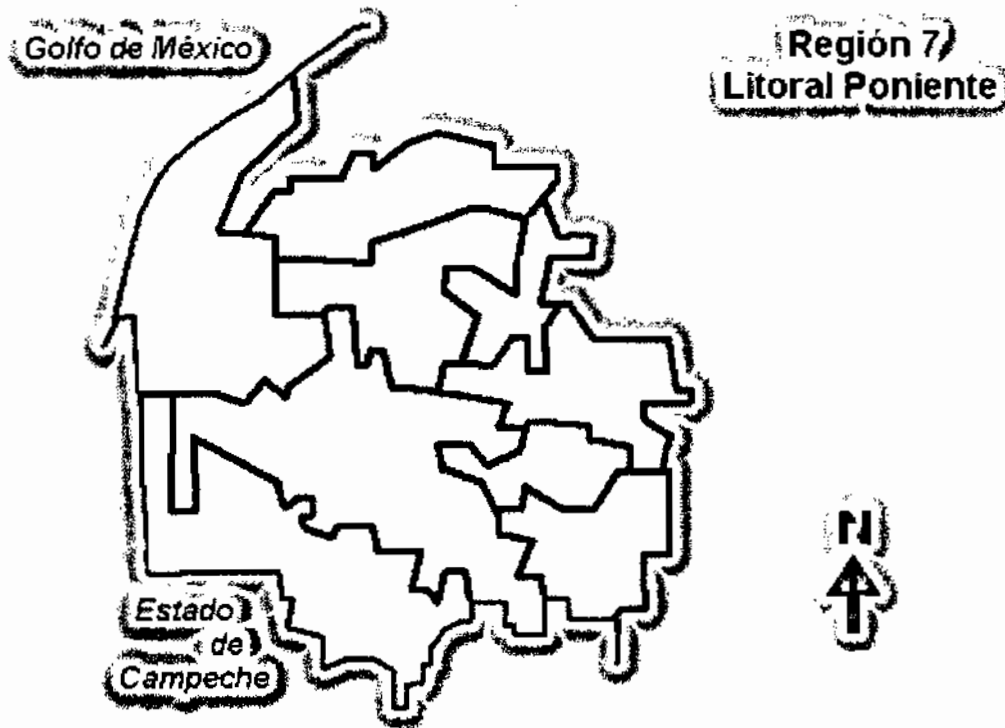
1.1.-Reseña Histórica del Municipio de Kinchil

El pueblo de Kinchil “Lugar de dios Kinich” perteneció al cacicazgo de Ah Canul en la época prehispánica. Durante la colonia tuvo como encomenderos a Pedro Castellanos y a Petrona Magaña Dorantes. Fue pueblo del partido del Camino Real Bajo, con cabecera en Hunucmá, a partir del año 1825. Aparece censado como cabecera de una municipalidad desde 1900. Posteriormente al entrar en vigor la Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Yucatán, Kinchil se erige en cabecera del municipio desde 1900.

1.2.- Localización

Este municipio de Kinchil se encuentra en la región litoral oeste del estado. Está situado entre el paralelo 20° 45’ y 20° 55’ de latitud norte y los meridianos 89° 54’ y 90°

12' de longitud oeste; tiene una altura promedio de 8 metros sobre el nivel del mar. Distancia geográficamente de la ciudad de Mérida 34 kilómetros en dirección suroeste.



Colinda con los siguientes municipios: al norte con Tetiz al sur con Maxcanú y Samahil, al este con Samahil y al oeste con Celestún.

1.3.- Extensión

El municipio de Kinchil ocupa una superficie de 160.95 Km².

1.4.- Orografía

La superficie del municipio es plana, está clasificada como llanura de barrera, con piso rocoso o cementado, alta escarpada.

1.5.- Hidrografía

En el territorio municipal no existen corrientes superficiales de agua. Sin embargo en el subsuelo se forman depósitos comúnmente conocidos como cenotes. En algunos casos los techos de estos se desploman y forman las aguadas.

1.6.- Clima

En toda la región el clima es cálido-semiseco con lluvias en verano. Su temperatura media anual es de 26.7° C, y tiene una precipitación pluvial media de 612.0 milímetros. Predominan los vientos procedentes del sureste.

1.7.- Principales Ecosistemas

Las especies más comunes de animales que habitan en el municipio son mamíferos: venado, conejo tejón, mapache y armadillo; reptiles; iguanas, serpientes y tortugas de tierra; aves: chachalaca, codorniz y pavo de monte.

1.8.-Grupos Étnicos

De acuerdo al XII Censo General de Población y Vivienda 2000 efectuado por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) la población de 5 años y más, hablante de lengua indígena en el municipio asciende a 2,549 personas. Su lengua indígena es el maya.

De acuerdo a los resultados que presenta el II Conteo de Población y Vivienda del 2005, en el municipio habitan un total de 2108 personas que hablan alguna lengua indígena.

1.9.- Evolución Demográfica

De acuerdo al XII Censo General de Población y Vivienda 2000 efectuado por el INEGI, la población total del municipio es de 5,539 habitantes, de los cuales 2,772 son hombres y 2,762 son mujeres. La población total del municipio representa el 0.33 por ciento, con relación a la población total del estado.

Nacimientos y defunciones por sexo, al año 2000:

Concepto	Total	Hombres	Mujeres
Nacimientos	138	61	77
Defunciones	28	16	12

De acuerdo a los resultados que presenta el II Censo de Población y Vivienda del 2005, el municipio cuenta con un total de 5,964 habitantes.

1.10.- Religión

Al año 2000, de acuerdo al citado Censo efectuado por el INEGI, la población de 5 años y más, que es católica asciende a 4,517 habitantes, mientras que los no católicos en el mismo rango de edades suman 312 habitantes.

1.11.- Educación

Número de escuelas por nivel educativo, al año 2000, de acuerdo al Anuario Estadístico del Estado de Yucatán, editado por el INEGI:

No. de Escuelas	Nivel Educativo
2	Preescolar
4	Primaria
1	Secundaria
1	Bachillerato

1.12.- Salud

Según el Anuario Estadístico del Estado de Yucatán, editado por el INEGI, al año 2000 se cuenta con 2 unidades médicas de primer nivel, una de estas pertenece al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

1.13.- Vivienda

De acuerdo al XII Censo General de Población y Vivienda efectuado por el INEGI, el municipio cuenta al año 2000 con 1,182 viviendas. De acuerdo a los resultados que presenta el II Censo de Población y Vivienda del 2005, en el municipio cuentan con un total de 1,444 viviendas de las cuales 1,424 son particulares.

1.14.- Servicios Públicos

Las coberturas de los servicios públicos, de acuerdo al XII Censo General de Población y Vivienda 2000 efectuado por el INEGI, son las siguientes:

Servicio	Cobertura (%)
Energía Eléctrica	97.12
Agua Entubada	63.78
Drenaje	8.06

1.15.- Medios de Comunicación

Según el Anuario Estadístico del Estado de Yucatán, editado por el INEGI, al año 2000 se cuenta con una agencia postal.

1.16.- Vías de Comunicación

La red carretera, de acuerdo al Anuario Estadístico del Estado de Yucatán, editado por el INEGI, al año 2000 tiene una longitud de 67.5 kms.

1.17.- Población Económicamente Activa :

De acuerdo con cifras al año 2000 presentadas por el INEGI, la población económicamente activa del municipio asciende a 1,867 personas, de las cuales 1,853 se encuentran ocupadas y se presenta de la siguiente manera:

II.-ESTRUCTURA DEL CONSEJO

- 1.- CARLOS A. TUN CASTRO
- 2.- GASPAR TZUC VENTURA
- 3.- JOSE ANTONIO BORGES CHI
- 4.- JOSE TARCHILO VENTURA DZIB
- 5.- MARIO ALBERTO RODRIGUEZ
- 6.- RENE JAVIER TUYUB
- 7.- ENRIQUE ARMANDO CHAC CHAN
- 8.- ARIEL VICTORIANO BAAS DZUL
- 9.- AGUSTIN TUYUB COLLI
- 10.- FERNANDO JAVIER TUN TZUC
- 11.- RUDY GUALBERTO CASTRO ZAPATA
- 12.- LUIS ALBERTO CASTRO
- 13.- FELIPE DE JESUS ORTIZ MATU
- 14.- LUIS CANTO
- 15.- LUIS DAVID VILLEGAS

COMITÉ DE SEGUIMIENTO

PRESIDENTE

Carlos Tun Castro
Presidente Municipal
Presidente del CMDRS

José Antonio Borges Chi.
D. D. R. Municipal.
Enlace Municipal SINACATRI

SECRETARIO TECNICO

ING. Felipe de Jesús Ortiz Matu.
Coronado.
Jefe de CADER 07, Hunucma, Yucatán
Yuc.

ING. Genaro A. Muñoz
Técnico SAGARPA de Kinchil,

VOCAL

MVZ. Víctor Hugo Amores Gerardo.
Coordinador estatal del SINACATRI

Ing. Luis Enrique González C.
Formador Estatal del SINACATRI

III.-NOMBRES DE LOS CONSEJEROS.

Este consejo esta integrado por quince consejeros sacados de manera democrática dentro de sus agrupaciones que representan.

<u>NOMBRE DEL CONSEJERO</u>	<u>ORGANIZACIÓN QUE REPRESENTA</u>
1.- CARLOS TUN CASTRO	PRESIDENTE DEL CONSEJO
2.- GASPAR TZUC VENTURA	PEQUEÑOS COMERCIOS
3.- JOSE ANTONIO BORGES CHI	GANADEROS
4.- JOSE TARCILO VENTURA DZIB	PITAYEROS
5.- MARIO ALBERTO RODRIGUEZ	CITRICULTORES
6.- RENE JAVIER TUYUB	TURISMO
7.- ENRIQUE ARMANDO CHAC CHAN	OVINOCULTORES
8.- ARIEL VICTORIANO BAAS DZUL	PORCICULTORES
9.- AGUSTIN TUYUB COLLI	APICULTORES
10.- FERNANDO JAVIER TUN TZUC	AVICULTORES
11.- RUDY GUALBERTO CASTRO ZAPATA	SABILA
12.- LUIS ALBERTO CASTRO	OREGANO
13.- FELIPE DE JESUS ORTIZ MATU	SAGARPA
14.- LUIS CANTO	EDUCACION
15.- LUIS DAVID VILLEGAS	SALUD

IV.-FUNCIONES DE LOS CONSEJEROS

Es un órgano de puramente de planeacion, así como colegiado y representativo de todos los sectores de la sociedad también democrático, incluyente, laico, publico que analiza las principales necesidades de la población para la definición de las estrategias para alcanzar el desarrollo de esta comunidad. Su principal atribución radica en que es una instancia consultiva de carácter incluyente y representativo. Su constitución está fundamentada en el Art. 17 de la Ley de Desarrollo Rural Sustentable.

- **Buscar la convergencia de instrumentos y acciones provenientes de los diversos programas sectoriales (Art. 26).**
- **incrementar la eficiencia y la eficacia** de las acciones del Desarrollo Rural, **sin generar nuevas cargas burocráticas.**
- **Buscar la coordinación de las políticas** para el desarrollo rural sustentable a través de las **instancias de representación de los habitantes del medio rural** para llevar a cabo un verdadero proceso de federalización.
- **Promover** que en el ámbito de las entidades federativas, los municipios y regiones se tenga **la más amplia participación de las organizaciones y demás agentes y sujetos del sector**, avanzar en una acción descentralizada en la planeación, seguimiento, actualización y evaluación de los programas de fomento agropecuario y desarrollo rural sustentable a cargo del Gobierno Federal.

V.- IDENTIFICA LAS PRINCIPALES FUNCIONES DE LOS CONSEJEROS Y DEL COORDINADOR DE LOS CONSEJOS MUNICIPALES.

5.1.- ACTIVIDADES DE LOS CONSEJEROS:

- Ayuda al Municipio a considerar todas las opiniones y las visiones de desarrollo para integrar una sola que concentre la fuerza y la gestión municipal.
- Sesionar los días y en las horas acordadas por este órgano.
- Definir la los proyectos que son prioritarios para lograr el desarrollo buscando en todo momento la sustentabilidad de los mismos.
- Contar con un coordinador municipal que será el auxiliar que preste sus servicios profesionales para diseñar loas estrategias que requiera e el consejo.
- Mantener actualizado el plan munieipal para buscar siempre el desarrollo que la evolución social nos demanda.
- Facilita la realización del Diagnóstico, y el Plan.

- Impulsar la planeación municipal con el ayuntamiento y con el Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable.
- Actualización del Plan municipal de desarrollo rural sustentable.

5.2.- ACTIVIDADES DEL CORDINADOR:

- Facilita la realización del Diagnóstico, y el Plan.
- Acopio de información básica al CMDRS para al toma de decisiones
- Contribuye a identificar las prioridades del desarrollo rural en los municipios y ayuda a identificar las líneas estratégicas del desarrollo, conjuntamente con el Consejo.
- Establecer la operación del Sistema Nacional de capacitación y Asistencia Técnica Rural Integral (SINACATRI) difundir y promover los beneficios del SINACATRI en el municipio.
- Ayuda al Municipio a considerar todas las opiniones y las visiones de desarrollo para integrar una sola que concentre la fuerza y la gestión municipal.
- Facilitar la articulación la operación municipalizada del programa de desarrollo rural con las prioridades de desarrollo del PMDRS y PMCRI.
- Diseñar y/o actualizar el PMCRI.
- Vincular la oferta institucional pública social y privada para la atención de la demanda de inversión a proyectos y de desarrollo de capacidades establecidos en el PMDRS y PMCRI.

VI.- LA REPRESENTATIVIDAD DEL CONSEJO MUNICIPAL

Este órgano se encuentra representado por las principales actividades que en este municipio tienen en su desarrollo como actividades prioritarias y cada representante tiene la aprobación de su organización puesto que fueron electos por votación interna dentro de su organización designando a quien obtuviera mayoría de votos y estos representan a su agrupación dentro del consejo

VII.- ANALISIS DEL EJE ECONOMICO.

Actividades económicas del municipio de Kinchil

7.1.-RECOLECTORAS DE OREGANO.

Como esta:

La recolección de Orégano en este municipio es de forma extensiva muchas de las mujeres dedicadas a esta recolección les ayuda a complementar el gasto familiar pues el costal seco de esta planta tiene un costo promedio de \$30.00 pesa en promedio 4 kilogramos Verde, esta planta se da en forma silvestre en el campo y son las mujeres las que tienen que caminar y adentrarse muchos kilómetros en el monte para extraer este producto.

Cuanto se produce:

A pesar de que la gente se tiene que adentrar varios kilómetros es mucha la recolección que extraen en una temporada una sola mujer trae de uno y medio a dos costales diarios y en promedio son 70 mujeres dedicadas a esta recolección por lo que en promedio se extraen 45 toneladas en una temporada

Como se produce:

Esta planta se produce de forma silvestre en el campo y es cosechada cuando caen las lluvias pues la planta produce sus hojas que la gente le quita para luego exponer al sol varios días y así secar la hoja para luego venderlo sin embargo las mismas recolectoras señalan que mientras la planta tenga un poco de agua la planta sigue produciendo sus hojas.

Como se intercambia:

La comercialización de este producto se da de la siguiente manera dos o tres empresas que elaboran condimentos para marinar los alimentos como la Anita, la Extra, empresas de condimentos entre otros, así como gente de esta localidad con capital para adquirir la cosecha adquiere toda la producción para luego revenderla.

Problemática:

El principal problema es que es una planta silvestre, los lugares donde la gente lo extrae son propiedades donde en muchas ocasiones no les dejan cosechar y en otros

casos estos campos son dedicados a la ganadería por lo que el ganado consume dicha planta además que hay que adentrarse varios kilómetros para extraerla otro problema que afrontamos es el coyotaje que las casas comerciales y la gente que embodega nos remata el precio pues nosotros vendemos en \$20.00 hasta \$10.00 lo llegan a rematar los que lo adquieren llevándose las mayores ganancias pues cuando escasea las empresas que comercializan este producto se los llegan a pagar 50.00 el kilo. Otro problema es la venta individual de este producto pues los compradores nos pagan diferentes precios.

7.2.- GANADEROS.

Como esta:

Esta actividad es una de las principales de esta región los ranchos se encuentran dentro del monte de uno o mas kilómetros de la población en contrandoce 100 ranchos de ganado bovino ganadería que en el 95 % se practica de forma extensiva sin potreros y al monte libre no cuentan con electrificación en muchos casos sin baños para el ganado, ni corraletas encontrándose en cada rancho en promedio 60 piezas de ganado y en el 10 % rebasa los 100 piezas.

Cuanto se produce:

Esta actividad produce anualmente a los dueños de 20 a 60 destetes por rancho de acuerdo a la cantidad de vacas del rancho. Y que luego trasladan a la población para su engorda y comercialización dejando las hembras en el rancho para vientres.

Como se produce:

La producción por no estar tecnificada solo procuran vacunar contra derrienge y tuberculosis, algunos desparasitan y vitaminan también bañan a su ganado cada seis meses con bombas de fumigación manual y el cubrimiento de las vacas es de forma natural con uno o dos sementales, en época de sequía se ayudan a los animales con pollinaza que adquieren en las granjas locales y melaza así como ramón o zaeate Taiwán para ayudar en dicha temporada. posteriormente cuando ya se tiene a los destetes algunos venden los destetes y otros los alimentan en sus domicilios hasta que alcancen 400 Kg. para luego venderlo.

Como se intercambia:

La comercialización de esta producción lleva un proceso pues algunos venden los destetes de edades de 8 o 12 meses a gente de la comunidad que los engorda y otros esperan que los becerros crezcan para beneficiarlos.

Problemática:

De los problemas principales son la **electrificación** y los **caminos de acceso** el primero para tener Zacatales bien atendidos para manejar al ganado mas intensivamente y los accesos son pedregosos en muy malas condiciones lo que redundo en que los productores se trasladan a sus ranchos con viajes de dos o tres horas lo que afecta el tiempo efectivo de trabajo en dichos centro de producción "Ranchos" otro problema el desconocimiento de un **control de vacunas** así como control de plagas como la garrapata.

7.3.- PEQUEÑOS COMERCIOS.**Como esta:**

El comercio en este municipio cuenta con cantinas, tiendas o tendejones, farmacia, ferretería, casa de línea blanca, fondas de comida.

Cuanto se produce:

Estos establecimientos tienen ingresos de tres a cuatro mil pesos mensuales y tienen un empleado cuando menos.

Como se produce:

Adquieren producto a los distribuidores para luego comercializarlo en sus establecimientos.

Como se intercambia:

La comercialización es en los establecimientos casas acondicionadas para exhibir y así vender al público.

Problemática:

En varios casos no cuentan con locales acondicionados para la venta de productos pues la propia casa, el hogar sirve para ello ocupando un espacio de la familia.

7.4.- PITAHAYEROS.

Como esta:

Este grupo se encuentran bien organizados y especializados en el cultivo de esta planta con sembrados muy bien trabajados aunque hay cosas que desconocen de las plagas, tienen una buena cosecha y venta, no tienen sistemas de riego es uno de los cultivos más importantes de esta comunidad.

Cuanto se produce:

En el municipio se encuentran trabajando unos sesenta productores muchos con media hectárea de este cultivo, produciendo de cuarenta a setenta huacales de pitahaya.

El cual comercializa hasta a \$220.00 cada huacal.

Como se produce:

Primero se prepara el terreno se chapea y se quema luego se posetea y se siembra el chaca como guía, además se pega la guía y posteriormente se espera que desarrolle la planta el primer año solo da una cosecha es hasta el segundo año cuando da de tres cosechas en una temporada; los productores tienen su técnica muy especializada y aunque la mayoría no cuenta con sistemas de riego la planta por ser nativa se adapta bien, se cuida que las plagas no la enfermen y de esta manera se cosecha entre tres y cuatro veces al año.

Como se intercambia:

Luego de cosechada los productores lo venden a gente algunos foráneos y otros de la comunidad que lo revende en la capital llevándose las mejores ganancias y otros productores que cuentan con vehículo lo venden directamente en Mérida capital del estado a mayoristas.

Problemática:

A pesar de tener una buena comercialización tanto nacional como al extranjero el problema es que no cuentan con sistemas de riego para aumentar la producción ni

fertilizantes y control de plagas para mejorar la calidad del producto otra problemática es la comercialización individual ocasiona que se paguen diferentes precios y cada vez más a la baja por los coyotes. Pero coinciden en que lo que necesitan es una organización formal porque su organización solamente es entre ellos.

7.5.- CITRICULTORES.

Como esta:

El cítrico prácticamente se encuentra con su infraestructura abandonada, son pocos los que siguen trabajando este cultivo pues varias hectáreas ya se han perdido por el abandono de los cultivos y por los sistemas de riego en mal estado otros tantos ya se han acabado, este cultivo se está perdiendo por la poca comercialización a buen precio.

Cuanto se produce:

Son 7 hectáreas que siguen trabajando y produciendo en promedio una tonelada por hectárea de las cuales la mayor parte de esta producción no se logra comercializar cayéndose de las plantas y pudriéndose.

Como se produce:

Con la infraestructura que le dio el gobierno hace ya más o menos quince años y el cual se encuentra en buena parte abandonada tratan de regar sin abonar a las plantas sin ningún control y se limitan a regar y a controlar algunas plagas de la manera que puedan muchas veces con remedios como cal o denate.

Como se intercambia:

El 90% de la producción lo comercializan en el mercado local del municipio y rara vez viene un comprador foráneo la demás producción no se alcanza a desplazar y se pierde el 10 de esta.

Problemática:

El principal problema es la comercialización a buen precio pues de alguna manera logran desplazar el producto pero a precios que no son rentables.

7.6.-TURISMO

Como esta:

Esta actividad realmente no se esta ejerciendo, sin embargo un grupo de innovadores jóvenes ha estado intentando atraer a las instituciones en la materia para impulsar un proyecto para el cerro de “ceme” la cual son varias ruinas muy antiguas. Pensando en un proyecto de turismo pues esta comunidad es paso necesario para Celestun el cual es visitado por estadounidenses, canadienses, europeos, asiáticos entre otros para descanso y bien se podría rescatar y explotar estas ruinas como paradero turístico.

Cuanto se produce:

Esta actividad no esta produciendo pues con los recursos que cuentan estos productores han estado quitando la maleza y reparando el camino de acceso.

Como se produce:

Se esta pensando en un paradero de descanso y refrigerios hacia el puerto de celestun, ruinas de paseo por senderos con recorridos con guías que narran la historia de ellas.

Problemática:

La falta de interés de las autoridades competentes para impulsarlo un proyecto productivo.

7.7.- OVINOCULTORES.

Como esta:

Los productores de ovinos son productores de traspatio solo para autoconsumo y en ocasiones venta local, además no se encuentran organizados.

Cuanto se produce:

Son como 15 productores los cuales cuentan con 14 vientres cada uno produciendo al año veinte destetes que en ocasiones no todos logran sobrevivir.

Como se produce:

De la manera tradicional se cubre las hembras por un semental tardando en gestar tres meses se cuida que no se enfermen vacunándolas y desparasitándolas posteriormente.

Como se intercambia:

Es de consumo local a gente de la localidad para festejos familiares.

Problemática:

Que no se trata de impulsar mas el consumo de su carne pues ala gran mayoría de la gente no le apetece.

7.8.- PORCINOCULTORES.

Como esta:

Esta actividad se realiza en hogar para complementar la economía familiar, con instalaciones para engorda de cerdos.

Cuanto se produce:

En promedio una familia llega a engordar hasta diez cerdos y los productores son 25 los cuales no están organizados.

Como se produce:

Se adquieren los destetes en la localidad o con productores foráneos al igual que el alimento y se le engorda al cerdo en un tiempo de tres meses con alimentos balanceados que adquieren así como también se desparasitan y vitamina a los animales para su venta posteriormente.

Como se intercambia:

Ya engordados se vende a los abastecedores locales a si como a los de las comunidades circunvecinas.

Problemática:

Alto costo de la materia prima y la desorganización de estos productores. Falta de programas para producir este producto.

7.9.- APICULTORES.

Como esta:

Esta actividad se encuentra entre las principales de la comunidad, tiene buena producción como complemento de la economía de la familia con una buena producción existen entre 30 productores de miel.

Cuanto se produce:

Cuando las lluvias contribuyen la cosecha oscila entre diez Kg. por colmena en un apiario y un apiario tiene diez colmenas produciendo cien Kg. Por apiario.

Como se produce:

Se adquieren las colonias, se trasladan a los lugares previamente preparados para el asentamiento de las colmenas, se controlan las enfermedades se alimenta con azúcar para la sequía se les pone agua cada determinado tiempo y con las lluvias dependiendo de las floraciones se cosecha la mie

Como se intercambia:

Ya cosechada la miel se traslada a centros de acopio.

Problemática:

La africanización de las abejas, falta de insumos para combatir la varroa y otras enfermedades además de insumos para combatir el pulgón, así como pocos insumos para la sequía.

7.10.- AVICULTORES.

Como esta:

Esta actividad se realiza en hogar para complementar la economía familiar, con instalaciones para engorda de aves.

Cuanto se produce:

En promedio una familia llega a engordar hasta cincuenta aves y los productores son 18 los cuales no están organizados.

Como se produce:

Se adquieren los pollitos de engorda con productores foráneos al igual que el alimento y se le engorda al ave en un tiempo de seis semanas con alimentos balanceados que adquieren así como también vitamina y se cuida que no les de eatarro.

Como se intercambia:

Ya engordados se vende a los abastecedores locales a si como a los de las comunidades circunvecinas.

Problemática:

Desorganización y falta de instalaciones para aumentar su producción.

7.11.-SABILEROS.**Como esta:**

Esta actividad se encuentra en parte abandonada por la poca comercialización de este producto.

Cuanto se produce:

15 hectáreas de esta planta pero como no se esta comercializando tampoco se le da mantenimiento en muchos casos casi ya se a abandonado.

Como se produce:

Se prepara el terreno y se planta la semilla luego se le da corte a la maleza dos o tres veces por año y no se cuenta con sistemas de riego pues se adapta bien a la region y luego se cosecha.

Como se intercambia:

No tiene comercialización

Problemática:

Falta de mercado para su Comercialización.

VIII.- ANALISIS DEL EJE FISICO.

8.1.- AMBIENTAL:

Este lugar a sido dañado por huracanes y la tala de árboles “palizada” tumba y quema del monte para cultivos “milpa” así como la casería furtiva se realiza, los sumideros de las casa desaguan en los pozos y por consiguiente se contamina el agua del subsuelo.

8.2.- AGUA:

En el territorio municipal no existen corrientes superficiales de agua. Sin embargo en el subsuelo se forman depósitos comúnmente conocidos como cenotes. En algunos casos los techos de estos se desploman y forman las aguadas. estas aguadas, cenotes y pozos muchos de ellos se encuentran en los montes y no se usan en alguna actividad salvo en algunos casos como bebederos naturales del ganado de los ranchos, en la zona urbana sirve para aseo de la casa y para riego árboles frutales y de cítricos la contaminación del agua se debe a que en las construcciones de sumideros se busca llegar hasta el nivel del agua para que no rebocen contaminando el agua del subsuelo de no regularse estas construcciones se contaminaría cada vez mas el agua.

8.3.-SUELO:

La superficie del municipio es plana, está clasificada como llanura de barrera, con piso rocoso o cementado, alta escarpado. La tierra se usa para cultivos como la pitahaya, sábila, cítrico, así como la piedra de estos lugares sirve como material de construcción,

8.4.-FLORA:

En este lugar abunda el orégano silvestre, jabin, tzalan, dizdizche, chaca, pixoy, cholul, choc ehe, entre otras plantas. Sin embargo existe la tala de dichas maderas sin control para su comercialización, para ser utilizadas en corredores, chozas de paja, corrales entre otras cosas.

8.5.-FAUNA:

Las especies más comunes de animales que habitan en el municipio son mamíferos: venado, conejo tejón, mapache y armadillo; reptiles; iguanas, serpientes y tortugas de tierra; aves: chachalaca, eodorniz y pavo de monte, todos los cuales están protegidos pero la caza furtiva existe.

8.6.-INFRAESTRUCTURA FISICA DE APOYO A LA PRODUCCION.

Esta comunidad entre sus actividades cuenta con infraestructuras de apoyo a la producción encontrándose bebederos, corrales, pozos, sistemas de riego sin mantenimiento para la producción de cítricos, así como bodegas de antiguas cooperativas que nunca funcionaron, estas estructuras se abandonaron porque no fueron rentables las actividades a que se dieron en el caso de la ganadería no tenía precio el ganado ni tampoco se tenía la producción de ahora; el sistema de riego y las bodegas se abandonaron por la poca comercialización que tuvieron de su producto estas estructuras se encuentran semi o totalmente abandonadas y se seguirán deteriorando mientras no se implemente proyectos para rescatarlos y hacerlas productivas.

8.7.- INFRAESTRUCTURA FISICA DE SERVICIOS

Educación

No. de Escuelas	Nivel Educativo
2	Preescolar
4	Primaria
1	Secundaria
1	Bachillerato

A pesar de contar con las escuelas señaladas la realidad es que muchos jóvenes emigran a los poblados circunvecinos con más capacidad de lugares para alumnos pues las de este municipio ya no dan abasto a la demanda de educación.

8.8.-Salud

Según el Anuario Estadístico del Estado de Yucatán, editado por el INEGI, al año 2000 se cuenta con 2 unidades médicas de primer nivel, una de estas pertenece al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Y requiere muchas maquinas para ser mas eficiente prácticamente esta institución ya esta muy saturada y solo aplica medicina general. La demanda de pruebas como rayos X, ultra sonidos entre otras ya hace necesario contar con más equipo

8.9.-Vivienda

De acuerdo al XII Censo General de Población y Vivienda efectuado por el INEGI, el municipio cuenta al año 2000 con 1,182 viviendas.

De acuerdo a los resultados que presenta el II Censo de Población y Vivienda del 2005, en el municipio cuentan con un total de 1,444 viviendas de las cuales 1,424 son particulares. Y un cuarenta porciento no cuenta con fosas séptica. Pues no cuentan con salarios para construir viviendas dignas y muchas veces solo cuenta con una o dos piezas un veinte porciento de estas viviendas son de paja .

8.10.- Servicios Públicos

Las coberturas de los servicios públicos, de acuerdo al XII Censo General de Población y Vivienda 2000 efectuado por el INEGI, son las siguientes:

Servicio	Cobertura (%)
Energía Eléctrica	97.12

Agua Entubada	63.78
Drenaje	8.06

8.11.-Medios de Comunicación

En el municipio se cuenta con una agencia postal así como la modernidad ha traído consigo que muchas personas ya cuentan con teléfonos celulares además de utilizar el Internet en los cybers mayormente jóvenes estudiantes utilizan estos dos últimos.

8.12.- Vías de Comunicación

La red carretera, de acuerdo al Anuario Estadístico del Estado de Yucatán, editado por el INEGI, al año 2000 tiene una longitud de 67.5 Km. De los cuales el 30 % de las calles dentro de la población se encuentra en malísimas condiciones con baches y con la expansión de la población ya necesita más pavimentación.

8.13.- TURISMO EN KINCHIL

Este municipio cuenta con un cerro que más bien son estructuras de ruinas muy antiguas y que un grupo de jóvenes está tratando de impulsar como paradero en el viaje de los turistas a Celestún estas ruinas se encuentran a 3 kilómetros de Kinchil y es conocido como el cerro de Ceme, por falta de interés de las autoridades las ruinas no se encuentran en condiciones, pues la maleza ya ha abarcado todas las ruinas, su potencial es muy buena pues como paso a Celestún dejaría una buena derrama económica.

IX.- ANALISIS DEL EJE SOCIAL:

9.1.-Fiestas, Danzas y Tradiciones

Fiestas Populares

El 24 de mayo se llevan a cabo las festividades del Señor de las Ampollas, Santo patrono del pueblo.

Tradiciones y Costumbres

Para las festividades de todos los Santos y fieles difuntos se acostumbra colocar un altar en el lugar principal de la casa; donde se ofrece a los difuntos la comida que mas les gustaba y el tradicional Mucbil pollo, acompañado de atole de maíz nuevo, y chocolate batido con agua. En las fiestas regionales los habitantes bailan las jaranas, haciendo competencias entre los participantes.

Traje Típico

Por costumbre las mujeres usan sencillo Huipil, con bordados que resaltan el corte cuadrado del cuello y el borde del vestido, se coloca sobre Fustán que es un medio fondo rizado sujeto a la cintura con pretina de la misma tela; calzan sandalias, y para protegerse del sol se cubren con un rebozo. Los campesinos sobre todo los ancianos visten pantalón holgado de manta cruda, camiseta abotonada al frente, mandil de cotí y sombrero de paja.

Para las vaquerías y fiestas principales las mujeres se engalanan con el Terno, confeccionado con finas telas, encajes y bordados hechos generalmente a mano en punto de cruz. Este se complementa largas cadenas de oro, aretes, rosario de coral o filigrana y rebozo de Santa Maria.

Los hombres visten pantalón blanco de corte recto filipina de fina tela, (los ricos llevan en esta prenda botonadura de oro), alpargatas y sombreros de jipijapa, sin faltar el tradicional pañuelo rojo, llamado popularmente paliacate, indispensable al bailar alguna jaranas.

9.2.-Artesanías

Confección de ropa típica, cestería de palma, bejuco y carrizo.

9.3.-Gastronomía

Alimentos

Se preparan con masa de maíz carne de puerco, pollo y venado acompañados con salsas picantes a base de chiles habanero y máx. Los principales son: Frijol con puerco, Chaya con huevo, Puchero de gallina, Queso relleno, Salbutes, Panuchos, Pipian de Venado, Papadzules, Longaniza, Cochinita Pibil, Joroches, Mucbil pollos, Pibes y Tamales.

Dulces

Yuca con miel, Calabaza melada, Camote con coco, Cocoyol en almíbar, Mazapán de pepita de calabaza, Melcocha, Arcpas, Tejocotes en almíbar y Dulce de ciricote.

Bebidas

Xtabentun, Balché, Bebida de anís, Pozole con coco, Horchata, Atole de maíz nuevo y Refrescos de la región.

9.4.-ORGANIZACIÓN POLITICA.

Entre las Organizaciones Políticas mas importantes de esta comunidad se encuentra el Partido Acción Nacional (PAN); el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y el Partido de la Revolución Democrática.

Las Organizaciones Productivas se cuentan con la Asociación de Ganaderos locales del Municipio de Kinchil, otras organización es la de Pitahayeros de Kinchil, los transportistas del Frente Único de Trabajadores del Volante (FUTV).

Entre las Organizaciones Sociales se encuentra la religión católica en un 95% y religiones como testigos de Jehová, mormones, sabadistas en un 5%; y gremios.

X.- ANALISIS DEL EJE HUMANO:

La pérdida de valores de la gente es uno de los problemas que tiene su origen por causas distintas se han ido perdiendo por no tener planes de empleo pues los hombres adultos y jóvenes que migran al vecino país del norte de donde regresan muchos de estos jóvenes con nuevas culturas entre si y en ocasiones con vicios como el alcoholismo y la drogadicción, además la desintegración familiar contribuye a seguir creando hijos sin valores, orillándolos a trabajar a muy temprana edad sin terminar sus estudios y algunos easos los orilla hacia el alcoholismo y la drogadicción esto es una eadena de padres que encontrándose en un mar de alcoholismo no velan por la educación de sus hijos y sin programas municipales y estatales e incluso federales que rescaten a estos jóvenes se va cada día mas olvidando de los valores como sercs humanos otro prohlema que es combatido con programas poeo eficientes es los

embarazos de jovencitas que apenas están estudiando su secundaria o bachillerato o simplemente jovencitas que poco efecto. La pérdida de valores de la gente es uno de los problemas que tiene su origen por causas distintas se han ido perdiendo por no tener planes de empleo pues los hombres adultos y jóvenes que migran al vecino país del norte de donde regresan muchos de estos jóvenes con nuevas culturas entre sí y en ocasiones con vicios como el alcoholismo y la drogadicción, además la desintegración familiar contribuye a seguir creando hijos sin valores, orillándolos a trabajar a muy temprana edad sin terminar sus estudios y algunos casos los orilla hacia el alcoholismo y la drogadicción esto es una cadena de padres que encontrándose en un mar de alcoholismo no velan por la educación de sus hijos y sin programas municipales y estatales e incluso federales que rescaten estos jóvenes se va cada día más olvidando de los valores como seres humanos otro problema que es combatido con programas poco eficientes es los embarazos de jovencitas que apenas están estudiando su secundaria o bachillerato o simplemente jovencitas que poco efecto causan en ellas los programas tanto los aplicados en las diferentes instituciones como las escuelas, seguro social entre otros con temas de sexualidad. Muchos de estos problemas afectan jóvenes que en su lucha contra estos problemas que los agobian se ven deprimidos buscando una solución por la puerta falsa quitándose la vida.

XI.- Análisis Estratégico de los Ejes.

11.1.- Eje económico:

El principal problema del eje económico es la comercialización de los diferentes productos que se obtienen en este municipio que algunos no tienen mercado como la sábila y el cítrico y los que tiene demanda son acaparados por intermediarios que ven la mayor ganancia como el caso del orégano y la pitahaya.

Falta Programas que apliquen técnicas nuevas, más modernas y eficientes de producción que desconocen los productores y que en ocasiones conociéndolas tienen tantos requisitos que los productores no accedan a ellos esto les impide producir más producto y de mejor calidad para tener más producto a la venta y mejores ganancias como es el caso de la pitahaya.

Dificultad de acceso a los predios donde se esta produciendo pues los caminos son pedregosos lo que dificulta y merma las horas avocadas a la producción como el caso de la ganadería bovina y algunos cultivos.

Dificultad para acceder a los programas que benefieian para obtener herramientas e insumos, puesto que los proyectistas cobran honorarios por adelantado.

Programas de capacitación que atiendan el manejo integral de las actividades de este municipio.

11.2.- Eje físico:

El principal problema falta de cultura de conservación y aprovechamiento sustentable ocasiona que se destruyan todo tipo de seres de nuestro entorno tanto fauna, flora, suelo y agua la poca aplicación de la ley contra los infractores ocasiona que se destruya nuestro entorno físico.

Nula aplicación de la ley a quienes destruyan el medioambiente físico

11.3.- Eje social:

Falta de programas de rescate de las tradiciones y actividades culturales que consolidan nuestra identidad cultural, así como promover la creación de organizaciones dentro de nuestra sociedad para beneficio de la misma.

11.4.-Eje humano:

Falta de aplicación de programas que rescaten los valores de la sociedad con eficiencia y no como los programas actuales que muchas veces son mera letra muerta que no contribuye a contrarrestar los problemas que afronta este eje

XII.- causas y efectos

12.1.-Eje económico:

De no impulsar la búsqueda de mercado para comercializar el producto redundaría en el abandono de actividades como la pitahaya, orégano, cítrico, sábila, apicultura que dejarían de ser rentables para los productores que vería podrirse toda la cosecha por no poder desplazarla.

También de no innovar hacia nuevas técnicas no podríamos competir y nos veríamos rezagados y destinados a ser menos que micro productores no habría un desarrollo real.

Los caminos al no ser reparados o acondicionados nos impediría acceder a los predios con rapidez y encarecería la producción por gastar mas en reparación de vehículos y en muchos casos son causa de abandono de las tierras por su difícil acceso.

12.2.-Eje físico:

El aprovechamiento sin control traería localmente destrucción de nuestro entorno y globalmente contribuiríamos cada día más a la destrucción de nuestro entorno y en si de nuestro planeta.

12.3.-Eje social:

La falta de aulas escolares de los niveles señalados repercute en un bajo nivel de conocimiento educativo y en otros casos en analfabetismo por limitarse a no estudiar, la reparación de calles repercute en que el municipio no tiene vías de acceso para transitar, a la escuela para impulsar la movilidad de los sectores de la economía local la electrificación y el agua potable ocasionaría condiciones insalubres de vivir

12.4.-Eje humano:

De no aplicar programas eficientes que rescaten nuestros valores seguirá incrementando la violencia intrafamiliar, el alcoholismo, drogadicción, suicidios y embarazos prematuros orillándonos como sociedad a una sociedad irresponsable y sin valores una sociedad minada y enfermiza por los problemas sociales como los ya antes mencionados.

XIII.- Principales Soluciones.

13.1.-Eje económico:

Vincular al productor con las instituciones del ramo para buscar varias opciones de mercado promocionando el producto cosechado buscando su comercialización sin intermediarios y a buenos precios para lograr producir riqueza en los productores de nuestro municipio así como el apoyo de las instituciones en el ramo para innovar obteniendo mas producto con volúmenes aceptables de producción y así competir dentro de mercados cada vez mas exigentes así como también acudir a las instituciones

pertinentes para mejorar nuestros caminos poco accesibles, capacitar a los productores sobre un control de plagas y enfermedades en cultivos y animales según el caso, elaboración de un proyecto de de cultivo intensivo o comercial del orégano así como comercializarlo en diferentes presentaciones.

13.2.-Eje físico:

Desplegar programas de aprovechamiento sustentable donde las instituciones especializadas proyectaran programas de apoyo para innovar en aprovechamientos sustentables sin dañar nuestro entorno así como campañas de reforestación y educación ambiental.

13.3.-Eje social:

La aplicación de programas que reforcén la cultura nuestra, para evitar que se siga deteriorando nuestra identidad maya por naturaleza; Gestión del cabildo para acceder a los servicios de calles, agua, luz y carreteras con las autoridades competentes .

13.4.-Eje humano:

Aplicación de programas eficientes que reseaten nuestros valores para que de esta manera disminuyan los índices de violencia intrafamiliar, alcoholismo, drogadicción, suicidios y embarazos prematuros, avanzando hacia una sociedad responsable y con valores, una sociedad menos enfermiza por los problemas sociales como los ya antes mencionados.

XIV.- ESENAIO TENDENCIAL, SI NO DAMOS SOLUCIÓN.

14.1.-Eje económico:

Los escenarios de los productores y el municipio serian resultados negativos con poca producción, no habrían empleos, baja calidad de los diferentes productos perdida de las cosechas, altos costos de producción y poca ganancia, baja competitividad en el mereado de nuestros productos, abandono de la tierra para cultivos, pocos ingresos para las familias, enfermedades en las plantas y animales todo esto acarrearía que los

adolescentes abandonen la escuela para conseguir recursos para la alimentación de la familia.

14.2.-Eje físico:

La tala inmoderada así como también la cacería furtiva y en general los problemas ya planteados ocasionarían la pérdida de los montes la vegetación así como pérdida de la fauna, causando un descontrol de la vida silvestre por dañar los ecosistemas que la naturaleza tiene equilibrados donde todas las especies desarrollan una función primordial para el equilibrio ecológico destruiríamos nuestro entorno contribuiríamos a dañar nuestro planeta que poco pensamos que dañamos pero contribuiríamos para desequilibrar cada vez más nuestro planeta teniendo efectos directos en nuestro país como en nuestro municipio, ocasionando cambios bruscos del clima dañando la economía como los cultivos y en general en todas las áreas con paros de la economía global como local

14.3.-Eje social:

La pérdida de nuestras tradiciones, conocimientos y estilo de vida quedaría en un recuerdo y no encontraríamos nuestra identidad cultural ocasionando racismo entre grupos radicales contagiados por diferentes culturas, así como de no contar con los servicios dignos de vivir y educación ocasionaría analfabetismo, enfermedades como el cólera en las personas condiciones insalubres de vida.

14.4.-Eje humano:

De no dar solución a los problemas de este sector aumentaría los problemas sociales como divorcios, violencia familiar, más suicidios, alcoholismo, drogadicción aumento de gente inactiva, improductiva, requiriendo cada vez más de servicios de salud o una institución de salud mental para atender estos casos.

XV.- ESENAIO TENDENCIAL SI DAMOS SOLUCION A LOS PROBLEMAS.

15.1.-Eje económico:

Los productores alcanzaría competitividad, autonomía económica, ingresos dignos, con plantaciones muy bien comercializables, cosechas y plantaciones comerciales rentables con producción de empleos y salarios dignos logrando así el objetivo de todo municipio impulsar la producción para crear riqueza, impulsando y consolidando el desarrollo económico del municipio, sobre bases más firmes que permitan la permanencia de la planta laboral y expansión paulatina de fuentes de empleo, en el entendido de que la demanda será satisfecha gradualmente en la medida que se retome la senda del crecimiento económico.

15.2.-Eje físico:

Habremos logrado cuidar nuestro entorno en beneficio de nuestra sociedad e impactando directamente en nuestras actividades. Además de explotación de los recursos naturales de manera controlada sin dañar los ecosistemas, así como tener tierras con los nutrientes necesarios para producir evitando la desertificación del campo y una buena cultura de conservación concientes del valor de la conservación y explotación controlada de nuestro entorno y de esta manera cuidar a nuestra madre naturaleza y nuestro hogar.

15.3.-Eje social:

Todo repercutiría en mejores condiciones de vida, higiene, salud, vivienda que nos llevaría a tener mejores y cada vez más oportunidades de desarrollarnos personalmente siendo hombres productivos para la sociedad con una vida de oportunidades y digna de un ser humano.

15.4.-Eje humano:

Seríamos una sociedad sana con mayor gente económicamente activa, menos suicidios, menos alcoholismo, menos drogadicción rescatando los valores tendremos una sociedad cada vez más responsable así como mejoraremos el entorno familiar como base de nuestra sociedad.

XVI.- LINEAS ESTRATEGICAS:

DEFINICION:

Las líneas estratégicas son la manera en como el consejo visiona una estrategia con grandes líneas rectoras hacia el desarrollo rural sustentable, el marco rector o directriz hacia el avance de nuestro municipio.

16.1.- ANALISIS DEL EJE ECONOMICO:

RECOLECTORAS DE OREGANO.

- Impulsar y consolidar el desarrollo de cultivos de orégano buscando mejorar la economía de las recolectoras de dicha planta.
- Organización de estas recolectoras para comercializar este producto de manera directa sin intermediarios y llegar a los mercados directamente.
- Impulsar la producción de diferentes embasados del producto para la comercialización en diferentes presentaciones y así dar valor agregado a la producción primaria generando mayores ingresos para las recolectoras.

PROYECTO ESTRATEGICO DE LAS RECOLECTORAS DE OREGANO.

- PROYECTO DE CULTIVO COMERCIAL Y ORGANIZACIÓN PARA LA TRANSFORMACION Y VENTA DE OREGANO.

GANADEROS.

- Implementación de programas de buen manejo del ganado bovino buscando contrarrestar las enfermedades y plagas de los animales, capacitando a los productores para manejar su control anual de vacunas.
- Impulsar a los productores a adquirir sistemas de riego para mejoramiento de sus zaeatales alejándonos de la ganadería extensiva buscando una ganadería intensiva para tener mayores y mejores rendimientos del ganado.
- Atraer financiamiento para la mejora de varios caminos que hagan más accesibles el acudir al centro de producción.

PROYECTO ESTRATEGICO DE LOS GANADEROS.

- MEJORAMIENTO DE CAMINOS DE ACCESO.

PEQUEÑOS COMERCIOS

- Consolidar la organización de los pequeños comercios para mejor control de compras y ventas.
- Adquisición de créditos para mejorar las instalaciones de nuestros comercios.

PITAHAYEROS.

- Implementación de programas de buen manejo de agroquímicos para control de plagas y enfermedades.
- Adquisición de sistemas de riego para aumentar el volumen de producción y calidad de nuestro producto.
- Apoyo para adquirir insumos como abonos para las plantaciones.
- Créditos para aumentar las áreas de cultivo buscando más volúmenes de producción.
- Programas para promoción del producto para buscar nuevos mercados y así desplazar mayores cantidades de producto..

TURISMO

- Programas de rescate de las ruinas de ceme, para limpiar el cerro de la maleza.
- Impulso de los atractivos históricos del municipio con un paradero de turistas de paso hacia eelestun.

OVINOCULTORES.

- Programas de impulso de esta actividad para aumentar el número de productores de carneros.
- Talleres de información del manejo, producción y comercialización del carnero, promoción de esta actividad..

PORCINOCULTORES.

- Programas de impulso de esta actividad para aumentar el número de productores de cerdo.
- Programas integrales que impulse la producción del cerdo para aumentar el volumen de producción.
- Ampliación de las instalaciones de producción porcícola a través de las diversas instituciones del ramo.

APICULTORES.

- Programa de control de plagas y enfermedades de las abejas.
- Captar créditos de insumos y herramientas para aumentar la producción.
- Talleres de mejoramiento genético.

AVICULTORES.

- Programas de cría de aves de engorda.

- Apoyo a los productores para adquirir infraestructura para aumentar el volumen de producción.
- Capacitación del buen manejo de las aves de engorda.

SABILEROS:

- Impulso para la comercialización del producto cosechado.
- Campaña de promoción en la búsqueda de mercados para venta de la sábila.
- Rescate de los cultivos abarcados por la maleza.

16.2.- ANALISIS DEL EJE FISICO:

- Programas de educación ambiental.
- Programas de reforestación.
- Cursos de aprovechamiento de nuestros recursos de manera sustentable.
- Capacitación de los productores para conocimiento de nuevas técnicas orgánicas de plantaciones de cultivos.

16.3.- ANALISIS DEL EJE SOCIAL:

- Más inversión de las autoridades municipales, estatales y federales para llegar a todas las familias del municipio con los servicios básicos como agua, electrificación, baños, carreteras entre otros.

16.4.- ANALISIS DEL EJE HUMANO:

- Campañas contra la drogadicción y el alcoholismo.
- Eventos culturales que refuercen los valores de las personas.
- Más promoción de nuestras tradiciones.
- Campaña y asesoramiento contra la violencia intrafamiliar.

XVII.- DE CADA PROYECTO ESTRATÉGICO SE DEFINEN LOS OBJETIVOS GENERALES Y PARTICULARES, ASÍ COMO LOS RESULTADOS ESPERADOS.

➤ **PROYECTO DE CULTIVO COMERCIAL DE OREGANO.**

Objetivo general:

Que las productoras de orégano se organicen para poder pasar de recolectoras de orégano a un cultivo mas que genera economía y empleos buscando la superación de este grupo prioritario avanzando hacia un desarrollo paulatino de esta actividad y de esta manera impulsar nuestro municipio hacia el desarrollo rural sustentable como encomienda nuestra ley en la materia creando riqueza para este grupo.

Objetivo específico:

Cultivos comerciales de orégano cultivados por este grupo, tecnificando este producto para su comercialización en diferentes presentaciones.

Resultado Esperando:

Cultivo y envasado de orégano en beneficio de las recolectoras.

➤ **PROYECTO DE TERRACERIA Y MEJORAMIENTO DE CAMINOS DE ACCESO.**

➤

Objetivo general:

Que los productores accesen con mayor rapidez a sus centros de trabajo para abocar mayor tiempo a sus labores de producción y en diferentes horas puedan acceder ya sea en vehículos de dos o cuatro ruedas teniendo los caminos en buenas condiciones

Objetivo específico:

Caminos accesibles para laborar y extrae el ganado así como para acceder insumos como alimento balanceado, para poder atender con mayor tiempo los que hacerse de esta actividad como regar zacatales y mantenerlos de que no los gane la maleza.

Resultado Esperando:

Trabajar con mayor tiempo y empeño la ganadería por lo accesible de los predios avocándole mas tiempo a esta actividad que repercutiría en predios bien atendidos con zacatales y animales libre de parásitos.

XVIII.- LA VISIÓN COLECTIVA DEL MUNICIPIO.

Que los productores de Kinchil, se dediquen a la producción agropecuaria con criterios de microempresas en la búsqueda de superación así como contar con producción de alta calidad para competir en mercados actuales siempre sobre bases de desarrollo y sustentabilidad para crear fuentes de empleo en el municipio que tanta falta nos hace

XIX.- DESCRIBE LA MISIÓN DEL CONSEJO MUNICIPAL

Ser un órgano que facilite el desarrollo de esta comunidad, por medio de estrategias sustentables para que de esta manera cumplamos con nuestra ley rector de desarrollo rural sustentable.

Desarrollando en el municipio un proyectos agropecuarios en el que se consideren la aplicacio de tecnología actual que permita tener una empresa de alta rentabilidad tecnica y financiera con productores de calidad para su comercializacion.

XX.- LA MISIÓN DEL H. AYUNTAMIENTO MUNICIPAL

Nuestra misión será que como autoridades velar por el desarrollo de nuestro municipio gestionando programas que den resultados para las diversas problemáticas del mismo para lograr avanzar hacia el desarrollo rural sustentable que requerimos.

Servir a los habitantes de Kinchil, creando las condiciones que sea el detonante de un desarrollo humano integral, orientado a elevar la calidad de vida mediante programas y acciones de gobierno que se realice en el marco de legalidad, participacion y democracia.

XXI.- INVOLUCRADOS EN LA PUESTA EN MARCHA

Responsables.	Cargo.	Actividad.
➤ Consejo	➤ Consejeros	➤ Gestión y vigilancia.
➤ Productores	➤ Representante	➤ Gestión

➤ Coordinador	➤ Coordinador Municipal	➤ Articulación institucional
➤ Proyectista	➤ P. S. P.	➤ Proyecto productivo.

Los involucrados en la puesta en marcha de este plan esta integrado prioritariamente por los productores o sectores demandantes, así como por el consejo que debe velar por su cumplimiento y gestión de las diferentes necesidades que se demandan así como el director de desarrollo municipal debe ser gestor de las políticas publicas para acceder a los programas públicos siempre en apoyo del presidente del consejo y el técnico encargado de la elaboración del proyecto productivo.

XXII.- Detectar necesidades para el desarrollo de la actividad, taller de preincubación de empresas, diseño del proyecto de acuerdo a las reglas de operación que vaya a apoyar el proyecto, gestión ante la institución correspondiente y seguimiento de la gestión y la puesta en marcha.

7.1 RECOLECTORAS DE OREGANO

7.2 GANADEROS

7.3 P. COMERCIOS

7.4 PITAHAYEROS

7.5 CITRICULTORES

7.6 TURISMO

7.7 OVINOCULTORES

7.8 PORCINOCULTORES

7.9 APICULTORES

7.10 AVICULTORES

7.11 SABILEROS

VIII.- ANALISIS DEL EJE FISICO

8.1 AMBIENTAL

8.2 AGUA

8.3 SUELO

8.4 FLORA

8.5 FAUNA

8.6 INFRAESTRUCTURA FISICA DE APOYO A LA PRODUCCION

8.7 INFRAESTRUCTURA FISICA DE SERVICIOS

8.8 SALUD

8.9 VIVIENDA

8.10 SERVICIOS PUBLICOS

8.11 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

8.12 VIAS DE COMUNICACIÓN

8.13 TURISMO EN KINCHIL

IX.- ANALISIS DEL EJE FISICO SOCIAL

X.- ANALISIS DEL EJE HUMANO

XI.- ANALISIS DEL EJE HUMANO

XII.- CAUSAS Y EFECTOS

12.1 EJE ECONOMICO

12.2 EJE FISICO

12.3 EJE SOCIAL

12.4 EJE HUMANO

XIII.- PRINCIPALES SOLUCIONES

13.1 EJE ECONOMICO

13.2 EJE FISICO

13.3 EJE SOCIAL

EJE HUMANO

XIV.- ESEENARIO TENDENCIAL SI NO DAMOS RESULTADOS

14.1 EJE ECONOMICO

14.2 EJE FISICO

14.3 EJE SOCIAL

14.4 EJE HUMANO

XV.- ESEENARIO TENDENCIAL SI DAMOS RESULTADOS

15.1 EJE ECONOMICO

15.2 EJE FISICO

15.3 EJE SOCIAL

15.4 EJE HUMANO

XVI.- LINEAS ESTRATEGICAS

16.1 ANALISIS EJE ECONOMICO

16.2 ANALISIIS EJE FISICO

16.3 ANALIS EJE SOCIAL

16.4 ANALISIS DEL EJE HUMANO

XVII.- DE CADA PROYECTO ESTRATEGICO DEF. OBJETIVO GENERAL Y ESPESIFICO, RESULTADO ESPERADO

XVIII.- VISIO COLECTIVA DEL MUNICIPIO

XIX.- MISION DEL CONSEJO MUNICIPAL

XX.- MISION DEL H. AYUNTAMIENTO

XXI.- INVOLUCRADOS EN LA PUESTA EN MARCHA

XXII.- DETECTAR NECESIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE PREINCUBACION.