

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

JOSE ADAIBERTO NAH CASTILIA. (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TIX KOKOB (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XIII (5)

MUNICIPIO ACANCEH. (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO JOSE ADALBERTO NAH CASTILIA. (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 21 X 30 Y 26 N° 161 ACANCEH YUC. (9)

TELEFONO DOMICILIO 01-988-91-26-102 CELULAR 9992-30-91-53 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda	\$	0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	0	(20)
EGRESOS	\$	0	(21)
SALDO	\$	0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
JOSE ADALBERTO NAH CASTIJA. (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
_____ (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
LEANDRO GUAIBERTO NAH SALAZAR.  (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
1 ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

TOMAS. UH

(1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TIZIMIN. (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL X (5)

MUNICIPIO

Buctzotz

(6)

FÉCHAS DE INICIO

DE TERMINO

(7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO

TOMAS UH

(8)

DOMICILIO PARTICULAR

CALLE 16 X 17 S/N Loc Buctzotz

(9)

TELEFONO DOMICILIO

CELULAR 9911-00-09-59

(10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

IMPORTES

A) Aportaciones en especie de simpatizantes

\$ 0 (11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes

\$ 0 (12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie

\$ 0 (13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario

\$ 0 (14)

IMPORTE TOTAL

\$ 0 (15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

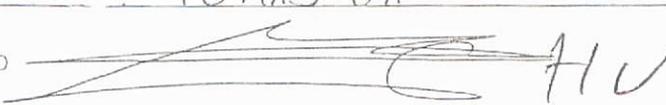
A) Gastos de propaganda	\$	<u>0</u>	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	<u>0</u>	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	<u>0</u>	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	<u>0</u>	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u>0</u>	(20)
EGRESOS	\$	<u>0</u>	(21)
SALDO	\$	<u>0</u>	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO TOMAS UH (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO  (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO MIGUEL ANGEL MUÑOZ TORRES (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO  (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO 1 ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECOMP
INFORME DE PRECAMPANA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

GREGORIA MAY NAHUAT (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPANA (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TIZIMIN (4) DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL X (5)

MUNICIPIO CANSAHCAB (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO GREGORIA MAY NAHUAT (8)

DOMICILIO PARTICULAR CAU - 24 X 29 Y 31 CANSAHCAB (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9911-00-54-02 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda	\$	<u>0</u>	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	<u>0</u>	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	<u>0</u>	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	<u>0</u>	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u>0</u>	(20)
EGRESOS	\$	<u>0</u>	(21)
SALDO	\$	<u>0</u>	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

GREGORIA MAY NAHUAT (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

May Nahuat Gregoria X (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

PEDRO ARMANDO RAZ ARGAEZ (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

Pedro Armando Raz Arguez X (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

4-ABRIL-2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

MARCHA BEATRIZ BALDERAS GARCIA. (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA. (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL UMAN (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL VIII (5)

MUNICIPIO CELESTON (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO MARCHA BEATRIZ BALDERAS GARCIA (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALE 2 AX 543 B S/N CELESTON (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9991727520 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTES	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda

\$ 0 (16)

B) Gastos de operación y otros de precampaña

\$ 0 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos

\$ 0 (18)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (20)

EGRESOS \$ 0 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

MARHA BEATRIZ BALDEAS GARCIA (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

Marta B. Baldeas G. X (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

ABRAHAM XCOL QUIROZ (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

Abraham Xcol Q. (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

1-ABRIL-2022 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

GERHAN YGUACIO PINTO SOLIS (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA. (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRITAL UNAN. (4) DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL VIII (5)

MUNICIPIO Celestun. (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO GERHAN IGNACIO PINTO SOLIS (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 13 POR B Y 10 90 LOC CELESTUN. (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9991-59-07-56 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda	\$ 0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 6	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$ 0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$ 0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0	(20)
EGRESOS	\$ 0	(21)
SALDO	\$ 0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
German Ignacio Pinto Solís (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
[Firma] (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
Enr. Leonardo José Cabrales (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
[Firma] (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
1 ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

CARLOS ENRIQUE QUIÑONES CASTRO (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL IZAMAL (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XV (5)

MUNICIPIO

CEBOTILLO (6)

FECHAS DE INICIO

DE TERMINO

(7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO CARLOS ENRIQUE QUIÑONES CASTRO (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 19 Y 12 Y 14 N° 148 LOC CEBOTILLO (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9911-04-82-60 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda	\$	0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (20)

EGRESOS \$ 0 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

CARLOS ENRIQUE QUIJONES CASTRO (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

X  (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

CARLOS ENRIQUE QUIJONES (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

3-ABRIL-2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

MIGUEL ANGEL AGUILAR NOVELO (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA. (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL VAHUATON (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XI (5)

MUNICIPIO CHICHIMILA. (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO MIGUEL ANGEL AGUILAR NOVELO (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 20 X 21 N° 107 LOC CHICHIMILA. (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9858-08-58-24 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda	\$	<u>0</u>	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	<u>0</u>	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	<u>0</u>	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	<u>0</u>	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u>0</u>	(20)
EGRESOS	\$	<u>0</u>	(21)
SALDO	\$	<u>0</u>	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
MIGUEL ANGEL AGULLAR NOVELO (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
JAIME RAFAEL EK BRICEÑO. (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
2-ABRIL-2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

TOMAS ANDRES JIMENEZ MARTIN (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA. (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TIZIMIN (4) DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL X (5)

MUNICIPIO DZIDZANTON (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO TOMAS ANDRES JIMENEZ MARTIN (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 24 X 23 Y 25 NO III B (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9991-04-78-15 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTES	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	
A) Gastos de propaganda	\$ <u>0</u>	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ <u>0</u>	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$ <u>0</u>	(18)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(19)

V. RESUMEN

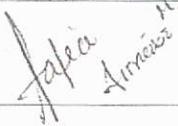
INGRESOS	\$ <u>0</u>	(20)
EGRESOS	\$ <u>0</u>	(21)
SALDO	\$ <u>0</u>	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
TOMAS ANDRES JIMENEZ MARTIN (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
SOFIA DEL PILAR JIMENEZ MARTIN (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
3-ABRIL-2012. (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

JUAN FRANCISCO PEREZ BAH (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL IZAMAL (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XV (5)

MUNICIPIO DZITAS (6)

FECHAS DE INICIO _____

DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO JUAN FRANCISCO PEREZ BAH (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 25 X 32 Y 34 N° 115 LOC DZITAS (9)

TELEFONO DOMICILIO 019858-08-01-01

CELULAR _____ (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

IMPORTE

A) Aportaciones en especie de simpatizantes

\$ 0 (11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes

\$ 0 (12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie

\$ 0 (13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario

\$ 0 (14)

IMPORTE TOTAL

\$ 0 (15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda	\$	0	(15)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	0	(20)
EGRESOS	\$	0	(21)
SALDO	\$	0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
JUAN FRANCISCO PEREZ BAH (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
Juan Perez X (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
JUAN BAPTISTA SUWB TUE (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
[Signature] (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
2- ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

CRISTIAN YOBANY YAH CHI (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TIXKOKOB (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XIV (5)

MUNICIPIO HOCABA (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TÉRMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO CRISTIAN YOBANY YAH CHI (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 26 X 25 Y 27 N: 134 HOCABA (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9999-00-28-27 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTES	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda	\$	0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	0	(20)
EGRESOS	\$	0	(21)
SALDO	\$	0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
CRISTIAN YOBANY YAH CHI (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 X (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
CITIALY ESTEFANIA YAH CHI (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
1- ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPANA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

HEBERTH ISMAEL SARABIA OJEDA. (1)

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA. (2)

TIPO DE PRECAMPANA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TIXKOKOB. (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XIV (5)

MUNICIPIO HOCTON, YUCATAN (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO HEBERTH ISMAEL SARABIA OJEDA. (8)

DOMICILIO PARTICULAR C-27 X 70 Y 22 No 104A HOCTON, YUC. (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9992 770352 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda	\$	0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	0	(20)
EGRESOS	\$	0	(21)
SALDO	\$	0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

HEBERTH ISMAEL SARABIA OSEDA (23)

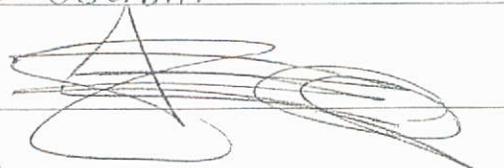
FIRMA DEL PRECANDIDATO

X  (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

EMMANUEL DE ATOCHA PEREZ OSEDA. (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

1 - ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMP AÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMP AÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

JOAN BAUTISTA PACHECO MEDINA (1)

I. IDENTIFICACI ON DE LA PRECAMP AÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMP AÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL Jilixtojab (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XIV (5)

MUNICIPIO HOMON (6)

F ECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO JUAN BAUTISTA PACHECO MEDINA. (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 15 X 18 Y 20 N 100 HOMON. (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 4492-36-92-19 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMP AÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propáganda	\$	<u>0</u>	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	<u>0</u>	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	<u>0</u>	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	<u>0</u>	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u>0</u>	(20)
EGRESOS	\$	<u>0</u>	(21)
SALDO	\$	<u>0</u>	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
JOAN BAPTISTA PECHeco MEDINA (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
MARIA JOSE PACHECO BOSORQUEZ (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
4- ABRIL -2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECampaña



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECampañas ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

ADRY MARIBEL PECH CHAN (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO Partido de la Democracia Democrática (2)

TIPO DE PRECampaña (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRITAL ТИХКОКОВ (4) DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XIV (5)

MUNICIPIO HUHI (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO ADRY MARIBEL PECH CHAN (8)

DOMICILIO PARTICULAR C.38 X19 Y 21 SIN HUHI CP. 97590 (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9992 - 64 - 24 - 77 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECampaña (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda	\$	<u>0</u>	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	<u>0</u>	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	<u>0</u>	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	<u>0</u>	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u>0</u>	(20)
EGRESOS	\$	<u>0</u>	(21)
SALDO	\$	<u>0</u>	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

ADOLY HARIBEL DELIA CHAN (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

SUSANA CHEL COLLI (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

Susana Chel Colli (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

1-ABRIL-2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

PEDRO ANTONIO CHAY GIL (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL UMAN. (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL VIII (5)

MUNICIPIO HUNICMA (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO PEDRO ANTONIO CHAY GIL (8)

DOMICILIO PARTICULAR CAJUE 37 X 36 Y 39 # 227 COLONIA LA FATIMA (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9991916557 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda

\$ 0 (16)

B) Gastos de operación y otros de precampaña

\$ 0 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos

\$ 0 (18)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (20)

EGRESOS \$ 0 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

PEDRO ANTONIO CHAY GIL

(23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO



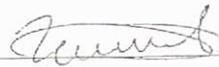
(24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

SHEILA GUADALUPE CASTRO CASTILLO.

(25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO



(26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

2 - ABRIL 2012

(27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

JOSE GREGORIO UICAB MEX (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL UHAN (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL VIII (5)

MUNICIPIO HUNUCMA (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO JOSE GREGORIO UICAB MEX (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 17 X 34 Y 36 S/N COLONIA SANTO OCHINGO (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR _____ (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTES	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda \$ 0 (16)

B) Gastos de operación y otros de precampaña \$ 0 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos \$ 0 (18)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (20)

EGRESOS \$ 0 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO JOSE GREGORIO UICAB MEX (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO *Uicab* (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO BRENDA SOFIA PAN SANSOZES (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO *Pan* (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO 1- ABRIL 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMP AÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMP AÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

Juan Simon Chay Aguilar (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMP AÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMP AÑA (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES X

CABECERA DISTRITAL UMAN (4) DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL VIII (5)

MUNICIPIO HUNUCMA (6)

FECHAS DE INICIO 20-DIC-2011 DE TERMINO 27-ENERO-2011 (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO Juan Simon Chay Aguilar (8)

DOMICILIO PARTICULAR Calle 35 # 214 X.34 y.32 Centro Hunucma (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR _____ (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMP AÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>3,987</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>-</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>10,247</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>14,234</u>	(15)

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

JOSE LUCAS EK UICAB (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL KANASIN (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL VI (5)

MUNICIPIO KANASIN (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO JOSE LUCAS EK UICAB (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 24 X7 Y 9 SIN COL SANTA ROSA KANASIN (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9992-66-91-27 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

IMPORTES

A) Aportaciones en especie de simpatizantes \$ 0 (11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes \$ 0 (12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie \$ 0 (13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario \$ 0 (14)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda	\$	0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	0	(20)
EGRESOS	\$	0	(21)
SALDO	\$	0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
JOSE LUCAS EKUICAB (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
ROGELIO UICAB PECH (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
4 - ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPANA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

Roberto VENTURA Y AGUALLO. (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA - (2)

TIPO DE PRECAMPANA (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRITAL UMAN. (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL VIII (5)

MUNICIPIO Kinchil (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO Roberto VENTURA Y AGUALLO (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 22 X 25 Y 27 N°119 KINCHIL. (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9992-45-1716 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda	\$	0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	0	(20)
EGRESOS	\$	0	(21)
SALDO	\$	0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
ROBERTO UENTORA Y AGUALLO (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
Filiberto Cruz Carral (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
3-ABRIL-2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPANA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

JESÚS FILEMON SOLIS ALPUCHE. (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA. (2)

TIPO DE PRECAMPANA (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRITAL UMAN (4) DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL VIII (5)

MUNICIPIO KINCHIL (6)

FECHAS DE INICIO : _____ DE TERMINO : _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO JESÚS FILEMON SOLIS ALPUCHE. (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALE 29X20422. #109 POBLOS KINCHIL. (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9999-09-04-62. (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTES	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda

\$ 0 (16)

B) Gastos de operación y otros de precampaña

\$ 0 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos

\$ 0 (18)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (20)

EGRESOS \$ 0 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

JESÚS FILEMÓN SOLÍS ALRICHÉ (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

[Firma] (24) X

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

JOSE GASPAR AGUILAR GARCIA (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

[Firma] (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

2 - ABRIL 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

SANTOS CAMILO XIU TUYOB (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TIXKOKOB (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XIU (5)

MUNICIPIO

MAMA. (6)

FECHAS DE INICIO

DE TERMINO

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO SANTOS CAMILO XIU TUYOB (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 20 X 19 Y 21 SIN LOC MAMA YUC. (9)

TELEFONO DOMICILIO 019979-72-50-08 CELULAR 9971-22-78-32 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda	\$	<u>0</u>	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	<u>0</u>	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	<u>0</u>	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	<u>0</u>	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u>0</u>	(20)
EGRESOS	\$	<u>0</u>	(21)
SALDO	\$	<u>0</u>	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
SANTOS CAMILO XIO TOYOB (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
Santos Camilo Xio Toyob (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
MARKY JAQUELINE CHI CASTILLO. (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
[Firma] (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
3- ABRIL-2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPANA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

FEDERICO PEREZ COXOH (1)

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA. (2)

TIPO DE PRECAMPANA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TICOX. (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XIII (5)

MUNICIPIO MAXCANU (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO FEDERICO PEREZ COXOH (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALE 17A X K416 #96 COLONIA CENTRO. (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9992-34-15-66 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda	\$	0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	0	(20)
EGRESOS	\$	0	(21)
SALDO	\$	0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
FEDERICO PEREZ COUOH. (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
JORGE ARIENIO LOPEZ SANCHEZ. (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
2 - ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

MANUEL JESUS GARCIA MARTINEZ (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRICTAL TICUL (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL VIII (5)

MUNICIPIO Maxanu (6)

FECHAS DE INICIO 26/12/2012 DE TERMINO 27/01/2012 (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO MANUEL JESUS GARCIA MARTINEZ (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 23 X 18 Y 20 # 99 (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9979799493 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>8,631</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ _____	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>3,000</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>11,631.00</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda \$ 0 (16)

B) Gastos de operación y otros de precampaña \$ 11,631.00 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos \$ _____ (18)

IMPORTE TOTAL \$ 11,631.00 (19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 11,631.00 (20)

EGRESOS \$ 11,631.00 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO MANUEL JESUS GARCIA MARTINEZ (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO  _____ (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO JRACIL WILBERTH CAMERA MAY (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO  _____ (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO 1 ABRIL 2012. (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

PABLO EFREN DUARTE SANCHEZ ⁽¹⁾

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA ⁽²⁾

TIPO DE PRECAMPAÑA ⁽³⁾

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL MERIDA ⁽⁴⁾

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL I ⁽⁵⁾

MUNICIPIO MERIDA ⁽⁶⁾

FÉCHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ ⁽⁷⁾

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO PABLO EFREN DUARTE SANCHEZ ⁽⁸⁾

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 38 POR 59 461 496 G COL CENTRO ⁽⁹⁾

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9995-75-92-23 ⁽¹⁰⁾

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	⁽¹¹⁾
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	⁽¹²⁾
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	⁽¹³⁾
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	⁽¹⁴⁾
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	⁽¹⁵⁾

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda	\$	0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	0	(20)
EGRESOS	\$	0	(21)
SALDO	\$	0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

PABLO EFREN DOARTE SANCHEZ (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

A JORGE GASPAR AGUILAR GARCIA. (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

4-ABRIL-2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPANA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

ELIZABETH FUENTES LOPEZ. (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA. (2)

TIPO DE PRECAMPANA (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRITAL MERIDA (4) DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL I (5)

MUNICIPIO MERIDA. (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO ELIZABETH FUENTES LOPEZ. (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 25 X 12 Y 14 # 101 D MERIDA YUC. (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9993154805 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda \$ 0 (16)

B) Gastos de operación y otros de precampaña \$ 0 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos \$ 0 (18)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (20)

EGRESOS \$ 0 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
ELIZABETH FUENTES LOPEZ. (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
MARIA LUISA HERRERA HEZA (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
6- ABRIL 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPANA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

MARTHA PEREGRINA CRUZ PEREIRA. (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPANA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL PROGRESO (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL IX (5)

MUNICIPIO MOCOCHA. (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO MARTHA PEREGRINA CRUZ PEREIRA (8)

DOMICILIO PARTICULAR C-18 X 19 Y 21 100B MOCOCHA, YUC. (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9991-54-62-74 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

IMPORTE

A) Aportaciones en especie de simpatizantes \$ 0 (11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes \$ 0 (12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie \$ 0 (13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario \$ 0 (14)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda

\$ 0 (16)

B) Gastos de operación y otros de precampaña

\$ 0 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos

\$ 0 (18)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (20)

EGRESOS \$ 0 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

MARTHA PEREGRINA CRUZ PEREIRA. (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

 X (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

VICTOR MANUEL CHAN TEP. (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

 X (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

2-ABRIL-2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

ELIOD JERUEL TROJEQUE MAGAÑA (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRICTAL TEKAX (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL (5)

MUNICIPIO OXKOTECAB (6)

FECHAS DE INICIO DE TERMINO (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO ELIOD JERUEL TROJEQUE MAGAÑA (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 44 X 55 Y 57 N° 108 COL SAN ANTONIO OXTECAB (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9979-73-54-87 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTES	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	
A) Gastos de propaganda	\$ 0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$ 0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$ 0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0	(20)
EGRESOS	\$ 0	(21)
SALDO	\$ 0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
ELIOD JERUEL TROJEBQUE MAGAÑA. (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO  (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
MARIO ENRIQUE PARRA MAIDONADO. (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO  (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
5-ABRIL-2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

OSCAR ESTEBAN MADRAZO GIO (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRICTAL TEKAX (4) DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL _____ (5)

MUNICIPIO OXKUTZCAB (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO OSCAR ESTEBAN MADRAZO GIO (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 34 X 45A Y 47 N° 79C OXKUTZCAB (9)

TELEFONO DOMICILIO 9979-75-16-32 CELULAR 9971-05-72-68 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	
A) Gastos de propaganda	\$ <u>0</u>	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ <u>0</u>	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$ <u>0</u>	(18)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>0</u>	(20)
EGRESOS	\$ <u>0</u>	(21)
SALDO	\$ <u>0</u>	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
OSCAR ESTEBAN MADRAZO GIO (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO  (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
MONICA DE LA CRUZ ASCENCIO TALAVERA. (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO  (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
3- ABRIL 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

JOSE DOLORES PUCH ARGUELLES (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TIZIMIN (4) DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL X (5)

MUNICIPIO RIO LAGARTOS (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO JOSE DOLORES PUCH ARGUELLES (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 6 X 19 S/N PTO RIO LAGARTOS (9)

TELEFONO DOMICILIO 986-86-2-04-28 CELULAR 986-100-59-43 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda \$ 0 (16)

B) Gastos de operación y otros de precampaña \$ 0 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos \$ 0 (18)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (20)

EGRESOS \$ 0 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO JOSE DOLORES PUCH ARGUELLES (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO  (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO ESIDRO RUSEY PAT CEN. (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO  (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO 4-ABRIL 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPANA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

SILVIA GUADALUPE AGUIRAGA ROSADO⁽¹⁾

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA⁽²⁾

TIPO DE PRECAMPANA⁽³⁾

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TIZIMIN⁽⁴⁾

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL X⁽⁵⁾

MUNICIPIO Rio Lagartos : ⁽⁶⁾

FECHAS DE INICIO 26/11/2012 DE TERMINO 21/01/2012 ⁽⁷⁾

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO Silvia Guadalupe Aguiraga Rosado⁽⁸⁾

DOMICILIO PARTICULAR Calle 8 N 116 X 17 y 19 Riogartos⁽⁹⁾

TELEFONO DOMICILIO 986 86 20085 CELULAR 986 103 7711⁽¹⁰⁾

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ _____	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ _____	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>2,489</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ _____	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>2,489</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda	\$ _____	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ <u>2,489</u>	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$ _____	(18)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>2,489</u>	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>2,489</u>	(20)
EGRESOS	\$ <u>2,489</u>	(21)
SALDO	\$ <u>0</u>	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
Silvia guadalupe Aguiñaga Rosado (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
[Firma] (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
Juan celis Cruz (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
[Firma] (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
1 ABRIL 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPANA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

FREDI ENRIQUE MOO MOO (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPANA (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRITAL UMAN. (4) DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL VIII (5)

MUNICIPIO SAMAHIL. (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO FREDI ENRIQUE MOO MOO (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 16 X 25 Y 27 N= 106 SAMAHIL. (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9992 07 9634 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTES	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda	\$	0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	0	(20)
EGRESOS	\$	0	(21)
SALDO	\$	0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
FREDI ENRIQUE HOO HOO (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
DAVID ANTONIO CHAVEZ CHAVEZ (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
5 - ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPANA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

REYNALDO POOT MOO (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA. (2)

TIPO DE PRECAMPANA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL OHAN (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL VIII (5)

MUNICIPIO SANAGIL (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO REYNALDO POOT MOO (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 14 X 27 Y 29 N° 105 SANAGIL (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR _____ (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

IMPORTE

A) Aportaciones en especie de simpatizantes \$ 0 (11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes \$ 0 (12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie \$ 0 (13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario \$ 0 (14)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda	\$	<u>0</u>	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	<u>0</u>	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	<u>0</u>	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	<u>0</u>	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u>0</u>	(20)
EGRESOS	\$	<u>0</u>	(21)
SALDO	\$	<u>0</u>	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
REYNALDO POOT MCO (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
SHEILA GUADALUPE CASTRO CASTILLO. (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
4- ABRIL 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

ERMILIO DZUL HUCHIM. (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA. (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TIXKOKOB (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XIV (5)

MUNICIPIO

SEYE (6)

FECHAS DE INICIO

DE TERMINO

(7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO ERMILIO DZUL HUCHIM. (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 35 X 32 Y 34 N°108 LOC. SEYE (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9992-51-40-61 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda	\$	0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	0	(20)
EGRESOS	\$	0	(21)
SALDO	\$	0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
ERMILIO DZUL HOCHIM. (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
JORGE ERNESTO CHAN CAAMAL. (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
1-ABRIL-2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPANA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

LUIS REYES AKE ORTEGA (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPANA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL IZAMAL (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XV (5)

MUNICIPIO

SOTOTA (6)

FECHAS DE INICIO

DE TERMINO

(7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO

LUIS REYES AKE ORTEGA (8)

DOMICILIO PARTICULAR

CALLE 18 X 21A 100 LOC. SOTOTA YUCATAN (9)

TELEFONO DOMICILIO

CELULAR 9992-41-13-27. (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

A) Aportaciones en especie de simpatizantes

\$ 0 (11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes

\$ 0 (12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie

\$ 0 (13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario

\$ 0 (14)

IMPORTE TOTAL

\$ 0 (15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

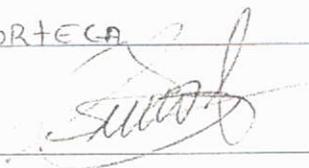
	IMPORTE	
A) Gastos de propaganda	\$ 0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$ 0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$ 0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0	(20)
EGRESOS	\$ 0	(21)
SALDO	\$ 0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
LUIS REYES AKE ORTEGA (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 x (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
LUIS FERNANDO AKE DZUL. (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 x (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
4 - ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

JORGE GABRIEL BRICEÑO LOPEZ (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRITAL IZAMAL (4) DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XV (5)

MUNICIPIO Sudzal (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO JORGE GABRIEL BRICEÑO LOPEZ (8)

DOMICILIO PARTICULAR C-10 x 13 y 15 S/N LOC. SUDZAL (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9881-03-12-72 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda \$ 0 (16)

B) Gastos de operación y otros de precampaña \$ 0 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos \$ 0 (18)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (20)

EGRESOS \$ 0 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
JORGE GABRIEL BRICEÑO LOPEZ (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
Jorge Briceño Lopez (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
* Mónica Yanet Briceño Ceballos (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
[Firma] (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
4 ABRIL 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPANA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

FERDY FERNANDO AULLA CHAN (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPANA (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRITAL IZAMAL (4) DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XV (5)

MUNICIPIO SUDZAL (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO FERDY FERNANDO AULLA CHAN (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 11 X 14 Y 16 W-36B SUDZAL. (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9881-05-41-80 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTES	
A) Gastos de propaganda	\$ 0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$ 0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$ 0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0	(20)
EGRESOS	\$ 0	(21)
SALDO	\$ 0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
FERDY FERNANDO AULLA CHAN. (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
OLIVIA ASONCION CHAN ROHERO. (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
4- ABRIL 2017. (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPANA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

MARCO CANUL ESCAMILLA. (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA. (2)

TIPO DE PRECAMPANA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TEHAX (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XII (5)

MUNICIPIO TAHDZU (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO MARCOS CANUL ESCAMILLA. (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 17A X 12A Y 148/W TAHZU (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9979-76-31-07 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

IMPORTE

A) Aportaciones en especie de simpatizantes \$ 0 (11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes \$ 0 (12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie \$ 0 (13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario \$ 0 (14)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda	\$	<u>0</u>	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	<u>0</u>	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	<u>0</u>	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	<u>0</u>	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u>0</u>	(20)
EGRESOS	\$	<u>0</u>	(21)
SALDO	\$	<u>0</u>	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO MARCOS CANUL ESCAMILLA (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO MARCOS CANUL ESCAMILLA (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO JOSUE AKE CHI (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO Josue Ake Chi (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO 3 - ABRIL 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

MOISES AKE UC (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRICTAL TEKAX (4) DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XII (5)

MUNICIPIO TADZIU (6)

FECHAS DE INICIO 24/12/2011 DE TERMINO 27/enero/2012 (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO MOISES AKE UC (8)

DOMICILIO PARTICULAR C. 5 x 16 y 18 s/n (9)

TELEFONO DOMICILIO 9977763022 CELULAR 9982147561 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTES	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>2,800</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>2,800</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTES	
A) Gastos de propaganda	\$ 2,800	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$ 0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$ 2,800	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2,800	(20)
EGRESOS	\$ 2,800	(21)
SALDO	\$ 0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
Moises Ake UC (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
Emeterio Cobos Medina (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
Emeterio Cobos Medina (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
01/04/2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

HIDAIGO JESUS CAUICH AKE (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TIXKOKOB (4) DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XIV (5)

MUNICIPIO TAHMEK (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO HIDAIGO JESÚS CAUICH AKÉ (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 14 X 19 Y 21 N-98A TAHMEK. (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9999-95-70-84 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda	\$	0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	0	(20)
EGRESOS	\$	0	(21)
SALDO	\$	0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
HIDALGO JESUS CANICH AKE (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
JESUS SALVADOR LEAL PUERTO (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
4-ABRIL-2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECOMP
INFORME DE PRECampaña



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECampañas ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

NIOIA ESTHER IUIT CHAN (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA (2)

TIPO DE PRECampaña (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TIXKOKOB (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XIV (5)

MUNICIPIO TECOH (6)

FECHAS DE INICIO _____

DE TERMINO _____

(7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO NIOIA ESTHER IUIT CHAN (8)

DOMICILIO PARTICULAR C. 26 X 27 Y 29 99A COL. CENTRO TECOH (9)

TELEFONO DOMICILIO 98895 2 00 49

CELULAR 9992 9897 09 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECampaña (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda	\$	0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	0	(20)
EGRESOS	\$	0	(21)
SALDO	\$	0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
NOIA ESTHER LUIZ CHAN (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
José Mercedes Canul Urcab (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
1-ABRIL-2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

JORGE CARLOS ZOZAYA DZUL (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRICTAL IZAMAL (4) DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XV (5)

MUNICIPIO TEKAL DE VENEGAS (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO JORGE CARLOS ZOZAYA DZUL (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 16 X 19 N: 98 TEKAL DE VENEGAS (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9992-47-46-19 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	
A) Gastos de propaganda	\$ 0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$ 0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$ 0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0	(20)
EGRESOS	\$ 0	(21)
SALDO	\$ 0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
JORGE CARLOS ZOZAYA DZUL (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
CAMILLO CAUICH KU (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
3-ABRIL-2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO) JOSE ANTONIO ARCEO UC. (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA. (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TEKAX (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XII (5)

MUNICIPIO TEKAX. (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO JOSE ANTONIO ARCEO UC. (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 47 X 24 Y 22 N° 132 (9)

TELEFONO DOMICILIO 9977-74-21-94 CELULAR 9971-08-71-71 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda	\$	0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	0	(19)

V. RESUMEN

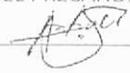
INGRESOS	\$	0	(20)
EGRESOS	\$	0	(21)
SALDO	\$	0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

JOSE ANTONIO ARCEO UC (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

JORGE IGNACIO HARRERO GARCIA (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

2 - ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPANA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

DIEGO FERNANDO AUILA ROMERO (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPANA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TEKAX (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XII (5)

MUNICIPIO

TEKAX

(6)

FECHAS DE INICIO 20-DIC-2011

DE TERMINO 27-ENERO-2012

(7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO DIEGO FERNANDO AUILA ROMERO (8)

DOMICILIO PARTICULAR C-50 X 49 Y SI N° 200 TEKAX. (9)

TELEFONO DOMICILIO

CELULAR

(10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>4,770.00</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>16,100.00</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>20,870.00</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda \$ 5.000 (16)

B) Gastos de operación y otros de precampaña \$ 15.870.00 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos \$ _____ (18)

IMPORTE TOTAL \$ 20.870.00 (19)

V. RESUMEN

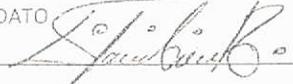
INGRESOS \$ 20.870.00 (20)

EGRESOS \$ 20.870.00 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO DIEGO FERNANDO AVILA ROMERO (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO  (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO DIEGO JOSE AVILA ROMERO (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO  (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO 1 ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

WEYLER AARON CORAL MANRIQUE (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRITAL IZAHAL (4) DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XV (5)

MUNICIPIO TEPAKAN (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO WEYLER AARON CORAL MANRIQUE (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 16 X 27 N° 110 B TEPAKAN (9)

TELEFONO DOMICILIO 019999158007 CELULAR 9991-54-34-74 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda	\$	<u>0</u>	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	<u>0</u>	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	<u>0</u>	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	<u>0</u>	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u>0</u>	(20)
EGRESOS	\$	<u>0</u>	(21)
SALDO	\$	<u>0</u>	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
WEYLER AARON CORAL MANRIQUE (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
JORGE CARLOS LOPEZ BOBADILLA. (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
2- ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

ROGER ENRIQUE MUÑOZ PUCH (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL IZAMAL (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XU (5)

MUNICIPIO TEYA (6)

FECHAS DE INICIO _____

DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO ROGER ENRIQUE MUÑOZ PUCH (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 25X14 SIN CENTRO Teya (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9999-91-43-73 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda	\$	<u>0</u>	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	<u>0</u>	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	<u>0</u>	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	<u>0</u>	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u>0</u>	(20)
EGRESOS	\$	<u>0</u>	(21)
SALDO	\$	<u>0</u>	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
ROGER ENRIQUE MUÑOZ PUCH (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 X (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
MARIA DEL SOCORRO SANTANA BRICEÑO (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 X (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
3-ABRIL-2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

ANGEL GABRIEL HU CASANOVA. (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRITAL IZAMAL (4) DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XV (5)

MUNICIPIO TINUM. (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO ANGEL GABRIEL HU CASANOVA. (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 21 X18 96 LOC TINUM. (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 985-102-09-53 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTES	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda \$ 0 (16)

B) Gastos de operación y otros de precampaña \$ 0 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos \$ 0 (18)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (20)

EGRESOS \$ 0 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
ANGEL GABRIEL HUCASANOVA (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
[Firma] (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
GABRIEL ARMANDO PEREZ PUERTO (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
[Firma] (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
1- ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO) PEDRO PABLO ELIODORO DZIB (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL IZAMAL (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL (5)

MUNICIPIO

TINUM. (6)

FÉCHAS DE INICIO

DE TERMINO (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO PEDRO PABLO ELIODORO DZIB. (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 24 X 17 N-96A TINUM. (9)

TELEFONO DOMICILIO 9858-52-82-84 CELULAR 985-108-63-76. (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

IMPORTE

A) Aportaciones en especie de simpatizantes

\$ 0 (11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes

\$ 0 (12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie

\$ 0 (13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario

\$ 0 (14)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda	\$	0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	0	(20)
EGRESOS	\$	0	(21)
SALDO	\$	0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

PEDRO PABLO EUODORO DZIB

(23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

(24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

TITO DZIB CAHAL

(25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

(26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

2 - ABRIL 2012

(27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

JOSE ABELARDO ESTRELLA CIME (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TIXKOKOB (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XIV (5)

MUNICIPIO TIXKOKOB (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO JOSE ABELARDO ESTRELLA CIME (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 7 X 10 Y 8 N° 49 TIXKOKOB (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9999-90-04-01 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda	\$	<u>0</u>	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	<u>0</u>	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	<u>0</u>	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	<u>0</u>	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u>0</u>	(20)
EGRESOS	\$	<u>0</u>	(21)
SALDO	\$	<u>0</u>	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

JOSE ABCUARDO ESTRELLA CIME (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO



x (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

RAFAEL JESUS CHALE Y DORANTE (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

Rafael Chale DS x (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

2- ABRIL 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPANA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

JORGE EFRAIN NAVARRETE CERUERA. (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA. (2)

TIPO DE PRECAMPANA (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TIXKOROB (4) DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XIV (5)

MUNICIPIO TIXPEHUAL (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO JORGE EFRAIN NAVARRETE CERUERA. (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 21 X 18 Y 20 N-48 TIXPEHUAL. (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9991 99 7102. (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda	\$ 0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$ 0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$ 0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0	(20)
EGRESOS	\$ 0	(21)
SALDO	\$ 0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
JORGE FERDIN NAVARRETE CERUENA (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 X (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
EIREN AMIR ANCONA AGUIAR (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
EIREN ANCONA (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
1 - ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

ARACELLY BEATRIZ CABALLERO COOIH (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TIXKOKOB (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XU (5)

MUNICIPIO TIXPEHUAL (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO ARACELLY BEATRIZ CABALLERO COOIH (8)

DOMICILIO PARTICULAR C-20 X 27 Y 29 S/N TIXPEHUAL (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR _____ (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda	\$	<u>0</u>	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	<u>0</u>	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	<u>0</u>	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	<u>0</u>	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u>0</u>	(20)
EGRESOS	\$	<u>0</u>	(21)
SALDO	\$	<u>0</u>	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
ARACELLY BEATRIZ CABALLERO COUOH (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
Aracelly B.C. (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
SHELLA GUADALUPE CASTRO CASTILLO (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
[Firma] (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
4- ABRIL -2012- (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMPANA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

VICTOR ANDRES PAREDES GONZALEZ (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPANA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADOS

REGIDORES

CABECERA DISTRITAL UMAN (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL VIII (5)

MUNICIPIO UMAN (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO VICTOR ANDRES PAREDES GONZALEZ (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 27 X 42 Y 46 No 343 UMAN, YUC. (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9999-50-76-62 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	
A) Gastos de propaganda	\$ 0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$ 0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$ 0	(19)

V. RESUMEN

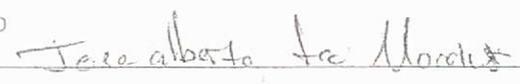
INGRESOS	\$ 0	(20)
EGRESOS	\$ 0	(21)
SALDO	\$ 0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
VICTOR ANDRES PAREDES GONZALEZ. (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
JOSE ALBERTO TEC MORALES (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
1-ABRIL-2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

LEYDI GUADALUPE CASTRO GAMBOA (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR DIPUTADOS REGIDORES

CABECERA DISTRITAL TIXKOHOB (4) DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XIV (5)

MUNICIPIO XOCHEL (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO LEYDI GUADALUPE CASTRO GAMBOA (8)

DOMICILIO PARTICULAR C.21 X 20 1070 XOCHEL (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9993 15-78-29 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(11)
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	\$ <u>0</u>	(12)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ <u>0</u>	(13)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	\$ <u>0</u>	(14)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>0</u>	(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

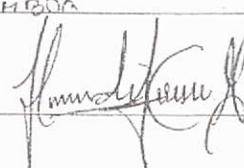
	IMPORTES	
A) Gastos de propaganda	\$ 0	(15)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$ 0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$ 0	(19)

V. RESUMEN

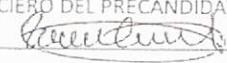
INGRESOS	\$ 0	(20)
EGRESOS	\$ 0	(21)
SALDO	\$ 0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO
LEYDI GUADALUPE CASTRO GARCIA (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO
 X (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
Sheila Gipe Castro Casallo (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO
 (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO
1 - ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO