



145

**J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XIV	
MUNICIPIO: ACANCEH		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: PEDRO BENJAMIN EUAN ACOSTA		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 24 X 25 Y 29 115 ACANCEH YUCATAN		
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		\$10,000.00
EN EFECTIVO: _____ X		
EN ESPECIE: _____		
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		0
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		0
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		0
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		

		MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE		0
DE MILITANTES:	X	\$14,760.00
EN SIMPATIZANTES:		
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		
POR EVENTOS :		0
POR COLECTAS:		0
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		
TOTAL		\$24,760.00
IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$4,060.00
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$20,700.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
TOTAL		\$24,760.00
V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$24,760.00	
EGRESOS	\$24,760.00	
SALDO		0
VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CABAJAL		
FIRMA		

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CP.BRENDA SOFIA PAN SANSORES

FIRMA



FECHA

31 DE MAYO DEL 2010



150

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: X	
MUNICIPIO: BUCTZOTZ		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: VÍCTOR CHABLE ESTRELLA	
2.- DOMICILIO PARTICULAR: 12ª X 17 Y 21 #79ª BUTZOC YUCATAN	
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN X	\$2,000.00
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	

5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0	MONTO TOTAL (\$)
DE MILITANTES: _____		

EN SIMPATIZANTES:	X	\$13,260.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:		00
POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$15,260.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$15,260.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$15,260.00
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$15,260.00	
EGRESOS		\$15,260.00
SALDO		50

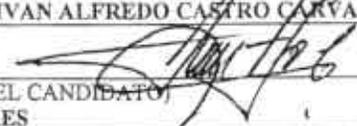
VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARY AJAL	
FIRMA	(150)
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP. BRENDA SOFIA SAN SANSORES	
FIRMA	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



152

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: <u>EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.</u>		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: IX.	
MUNICIPIO: CACALCHEN		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010
II.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: PEDRO ARMANDO PEREZ SOSA		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 18 X 21 Y 23 S/N CENTRO CP.97460		
3.- TELEFONO PARTICULAR:		OFICINA:
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		\$10,000.00
X		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL -		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	

		MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE		0
DE MILITANTES:	_____	
X	_____	\$13,260.00
EN SIMPATIZANTES:	_____	
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:	_____	
DE SIMPATIZANTES:	_____	
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		
POR EVENTOS :	_____	0
POR COLECTAS:	_____	0
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		
TOTAL		\$23,260.00
IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$2,204.00
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$21,056.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		
TOTAL		\$23,260.00
V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$23,260.00	
EGRESOS	\$23,260.00	
SALDO		\$0
VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL		
FIRMA 		
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAN SANORES		
FIRMA 		FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



154

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: X	
MUNICIPIO: CANSAH CAB		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	

II.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: JESUS GREGORIO SANTANA VILLALOBOS

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

3.- TELEFONO PARTICULAR:

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$4,000.00
EN EFECTIVO: _____ X	0
EN ESPECIE: _____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	

5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES: _____	

EN SIMPATIZANTES	_____	0
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO	_____	_____
DE MILITANTES:	_____	_____
DE SIMPATIZANTES:	_____	_____
7.- AUTOFINANCIAMIENTO	_____	0
POR EVENTOS:	_____	00
POR COLECTAS:	_____	_____
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS	_____	_____
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS	_____	0
		\$4,000.00
TOTAL		_____

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

A.- GASTOS DE PROPAGANDA	_____	0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	_____	\$4,000.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	_____	0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)	_____	0
TOTAL		\$4,000.00

V.- RESUMEN

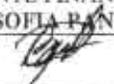
INGRESOS	\$4,000.00	_____	_____
EGRESOS	_____	\$4,000.00	_____
SALDO			0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL

FIRMA
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)
CP. BRENDA SOFIA PAN SANJOS

FIRMA _____ FECHA 31 DE MAYO DEL 2010

		MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE		0
DE MILITANTES:	_____	
EN SIMPATIZANTES:	X _____	\$13,260.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:	_____	
DE SIMPATIZANTES:	_____	
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		
POR EVENTOS :	_____	0
POR COLECTAS:	_____	0
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		
TOTAL		\$17,260.00
IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$17,260.0
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
TOTAL		\$17,260.00
V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$17,260.00	
EGRESOS		\$17,260.00
SALDO		0
VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL		
FIRMA 		
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAN SANSORES		
FIRMA 		FECHA



157

J. FORMATO IC
 INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XIII	
MUNICIPIO: CHAPAB		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: HUMBERTO NEMUEL POOT SALAZAR		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 27X22Y24#199 LOC. CHAPAB CP. 97857		
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$3,000.00	
X		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		

	MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES: _____	

EN SIMPATIZANTES	X	\$11,760.00
6 - APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES		
DE SIMPATIZANTES		
7 - AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS		00
POR COLECTAS		
8 - RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9 - TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$14,760.00
TOTAL		

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A - GASTOS DE PROPAGANDA		0
B - GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$14,650.00
C - GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D - OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$14,760.00
TOTAL		

V - RESUMEN		
INGRESOS	\$14,760.00	
EGRESOS		\$14,760.00
SALDO		0

VI - RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP. BRENDA SOFIA PANSAÑORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL		PARTIDO DE	
LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN			
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
I TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:	
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL:		
MUNICIPIO: CHEMAX			
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	
II.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1.- NOMBRE: JORGE ARMANDO BALAM MAAS			
2.- DOMICILIO PARTICULAR			
3.- TELEFONO PARTICULAR:		OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:			
III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)			
		MONTO TOTAL (\$)	
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		\$35,056.81	
X			
EN EFECTIVO:	_____	0	
EN ESPECIE:	_____		
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL			
EN EFECTIVO:	_____		
EN ESPECIE:	_____	0	
3.- APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO			
EN EFECTIVO:	_____		
EN ESPECIE:	_____	0	
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO			
EN EFECTIVO:	_____		
EN ESPECIE:	_____		
		MONTO TOTAL (\$)	
5.- APORTACIONES EN ESPECIE		0	
DE MILITANTES: _____			

EN SIMPATIZANTES:	_____	0
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO	_____	_____
DE MILITANTES:	_____	_____
DE SIMPATIZANTES:	_____	_____
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:	_____	00
POR COLECTAS:	_____	_____
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$35,056.81
TOTAL		_____

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$15,000.00 ✓
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$20,056.81 ✓
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$35,056.81 ✓
TOTAL		_____

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$35,056.81 ✓	
EGRESOS		\$35,056.81 ✓
SALDO		\$0 ✓

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	
CP.BRENDA SOFIA FAN SANORES	
FIRMA	
FECHA 31 DE MAYO DEL 2010	



159

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: IX	
MUNICIPIO: CHICXULUB PUEBLO		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	
II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: GUADALUPE DEL ROSARIO CANTO ALE		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 20X19A Y 21 100 A CHICXULUB PUEBLO CP.97330		
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
	\$15,000.00	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN X		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRÉCTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
		MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0	
DE MILITANTES: _____		

EN SIMPATIZANTES:	X	\$13,260.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:		00
POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$28,260.00
TOTAL		

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$28,260.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$28,260.00
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$28,260.00	
EGRESOS		\$28,260.00
SALDO		\$0

VI - RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PANSAÑORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



162

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XI	
MUNICIPIO: CHICHIMILA		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	

II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: EULOGIA PUC CAAMAL	
2.- DOMICILIO PARTICULAR:	
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:	

III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	\$0	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		
EN EFECTIVO: _____ X		
EN ESPECIE: _____	0	
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	

5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0	MONTO TOTAL (\$)
DE MILITANTES: _____		

EN SIMPATIZANTES:	_____	0
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:	_____	
DE SIMPATIZANTES:	_____	
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		
POR EVENTOS:	_____	0
POR COLECTAS:	_____	00
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		50
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		0
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		0
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	0	
EGRESOS		0
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAN SANORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



163

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL <u> </u> PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL VIII	
MUNICIPIO: CHOCHOLA		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	
II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: MARIA CONCEPCION CARDOS QUINTAL ✓		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 19X 16 Y 18#95 CHOCHOLA		
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE.		
III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
	\$4,000.00	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		
EN EFECTIVO: _____ X ✓		
EN ESPECIE: _____	0	
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
		MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0	
DE MILITANTES: _____		

EN SIMPATIZANTES:	X	\$11,760.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES		
DE SIMPATIZANTES		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS :		00
POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$15,760.00
TOTAL		

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$15,760.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARJO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$15,760.00
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$15,760.00	
EGRESOS		\$15,760.00
SALDO		0

VI - RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA 	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAN SANSORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



165

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
-------------	--------------	------------

YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XIII
----------	--------------------------------

MUNICIPIO: DZAN

FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010

FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010

II- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: ISOBELO CHI XIX

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 23 X26Y28#107 LOC DZAN

3.- TELEFONO PARTICULAR:

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

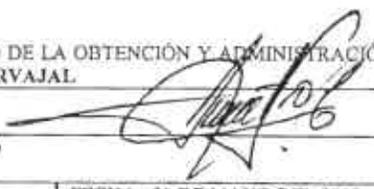
	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$5,000.00
EN EFECTIVO: _____ X	
EN ESPECIE: _____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0

	MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES: _____	

EN SIMPATIZANTES:	X	\$13,260.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		
POR EVENTOS:		0
POR COLECTAS:		00
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$18,260.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$18,260.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$18,260.00
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$18,260.00	
EGRESOS		\$18,260.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	
CP. BRENDA SOFIA PAN SANORES	
FIRMA	
FECHA: 31 DE MAYO DEL 2010	



67

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: IX	
MUNICIPIO: DZEMUL		
FECHA DE INICIO: 13 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010

II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: REYNALDO GASPAR CHULIM XIX	
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 20X17 Y 19#23 DZEMUL YUCATAN	
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:	

III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$3,000.00
EN EFECTIVO: <u> </u> X	
EN ESPECIE: <u> </u>	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: <u> </u>	
EN ESPECIE: <u> </u>	
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: <u> </u>	0
EN ESPECIE: <u> </u>	
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: <u> </u>	0
EN ESPECIE: <u> </u>	

5.- APORTACIONES EN ESPECIE	MONTO TOTAL (\$)
DE MILITANTES: <u> </u>	0

EN SIMPATIZANTES	X	\$13,260.00
6 - APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES		
DE SIMPATIZANTES		0
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		
POR EVENTOS		
POR COLECTAS		0
8.- RENDIMIENOS FINANCIEROS		0
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		\$16,260.00
TOTAL		

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$16,260.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
TOTAL		\$16,260.00

V - RESUMEN		
INGRESOS	\$16,260.00	
EGRESOS		\$16,260.00
SALDO		0

VI - RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL

FIRMA _____

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)
CP.BRENDA SOFIA PANSANSORES

FIRMA  _____

FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



169

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: X	
MUNICIPIO: DZIZANTUN		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: TOMAS ANDRES JIMENEZ MARTIN		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 24X23Y25 #111B CENTRO CP.97500		
3.- TELEFONO PARTICULAR:		OFICINA:
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$) \$30,000.00
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		
EN EFECTIVO: _____ X		0
EN ESPECIE: _____		
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		
5.- APORTACIONES EN ESPECIE DE MILITANTES: _____		0
		MONTO TOTAL (\$) 0

EN SIMPATIZANTES:	X	\$14,760.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES		
DE SIMPATIZANTES		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS		00
POR COLECTAS		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$44,760.00
TOTAL		

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$10,000.00
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$34,760.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
TOTAL		\$44,760.00

V - RESUMEN

INGRESOS	\$44,760.00	
EGRESOS		\$44,760.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL

FIRMA
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)
CP. BRENDA SOEJA PAN SANSORES

FIRMA

FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



1-12

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XV	
MUNICIPIO: DZITAS		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: GERARDO DE JESUS GUILLEN CHAN		
2.- DOMICILIO PARTICULAR:		
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
	\$0	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		
X		
EN EFECTIVO: _____	0	
EN ESPECIE: _____		
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
5.- APORTACIONES EN ESPECIE		MONTO TOTAL (\$)
DE MILITANTES: _____	0	

EN SIMPATIZANTES:	_____	0
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO	_____	
DE MILITANTES:	_____	
DE SIMPATIZANTES:	_____	
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS :	_____	00
POR COLECTAS:	_____	
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS	_____	
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS	_____	0
		\$0
TOTAL		_____

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA:		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$0
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$0
TOTAL		_____

V - RESUMEN		
INGRESOS	\$0	_____
EGRESOS		\$0 _____
SALDO		0 _____

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAN SANSORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



173

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.	
INDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
I TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	
GOBERNADOR:	REGIDORES: X
DIPUTADOS:	
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL XV
MUNICIPIO: ESPITA	
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010
II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1.- NOMBRE: DALIA ANTONIA UICAB CANUL	
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 7X28 Y 30 S/N ESPITA CP.97730	
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:	
III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)	
	MONTO TOTAL (\$) \$5,000.00
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	
EN EFECTIVO X	
EN ESPECIE _____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO _____	
EN ESPECIE _____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO _____	
EN ESPECIE _____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO _____	
EN ESPECIE _____	0
5.- APORTACIONES EN ESPECIE	MONTO TOTAL (\$) 0

DE MILITANTES:	X	\$14,760.00
EN SIMPATIZANTES:		
6 - APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7 - AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS		00
POR COLECTAS		
8 - RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9 - TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
TOTAL		\$19,760.00

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A - GASTOS DE PROPAGANDA		0
B - GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$19,760.00
C - GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D - OTROS (ESPECIFICAR)		0
TOTAL		\$19,760.00

V.- RESUMEN			
INGRESOS	\$19,760.00		
EGRESOS		\$19,760.00	
SALDO			0

VI- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	
CP.BRENDA SOFIA PAN SANORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

70

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR	REGIDORES: X	DIPUTADOS: 1
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XIII	
MUNICIPIO: HALACHO		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010

II- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: KARLA SELENE CAUICH PERERA
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 21 X 12 Y 14 #100 A BARRIO SAN FRANCISCO
3.- TELEFONO PARTICULAR: _____ OFICINA: _____
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: _____

III- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$21,500.00
EN EFECTIVO: _____ X	
EN ESPECIE: _____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	

5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES: _____	

EN SIMPATIZANTES:	X	\$11,760.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:		00
POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$33,260.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$6,181.64
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$25,410.84
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (TRANSFERENCIAS)		\$1,667.52
		\$33,260.00
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$33,260.00	
EGRESOS		\$33,260.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	
CP. BRENDA SOFIA PAN SANSORES	
FIRMA	
FECHA	31 DE MAYO DEL 2010



J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL		PARTIDO DE
LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATAN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I - TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATAN	DISTRITO LOCAL ELECTORAL XIV	
MUNICIPIO HOCTUN		
FECHA DE INICIO 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO 12 DE MAYO DEL 2010	
II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1 - NOMBRE MIGUEL ANGEL COLLI PUC		
2 - DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 18X31Y 335/N HOCTUN		
3 - TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4 - NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE		
III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
	\$5,000.00	MONTO TOTAL (\$) _____
1 - APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATAN		
X		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
2 - APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO _____		
EN ESPECIE: _____	0	
3 - APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO _____		
EN ESPECIE: _____	0	
4 - APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO _____		
EN ESPECIE: _____	0	
5 - APORTACIONES EN ESPECIE		
DE MILITANTES: _____	0	MONTO TOTAL (\$) _____

EN SIMPATIZANTES	0	\$0
6 - APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES		
DE SIMPATIZANTES		
7 - AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS		00
POR COLECTAS		
8 - RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9 - TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$5000.00
TOTAL		

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A - GASTOS DE PROPAGANDA		\$1,740.00
B - GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA		\$3,260.00
C - GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION		0
D - OTROS (ESPECIFICAR)		0
TOTAL		\$5000.00

V - RESUMEN		
INGRESOS	\$5,000.00	
EGRESOS		\$5,000.00
SALDO		0

VI - RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP. BRENDA SOFIA PANSAÑORES	
	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



176

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR	REGIDORES: X	DIPUTADOS: /
YUCATÁN	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XIV	
MUNICIPIO: HOMUN		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: JORGE ALBERTO CASTRO CARVAJAL

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 17X22Y24#119 COL CENTRO

3.- TELEFONO PARTICULAR:

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$) /
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$22,000.00
EN EFECTIVO: _____ X	0
EN ESPECIE: _____	
2.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	

	MONTO TOTAL (\$) /
5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES: _____	

EN SIMPATIZANTES:	X	\$13,260.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:		00
POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$35,260.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$10,000.00
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$25,260.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
TOTAL		\$35,260.00

V.- RESUMEN

INGRESOS	\$35,260.00	
EGRESOS		\$35,260.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL

FIRMA
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)
CP. BRENDA SOFIA PANSAÑORES

FIRMA

FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS: 2
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL VIII	
MUNICIPIO: HUNUCMA		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: LAURA EVELIN CANUL DURAN	
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 31 X 30 Y 32 #213ª COL. CENTRO HUNUCMA	
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

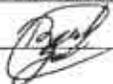
	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$16,950.00
X	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0

5.- APORTACIONES EN ESPECIE	MONTO TOTAL (\$)
DE MILITANTES _____	0

EN SIMPATIZANTES:	X	\$14,760.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:		.00
POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$31,710.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A - GASTOS DE PROPAGANDA		\$6,450.00
B - GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$24,792.48
C - GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D - OTROS (TRANSFERENCIA POR EL REMANENTE)		\$467.52
TOTAL		\$31,710.00

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$31,710.00	
EGRESOS		\$31,710.00
SALDO		50

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAN SANORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010

178/180



J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: IX	
MUNICIPIO: IXIL		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010

II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: SHIRLEY YSOLINA CRUZ CHIM

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 23 X24 Y 26 S/N LOCALIDAD IXIL CP.97343

3.- TELEFONO PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: _____

III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

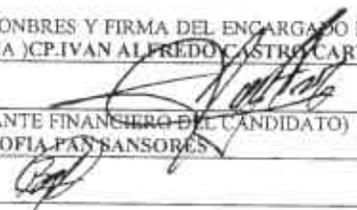
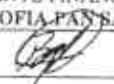
	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$3,150.00
EN EFECTIVO: _____ X	0
EN ESPECIE: _____	
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	

5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES: _____	

EN SIMPATIZANTES:	X	\$13,260.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		
POR EVENTOS:		0
POR COLECTAS:		00
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$15,260.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$1,150.00
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$14,110.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
TOTAL		\$15,260.00

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$15,260.00	
EGRESOS		\$15,260.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL		
FIRMA 		
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)		
CP.BRENDA SOFIA PAN SANSORES		
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010	



obs. 270

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL		PARTIDO DE
LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XV	
MUNICIPIO: IZAMAL		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: MARIA ISABEL PERERA MARIN		
2.- DOMICILIO PARTICULAR:		
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		\$12,000.00
X		
EN EFECTIVO: _____		0
EN ESPECIE: _____		
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO: _____		0
EN ESPECIE: _____		
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO: _____		0
EN ESPECIE: _____		
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO: _____		0
EN ESPECIE: _____		
		MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE		0
DE MILITANTES: _____		

EN SIMPATIZANTES	X	\$11,760.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS :		00
POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$23,760.00
TOTAL		

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$23,607.99
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (TRANSFERENCIAS POR EL REMENENTE)		\$152.01
		\$23,760.00
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$23,760.00	
EGRESOS		\$23,760.00
SALDO		\$0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAN SANORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



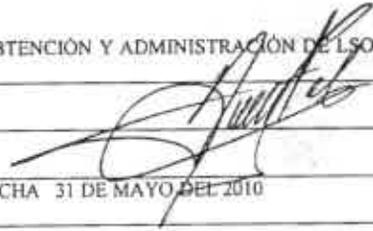
J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.	
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	
GOBERNADOR:	REGIDORES: X DIPUTADOS: 2
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: VI
MUNICIPIO: KANÁSIN	
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1.- NOMBRE: VICTOR MANUEL CETINA GONZALEZ	
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 19 X28 Y 30#179 FRACC. PABLO MORENO	
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:	
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)	
	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$10,016.24
X	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	
3.- APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	
	MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES: _____	

EN SIMPATIZANTES	_____	\$0
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO	_____	
DE MILITANTES	_____	
DE SIMPATIZANTES	_____	
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS	_____	00
POR COLECTAS	_____	
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$10,016.24
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$7,650.00
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$2,366.24
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$10,016.24
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$10,016.24	
EGRESOS		\$10,016.24
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAN SANSORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XV	
MUNICIPIO/KANTUNIL:		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: JUAN EFRATN MIRANDA ONTIVEROS		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 21 X16#86 PUEBLO HOLCA COMISARIA MUNICIPIO KANTUNIL		
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	X	\$11,000.00
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		0
3.- APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		0
5.- APORTACIONES EN ESPECIE		0
DE MILITANTES: _____		

EN SIMPATIZANTES	X	\$14,760.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:		00
POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$25,760.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$25,760.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$25,760.00
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$25,760.00	
EGRESOS		\$25,760.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	
CP. BRENDA SOLETTAN SANORES	
FIRMA	
FECHA	31 DE MAYO DEL 2018



21/185

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DEPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL VII	
MUNICIPIO KINCHIL		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JESUS JULIAN SOLIS GONZALEZ	
2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 20X21Y23#104 KINCHIL CP 97360	
3. TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

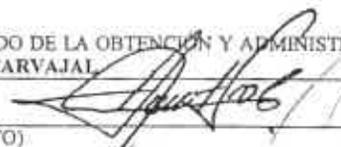
	MONTO TOTAL (\$)
1. APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$18,150.00
EN EFECTIVO: X	
EN ESPECIE:	0
2. APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO:	
EN ESPECIE:	0
3. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO:	
EN ESPECIE:	0
4. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO:	
EN ESPECIE:	0

5. APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES:	

EN SIMPATIZANTES	X	\$13,260.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS :		00
POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$31,410.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA:		\$1,150.00
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$30,260.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARJO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
TOTAL		\$31,410.00

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$31,410.00	
EGRESOS		\$31,410.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	
CP.BRENDA SOFIA PAN SANORES	
FIRMA	
FECHA	31 DE MAYO DEL 2010

185



188

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	RÉGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN	DISTRITO LOCAL ELECTORAL XIII	
MUNICIPIO: KOPOMA		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1.- NOMBRE: LAURA ROXANA CANUL COCON
- 2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 21 X24#15 LOC. SAN BERNARDO KOPOMA
- 3.- TELEFONO PARTICULAR: _____ OFICINA: _____
- 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN X	\$2,000.00
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	0
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	0
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	0
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	0

5.- APORTACIONES EN ESPECIE DE MILITANTES _____	MONTO TOTAL (\$) 0
--	-----------------------

EN SIMPATIZANTES	X	\$13,260.00
6- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES		
DE SIMPATIZANTES		
7- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS		00
POR COLECTAS		
8- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$15,260.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$15,260.00
C- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$15,260.00
TOTAL		

V - RESUMEN		
INGRESOS	\$15,260.00	
EGRESOS		\$15,260.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA SAN SANSORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.	
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	
GOBERNADOR:	REGIDORES: X DIPUTADOS:
YUCATÁN	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XIII
MUNICIPIO: MAXCANU	
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010
II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1.- NOMBRE: VICTOR HILARIO CARRILLO MAY	
2.- DOMICILIO PARTICULAR:	
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:	
III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)	
	MONTO TOTAL (\$) \$10,016.24
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN X	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	

	MONTO TOTAL (\$) 0
5.- APORTACIONES EN ESPECIE	
DE MILITANTES: _____	

EN SIMPATIZANTES:	_____	0
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO	_____	
DE MILITANTES:	_____	
DE SIMPATIZANTES:	_____	
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:	_____	00
POR COLECTAS:	_____	
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS	_____	
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS	_____	0
		\$10,016.24
TOTAL		_____

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$10,016.24
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$10,016.24
TOTAL		_____

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$10,016.24	
EGRESOS		\$10,016.24
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP. BRENDA SOFIA PAN SANSORES	
FIRMA	
FECHA 31 DE MAYO DEL 2010	



910

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: DISTRITO XIV	
MUNICIPIO: MAYAPAN		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: SERGIO WILFRIDO PERAZA CANCHE

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 18X 21 Y 23#50 MAYAPAN

3.- TELEFONO PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO TOTAL (\$) /
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$5,000.00	
X		
EN EFECTIVO: _____	0	
EN ESPECIE: _____		
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	0	
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	0	
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		

5.- APORTACIONES EN ESPECIE		MONTO TOTAL (\$) /
DE MILITANTES: _____	0	

EN SIMPATIZANTES:	X	\$13,260.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:		00
POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		0
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		\$18,260.00
TOTAL		

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$18,260.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RÁDIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
TOTAL		\$18,260.00

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$18,260.00	
EGRESOS		\$18,260.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP. BRENDA SOFIA PANSANORES	
FIRMA	
FECHA 31 DE MAYO DEL 2010	



91

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS: 1
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL:	
MUNICIPIO: MERIDA		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: EDUARDO SOBRINO SIERRA

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLES X 52Y54#503 FRACC. RESIDENCIAL PENSIONES CP. 97217

3.- TELEFONO PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$120,500.00
EN EFECTIVO: _____ X _____	0
EN ESPECIE: _____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	

3.- APORTACIONES EN ESPECIE	0	MONTO TOTAL (\$)
DE MILITANTES: _____		

EN SIMPATIZANTES:	_____	0
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO	_____	_____
DE MILITANTES:	_____	_____
DE SIMPATIZANTES:	_____	_____
7.- AUTOFINANCIAMIENTO	_____	0
POR EVENTOS:	_____	00
POR COLECTAS:	_____	_____
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS	_____	_____
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS	_____	0
		\$120,500.00
TOTAL		_____

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA	_____	\$66,268.15
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	_____	\$47,254.72
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN	_____	0
D.- OTROS (TRANSFERENCIAS)	_____	\$6,977.13
TOTAL		\$120,500.00

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$120,500.00	_____
EGRESOS	_____	\$120,500.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAN SANSORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



J. FORMATO IC

INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA. EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL:	
MUNICIPIO: MOTUL		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010

II.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: PABLO ASUNCION ACOSTA Y ERGUERA	
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 26 X 21 Y 23 271 A MOTUL	
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:	

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$7,016.24
X	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	0
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	0
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	0
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	

		MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE		0
DE MILITANTES:	_____	
EN SIMPATIZANTES:	_____	0
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:	_____	
DE SIMPATIZANTES:	_____	
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		
POR EVENTOS :	_____	0
POR COLECTAS:	_____	0
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		0
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		
TOTAL		\$7,016.24
IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$7,000.00
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$16.24
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARJO Y TELEVISIÓN		
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		
TOTAL		\$7,016.24
V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$7,016.24	
EGRESOS	\$7,016.24	
SALDO		0
VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL		
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAN SANSORES		
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010	



J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES X	DIPUTADOS
YUCATÁN	DISTRITO LOCAL ELECTORAL XIII	
MUNICIPIO MUNA		
FECHA DE INICIO 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO 12 DE MAYO DEL 2010	

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1 - NOMBRE CORNELIO PAREDES CALAM	
2 - DOMICILIO PARTICULAR CALLE 27 X 40#228 MUNA CP 97840	
3 - TELEFONO PARTICULAR	OFICINA:
4 - NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$)
1 - APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	515,000.00
X	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	
2 - APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
3 - APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
4 - APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	

	MONTO TOTAL (\$)
5 - APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES: _____	

EN SIMPATIZANTES	X	\$11,760.00
6 - APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES		
DE SIMPATIZANTES		
7 - AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS		00
POR COLECTAS		
8 - RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9 - TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$26,760.00
TOTAL		

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A - GASTOS DE PROPAGANDA		0
B - GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$26,760.00
C - GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D - OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$26,760.00
TOTAL		

V - RESUMEN		
INGRESOS	\$26,760.00	
EGRESOS		\$26,760.00
SALDO		0

VI - RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP. BRENDA SOFIA PAN SANZOS	
FIRMA	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



194

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
I TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR	REGIDORES X	DIPUTADOS
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL XIII	
MUNICIPIO: OPICHEN		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010

II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1 - NOMBRE ADRIANO MOO TZEC

2 - DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 26X19Y 21#97 LOC: OPICHEN CP 97813

3 - TELEFONO PARTICULAR: OFICINA:

4 - NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:

III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$)
1 - APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN X	\$3,000.00
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
2 - APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
3 - APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
4 - APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	

5 - APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES: _____	

EN SIMPATIZANTES:	x	\$11,760.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		
POR EVENTOS :		0
POR COLECTAS:		00
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
TOTAL		\$14,760.00

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$14,760.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
TOTAL		\$14,760.00

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$14,760.00	
EGRESOS		\$14,760.00
SALDO		0

VI - RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	
CP.BRENDA SOFIA RAN SANSORES	
FIRMA	
FECHA 31 DE MAYO DEL 2010	



J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

101

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS: 5
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XII	
MUNICIPIO: OXKUTZCAB		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PETRONILO PECHCANUL	
2. DOMICILIO PARTICULAR:	
3. TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$7,000.00
X	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	

5.- APORTACIONES EN ESPECIE	MONTO TOTAL (\$)
DE MILITANTES: _____	\$0

EN SIMPATIZANTES	_____	0
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO	_____	
DE MILITANTES	_____	
DE SIMPATIZANTES	_____	0
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		
POR EVENTOS :	_____	
POR COLECTAS:	_____	0
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		0
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		\$7,000.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$0
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (TRANSFERENCIAS)		\$7,000.00
TOTAL		\$7,000.00

V.- RESUMEN

INGRESOS	\$7,000.00	
EGRESOS		\$7,000.00
SALDO		\$0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL

FIRMA
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CP.BRENDA SOFIA PAN SANSORES

FIRMA

FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



197

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: X	
MUNICIPIO: PANABA		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE GASTON DENIS

2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 17 X 26 Y 28 #126 PANABA

3. TELEFONO PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$)
1 - APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$4,000.00
EN EFECTIVO: _____ X	
EN ESPECIE: _____	0
2 - APORTACIONES DEL ORGANÓ DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
3 - APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
4 - APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	

	MONTO TOTAL (\$)
5 - APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES: _____	

EN SIMPATIZANTES:	X	\$14,760.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS :		00
POR COLECTAS :		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$18,760.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$18,760.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$18,760.00
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$18,760.00	
EGRESOS		\$18,760.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL

FIRMA
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)
CP.BRENDA SOFIA PAN SANORES

FIRMA

FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XII	
MUNICIPIO: PETO		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010
II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: MARIA GUADALUPE PEREZ SOSA		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 28#201 INT. F PETO YUCATÁN		
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	X	\$10,016,24
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		0
		MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE		0
DE MILITANTES: _____		

EN SIMPATIZANTES	X	\$12,105.10
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS		00
POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$22,121.34
TOTAL		
IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$2,200.00
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$19,921.34
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$22,121.34
TOTAL		
V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$22,121.34	
EGRESOS		\$22,121.34
SALDO		\$0
VI - RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL		
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOTIA PAN SANORES		
FIRMA		FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



113
113

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: IX	
MUNICIPIO: PROGRESO		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010

II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1.- NOMBRE: FREDDY AGUSTIN CASTILLO JUAREZ
- 2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 94 X 35Y 37 153 A COL. CANUL REYES CP97320
- 3.- TELEFONO PARTICULAR: _____ OFICINA: _____
- 4 - NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: _____

III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$15,024.36
X	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0

5 - APORTACIONES EN ESPECIE	MONTO TOTAL (\$)
	0

DE MILITANTES	_____	\$14,760.00
EN SIMPATIZANTES:	_____ X _____	
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES	_____	
DE SIMPATIZANTES:	_____	
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS	_____	00
POR COLECTAS:	_____	
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$29,784.36
TOTAL		\$29,784.36
IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$2,668.00
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$23,676.26
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ACTIVOS/EQUIPO DE SONIDO Y VIDEO))		\$3,440.10
TOTAL		\$29,784.36
V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$29,784.36	
EGRESOS		\$29,784.36
SALDO		0
VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL		
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAN SANORES		
FIRMA		FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



199

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

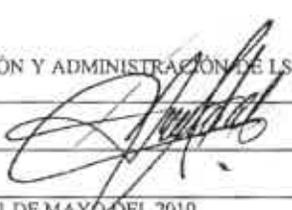
INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: X	
MUNICIPIO: RIO LARGARTOS		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010.	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	
II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1 - NOMBRE: GLENDY MARLIN ARCEO		
2 - DOMICILIO PARTICULAR:		
3 - TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4 - NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$)
1 - APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$2,000.00	
EN EFECTIVO: _____ X		
EN ESPECIE: _____	0	
2 - APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
3 - APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
4 - APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	

	MONTO TOTAL (\$)
5 - APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES: _____	

EN SIMPATIZANTES	_____	0
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO	_____	
DE MILITANTES	_____	
DE SIMPATIZANTES	_____	
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS	_____	00
POR COLECTAS	_____	
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		0
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		\$2,000.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$2,000.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
TOTAL		\$2,000.00

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$2,000.00	
EGRESOS		\$2,000.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAK SANORES	
FIRMA	
FECHA	31 DE MAYO DEL 2010



200

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL <u> </u> PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: VIII	
MUNICIPIO: SAMAHIL		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1 - NOMBRE: FREDI ENRIQUE MOO MOO		
2 - DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 16 X 25 Y 27#106 SAMAHIL CP 97810		
3 - TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4 - NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
	\$10,000.00	MONTO TOTAL (\$)
1 - APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		
X		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
2 - APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
3 - APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
4 - APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		

	MONTO TOTAL (\$)
5 - APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES: _____	

EN SIMPATIZANTES:	X	\$14,760.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:		00
- POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$24,760.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$24,760.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$24,760.00
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$24,760.00	
EGRESOS		\$24,760.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	
CP. BRENDA SOFIA SAN SANSORES	
FIRMA	
FECHA	31 DE MAYO DEL 2010



202

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.	
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	
GOBERNADOR:	REGIDORES: X
YUCATÁN	DIPUTADOS:
DISTRITO LOCAL ELECTORAL XIV	
MUNICIPIO: SEYE	
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1.- NOMBRE: WILBERTH JAVIER HERNANDEZ CANO	
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 32X31 Y 33#109º SEYE CP.97570	
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:	
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)	
	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$5,000.00
X	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	
2.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	

	MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES: _____	

EN SIMPATIZANTES:	X	\$14,760.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO:		0
POR EVENTOS :		00
POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		0
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		\$19,760.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A - GASTOS DE PROPAGANDA:		0
B - GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$19,760.00
C - GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D - OTROS (ESPECIFICAR)		0
TOTAL		\$19,760.00

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$19,760.00	
EGRESOS		\$19,760.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAN SANSORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



204

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL X	
MUNICIPIO SINANCHE		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: JESUS VICENTE CHAN CHALE	
2.- DOMICILIO PARTICULAR:	
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN X	\$2,000.00
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	

5.- APORTACIONES EN ESPECIE	MONTO TOTAL (\$)
DE MILITANTES: _____	0

EN SIMPATIZANTES	X	\$11,760.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS		00
POR COLECTAS		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$13,760.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$720.00
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$13,040.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARJO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$13,760.00
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$13,760.00	
EGRESOS		\$13,760.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	
CP.BRENDA SOFIA PAN SANSORES	
FIRMA	
FECHA 31 DE MAYO DEL 2010	



307

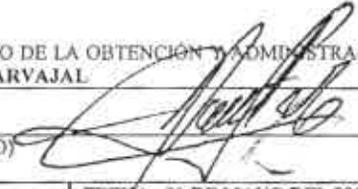
J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XV	
MUNICIPIO: SOTUTA		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: LUIS REYES AKE ORTEGA		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 18#100 CP.97690		
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
	\$24,944.00	MONTO TOTAL (\$) <input checked="" type="checkbox"/>
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		
EN EFECTIVO: _____ X	0	
EN ESPECIE: _____		
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		
		MONTO TOTAL (\$) <input type="checkbox"/>
5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0	
DE MILITANTES: _____		

EN SIMPATIZANTES	X	\$13,260.00
6 - APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES		
DE SIMPATIZANTES		
7 - AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS		00
POR COLECTAS		
8 - RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9 - TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$38,204.00
TOTAL		

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A - GASTOS DE PROPAGANDA		\$8,709.60
B - GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$29,494.40
C - GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D - OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$38,204.00
TOTAL		

V - RESUMEN		
INGRESOS	\$38,204.00	
EGRESOS		\$38,204.00
SALDO		0

VI - RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA 	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP. BRENDA SOFIA PAN SANSORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



209

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XV	
MUNICIPIO: SUDZAL		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: JORGE GABRIEL BRICEÑO LOPEZ		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 10X13Y15 S/N SUDZAL		
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MÓNTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		\$20,000.00
EN EFECTIVO:	X	
EN ESPECIE:	_____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	0
5.- APORTACIONES EN ESPECIE		MÓNTO TOTAL (\$)
DE MILITANTES:	_____	0

EN SIMPATIZANTES:	X	\$1,105.00
6 - APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7 - AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:		00
POR COLECTAS:		
8 - RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9 - TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$21,105.00
TOTAL		

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A - GASTOS DE PROPAGANDA		\$11,279.12
B - GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$9,825.88
C - GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARJO Y TELEVISIÓN		0
D - OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$21,105.00
TOTAL		

V - RESUMEN		
INGRESOS	\$21,105.00	
EGRESOS		\$21,105.00
SALDO		0

VI - RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	
CP.BRENDA SOFIA PAIN SANSORES	
FIRMA	
FECHA 31 DE MAYO DEL 2010	



212

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XII	

MUNICIPIO: TAHDZIU

FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010
---------------------------------------	---------------------------------------

II.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: ABRAHAM AKE UC
 2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 5 X 16 Y 18 S/N LOC. TAHDZIU CP 97945
 3.- TELEFONO PARTICULAR: _____ OFICINA: _____
 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: _____

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

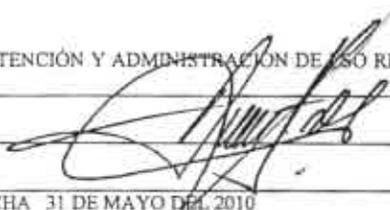
	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$15,000.00
EN EFECTIVO: _____ X	
EN ESPECIE: _____	0
2.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	

	MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE DE MILITANTES: _____	0

EN SIMPATIZANTES:	X	\$6,630.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:		00
POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$21,630.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$10,034.00
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$11,596.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
TOTAL		\$21,630.00

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$21,630.00	
EGRESOS		\$21,630.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	
CP.BRENDA SOFIA PAN SANJORES	
FIRMA	
FECHA	31 DE MAYO DEL 2010



217

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL XIV	
MUNICIPIO: TAHMEX		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: JULIO CESAR ESPADAS TAPIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 20X19 Y 21#96 TAHMEX CP.97490

3.- TELEFONO PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

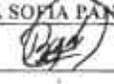
	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$15,000.00
EN EFECTIVO: _____ X	
EN ESPECIE: _____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	

	MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES: _____	

EN SIMPATIZANTES:	X	\$14,760.00
6 - APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7 - AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:		00
POR COLECTAS:		
8 - RENDIMIENTOS FINANCIEROS		0
9 - TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		\$29,760.00
TOTAL		

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A - GASTOS DE PROPAGANDA		0
B - GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$29,760.00
C - GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D - OTROS (ESPECIFICAR)		0
TOTAL		\$29,760.00

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$29,760.00	
EGRESOS		\$29,760.00
SALDO		0

VI - RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	
FIRMA CP. BRENDA SOFIA PAN SANSORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



219

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

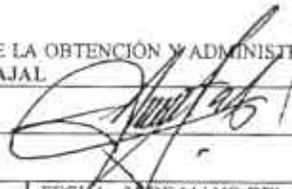
INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XIV	
MUNICIPIO: TECOH		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: ENRIQUE ALEJANDRO CETZ CHABLE		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 37 X 28 Y 30 S/N TECOH CP97820		
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$) /
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		\$15,000.00
X		
EN EFECTIVO:	_____	0
EN ESPECIE:	_____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO:	_____	0
EN ESPECIE:	_____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO:	_____	0
EN ESPECIE:	_____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO:	_____	0
EN ESPECIE:	_____	0

		MONTO TOTAL (\$) /
5.- APORTACIONES EN ESPECIE		0
DE MILITANTES:	_____	

EN SIMPATIZANTES	X	\$13,260.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES		
DE SIMPATIZANTES		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS		00
POR COLECTAS		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$28,260.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$28,260.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$28,260.00
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$28,260.00	
EGRESOS		\$28,260.00
SALDO		50

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOEIA PAN SANSORES	
FIRMA	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010
	



221

**J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XV	
MUNICIPIO: TEKAL DE VENEGAS		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	

II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: JORGE CARLOS ZOZAYA DZUL	
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 16X19Y21#98 TEKAL DE VENEGAS	
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:	

III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN X	\$5,000.00
EN EFECTIVO _____	
EN ESPECIE _____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANOS DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO _____	
EN ESPECIE _____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO _____	
EN ESPECIE _____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO _____	
EN ESPECIE _____	

5.- APORTACIONES EN ESPECIE DE MILITANTES _____	0
	MONTO TOTAL (\$)

EN SIMPATIZANTES:	X	\$11,760.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		
POR EVENTOS:		0
POR COLECTAS:		.00
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$16,760.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$16,760.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$16,760.00
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$16,760.00	
EGRESOS		\$16,760.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	
CP. BRENDA SOFIA PARRALES SANCHEZ	
FIRMA	
FECHA 31 DE MAYO DEL 2010	



223

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

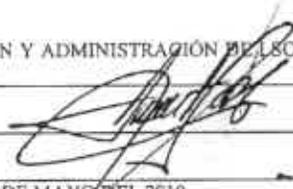
INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XV	
MUNICIPIO: TEKANTO		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: OLEGARIO ROGACIANO CANUL CANUL		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 27X30 Y 32 S/N TEKANTO		
3.- TELEFONO PARTICULAR:		OFICINA:
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		\$4,000.00
X		
EN EFECTIVO:	_____	0
EN ESPECIE:	_____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO	_____	0
EN ESPECIE:	_____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO:	_____	0
EN ESPECIE:	_____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	

	MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES: _____	

EN SIMPATIZANTES:	X	\$13,260.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:		00
POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$17,260.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$17,260.00 /
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
TOTAL		\$17,260.00 /

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$17,260.00	
EGRESOS		\$17,260.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PANZANORES	
FIRMA	
FECHA 31 DE MAYO DEL 2010	



J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL		PARTIDO DE
LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS: -
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XII	
MUNICIPIO: TEKAX		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: DIEGO FERNANDO AVILA ROMERO		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 50X49Y51 TEKAX YUCATAN		
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		\$56,500.00
X		
EN EFECTIVO:	_____	0
EN ESPECIE:	_____	
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	
5.- APORTACIONES EN ESPECIE		0
DE MILITANTES _____		
		MONTO TOTAL (\$)

EN SIMPATIZANTES	X	\$35,529.10
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES		
DE SIMPATIZANTES		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS		00
POR COLECTAS		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$92,029.10
TOTAL		

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$25,000.00
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$65,510.30
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (TRANSFERENCIA POR REMENENTE)		\$1,518.80
		\$92,029.10
TOTAL		

V - RESUMEN		
INGRESOS	\$92,029.10	
EGRESOS		\$92,029.10
SALDO		\$0

VI - RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAN SANORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



225

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: IX	

MUNICIPIO: TELCHA PUEBLO

FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010
---------------------------------------	---------------------------------------

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ELIA BEIZ DE GUADALUPE CASTILLO VAZQUEZ

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

3.- TELEFONO PARTICULAR: OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$2,000.00
EN EFECTIVO: X	
EN ESPECIE:	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO:	
EN ESPECIE:	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO:	
EN ESPECIE:	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO:	
EN ESPECIE:	0

5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0	MONTO TOTAL (\$)
DE MILITANTES:		

EN SIMPATIZANTES:	X	\$11,760.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:		00
POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$13,760.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$13,760.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RÁDIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$13,760.00
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$13,760.00	
EGRESOS		\$13,760.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA 	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOEL PAN SANORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



227

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS: /
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: X	
MUNICIPIO: TEMAX		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010
II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: FAUSTA MARIA DEL SOCORRO HERNANDEZ MARTINEZ		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 28 ENTRE 35Y37 #108 TEMAX CP.97510		
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		\$9,000.00
X		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	0
2 - APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	0
3- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	0
4- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	0

		MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE		0
DE MILITANTES:	_____	

EN SIMPATIZANTES	X	\$13,260.00
6 - APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES		
DE SIMPATIZANTES		
7 - AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS		00
POR COLECTAS		
8 - RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9 - TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$22,260.00
TOTAL		

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A - GASTOS DE PROPAGANDA		0
B - GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$22,260.00
C - GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARJO Y TELEVISIÓN		0
D - OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$22,260.00
TOTAL		

V - RESUMEN		
INGRESOS	\$22,260.00	
EGRESOS		\$22,260.00
SALDO		0

VI - RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP. BRENDA SOFIA PAN SANSORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



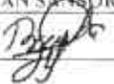
J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL		PARTIDO DE
LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR	REGIDORES X	DIPUTADOS
YUCATÁN	DISTRITO LOCAL ELECTORAL X	
MUNICIPIO: TEMOZÓN		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TERMINO: 12 DE MAYO DEL 2010
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE ARTEMIO CANUL PECH		
2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 14X9Y 11#48 COL. SAN JUAN TEMOZON		
3. TELEFONO PARTICULAR		OFICINA
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE		
III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$)
1 - APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		\$5,000.00
X		
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	0
2 - APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	0
3 - APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	0
4 - APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	0
5 - APORTACIONES EN ESPECIE		MONTO TOTAL (\$) 0
DE MILITANTES	_____	

EN SIMPATIZANTES	_____	\$0
6 - APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES	_____	
DE SIMPATIZANTES	_____	
7 - AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS	_____	00
POR COLECTAS	_____	
8 - RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9 - TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$5,000.00
TOTAL		

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A - GASTOS DE PROPAGANDA		0
B - GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$5,000.00
C - GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D - OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$5,000.00
TOTAL		

V - RESUMEN		
INGRESOS	\$5,000.00	
EGRESOS		\$5,000.00
SALDO:		0

VI - RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	
FIRMA CP. BRENDA SOFIA PAN SAUNDERS	FECHA 31 DE MAYO DEL 2013
	



231

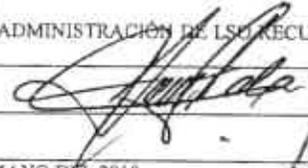
J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XV	
MUNICIPIO: TEPAKAN		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	
II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: JOSE GUADALUPE LOPEZ LOPEZ		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 16X27Y29#106 TEPAKAN		
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$) 18,000.00
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		
EN EFECTIVO:	X	
EN ESPECIE:		
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO:		
EN ESPECIE:		
3.- APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO:		
EN ESPECIE:		
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO:		
EN ESPECIE:		
5.- APORTACIONES EN ESPECIE DE MILITANTES:		MONTO TOTAL (\$) 0

EN SIMPATIZANTES:	X	\$4,701.90
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS		00
POR COLECTAS		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$22,701.90
TOTAL		

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$8,000.00
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$14,701.90
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$22,701.90
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$22,701.90	
EGRESOS		\$22,701.90
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	
CP.BRENDA SOFIA PAN-SANSORES	
FIRMA	
FECHA 31 DE MAYO DEL 2010	



234

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: <u>EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.</u>		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: VIII	
MUNICIPIO: TETIZ		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010
II.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: PAULINO XOOL XOOL		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 12 X 17 Y 19 S7N TETIZ		
3.- TELEFONO PARTICULAR:		OFICINA:
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		\$8,150.00
X		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO:	_____	0
EN ESPECIE:	_____	
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	0

		MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE		0
DE MILITANTES:	_____	
EN SIMPATIZANTES:	X _____	\$11,760.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:	_____	
DE SIMPATIZANTES:	_____	
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		
POR EVENTOS :	_____	0
POR COLECTAS:	_____	0
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		
TOTAL		\$19,910.00
IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$4,650.00
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$15,260.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
TOTAL		\$19,910.00
V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$19,910.00	
EGRESOS		\$19,910.00
SALDO		0
VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL		
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAN SANORES		
FIRMA		FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



237

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

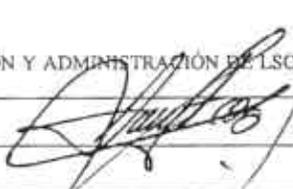
INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL <u> </u> PARTIDO DE <u> </u> <u>LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.</u>	
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	
GOBERNADOR:	REGIDORES: <u>X</u> / DIPUTADOS: <u> </u>
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: <u>XV</u>
MUNICIPIO: <u>TEYA</u>	
FECHA DE INICIO: <u>14 DE MARZO DEL 2010</u>	FECHA DE TÉRMINO: <u>12 DE MAYO DEL 2010</u>
II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1.- NOMBRE: <u>MARIA DEL SOCORRO SANTANA BRICEÑO</u>	
2.- DOMICILIO PARTICULAR: <u>CALLE 25X10Y12#62 TEYA CP.97524</u>	
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:	
III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)	
	MONTO TOTAL (\$) <u> </u>
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$5,000.00
EN EFECTIVO: <u> </u> <u>X</u>	
EN ESPECIE: <u> </u>	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: <u> </u>	
EN ESPECIE: <u> </u>	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: <u> </u>	
EN ESPECIE: <u> </u>	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: <u> </u>	
EN ESPECIE: <u> </u>	0

	MONTO TOTAL (\$) <u> </u>
5.- APORTACIONES EN ESPECIE	
DE MILITANTES: <u> </u>	0

EN SIMPATIZANTES:	X	\$14,760.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS		00
POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$19,760.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$19,760.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$19,760.00
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$19,760.00	
EGRESOS		\$19,760.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	
CP.BRENDA SOFIA PAM SANORES	
FIRMA	
FECHA	31 DE MAYO DEL 2010



2701
V
121

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA EN EL ESTADO DE YUCATÁN

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR	REGIDORES X	DIPUTADOS: 2
YUCATÁN	DISTRITO LOCAL ELECTORAL XIII	
MUNICIPIO TUCUL		
FECHA DE INICIO 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO 12 DE MAYO DEL 2010

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1.- NOMBRE ERNESTO MIGUEL SEGURA ACERETO
- 2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE 19 X36Y38#255 BARRIO SAN ENRIQUE CP 97860
- 3.- TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____
- 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO NIPLINII

III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

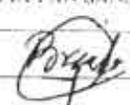
	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ORGANISMO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$20,500.00
EN EFECTIVO X _____	
EN ESPECIE _____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANISMO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO _____	
EN ESPECIE _____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO _____	
EN ESPECIE _____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO _____	
EN ESPECIE _____	

	MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES X _____	\$13,260.00

EN SIMPATIZANTES	_____	
6 - APORTACIONES EN EFECTIVO	_____	
DE MILITANTES	_____	
DE SIMPATIZANTES	_____	
7 - AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS	_____	00
POR COLECTAS	_____	
8 - RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9 - TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$33,760.00
TOTAL		

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A - GASTOS DE PROPAGANDA		\$7,816.00
B - GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA		\$25,434.48
C - GASTOS DE PROPAGANDA EN Prensa, RADIO Y TELEVISION		0
D - OTROS (TRANSFERENCIA POR REMANENTE)		\$509.52
		\$33,760.00
TOTAL		

V - RESUMEN		
INGRESOS	\$33,760.00	
EGRESOS		\$33,760.00
SALDO		0

VI - RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCION Y ADMINISTRACION DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA - C.P. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) C.P. BRENDA SOFIA PAN SANSORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



239

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XV	
MUNICIPIO: TIXCACALCUPUL		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010
II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1 - NOMBRE: AGUSTIN POOT PAT		
2 - DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 20 X 11 Y 13 S/N LOC. TIXCACALCUPUL CP. 97762		
3 - TELEFONO PARTICULAR:		OFICINA:
4 - NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$)
1 - APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		\$7,000.00
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		0
2 - APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		0
3 - APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		0
4 - APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		0

		MONTO TOTAL (\$)
5 - APORTACIONES EN ESPECIE		0
DE MILITANTES: _____		

EN SIMPATIZANTES:	x	\$13,260.00
6 - APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7 - AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:		00
POR COLECTAS:		
8 - RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9 - TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$20,260.00
TOTAL		

IV. - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A - GASTOS DE PROPAGANDA		0
B - GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$20,260.00
C - GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARJO Y TELEVISIÓN		0
D - OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$20,260.00
TOTAL		

V. - RESUMEN		
INGRESOS	\$20,260.00	
EGRESOS		\$20,260.00
SALDO		0

VI. - RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAN SANSORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2019



J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS: /
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XIV	
MUNICIPIO: TIXKOKOB		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE:	
2.- DOMICILIO PARTICULAR: JOSE ABELARDO ESTRELLA CIME	
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$10,016.24
X	
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE _____	
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE _____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE _____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE _____	

	MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES: _____	

EN SIMPATIZANTES	_____	0
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO	_____	
DE MILITANTES:	_____	
DE SIMPATIZANTES:	_____	
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:	_____	00
POR COLECTAS:	_____	
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$10,016.24
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$10,016.24
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
TOTAL		\$10,016.24

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$10,016.24	
EGRESOS		\$10,016.24
SALDO		\$0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	
CP. BRENDA SOFIA PAN SANORES	
FIRMA	
	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



241

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS: /
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XII	
MUNICIPIO: TIXMEHUAC		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010
II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: MANUEL JESUS ULUAC SOSA		
2.- DOMICILIO PARTICULAR:		
3.- TELEFONO PARTICULAR:		OFICINA:
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		\$15,000.00
X		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO:	_____	
EN ESPECIE:	_____	0

		MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE		0
DE MILITANTES	_____	

EN SIMPATIZANTES:	X	\$13,260.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO:		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO:		
POR EVENTOS:		0
POR COLECTAS:		00
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS:		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS:		0
		\$28,260.00
TOTAL		

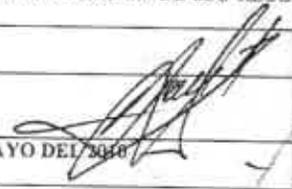
IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA:		\$8,016.00
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA:		\$20,244.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARJO Y TELEVISIÓN:		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR):		0
		\$28,260.00
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$28,260.00	
EGRESOS		\$28,260.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO

FIRMA
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)
CP.BRENDA SOFIA PAN SANSORES

FIRMA  FECHA 31 DE MAYO DEL 2018 



244

**J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XIV	
MUNICIPIO: TIXPEHUAL		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	
II.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: PEDRO ROBERTO CIAU NAAL		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 16 X 23 Y 25#34B CP.97386		
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		\$7,000.00
EN EFECTIVO: _____ X		
EN ESPECIE: _____		0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO: _____		0
EN ESPECIE: _____		
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		

		MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE		0
DE MILITANTES:	_____	
EN SIMPATIZANTES:	X _____	\$14,760.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:	_____	0
DE SIMPATIZANTES:	_____	
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		
POR EVENTOS :	_____	
POR COLECTAS:	_____	0
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
TOTAL		\$21,760.00
IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
0		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$21,760.0
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
TOTAL		\$21,760.00
V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$21,760.00	
EGRESOS	\$21,760.00	
SALDO		0
VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL		
FIRMA		

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)
CP.BRENDA SOFIA PAN SANSORES

FIRMA



FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



**J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL		PARTIDO DE
LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS: 5
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: X	
MUNICIPIO: TIZIMIN		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: JOSE HERNAN CONDE NARVAEZ		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 51 X 54 Y 56#412 TIZIMIN YUCATAN		
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
	\$68,000.00	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		
EN EFECTIVO: _____ X		
EN ESPECIE: _____	0	
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
5.- APORTACIONES EN ESPECIE		
DE MILITANTES: _____	0	MONTO TOTAL (\$)

EN SIMPATIZANTES	_____	0
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:	_____	
DE SIMPATIZANTES	_____	
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS :	_____	00
POR COLECTAS:	_____	
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$68,000.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$57,649.76
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$7,069.08
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (TRANSFERENCIA POR REMANENTE)		\$3,281.16
TOTAL		\$68,000.00

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$68,000.00	
EGRESOS		\$68,000.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN LALFREDO CASTRO CARVAJAL		
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAN SANSORES		
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010	



246

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:

REGIDORES: X

DIPUTADOS:

YUCATÁN:

DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XII

MUNICIPIO: TZUCACAB

FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010

FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010

II.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: PEDRO PABLO CAUCH IX

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 24 X 43 Y 45 S/N COL. FELIPE CARRILLO PUERTO CP. 97960

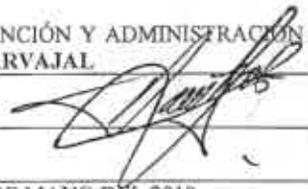
3.- TELEFONO PARTICULAR:

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN X	\$19,000.00
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	0
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	0
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	0
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	

		MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE		0
DE MILITANTES:	_____	
EN SIMPATIZANTES:	X _____	\$11,760.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:	_____	
DE SIMPATIZANTES:	_____	
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS :	_____	
POR COLECTAS:	_____	0
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		0
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
TOTAL		<u>\$30,760.00</u>
IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$30,760.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		
TOTAL		<u>\$30,760.00</u>
V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$30,760.00	
EGRESOS	\$30,760.00	
SALDO		0
VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL		
FIRMA		
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENA SOFIA PAN SANSORES		
FIRMA		FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL VIII	
MUNICIPIO: UCU		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	
II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: JOSE REYES GONGORA SEGOVIA		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 7 X 2 S/N YAKCHE DE PEON UCU		
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
	\$2,000.00	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		
EN EFECTIVO: _____ X		
EN ESPECIE: _____	0	
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	

	0	MONTO TOTAL (\$)
5 - APORTACIONES EN ESPECIE		
DE MILITANTES: _____		

EN SIMPATIZANTES:	X	\$13,260.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:		00
POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$15,260.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$15,260.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$15,260.00
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$15,260.00	
EGRESOS		\$15,260.00
SALDO		\$0

VI - RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SEGUA PAN SANSORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



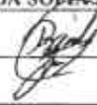
**J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL		PARTIDO DE
LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL VIII	
MUNICIPIO: UMAN		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: VÍCTOR ANDRÉS PAREDES GONZÁLEZ		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 27 X 42 Y 46 #343 FRACC. PASEOS DE ITZINCAB		
3.- TELÉFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN		\$57,000.00
X		
EN EFECTIVO: _____		0
EN ESPECIE: _____		
2.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		
		0
		MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE		0
DE MILITANTES: _____		

EN SIMPATIZANTES:	X	\$14,760.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:		00
POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$71,760.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$23,512.00 /
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$46,329.20
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN		\$1,918.80 /
D.- OTROS (TRANSFERENCIA POR EL REMANENTE)		0
		\$71,760.00 /
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$71,760.00	
EGRESOS		\$71,760.00
SALDO		\$0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA) CP. IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP. BRENDA SOEIA PAN SANSORES	
FIRMA 	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



139

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS:
YUCATÁN	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XI	
MUNICIPIO: VALLADOLID		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: JESUS MANUEL CHACON VIVAS

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

3.- TELEFONO PARTICULAR:

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$) /
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN X	\$46,300.00
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	0
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	0
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO	0
EN EFECTIVO: _____	0
EN ESPECIE: _____	0

	MONTO TOTAL (\$) /
5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES: _____	0

EN SIMPATIZANTES:	X	\$13,260.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		
POR EVENTOS		0
POR COLECTAS:		00
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$59,760.00
TOTAL		

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		\$9,297.81
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$50,021.27
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (TRANSFERENCIA POR EL REMANENTE)		\$440.92
TOTAL		\$

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$59,760.00	
EGRESOS		\$59,760.00
SALDO		\$0

VI - RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NONBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA	
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA PAN SANORES	
FIRMA	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



250

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.		
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
I TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS: /
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XIV	
MUNICIPIO: XOCHEL		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010	FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010	
II - IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: LEIDY GUADALUPE CASTRO GAMBOA		
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 21 X 20 #102D XOCHEL CP.97566		
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:	
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:		
III - ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)		
		MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$19,000.00	
EN EFECTIVO: _____ X		
EN ESPECIE: _____	0	
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____	0	
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO: _____		
EN ESPECIE: _____		

	MONTO TOTAL (\$)
5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES: _____	

EN SIMPATIZANTES:	X	\$7,380.00
6 - APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7 - AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:		00
POR COLECTAS:		
8 - RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9 - TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$26,380.00
TOTAL		

IV - DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A - GASTOS DE PROPAGANDA		\$3,489.28
B - GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$22,890.72
C - GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARJO Y TELEVISIÓN		0
D - OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$26,380.00
TOTAL		

V - RESUMEN		
INGRESOS	\$26,380.00	
EGRESOS		\$26,380.00
SALDO		0

VI - RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP.BRENDA SOFIA SAN SANSORES	
FIRMA	FECHA 31 DE MAYO DEL 2010



252

J. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA, EN EL ESTADO DE YUCATÁN.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR:	REGIDORES: X	DIPUTADOS
YUCATÁN:	DISTRITO LOCAL ELECTORAL: X	
MUNICIPIO: YOBAIN		
FECHA DE INICIO: 14 DE MARZO DEL 2010		FECHA DE TÉRMINO: 12 DE MAYO DEL 2010

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: ANGEL ARMIN RODRIGUEZ SABIDO	
2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 14 X 23Y 25#103 CENTRO YOBAIN YUC	
3.- TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$)
1.- APORTACIONES DEL ÓRGANO DIRECTIVO EN EL ESTADO DE YUCATÁN	\$2,000.00
EN EFECTIVO: _____ X	
EN ESPECIE: _____	0
2.- APORTACIONES DEL ORGANO DIRECTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
3.- APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0
4.- APORTACIONES DEL CANDIDATO:	
EN EFECTIVO: _____	
EN ESPECIE: _____	0

5.- APORTACIONES EN ESPECIE	0
DE MILITANTES: _____	

EN SIMPATIZANTES	x	\$14,760.00
6.- APORTACIONES EN EFECTIVO		
DE MILITANTES:		
DE SIMPATIZANTES:		
7.- AUTOFINANCIAMIENTO		0
POR EVENTOS:		00
POR COLECTAS:		
8.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
9.- TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		0
		\$16,760.00
TOTAL		

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA		
A.- GASTOS DE PROPAGANDA		0
B.- GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$16,760.00
C.- GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RARIO Y TELEVISIÓN		0
D.- OTROS (ESPECIFICAR)		0
		\$16,760.00
TOTAL		

V.- RESUMEN		
INGRESOS	\$16,760.00	
EGRESOS		\$16,760.00
SALDO		0

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (NOMBRES Y FIRMA DEL ENCARGADO DE LA OBTENCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LSO RECURSOS GENERALES Y DE CAMPAÑA)CP.IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL

FIRMA
(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)
CP.BRENDA SOPH PAN SANSORES

FIRMA  FECHA 31 DE MAYO DEL 2010