

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL: PARTIDO ACCION NACIONAL.

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

REGIDORES

X
DIPUTADOS

2.- YUCATAN x

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO 1

3.- MUNICIPIO:

MERIDA

4.- FECHAS: DE INICIO

14 DE MARZO 2010

DE TERMINE 12 DE MAYO DE 2010

I.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: MANUEL ALEJANDRO COLLI DZUL

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C28 X 9 Y 11 No. 531 COL MELCHOR OCAMPO 97165 MERIDA, YUCATAN.

3. TELEFONO: PARTICULAR: 929 83 08

OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JUAN CARLOS DIAZ AKE

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>270,594.31</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>32,155.65</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>10,498.22</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>313,248.18</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>313,821.28</u>
EGRESOS	<u>313,248.18</u>
SALDO	<u>573.10</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		198,195.04
En efectivo	161,094.15	
En especie	37,100.89	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		59,995.20
En efectivo		
En especie	59,995.20	
3. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del candidato		37,790.00
En efectivo	37,790.00	
En especie		
5. Aportaciones en especie		26,500.00
De militantes	26,500.00	
De simpatizantes		
6. Aportaciones en efectivo		
De militantes		
De simpatizantes		
7. Autofinanciamiento		
Por eventos		
Por colectas		
8. Rendimientos Financieros		
9. Transferencias de recursos		
TOTAL		322,480.24

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>202,559.27</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>37,170.61</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>82,627.02</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>322,356.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>322,480.24</u>
EGRESOS	<u>322,356.90</u>
SALDO	<u>123.34</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>123,625.30</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>21,760.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>112,443.00</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>257,828.30</u>

V. RESUMEN

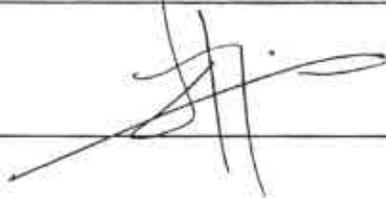
INGRESOS	<u>257,828.30</u>
EGRESOS	<u>257,828.30</u>
SALDO	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

**FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
RENAN ALBERTO BARRERA CONCHA

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

REGIDORES

X
DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO IV

3.- MUNICIPIO:

MERIDA

4.- FECHAS: DE INICIO 14 DE MARZO 2010 DE TERMINE 12 DE MAYO DE 2010

I.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE:
RENAN ALBERTO BARRERA CONCHA

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C50 X 47 Y 49 Num. 437 COL CENTRO CP 97000 MERIDA, YUCATAN

3. TELEFONO: PARTICULAR (999) 926 22 71 OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JOSE CARLOS PUERTO PATRON

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>147,804.15</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>3,396.62</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>278,848.00</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>430,048.77</u>

V. RESUMEN

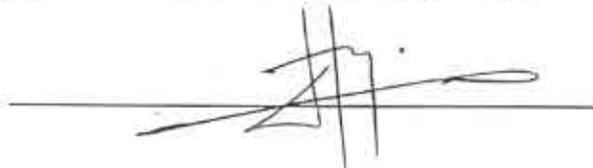
INGRESOS	<u>430,522.29</u>
EGRESOS	<u>430,048.77</u>
SALDO	<u>473.52</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

15 - Julio-2010

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		169,324.94
En efectivo	132,224.05	
En especie	37,100.89	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		79,980.36
En efectivo		
En especie	79,980.36	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		173,010.96
En efectivo	173,010.96	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
	TOTAL	422,316.26

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>229,113.02</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>5,347.60</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>187,855.64</u>
D) OTROS	<u> </u>
TOTAL	<u>422,316.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>422,316.26</u>
EGRESOS	<u>422,316.26</u>
SALDO	<u> </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		179,343.25
En efectivo	142,242.36	
En especie	37,100.89	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		82,414.70
En efectivo		
En especie	82,414.70	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		261,757.95

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>204,200.59</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>51,699.14</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>5858.22</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>261,757.95</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>261,757.95</u>
EGRESOS	<u>261,757.95</u>
SALDO	<u>-</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		157,697.79
En efectivo	138,054.90	
En especie	19,642.89	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		56,472.60
En efectivo		
En especie	56,472.60	
3. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del candidato		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones en especie		32,050.82
De militantes		
De simpatizantes	32,050.82	
6. Aportaciones en efectivo		
De militantes		
De simpatizantes		
7. Autofinanciamiento		
Por eventos		
Por colectas		
8. Rendimientos Financieros		
9. Transferencias de recursos		
TOTAL		246,221.21

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>132,364.51</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>63,021.12</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>49,938.22</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>245,323.85</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>246,221.21</u>
EGRESOS	<u>245,323.85</u>
SALDO	<u>897.36</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		123,420.56
En efectivo	100,000.00	
En especie	23,420.56	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones en especie		25,970.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	25,970.00	
6. Aportaciones en efectivo		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
7. Autofinanciamiento		0.00
Por eventos	0.00	
Por colectas	0.00	
8. Rendimientos Financieros		0.00
9. Transferencias de recursos		0.00
TOTAL		149,390.56

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>78,635.14</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>61,449.40</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0.00</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>140,084.54</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>149,390.56</u>
EGRESOS	<u>140,084.54</u>
SALDO	<u>9,306.02</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA: _____

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL: PARTIDO ACCION NACIONAL

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR REGIDORES X
DIPUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO IX

3.- MUNICIPIO:

4.- FECHAS: DE INICIO 17 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: EMILIA SOLIS COUOH

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C12 X 15 Y 17 Num. 117 CELESTUN CP 97367 CELESTUN, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR 044 99 95 76 83 14 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
JOSE GIOVANI CANTO GOMEZ

III. - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		167,951.74
En efectivo	129,280.97	
En especie	38,670.77	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		30,002.00
En efectivo		
En especie	30,002.00	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		197,953.74

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>184,662.09</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>348.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>12,609.43</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>197,619.52</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>197,953.74</u>
EGRESOS	<u>197,619.52</u>
SALDO	<u>334.22</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		161,502.67
En efectivo	140,700.00	
En especie	20,802.67	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		73,772.79
En efectivo		
En especie	73,772.79	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones del candidato		22,866.42
En efectivo	22,866.42	
En especie	0.00	
5. Aportaciones en especie		28,588.00
De militantes	28,588.00	
De simpatizantes	0.00	
6. Aportaciones en efectivo		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
7. Autofinanciamiento		0.00
Por eventos	0.00	
Por colectas	0.00	
8. Rendimientos Financieros		0.00
9. Transferencias de recursos		0.00
TOTAL		286,729.88

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA,
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>192,329.82</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>44,487.58</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>49,912.48</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>286,729.88</u>

V. RESUMEN

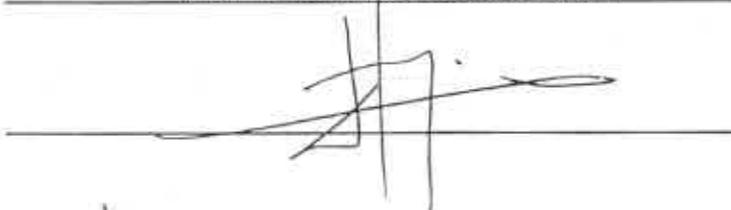
INGRESOS	<u>286,729.88</u>
EGRESOS	<u>286,729.88</u>
SALDO	<u>-</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

15/07/2010

64

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL: PARTIDO ACCION NACIONAL

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

REGIDORES

X
DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

XI

3.- MUNICIPIO:

VALLADOLID

4.- FECHAS: DE INICIO 14 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: LUIS RENE FERNANDEZ VIDAL

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

CB X 21 Y 23 Num. 26 FRACC FLOR CAMPESTRE CP 97780 VALLADOLID, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR 985 10 74 722

OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

CARLOS ARIEL ALCOECER LORIA

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	154,113.54
En efectivo	133,310.87
En especie	20,802.67
2. Aportaciones del organo directivo nacional	126,917.38
En efectivo	
En especie	126,917.38
3. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones en especie	79,500
De militantes	
De simpatizantes	79,500
6. Aportaciones en efectivo	
De militantes	
De simpatizantes	
7. Autofinanciamiento	
Por eventos	
Por colectas	
8. Rendimientos Financieros	
9. Transferencias de recursos	
TOTAL	360,530.92

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>195,983.68</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>164,076.60</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0.00</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>360,060.28</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>360,530.92</u>
EGRESOS	<u>360,060.28</u>
SALDO	<u>470.64</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

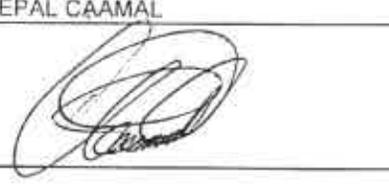
FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA: 15/07/2010

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		144,258.93
En efectivo	142,944.27	
En especie	1,314.66	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		59,972
En efectivo		
En especie	59,972	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		200.00
En efectivo	200.00	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		204,430.93

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>203,834.42</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>348.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0.00</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>204,182.42</u>

V. RESUMEN

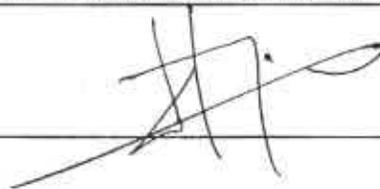
INGRESOS	<u>204,430.93</u>
EGRESOS	<u>204,182.42</u>
SALDO	<u>248.51</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA: _____

III. - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL \$
1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	150,377.73
En efectivo <u>118,446.81</u>	
En especie <u>31,930.92</u>	
2. Aportaciones del organo directivo nacional	95,056.60
En efectivo <u>-</u>	
En especie <u>95,056.60</u>	
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo <u>0</u>	
En especie <u>0</u>	
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo <u>0</u>	
En especie <u>0</u>	
5. Aportaciones en especie	31,800.00
De militantes <u>31,800.00</u>	
De simpatizantes <u>0</u>	
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes <u>0</u>	
De simpatizantes <u>0</u>	
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos <u>0</u>	
Por colectas <u>0</u>	
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	<u>277,234.33</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>183,369.22</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>85,677.28</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>8,152.94</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>277,199.44</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>277,234.33</u>
EGRESOS	<u>277,199.44</u>
SALDO	<u>34.89</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:

FECHA:

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		115,578.96
En efectivo	85,033.84	
En especie	30,545.12	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		59,995.20
En efectivo		
En especie	59,995.20	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
6. Aportaciones en efectivo		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
7. Autofinanciamiento		0.00
Por eventos	0.00	
Por colectas	0.00	
8. Rendimientos Financieros		0.00
9. Transferencias de recursos		0.00
TOTAL		175,574.16

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>173,480.32</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>348.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0.00</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>173,828.32</u>

V. RESUMEN

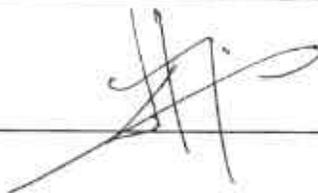
INGRESOS	<u>175,574.16</u>
EGRESOS	<u>173,828.32</u>
SALDO	<u>1,745.84</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

15/07/2010

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		108,231.94
En efectivo	105,000.00	
En especie	3,231.94	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		79,588.40
En efectivo	-	
En especie	79,588.40	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		187,820.34

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>184,145.76</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>2,320.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0.00</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>186,465.76</u>

V. RESUMEN

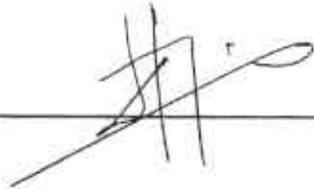
INGRESOS	<u>187,820.34</u>
EGRESOS	<u>186,465.76</u>
SALDO	<u>1,354.58</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:
