

5 - APORTACIONES EN ESPECIE DE MILITANTES

	INFORME	DE CAMPANA	
INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DEST LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTA	TINO DE LOS RECURADO DE YUCATÁN.	RSOS PARA LAS CAMPA	NAS ELECTORALES DE; EL PARTIDO DE
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECT		CIÓN DE LA CAMPAÑA	
GOBERNADOR	REGIDORES		DIPUTADOS1 . %
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL I		
MUNICIPIO		5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	10 10
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMIN	O: 12 DE MAYO DEL 2010
II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDA 1 NOMBRE:SUEMI LETICIA CANTO SALAS 2 DOMICILIO PARTICULAR:	то		
3 TELEFONO PARTICULAR:		OFICINA	
4 - NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:			
1 APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO: EN ESPECIE: 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO	X	YUCATAN	0
EN EFECTIVO:			
* EN ESPECIE: 3 APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DE EN EFECTIVO:	IL PARTIDO		0
EN ESPECIE:			0
4 APORTACIONES DEL CANDIDATO			
EN EFECTIVO:			
EN ESPECIE:		464	100
			MONTO TOTAL (\$)

0
-
0
90
NV
0 \$10,400.00
\$10,400.00
e
0
\$10.016.00
0
\$384.00
3304.00
\$10,400.00
/

\$0
0
. //
ON Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES
7/04

Him w



5 - APORTACIONES EN ESPECIE DE MILITANTES:

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y LA REVOLUCIÓN DEMOCRATICA, EN EL	DESTINO DE LOS RECURS ESTADO DE YUCATÁN	SOS PARA LAS CAMPAÑ	AS ELECTORALES DE: EL	PARTIDO DE
L TIPO DE CAMPAÑA E	#WWW.0540.054.054.00	CIÓN DE LA CAMPAÑA		
GOBERNADOR	REGIDORES.X		DIPUTADOS:II >>>	
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL E	LECTORAL		
MUNICIPIO		¥		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 20	10	FECHA DE TÉRMINO	: 12 DE MAYO DEL 2010	1 1 1 1
II IDENTIFICACIÓN DEL CANI 1 NOMBRE: MARIA TERESA SOLIS REY 2 DOMICILIO PARTICULAR:				
3 - TELEFONO PARTICULAR:		OFICINA		-
4 - NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENT	E:	PERPENSION		
III ORIGEN Y MONTO DE LOS I APORTACIONES DEL ÓRGANO DIREC			\$10,400,00 MONTO TOT	AL(\$)
EN EFECTIVO:			0	
2 APORTACIONES DEL ORGANO DIREC	TIVO NACIONAL			4.75
EN EFECTIVO:			94 4 -,	
EN ESPECIE:		*	7 T	
3 - APORTACIONES DE OTROS ÓRGANO	S DEL PARTIDO		0	
EN EFECTIVO:			8	
EN ESPECIE			0	
4 APORTACIONES DEL CANDIDATO				
EN EFECTIVO:				
EN ESPECIE:				
			-	
			MONTO TOT	AL(\$)

	×	\$14,760.00	137 400
EN SIMPATIZANTES	to the state of th		1000
6 APORTACIONES EN EFECT	IVO	-	
DE MILITANTES.	~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~		
DE SIMPATIZANTES	# 		
7,- AUTOFINANCIAMIENTO		0	100
POR EVENTOS:		00	
POR COLECTAS:		00	74
8 RENDIMIENTOS FINANCIEI	ROS		
9 TRANSFERENCIAS DE REC	URSOS	0	
		\$25,160.00	
	TOTAL		44.00
DV DESTINO DE LOS	S RECURSOS DE CAMPAÑA		
IV. MESTERO DE CON	ALLONDO DE CAMITAGA		
A - GASTOS DE PROPAGANDA	c.	\$8,143.20	THE STREET
B GASTOS DE OPERACIÓN D	E CAMPAÑA	\$16,633.04	
C GASTOS DE PROPAGANDA	EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN	0	
D OTROS (TRANSFERENCIA REMANENTE)	POR EL	\$383.76	
	TOTAL	\$25,160.00	1.33
V RESUMEN			1 14
INGRESOS	\$25,160.00		
	(**************************************		
EGRESOS	\$25,160.00	and the second	- AT 518
	SALDO	\$0	
NOMBRE (NONBRES	DE LA INFORMACIÓN Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENO VAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	CIÓN Y ADMINISTRAÇIÓN DE LSO R	RECURSOS GENERALES Y
FIRMA		CYTHOLD 46	
(REPRESENTANTE FIN CP. BRENDA SOFIA P	AN SANSORES	X7 -	
FIRMA Open		31 DE MAYO DEL 2010	E TAIL
7		C.	7 7 7



5 - APORTACIONES EN ESPECIE DE MILITANTES:

J. FORMATO IC INFORME DE CAMPAÑA

		Control of the Contro		
co		ACIÓN DE LA CAMPAÑA		
L TIPO DE CAMPAÑA	ELECTORAL			
GOBERNADOR:	REGIDORES:X	i e	DIPUTADOS:III >	
YUCATÁN	DISTRITO LOCAL	ELECTORAL:		
MUNICIPIO				
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL	2010	FECHA DE TÉRMINO	12 DE MAYO DEL 2010	
II IDENTIFICACIÓN DEL CA	NDIDATO			
I - NOMBRE: JORGE DILIO BUENFIL A	RJONA			
2 DOMICILIO PARTICULAR:				
3 TELEFONO PARTICULAR:		OFICINA:		
4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLEN	ITE:			
III ORIGEN Y MONTO DE LO			\$10,200.00 MONTO TOT	AL(\$)
I APORTACIONES DEL ÓRGANO DIR EN EFECTIVO: EN ESPECIE:	ECTIVO EN EL ESTADO DE X			AL(\$)
I APORTACIONES DEL ÓRGANO DIR EN EFECTIVO: EN ESPECIE:	ECTIVO EN EL ESTADO DE X		\$10,200.00	AL(\$)
I APORTACIONES DEL ÓRGANO DIR EN EFECTIVO: EN ESPECIE: 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIR	ECTIVO EN EL ESTADO DE X		0	AL(\$)
EN EFECTIVO: EN EFECTIVO: EN ESPECIE: EN EFECTIVO: EN EFECTIVO: EN ESPECIE:	ECTIVO EN EL ESTADO DE X ECTIVO NACIONAL		\$10,200.00	AL(\$)
EN EFECTIVO: EN EFECTIVO: EN ESPECIE: EN EFECTIVO: EN EFECTIVO: EN ESPECIE:	ECTIVO EN EL ESTADO DE X ECTIVO NACIONAL		0	AL(\$)
EN EFECTIVO: EN ESPECIE: EN EFECTIVO: EN ESPECIE: EN EFECTIVO: EN EFECTIVO: EN ESPECIE: EN ESPECIE: EN ESPECIE:	ECTIVO EN EL ESTADO DE X ECTIVO NACIONAL		0	AL(\$)
EN EFECTIVO: EN ESPECIE: E- APORTACIONES DEL ORGANO DIRI EN EFECTIVO EN ESPECIE: E- APORTACIONES DE OTROS ÓRGAN EN EFECTIVO: EN ESPECIE EN ESPECIE EN ESPECIE	ECTIVO EN EL ESTADO DE X ECTIVO NACIONAL		0	AL(\$)
EN EFECTIVO: EN ESPECIE 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIRI EN EFECTIVO: EN ESPECIE 3 APORTACIONES DE OTROS ÓRGAN EN EFECTIVO: EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO: EN ESPECIE	ECTIVO EN EL ESTADO DE X ECTIVO NACIONAL		0	AL(\$)
EN EFECTIVO: EN ESPECIE: 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIRI EN EFECTIVO: EN ESPECIE: 3 APORTACIONES DE OTROS ÓRGAN EN EFECTIVO: EN ESPECIE EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO	ECTIVO EN EL ESTADO DE X ECTIVO NACIONAL		0	AL(\$)
EN EFECTIVO: EN ESPECIE 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIRI EN EFECTIVO: EN ESPECIE 3 APORTACIONES DE OTROS ÓRGAN EN EFECTIVO: EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO: EN ESPECIE	ECTIVO EN EL ESTADO DE X ECTIVO NACIONAL		0	AL(\$)

			0	
EN SIMPATIZANTES:				
6 - APORTACIONES EN EFECTI	ivo			
DE MILITANTES	(
DE SIMPATIZANTES:				
AUTOFINANCIAMIENTO				
POR EVENTOS			0	
POR COLECTAS:			00	
- RENDIMIENTOS FINANCIER	os			
- TRANSFERENCIAS DE RECU	JRSOS		0	
			\$10,200.00	
	TOTAL	-		
IV. DESTINO DE LOS	RECURSOS DE CAMPAÑA		X a R	
14. DESTINO DE LOS	RECORDO DE CAMPANA			
A - GASTOS DE PROPAGANDA			\$5,000.00	
3 - GASTOS DE OPERACIÓN DE	CAMPAÑA		\$5,016.24	
- GASTOS DE PROPAGANDA	EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0	
- OTROS (ESPECIFICAR)			\$183.76	
			\$10,200.00	
	TOTAL			
V - RESUMEN				
INGRESOS	\$10,200.00			
EGRESOS	\$10,200.00	2.		
	SALDO		\$0	
VI. DECRONS ADDEC	DE LA INFORMACIÓN			
*L- KESTONSABLES I	DE LA INFORMACION			
NOMBRE (NONBRES DE CAMPAÑA) CP. IV	Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓ VAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	ON Y ADMINI	STRACIÓN DE LSO RECUR	SOS GENERALES
FIRMA		1	The fire	
(REPRESENTANTE FINA CP.BRENDA SOFIA PA	ANCIERO DEL CANDIDATO) N SANSORES	9	· ·	
FIRMA O		DE MAYO DE		



5 - APORTACIONES EN ESPECIE

DE MILITANTES

I. TIPO DE CAMPA GOBERNADOR:	2011 2 00:144 2 - 2011/27	ICACIÓN DE LA CAMPAÑA				
GOBERNADOR:						
	REGIDORES		DIPUTADOSEV. >-			
YUCATÁN	DISTRITO LOCA	DISTRITO LOCAL ELECTORAL.				
MUNICIPIO:MERIDA						
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO D	EL 2010	FECHA DE TÉRMIN	10: 12 DE MAYO DEL 2010			
IL-IDENTIFICACIÓN DEL 1NOMBRE:SERGIÓ HIDALGO ALE 2DOMICILIO PARTICULAR:				2 3		
3 TELEFONO PARTICULAR:		OFICINA				
4 - NOMBRE DEL CANDIDATO SUPI	PAPE.	OFICIAL.				
EN ESPECIE: 2 APORTACIONES DEL ÓRGANO I EN ESPECIE: 2 APORTACIONES DEL ORGANO I	x	DE YUCATÁN	55,200.00			
EN EFECTIVO:		x				
EN ESPECIE						
3 APORTACIONES DE OTROS ÓRO	GANOS DEL PARTIDO		0			
EN EFECTIVO:						
EN ESPECIE:			0			
4 APORTACIONES DEL CANDIDAT	TO.		37n.			
EN EFECTIVO:						
EN ESPECIE:						

		\$13,260.00	81 3
EN SIMPATIZANTES: X		\$13,200.00	100
6 APORTACIONES EN EFECTIVO			1.75 - 50
DE MILITANTES:			1
DE SIMPATIZANTES:		0	P
7 AUTOFINANCIAMIENTO			
POR EVENTOS			
POR COLECTAS:		0	
8 RENDIMIENTOS FINANCIEROS			1000
9 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0	5. 95
VANAME		\$18,460.00	
TOTAL	1.00	2,000.00	
IVDESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA			17. 12.
32			
A GASTOS DE PROPAGANDA		\$3,873.44	T-FB
B GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$14,394.68	
C GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN			1 10 2
D OTROS (TRANSFERENCIAS POR EL. REMANENTE)		\$191.88	5.75
TOTAL		\$18,460.00	
V RESUMEN		107	7 12
INGRESOS \$18,460.00			110
EGRESOS \$18,460.00	200		1 1 30
SALDO		\$0	15-15-1
VL- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		0	JE 152
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCE DE CAMPAÑA) CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	ÓN Y ADMINIS	STROCIÓN DE PSO RECUR:	SOS GENERALES Y
FIRMA	1	WIII B	12th 18
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)		4	
CP.BRENDA SOFIA PAN SANSORES	DE MANO DE		



5 - APORTACIONES EN ESPECIE DE MILITANTES:

J. FORMATO IC INFORME DE CAMPAÑA

	NO BELOS DESIGNAS	OC BARA LACCAMBAÑ	AS ELECTORALES DE EL	PARTIDO DE
INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTI LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTAI	DO DE YUCATÁN	S PARA LAS CAMPAN	no allow synestics treall_	
L TIPO DE CAMPAÑA ELECTO		ÓN DE LA CAMPAÑA		
GOBERNADOR:	REGIDORES	1.6	DIPUTADOS:V: >-	
OOBERIALOR.	DISTRITO LOCAL ELE	ECTORAL.		
MUNICIPIO:MERIDA		*		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO	12 DE MAYO DEL 2010	
II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDAT I NOMBRE:GABRIEL HUMBERTO CABRERA				
2 DOMICILIO PARTICULAR:				111
3 TELEFONO PARTICULAR:		OFICINA:		
4 - NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:				
APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EFECTIVO: EN ESPECIE: APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO	X		0	
EN EFECTIVO EN ESPECIE			12 F 34 500	957
3 APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL EN EFECTIVO: '	. PARTIDO		0	
EN ESPECIE:			0	
4 APORTACIONES DEL CANDIDATO				
EN EFECTIVO:				
EN ESPECIE				
			MONTO TOT	

DAL RIAND A THY A APPROC.	x		514,760.00	
EN SIMPATIZANTES:				- 4
6 - APORTACIONES EN EFECTI	VO			
DE MILITANTES		-	0	
DE SIMPATIZANTES:		_		
7 AUTOFINANCIAMIENTO				
POR EVENTOS			0	1
POR COLECTAS:			373	
8 RENDIMIENTOS FINANCIER	os			
9 TRANSFERENCIAS DE RECU	RSOS		0	18.7
	029820		\$25,160.00	
	TOTAL	*	- 15°C No.	100
IV - DESTINO DE LOS	RECURSOS DE CAMPAÑA			
1.11.00.00.00.00.00.00.00.00.00				
A GASTOS DE PROPAGANDA			\$0	2 7
B - GASTOS DE OPERACIÓN DE	CAMPAÑA		\$24,776.24	1777
C GASTOS DE PROPAGANDA	EN PRENSA, RARIO Y TELEVIS	SIÓN		100
D OTROS (TRANSFERENCIA P REMANENTE)	OR EL		\$383.76	
	TOTAL		\$25,160.00	
V - RESUMEN				
INGRESOS	\$25,160.00			
	, 01/20/20/20/20			1975
EGRESOS		\$25,160,00	/	166
	SALDO		_S0	
VI RESPONSABLES I	DE LA INFORMACIÓN		1	
NOMBRE (NONBRES DE CAMPAÑA)CP.IV	Y FIRMA DEL ENCARGADO D AN ALFREDO CASTRO CARV	E LA OBTENCIÓN Y ADMINI AJAL	STRACTON SE LSO RECUR	SOS GENERALES Y
FIRMA		-	MILLE	
(REPRESENTANTE FIN CP.BRENDA SOES PAN	ANCIERO DEL CANDIDATO) SANSORES	T	\sim .	
FIRMA CONT		FECHA 31 DE MAYO I	DEL 2010	- TO 10 16



DE MILITANTES

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y LA REVOLUCIÓN DEMOCRÀTICA, EN E			AS ELECTORALES DE EL	PARTIDO DE
L TIPO DE CAMPAÑA I		ACIÓN DE LA CAMPAÑA		
GOBERNADOR	REGIDORES	(6)	DIPUTADOSEVE N	
YUCATAN	DISTRITO LOCAL	ELECTORAL		
MUNICIPIO:MERIDA				
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 20	310	FECHA DE TÉRMINO	12 DE MAYO DEL 2010	
IL-IDENTIFICACIÓN DEL CAN 1 NOMBRE: MIGUEL ANTONIO HIPO XO				110.7
2 - DOMICILIO PARTICULAR:				- 17
3 TELEFONO PARTICULAR		OFICINA		
4 - NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENT	E		, W	A 115-
EN EFECTIVO EN ESPECIE 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIRECE EN EFECTIVO EN ESPECIE 3 APORTACIONES DE OTROS ÖRGANO EN EFECTIVO EN ESPECIE: 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO: EN ESPECIE:	2TIVO NACIONAL	YUCATÁN	0 0	
5 - APORTACIONES EN ESPECIE			MONTO TOTAL	.(\$)

EN SIMPATIZANTES:	X				
6. APORTACIONES EN EFECT	27201		\$13,260.00		
	ivo				
DE MILITANTES			0:		
DE SIMPATIZANTES					
7 - AUTOFINANCIAMIENTO					
POR EVENTOS			0.		
POR COLECTAS:					
8 - RENDIMIENTOS FINANCIER	ROS				
9 - TRANSFERENCIAS DE RECU	JRSGS		\$23,660.00		
	TOTAL		423,000,00		
	TOTAL		A 351 h		
IV - DESTINO DE LOS	RECURSOS DE CAMPAÑA				
A - GASTOS DE PROPAGANDA			\$0	+	
B GASTOS DE OPERACIÓN DE	E CAMPAÑA		\$18,268.12		
C GASTOS DE PROPAGANDA	EN PRENSA, RARIO Y TELEY	VISIÓN			
D OTROS (TRANSFERENCIAS	POR		\$5,391.88	1 11	
REMANENTE)					
	TOTAL		\$23,660.00	1	
V - RESUMEN			4		
INGRESOS	\$23,660.00			1	
	7.00				
EGRESOS		\$23,660.00			
	SALDO		\$0		
NOMBRE (NONBRES	DE LA INFORMACIÓN Y FIRMA DEL ENCARGADO VAN ALFREDO CASTRO CA	DE LA OBTENCIÓN Y A	DMINISTRACIÓN DE VISO RETA	RSOS GENERALES Y	
FIRMA			A How Wat	*	
	NANCIERO DEL CANDIDATO)	4		
FIRMA BY	A)	FECHA 31 DE M	AYO DEL 2016		



5 - APORTACIONES EN ESPECIE DE MILITANTES

J. FORMATO IC INFORME DE CAMPAÑA

INDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL GOBERNADOR: REGIDORES: DIPUTADOSEVIL S. VIUCATÁN DISTRITO LOCAL ELECTORAL: MUNICIPIO. FECHA DE INICIO 14 DE MARZO DEL 2010 IL - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1 NOMBRE FLOR DE MAYO ROUCO PACHECO 2 DOMICILIO PARTICULAR: 3 TELEFONO PARTICULAR: III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS) III APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN EN EFECTIVO: EN ESPECIE 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL EN EFECTIVO: EN ESPECIE 3 APORTACIONES DE ORGANOS DEL PARTIDO EN EFECTIVO: EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO: EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 5 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 6 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 6 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 7 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 8 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 9 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 9 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 10 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 11 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 12 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 13 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 14 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 15 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 16 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 17 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 18 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 19 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 10 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN		SOS PARA LAS CAMPAÑ	AS ELECTORALES DE EL	PARTIDO DE
YUCATÁN: MUNICIPIO: FECHA DE INICIO- 14 DE MAZO DEL 2010 IL- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1 NOMBRE: FLOR DE MAYO ROUCO PACHECO 2 DOMICILIO PARTICULAR: 3 TELEFONO PARTICULAR: III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS) III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS) 1 APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN EN EFECTIVO: EN ESPECIE 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL EN EFECTIVO: EN ESPECIE 3 APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO EN EFECTIVO: EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO: EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO: EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO:	L TIPO DE CAMPAÑA		CIÓN DE LA CAMPAÑA	-	
MUNICIPIO: FECHA DE INICIO-14 DE MAZO DEL 2010 IL-IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1NOMBRE FLOR DE MAYO ROUCO PACHECO 2DOMICILIO PARTICULAR: 3TELEFONO PARTICULAR: IIIORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS) IAPORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN EN EFECTIVO: EN ESPECIE 2APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL EN EFECTIVO: EN ESPECIE 3APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO EN EFECTIVO: EN ESPECIE 4APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO: EN ESPECIE 4APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO: EN ESPECIE 4APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO: EN ESPECIIE 4APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO: EN ESPECIIE 4APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO:	GOBERNADOR:	REGIDORES:	*	DIPUTADOS:VII x	
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010 IL - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1 NOMBRE: FLOR DE MAYO ROUCO PACHECO 2 DOMICILIO PARTICULAR: 3 TELEFONO PARTICULAR: III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS) I APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN EN EFECTIVO: EN ESPECIE 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL EN EFECTIVO: EN ESPECIE 3 APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO: EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO: EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO:	YUCATÁN	DISTRITO LOCAL E	LECTORAL:		
II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1 NOMBRE FLOR DE MAYO ROUCO PACHECO 2 DOMICILIO PARTICULAR: 3 TELEFONO PARTICULAR: III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS) III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS) III APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN EN EFECTIVO: EN ESPECIE 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL EN EFECTIVO: EN ESPECIE 3 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO EN EFECTIVO: EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO: EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO: EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO:	MUNICIPIO:				
1. NOMBRE-FLOR DE MAYO ROUCO PACHECO 2. DOMICILIO PARTICULAR: 3. TELEFONO PARTICULAR: OFICINA: 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO TOTAL (\$) \$10,400.00 O EN ESPECIE 3. APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL EN ESPECIE 4. APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECITVO: 9 9	FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL	2010	FECHA DE TÉRMINO:	12 DE MAYO DEL 2010	
3 TELEFONO PARTICULAR: 4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS) I APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN EN EFECTIVO: EN ESPECIE 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL EN EFECTIVO: EN ESPECIE 3 APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO EN EFECTIVO: EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO: 9 10 11 12 13 14 15 10 10 10 10 10 10 10 10 10	1 - NOMBRE FLOR DE MAYO ROUCO P				
4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS) I APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN EN EFECTIVO: EN ESPECIE 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL EN EFECTIVO: EN ESPECIE 3 APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO EN EFECTIVO: EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO: 9 10 11 12 13 14 15 16 17 17 17 18 18 18 19 18 18 19 18 18 18			OFICINA:		
III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO TOTAL (\$) \$10,400.00 MONTO TOTAL (\$) \$10,400.00 \$10,400.00 MONTO TOTAL (\$) \$10,400.00 **OPTION OF THE PROPERTY OF TOTAL OF THE PROPERTY OF TOTAL OF THE PROPERTY OF THE PROP		NTE:	1500.000		
3 APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO EN EFECTIVO: EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO:	EN EFECTIVO: EN ESPECIE 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIR	x	VUCATAN	0	
EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO:		IOS DEL PARTIDO		0	
EN EFECTIVO:	EN ESPECIE			0	1
	EN EFECTIVO:				. 1
	ART MOTOCALL				
					71-01

Market Service Commence Control	X			\$18,806.40	
EN SIMPATIZANTES		-		0	70-
6 APORTACIONES EN EFECTIV	O				-
DE MILITANTES:	:			o o	1000
DE SIMPATIZANTES	· (4			20	1
7 AUTOFINANCIAMIENTO					
POR EVENTOS :		-:		0	
POR COLECTAS:				9	54 / 59 N
8 - RENDIMIENTOS FINANCIERO	S				
9 TRANSFERENCIAS DE RECUR	sos			0	1 1 1 5 1 5
	essential.			\$29,206,40	
	TOTAL			W. N.	
IV DESTINO DE LOS R	ECURSOS DE CAMPAÑA	A :			- 33 EV #
					13 103
A GASTOS DE PROPAGANDA				\$0	
B - GASTOS DE OPERACIÓN DE O	AMPAÑA			\$28,822.64	
C - GASTOS DE PROPAGANDA EN	N PRENSA, RARIO Y TEL	LEVISIÓN			
D OTROS (TRANSFERENCIA PO REMANENTE)	R			\$383,76	- 7.5
	TOTAL	{		\$29,206.40	
V RESUMEN					E 6 400 A
INGRESOS	******	2			20,300
INGRESOS	\$29,206.40				7
EGRESOS		\$29,206.40	- 50		L 2- Cit
	SALDO			\$0	
VI RESPONSABLES DE	LA INFORMACIÓN				14.4
NOMBRE (NONBRES Y DE CAMPAÑA) CP.IVA	FIRMA DEL ENCARGAI N ALFREDO CASTRO O	DO DE LA OBTENCIÓ	N Y ADMINI	STRACIFA DE LSO RECU	RSOS GENERALES Y
FIRMA			Ahr	10100	
(REPRESENTANTE FINA) CP.BRENDA SOFIA-PAN		(0)	17	J	1 1 1 1
FIRMA Carlo	- /	FECHA 31	DE MAYO D	EL 2010	FY Xun



DE MILITANTES.

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ES		SOS PARA LAS CAMPAÑ.	AS ELECTORALES DE <u>EL</u>	PARTIDO DE
I TIPO DE CAMPAÑA ELEC		CIÓN DE LA CAMPAÑA		
GOBERNADOR.	REGIDORES	3	DIPUTADOS:VIII ».	
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL E	LECTORAL:		
MUNICIPIO:		-V		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO	12 DE MAYO DEL 2010	
IL-IDENTIFICACIÓN DEL CANDID I - NOMBRE-JORGE FELIX VARGUEZ CANU				
2 - DOMICILIO PARTICULAR:		_,;;		
3 TELEFONO PARTICULAR:		OFICINA:		
4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:				
EN ESPECIE: 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIV EN ESPECIE: 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIV EN ESPECIE: 3 APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DI EN ESPECIE: 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE: 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE:	/O NACIONAL	5	0	
5 APORTACIONES EN ESPECIE			MONTO TOTA	AL(S)

EN SIMPATIZANTES:		
6 APORTACIONES EN EFECTIVO	0	
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES	0	
7 - AUTOFINANCIAMIENTO		
POR EVENTOS		
POR COLECTAS:	0	
8 - RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS	0	
	\$5,200.00	
TOTAL	25 95 9	
	2 20.3	
IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,300.00	
B GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$708.12	
C GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		
D OTROS (TRANSFERENCIA POR REMANENTE)	\$191.88	
TOTAL	\$5,200.00	
V RESUMEN		
INGRESOS \$5,200,00		
EGRESOS \$5,200.00 /	7	
SALDO	so /	
VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y A DE CAMPAÑA) CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS	GENERALES Y
FIRMA	Hugues-	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAR SANSORES	7	
FIRMA FECHA 31 DEM	1AYO DEL 2010 '	



5 - APORTACIONES EN ESPECIE DE MILITANTES

	INFORME	DE CAMPANA		
INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN	Y DESTINO DE LOS RECUR EL ESTADO DE YUCATÁN	ISOS PARA LAS CAMPAÑ	AS ELECTORALES DE: EL	PARTIDO DE
L TIPO DE CAMPAÑA		CIÓN DE LA CAMPAÑA		1
GOBERNADOR:	REGIDORES;		DIPUTADOSIIX >.	15 5
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL E	LECTORAL		
MUNICIPIO:				
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL	2010	FECHA DE TÉRMINO:	12 DE MAYO DEL 2010	STATE OF STATE OF
IL- IDENTIFICACIÓN DEL CA 1 NOMBRE: JOSE FRANCISCO PIÑA Y 2 DOMICILIO PARTICULAR:				
		Lorent		
3 TELEFONO PARTICULAR:	States.	OFICINA		
4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLEM	VIE.			
1 APORTACIONES DEL ÓRGANO DIR EN EFECTIVO: EN ESPECIE: 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIR EN EFECTIVO: EN ESPECIE: 3 APORTACIONES DE OTROS ÓRGAN EN EFECTIVO EN ESPECIE: 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO: EN ESPECIE:	ECTIVO NACIONAL	YUCATÁN	0 0	
			MONTO TOTA	L(S)

				140
EN SIMPATIZANTES	X		\$13,260.00	
- APORTACIONES EN EFECTIVO				
DE MILITANTES:				100
DE SIMPATIZANTES:		3:	10	
AUTOFINANCIAMIENTO				
POR EVENTOS				
POR COLECTAS:			0	
8 - RENDIMIENTOS FINANCIEROS				
- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS			0	
			\$23,660.00	A COL
	TOTAL		2 2 N	
IV DESTINO DE LOS RECUE	RSOS DE CAMPAÑA			1
A - GASTOS DE PROPAGANDA	020		\$1,252.80	
B - GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMP		Server	\$22,023.44	100
C GASTOS DE PROPAGANDA EN PRE	NSA, RARIO Y TELEVISI	ÓN	1	Call
D OTROS (TRANSFERENCIAS POR REMANENTE)			\$38376	1010
			\$23,660.00	-
	TOTAL			
V - RESUMEN		y.		
INGRESOS \$2	3,660.00			1
EGRESOS	-	\$23,660.00		- 48
	SALDO	- M	\$0	4-5
VI RESPONSABLES DE LA I	NFORMACIÓN			
			0	1 15-4
NOMBRE (NONBRES Y FIRM DE CAMPAÑA) CP.IVAN AI	IA DEL ENCARGADO DE LFREDO CASTRO CARV	LA OBTENCIÓN Y AD	MINISTRACIÓN DE ESO RECI	JRSOS GENERALES
FIRMA		4	Author	· 4 9 9
(REPRESENTANTE FINANCIEI CP.BRENDA SOFIA PAN SA		3		
FIRMA BOW	An Ole Annual	FECHA 31 DE MA	YO DEL 2010	



DE MILITANTES:

J. FORMATO IC

INFORME DE CAMPAÑA

LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA,				
I. TIPO DE CAMPA		ACIÓN DE LA CAMPAÑA		
GOBERNADOR:	REGIDORES:		DIPUTADOS:X: 5.	
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL	ELECTORAL:		
MUNICIPIO:				
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DI	EL 2010	FECHA DE TÉRMINO	12 DE MAYO DEL 2010	
IL- IDENTIFICACIÓN DEL I NOMBRE: JUAN LIZAMA ARGAE	Z			
2 DOMICILIO PARTICULAR: CALL	E 21X10 Y 12#85 BUCTZOCT			
3 TELEFONO PARTICULAR:		OFICINA:		
4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPI	LENTE:			
1 APORTACIONES DEL ÓRGANO E EN EFECTIVO:	DIRECTIVO EN EL ESTADO DI X	E YUCATÁN	\$5,200.00 MONTO TO	OTAL(\$)
	DIRECTIVO NACIONAL ANOS DEL PARTIDO	EYUCATÁN		OTAL(\$)

		0	
EN SIMPATIZANTES:			
6 - APORTACIONES EN EFECTIVO	-		4
DE MILITANTES:			
DE SIMPATIZANTES:			1 1
7 AUTOFINANCIAMIENTO			1
POR EVENTOS :	-	0	1 1 1 1 1 1 1
POR COLECTAS:		00	1 14
8 - RENDIMIENTOS FINANCIEROS			
9 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0 .	1 4 2 2
		\$5,200.00	100
TOTAL	gre.	45. (4).	
IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA			1 - 1-5
A GASTOS DE PROPAGANDA		5,000.00	14- 60
B - GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	-	\$8.12	2.5
C GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN	-	0	15 P B
D OTROS (TRANFERENCIAS POR EL REMENENTE)		\$191.88	
TOTAL	=	\$5,200.00	75/10
V RESUMEN	T.		7 10
INGRESOS \$5,200.00	1		17.74
EGRESOS \$5,200.00	0		
SALDO	1	\$0	9.3
VL- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		./	1 13
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTE DE CAMPAÑA) CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	NCIÓN Y ADMINIST	R SON DE LSO RECU	JRSOS GENERALES Y
FIRMA	1 DANN	1	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PANSANSORES	Al A	<u> </u>	
FIRMA Object FECHA	A 31 DE MAYO DEL		



5 - APORTACIONES EN ESPECIE
DE MILITANTES:

J. FORMATO IC

INFORME DE CAMPAÑA

	INFORM	E DE CAMPANA		
INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ES	STINO DE LOS RECUE TADO DE YUCATÁN.	RSOS PARA LAS CAMPAÑ	AS ELECTORALES DE. EL	PARTIDO DE
I. TIPO DE CAMPAÑA ELEI		CIÓN DE LA CAMPAÑA		7 - 1
GOBERNADOR:	REGIDORES:	F	DIPUTADOS: DISTRITO XI	
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL I	ELECTORAL		
MUNICIPIO				
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	=	FECHA DE TÉRMINO	1:12 DE MAYO DEL 2010	
II IDENTIFICACIÓN DEL CANDID I NOMBRE:RUSSEL GERARDO DE GUADA 2 DOMICILIO PARTICULAR:CALLE 43 X 22	LUPE ARJONA TAMA		70	
3 - TELEFONO PARTICULAR:		OFICINA:		
4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		Ortens,		
III ORIGEN Y MONTO DE LOS RE 1 APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN ESPECIE: 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO EN ESPECIE: 3 APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DI EN EFECTIVO EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO:	O EN EL ESTADO DE		0 MONTO TOTA 0	L(\$)
EN ESPECIE:		× =	MONTO TOTA	L(S)

EN SIMPATIZANTES:	x		\$11,760.00
6 APORTACIONES EN EFECTIVO			
	X::		
DE MILITANTES:			
DE SIMPATIZANTES:	-		0
7 AUTOFINANCIAMIENTO			
POR EVENTOS :			
POR COLECTAS			0
8 RENDIMIENTOS FINANCIEROS			
9 - TRANSFERENCIAS DE RECURS	SOS		
	TOTAL		\$21,960.00
	120000		n -60.
IV - DESTINO DE LOS RI	CURSOS DE CAMPAÑA		
1 GUETTOS DE MONTO COMO	6		-
A GASTOS DE PROPAGANDA	ā(\$5,000 00
B - GASTOS DE OPERACIÓN DE C.		2	\$16,776.24
C GASTOS DE PROPAGANDA EN		SIÓN	
D OTROS (TRANSFERENCIA POR REMANENTE)	t.		\$183.76
			\$21,960.00
	TOTAL		
V - RESUMEN			
INGRESOS	\$21,960.00	2	
		\$21,960.00	1
EGRESOS	96/4 W.O. (1999)	()	-/-
	SALDO		50
VI RESPONSABLES DE	LA INFORMACIÓN		
			. 0
NOMBRE (NONBRES Y F DE CAMPAÑA) CP.IVA	FIRMA DEL ENCARGADO D N ALFREDO CASTRO CAR	E LA OBTENCIÓN Y ADM VAJAL	INISTRACIÓN DE SO RECURSOS GENERALES
FIRMA			Hall 196
(REPRESENTANTE FINAN CP.BRENDA SQFTA PAN	CIERO DEL CANDIDATO)		Yw
FIRMA BOS	NATIONAL PROPERTY OF THE PARTY	FECHA 31 DE MA	YO DEL 2010



DE MILITANTES:

J. FORMATO IC

	INFORM	E DE CAMPANA	
INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN			AS ELECTORALES DE: EL PARTIDO DE
I. TIPO DE CAMPAÑ/		ACIÓN DE LA CAMPAÑA	
GOBERNADOR:	REGIDORES:	6	DIPUTADOS: DISTRITO XII
YUCATAN:	DISTRITO LOCAL I	ELECTORAL	3-9
MUNICIPIO:			
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL	2010	FECHA DE TÉRMINO	12 DE MAYO DEL 2010
II IDENTIFICACIÓN DEL CA 1 NOMBRE BAYARDO OJEDA MARR 2 DOMICILIO PARTICULAR:			
3 TELEFONO PARTICULAR:		OFICINA:	
4 - NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLE	NTE:		100
III ORIGEN Y MONTO DE LO 1 APORTACIONES DEL ÓRGANO DIR EN EFECTIVO: EN ESPECIE: 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIR EN EFECTIVO: EN ESPECIE: 3 APORTACIONES DE OTROS ÓRGAN EN EFECTIVO: EN ESPECIE: 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO: EN ESPECIE:	ECTIVO EN EL ESTADO DE		MONTO TOTAL (\$) 0 0
6 ABORTACIONES EN PERIODE			0 MONTO TOTAL(\$)

45 (420010) (CASAS 9 (430545) (X		\$13,260,00	
EN SIMPATIZANTES	-			4 4
5 APORTACIONES EN EFECTIV	0			72.10
DE MILITANTES:				
DE SIMPATIZANTES:		_	0	100
AUTOFINANCIAMIENTO				
POR EVENTOS :				
POR COLECTAS:				97)
8 - RENDIMIENTOS FINANCIERO	os		0	
9 - TRANSFERENCIAS DE RECUF	RSOS			
			\$32,260.00	1 1 1 1 1
	TOTAL			
See and the property of carbon and the control of the control of	Manager and the second Second		*	4
IV DESTINO DE LOS I	RECURSOS DE CAMPAÑA			1. 695
A GASTOS DE PROPAGANDA			\$14,733.16	
B GASTOS DE OPERACIÓN DE	CAMPAÑA		\$17,461.32	4
C GASTOS DE PROPAGANDA E	N PRENSA, RARIO Y TELEV	ISIÓN		
D OTROS (TRANSFERENCIA PO			\$65.52	
REMANENTE)				
	TOTAL		\$32,260.00	
	TOTAL			
V RESUMEN				1
INGRESOS	\$32,260.00	2	2	100
	-	\$32,260.00	2	
EGRESOS				1
	SALDO		\$0	
VL- RESPONSABLES D	er i i ninomi i eroki		/	2
			. ///	
NOMBRE (NONBRES) DE CAMPAÑA)CP.JV/	FIRMA DEL ENCARGADO AN ALFREDO CASTRO CAF	DE LA OBTENCIÓN Y A	ADMINISTRAÇÃON DELSO REI	CURSOS GENERALES
FIRMA			CIAMA .	
(REPRESENTANTE FINA	NCIERO DEL CANDIDATO)	-	-1/	
CP.BRENDA SOFIA PAN	SANSORES		MAYO DEL 2010	

¢.



5.- APORTACIONES EN ESPECIE DE MILITANTES:

J. FORMATO IC

INFORME DE CAMPAÑA

I TIPO DE CAMI	INDE PAÑA ELECTORAL	NTIFICACIÓN DE LA CAMI	PAÑA
GOBERNADOR:	REGIDORE	S:	- DIPUTADOS: DISTRITO XIII
YUCATAN	DISTRITO	LOCAL ELECTORAL:	
MUNICIPIO:			
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO	DEL 2010	FECHA DE TÉ	RMINO 12 DE MA YO DEL 2010
II - IDENTIFICACIÓN DE	04504578074		
2 - DOMICILIO PARTICULAR: 3 - TELEFONO PARTICULAR:		OFICINA	
4 NOMBRE DEL CANDIDATO SU	THE PURITY OF	OFICINA:	
III ORIGEN Y MONTO I I APORTACIONES DEL ÓRGANO X EN EFECTIVO:			\$10,200,00 MONTO TOTAL (\$)
- APORTACIONES DEL ÓRGANO X	DIRECTIVO EN EL ESTA	ADO DE YUCATÁN	
- APORTACIONES DEL ÓRGANO X EN EFECTIVO: EN ESPECIE - APORTACIONES DEL ORGANO EN EFECTIVO: EN ESPECIE	DIRECTIVO EN EL ESTA	ADO DE YUCATÁN	\$10,200.00
- APORTACIONES DEL ÓRGANO EN EFECTIVO: EN ESPECIE - APORTACIONES DEL ORGANO EN EFECTIVO: EN ESPECIE - APORTACIONES DE OTROS ÓR EN EFECTIVO:	DIRECTIVO EN EL ESTA	ADO DE YUCATÁN	0
- APORTACIONES DEL ÓRGANO X EN EFECTIVO: EN ESPECIE - APORTACIONES DEL ORGANO EN EFECTIVO: EN ESPECIE: - APORTACIONES DE OTROS ÓR EN EFECTIVO: EN ESPECIE: - EN ESPECIE:	DIRECTIVO EN EL ESTA DIRECTIVO NACIONAL GANOS DEL PARTIDO	ADO DE YUCATÁN	0
- APORTACIONES DEL ÓRGANO EN EFECTIVO: EN ESPECIE - APORTACIONES DEL ORGANO EN EFECTIVO: EN ESPECIE - APORTACIONES DE OTROS ÓR EN EFECTIVO:	DIRECTIVO EN EL ESTA DIRECTIVO NACIONAL GANOS DEL PARTIDO	ADO DE YUCATÁN	0
- APORTACIONES DEL ÓRGANO EN ESPECIE - APORTACIONES DEL ORGANO EN ESPECIE: - APORTACIONES DE OTROS ÓR EN ESPECIE: - APORTACIONES DE OTROS ÓR EN ESPECIE: - APORTACIONES DEL CANDIDA	DIRECTIVO EN EL ESTA DIRECTIVO NACIONAL GANOS DEL PARTIDO	ADO DE YUCATÁN	0

EN SIMPATIZANTE	S	-		
6 APORTACIONES EN EFEC	TIVO		0	
DE MILITANTES		=7		1
DE SIMPATIZANTE	S	26		
7 AUTOFINANCIAMIENTO			0	
POR EVENTOS			-	
POR COLECTAS				
8 - RENDIMIENTOS FINANCII	EROS		0	
9 TRANSFERENCIAS DE RE	CURSOS			
	TOTAL		\$10,200.00	
N. DESTANDER	oe protingoe no casmaña		7	
IV - DESTINO DE LA	OS RECURSOS DE CAMPAÑA			
A GASTOS DE PROPAGAND	A		\$5,000.00	
B - GASTOS DE OPERACIÓN	DE CAMPAÑA		\$5,016.24	
C - GASTOS DE PROPAGAND	A EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIO	ÓN	-	
D OTROS (TRANSFERENCIA REMANENTE)	POR EL		\$183.76	
	TOTAL		\$10,016.24	
V RESUMEN				
INGRESOS	\$10,200.00			
EGRESOS	-	\$10,200.00		
LARLSON	SALDO		\$0	
VL- RESPONSABLE	S DE LA INFORMACIÓN		0	
NOMBRE (NONBRE DE CAMPAÑA) CP.I	S Y FIRMA DEL ENCARGADO DE IVAN ALFREDO CASTRO CARVA.	LA OBTENCIÓN Y ADI	MINISTRACIÓN DE LSO RECL	JRSOS GENERALES.Y
FIRMA		1	HIMIT ST	
	NANCIERO DEL CANDIDATO) PAN SANSORES	7	YV.	
FIRMA ON		FECHA 31 DE M	AYO DEL 2010	
7				

Charles In



DE MILITANTES:

J. FORMATO IC

	INFORM	E DE CAMPAÑA		
INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN	Y DESTINO DE LOS RECUI EL ESTADO DE YUCATÁN	RSOS PARA LAS CAMPAÑ	AS ELECTORALES DE: EL	PARTIDO DE
I. TIPO DE CAMPAÑ/		ACIÓN DE LA CAMPAÑA		1
GOBERNADOR:	REGIDORES	1.00	DIPUTADOS:XIV	
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL I	ELECTORAL:	77	
MUNICIPIO:				
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL	2010	FECHA DE TERMINO	12 DE MAYO DEL 2010	21
II IDENTIFICACIÓN DEL CA 1 NOMBRE: TONATIUH VILLANUEVA 2 DOMICILIO PARTICULAR: CALLE	CALTEMPA	EZ MATEOR MERIDA YU	C	
3 TELEFONO PARTICULAR:		OFICINA:		
4 - NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLE	NTE:	300000000		
1 APORTACIONES DEL ÓRGANO DIR EN EFECTIVO: EN ESPECIE: 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIR EN EFECTIVO. EN ESPECIE 3 APORTACIONES DE OTROS ÓRGAN EN EFECTIVO: EN ESPECIE 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO; EN ESPECIE:	ECTIVO NACIONAL	YUCATÁN	0	
5 APORTACIONES EN ESPECIE			MONTO TOTA	AL(\$)

X	\$14,760.00	
EN SIMPATIZANTES:	GWM-000	1.8
6 APORTACIONES EN EFECTIVO		4
DE MILITANTES:		1.75
DE SIMPATIZANTES		70
7 AUTOFINANCIAMIENTO		1000
POR EVENTOS :	0	7.5
POR COLECTAS:	00	
8 RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS	0	
	\$28,960,00	100
TOTAL		200
IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		1
14 - DESTINO DE LOS RECORSOS DE CAMILANA		
A - GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,998.44	1 4 5
B GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$23,785.92	Made In
C GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN	0	1 100
D OTROS (TRANSFERENCIA POR EL REMANENTE)	\$175.64	
TOTAL	\$28,960,00	
V RESUMEN		1. 46
INGRESOS \$28,960.00	1	
EGRESOS \$28,960.00		
SALDO	\$0	P
VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		2
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCI DE CAMPAÑA) CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	ON Y ADMINISTRACIÓN DE SO RECT	JRSOS GENERALES Y
FIRMA	18441195	1 14
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAN SANSORES		
	I DE MAYO DE 2010	
G		P. D. SERVE



5.- APORTACIONES EN ESPECIE DE MILITANTES

J. FORMATO IC

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECUR: LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN. INDENTIFICAC I TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	SOS PARA LAS CAMPAÑA	AS ELECTORALES DE EL	PARTIDO DE
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	@-		
CALL SALARS SE MADDIA DE LOS CALVANOS SE AREAS DE LA CALVANOS DE L	(4)		
GOBERNADOR: REGIDORES:		DIPUTADOS:XV s.	
YUCATÁN: DISTRITO LOCAL E	LECTORAL	1	
MUNICIPIO:			
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TERMINO	12 DE MAYO DEL 2010	
II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1 - NOMBRE: JOSE DAVID SANTOS LEAL 2 - DOMICILIO PARTICULAR:			
3TELEFONO PARTICULAR	OFICINA:		
4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:			_
1 APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE Y EN EFECTIVO: EN ESPECIE 2 APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL EN EFECTIVO: EN ESPECIE 3 APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO EN EFECTIVO EN ESPECIE: 4 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE:	ZUCATÁN	0	
EN ESPECIE:		MONTO TOTAL	Servi

X	\$13,260.00	
EN SIMPATIZANTES:	(Cyelliana)	
6 APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7 AUTOFINANCIAMIENTO	0	
POR EVENTOS	00	
POR COLECTAS:		
8 - RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9 - TRANSFERENCIAS DE RECURSOS	0	_ P.
	\$26,460.00	
TOTAL	5 4 5	
IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
AGASTOS DE PROPAGANDA	\$5,199.12	
B GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$18,085.24	
C GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN	0	
D OTROS (TRANSFERENCIA POR EL REMANENTE)	\$3,175.64	34
TOTAL	\$26,460,00	
V RESUMEN		
INGRESOS \$26,460.00		
EGRESOS \$26,460.00	1 1	
SALDO	so	_
VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	ADMINISTRACIÓN DE LSO DECURSO	S GENERALES Y
FIRMA	- Walle	-
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SORTA PAN SANSORES	/ V -	100