

A. FORMATO IN-PRE CAMP
 INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Genny L. Cauto Salas (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO I

MUNICIPIO Merida, Yucatan (4)

FECHAS: DE INICIO 14/01/2010 DE TÉRMINO 13/2/2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Genny Leticia Cauto Salas (6)

DOMICILIO PARTICULAR calle 109 #218 32734 Bl. Park,
9991

TELÉFONO: PARTICULAR 9470-91 OFICINA _____ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	0 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	0 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	0 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	0 (12)
TOTAL \$	0 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	0 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	0 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	0 (16)
TOTAL	0 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (18)

EGRESOS \$ 0 (19)

SALDO \$ 0 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Lissie Canto Salas (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA (22) *[Firma]* (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Gabriel Humberto Cabrera Araujo (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revelación Democrática. (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN II DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO II

MUNICIPIO Merida. (4)

FECHAS: DE INICIO 5 Enero 2010 DE TÉRMINO 13 Febrero 2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Gabriel Humberto Cabrera Araujo (6)

DOMICILIO PARTICULAR Q-39 No 246 Pases. (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA 999 098839 (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	00 (cero) (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	00 (cero) (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	00 (cero) (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	00 (cero) (12)
TOTAL \$	00 (cero) (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	00 (cero) (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	00 (cero) (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	00 (cero) (16)
TOTAL	00 (cero) (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 00 (cero) (18)
EGRESOS	\$ 00 (cero) (19)
SALDO	\$ 00 (cero) (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Rene Omar Villanueva Chulim. (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 13/02/2010 (22)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
MARIA TERESA SOLIS REYES (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO MARIA TERESA SOLIS REYES (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO II

MUNICIPIO HERION (4)

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TÉRMINO 13 DE FEBRERO 2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE MARIA TERESA SOLIS REYES (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 55 X 66 Y 6 F 534 A (2.º) CERRO (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	0 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	0 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	0 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	0 (12)
TOTAL \$	0 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	0 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	0 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	0 (16)
TOTAL	0 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (18)

EGRESOS \$ 0 (19)

SALDO \$ 7 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Gonzalo David Ramos Rosado (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA (22) 14 de Enero del 2010 (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
 INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Jorge Dilio Buenfil Arjona (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido Revolucionario Democrático (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO 03

MUNICIPIO Merida (4)

FECHAS: DE INICIO - 0 - DE TÉRMINO - 0 - (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Jorge Dilio Buenfil Arjona (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 73 N° 481A entre 54 y 56 (7)

Centro, Merida, Yuc.

TELÉFONO: PARTICULAR 999590951 OFICINA 9231047 (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	<u>— 0 —</u> (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	<u>— 0 —</u> (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	<u>— 0 —</u> (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>— 0 —</u> (12)
TOTAL \$	<u>— 0 —</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>— 0 —</u> (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	<u>— 0 —</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	<u>— 0 —</u> (16)
TOTAL	<u>— 0 —</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ — 0 — (18)

EGRESOS \$ — 0 — (19)

SALDO — 0 — 0 — 0 — 0 — 0 — 0 — 0 — 0 — (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Alma Delia Saucier Rivera (21) *Gen. Delia*

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 20-02-2010 (22) *PA* (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑAINFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Sergio Hidalgo Alegas Victoria (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR



DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPALYUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO IVMUNICIPIO Merida (4)FECHAS: DE INICIO 5/1/10 DE TÉRMINO 13/2/10 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Sergio Hidalgo Alegas Victoria (6)DOMICILIO PARTICULAR C. 42A # Son Per 25 y 27 Los Pinos (7)TELÉFONO: PARTICULAR 960150 OFICINA 9234339 (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ 720 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	\$ 280 (12)
TOTAL	\$ 1000.00 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 720 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 280 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	\$ 1000 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1000 (18)
EGRESOS	\$ 1000 (19)
SALDO	\$ 0 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Ivan Carragel Castro	(21)
Nombre y firma del encargado financiero del precandidato	
FECHA 2016/11/10	(22)
FIRMA DEL PRECANDIDATO	(23)

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Gabriel Humberto Cabrera Araujo (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO IV

MUNICIPIO Mérida (4)

FECHAS: DE INICIO 14/01/2010 DE TÉRMINO 13/02/2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Gabriel Cabrera Araujo (6)

DOMICILIO PARTICULAR calle 24 #362 x 21 diagonal 1 (7) (Residencia del Norte)

TELÉFONO: PARTICULAR 9999 098839 OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ 0 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ 0 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ 0 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	_____ 0 (12)
TOTAL \$	_____ 0 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ 0 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	_____ 0 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ 0 (16)
TOTAL	_____ 0 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$	_____ 0 (18)
EGRESOS	\$	_____ 0 (19)
SALDO	\$	_____ 0 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

_____ Lissie Carbo Salas (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22) _____ (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑAINFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
FLOR DE MAYO ROUCO PACHECO (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPALYUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO 07MUNICIPIO MÉRIDA (4)FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO DE TÉRMINO 13 DE FEBRERO 2019 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE FLOR DE MAYO ROUCO PACHECO (6)DOMICILIO PARTICULAR C. 75 # 4580 x36 y 38 Vicente Solís (7)TELÉFONO: PARTICULAR 9976543 OFICINA 9972414577 (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	<u>— 0 —</u> (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	<u>— 0 —</u> (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	<u>— 0 —</u> (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>— 0 —</u> (12)
TOTAL \$	<u>— 0 —</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>— 0 —</u> (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	<u>— 0 —</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	<u>— 0 —</u> (16)
TOTAL	<u>— 0 —</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ — 0 — (18)

EGRESOS \$ — 0 — (19)

SALDO \$ — 0 — (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

ERICH VICENTE AGUILAR SALAZAR (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 11/11/13 (22) (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
 INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Jorge Felix Varguez Canal (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN Merida DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO VII

MUNICIPIO Uman (4)

FECHAS: DE INICIO 05 MAR 2011 DE TÉRMINO 13 JUL 2011 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Jorge Felix Varguez Canal (6)

DOMICILIO PARTICULAR C-35 # 359 x 21 y 34 Jard de Península

TELÉFONO: PARTICULAR 987688 OFICINA (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	<u>0</u> (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	<u>0</u> (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	<u>0</u> (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>0</u> (12)
TOTAL \$	<u>0</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0</u> (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	<u>0</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	<u>0</u> (16)
TOTAL	<u>0</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (18)

EGRESOS \$ 0 (19)

SALDO \$ 0 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Hortensia Rodriguez Concha (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA (22)

[Firma] (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
JOSÉ FRANCISCO PIÑÁ Y HERRERA (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN 31 DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO IX

MUNICIPIO Hotul (4)

FECHAS: DE INICIO 03/01/2000 DE TÉRMINO 15/Feb/2000 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE José Francisco Piñá y Herrera (6)

DOMICILIO PARTICULAR calle 21 #304c Hotul (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 9150073 OFICINA 9919597172 (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	<u>0</u> (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	<u>4</u> (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	<u>0</u> (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>0</u> (12)
TOTAL \$	<u>4</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>4</u> (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	<u>0</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	<u>0</u> (16)
TOTAL	<u>4</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ 4 (18)

EGRESOS \$ 4 (19)

SALDO \$ 0 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Juan Apolo Durán Castillo (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA (22) (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Lizama Arguez Juan (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPALYUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XMUNICIPIO Bucutzutz (4)FECHAS: DE INICIO 30 de Mayo 2010 DE TÉRMINO 13 de Febrero 2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Lizama Arguez Juan (6)DOMICILIO PARTICULAR C. 21 # 85 X II y A Buctutz (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	_____ (12)
TOTAL \$	_____ (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	_____ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	_____ (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ (18)
EGRESOS	\$ _____ (19)
SALDO	\$ _____ (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22) _____ (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
 INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Bayardo Ojeda Marruto (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XII

MUNICIPIO _____ (4)

FECHAS: DE INICIO 9 de enero de 2010 DE TÉRMINO 13 de febrero 2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Bayardo Ojeda Marruto (6)

DOMICILIO PARTICULAR 5-D #296 X36-A y 38 col. Pensiones (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA 928-93-37 (8)

6



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	<u>5,000</u> (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	_____ (12)
TOTAL \$	<u>5,000</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>5,000</u> (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	_____ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	<u>5,000</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 5,000</u> (18)
EGRESOS	<u>\$ 5,000</u> (19)
SALDO	<u>\$ 0</u> (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Ivan Alredo Castro Carvajal (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 24 febrero 2010 (22)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

**A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECampaña**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECampañas ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
NEYDA ARGIELLY PAT DZU (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECampaña (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XIII

MUNICIPIO _____ (4)

FECHAS: DE INICIO 30 de Enero 2012 DE TÉRMINO 13 de Febrero 2012 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE NEYDA ARGIELLY PAT DZU (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 28 y 31 y 33 730B (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	0 _____ (12)
TOTAL \$	0 _____ (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	0 _____ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	0 _____ (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 _____ (18)

EGRESOS \$ 0 _____ (19)

SALDO \$ 6 _____ (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Julio Dzul Montes _____ (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22) Neyda Aracelly Pat Dzul (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
JOSE DAVID SANTOS LEAL. (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XV

MUNICIPIO IZAMAL (CABECERA DISTRITAL) (4)

FECHAS: DE INICIO 5/FEB/10 DE TÉRMINO 12/FEB/10. (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE JOSE DAVID SANTOS LEAL (6)

DOMICILIO PARTICULAR C 11 X 446 #74 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 986 27 12 OFICINA 944 61 04 (8)
CEL 9991423639 Ext. 143



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	<u>0</u> (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	<u>0</u> (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	<u>0</u> (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>0</u> (12)
TOTAL \$	<u>0</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0</u> (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	<u>0</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	<u>0</u> (16)
TOTAL	<u>0</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (18)

EGRESOS \$ 0 (19)

SALDO \$ 0 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

GABRIELA DE JESUS VILLANUEVA PESADO. (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA (22)

[Firma] (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO