



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTES
A) Gastos de propaganda	\$1,194,296.81
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$291,023.20
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$316,262.40
IMPORTE TOTAL	\$1,801,582.41

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,801,639.20
EGRESOS	\$1,801,582.41
SALDO	\$56.79

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

DIAZ MENA JOAQUIN JESUS

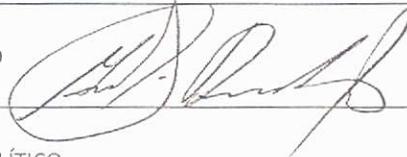
FIRMA DEL PRECANDIDATO



NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

GERARDO RIVADENEYRA

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO



FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

\* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP  
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES  
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

CASTRO ROMERO MARIA SOFIA DEL PERPETUO SOCORRO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO ACCION NACIONAL

TIPO DE PRECAMPAÑA

GOBERNADOR  DIPUTADOS  REGIDORES

CABECERA DISTRITAL \_\_\_\_\_ DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL \_\_\_\_\_

MUNICIPIO \_\_\_\_\_

FECHAS DE INICIO 19 DE DICIEMBRE 2011 DE TERMINO 04 DE FEBRERO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO CASTRO ROMERO MARIA SOFIA DEL PERPETUO SOCORRO

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 38 POR 27 Y 29 NUMERO 166 COLONIA BUENA VISTA C.P 97127

TELEFONO DOMICILIO \_\_\_\_\_ CELULAR \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTES
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	<u>\$268,148.00</u>
B) Aportaciones en numerario de simpatizantes	<u>\$0.00</u>
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	<u>\$0.00</u>
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario	<u>\$223,837.54</u>
IMPORTE TOTAL	<u>\$491,985.54</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTE

A) Gastos de propaganda

\$268,148.00

B) Gastos de operación y otros de precampaña

\$8,988.86

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos

\$214,389.72

IMPORTE TOTAL

\$491,526.58

V. RESUMEN

INGRESOS \$491,985.54

EGRESOS \$491,526.58

SALDO \$458.96

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

CASTRO ROMERO MARIA SOFIA DEL PERPETUO SOCORRO

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*Maria Sofia Castro R*

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

MARIO ISAURO CERON GRAJALES

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

*Mario Isauro Cerón Grajales*

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

\* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO