

INFORME DE CAMPAÑA  
CONVERGENCIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL \_\_\_\_\_ PARTIDO CONVERGENCIA

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS  X

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO  1

3.-MUNICIPIO

4. FECHA : de inicio  del 14 Marzo de 2010  de término  12 de Mayo de 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE  JOSE LOPEZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  C27B DIAG. X 26C Y 20A 327 FRACC. POLIGONO 108 ITZIMNA 97144 MERIDA, YUC.

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Célular : \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso)  VICTOR JOSE CACHON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 67,133.00
En efectivo	\$ 20,817.58
En especie	\$ 46,315.42
2.- Aportaciones del Organó Directivo Nacional	\$ 20,953.44
En efectivo	\$ 8,067.40
En especie	\$ 12,886.04
3. Aportaciones de otros órganos del partido	\$0.00
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	_____
4. Aportaciones En especie	\$0.00
	_____

5. Aportaciones en especie	\$ 50,228.00
De militantes _____	
De militantes _____	\$0.00
De simpatizante \$ 50,228.00	
6. Aportaciones en efectivo	\$0.00
De militantes _____	\$0.00
Simpatizante _____	
7. Autofinanciamiento	\$0.00
Por eventos _____	
Por colectas _____	
8. Rendimientos financieros	\$0.00
9. Transferencias de recursos	\$0.00
TOTAL	<b>\$ 50,228.00</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$58,369.24
B) Gastos de operación de campaña	\$28,884.98
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	\$ 832.22
D) Otros ( Especificar)	\$ -
TOTAL	<b>\$88,086.44</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 88,086.44
EGRESOS	\$88,086.44
SALDO	\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE KESENIA PEREZ MEDINA

Firma 

(Representante Financiero del candidato) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA: 21-05-10

INFORME DE CAMPAÑA  
**CONVERGENCIA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL CONVERGENCIA

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ REGIDORES: \_\_\_\_\_ DIPUTADOS

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO II

3.-MUNICIPIO \_\_\_\_\_

4. FECHA : de inicio del 14 Marzo de 2010 de término: 12 de Mayo de 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **ADRIANA TORRES DOMINGUEZ**

2. DOMICILIO PARTICULAR **C22 2 X 25B Y 25C 225 PRIV. LA HDA CHUBURNA 97200 MERIDA, YUC**

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Célular: \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) **GRIZY MONSERRAT MUÑOZ RUIZ ESPARZA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 55,893.47
En efectivo \$ 24,640.74	
En especie \$ 31,252.73	
2.- Aportaciones del Organó Directivo Nacional	\$ 20,953.44
En especie \$ 12,886.04	
3. Aportaciones de otros órganos del partido	0
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo _____	
En especie _____	

5. Aportaciones en especie		\$ 40,662.00
De militantes	\$ 24,329.00	
De simpatizante	\$ 16,333.00	
6. Aportaciones en efectivo		\$0.00
De militantes	_____	
Simpatizante	_____	
7. Autofinanciamiento		\$0.00
Por eventos	_____	
Por colectas	_____	
8. Rendimientos financieros		\$0.00
9. Transferencias de recursos		_____
		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 117,508.91</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$43,306.55
B) Gastos de operación de campaña	\$ 73,370.14
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	\$ 832.22
<b>TOTAL</b>	<b>\$117,508.91</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 117,508.91
EGRESOS	\$117,508.91

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE      YESENIA PEREZ MEDINA

Firma \_\_\_\_\_

(Representante Financiero del candidato) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_      FECHA: 21-05-10

INFORME DE CAMPAÑA  
CONVERGENCIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE: **CONVERGENCIA**

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ REGIDORES \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X \_\_\_\_\_

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO III

3.-MUNICIPIO

4. FECHA: de inicio 12 de Marzo de 2010 de término 12 de Mayo de 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **LESLIE AZARCOYA LUCERO**

2. DOMICILIO PARTICULAR **C15 POR 10 Y 12 20A COL. CHUBURNA DE HIDALGO 97205 MERIDA, YUC.**

3. TELEFONO: Particular

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) **ELIGIO EFRAIN MUÑIZ MOO** \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Organismo Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 54,010.98
En efectivo \$ 18,144.00	
En especie \$ 35,866.98	
2.- Aportaciones del Organismo Directivo Nacional	\$ 20,953.44
En efectivo \$ 8,067.40	
En especie \$ 12,886.04	
3. Aportaciones de otros órganos del partido	0
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo _____	
En especie _____	

5. Aportaciones en especie	\$ 15,088.00
De militantes _____	\$0.00
De simpatizante \$ 15,088.00	
6. Aportaciones en efectivo	\$0.00
De militantes _____	
Simpatizante _____	
7. Autofinanciamiento	\$0.00
Por eventos _____	
Por colectas _____	
8. Rendimientos financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	\$ 90,052.42

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$38,640.80
B) Gastos de operación de campaña	\$ 41,299.40
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	\$ 10,112.22
D) Otros ( Especificar)	\$ -
TOTAL	\$90,052.42

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 90,052.42
EGRESOS	\$90,052.42
SALDO	\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE      YESENIA PEREZ MEDINA  
Firma \_\_\_\_\_  
(Representante Financiero del candidato) \_\_\_\_\_  
FIRMA      \_\_\_\_\_      FECHA: 21-05-10

## INFORME DE CAMPAÑA CONVERGENCIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL **CONVERGENCIA**

### IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ REGIDORES \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO IV

3.-MUNICIPIO \_\_\_\_\_

4. FECHA: de inicio del 14 Marzo de 2010 de término 12 de Mayo de 2010

### IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA JOSE BARBACHANO AYORA

2. DOMICILIO PARTICULAR: C16 POR 37 Y 39 429 FRACC.BRISAS 97144 MERIDA, YUC.

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_ Célular: \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) ALEJNDRO LOPEZ CEBADA

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Organo Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 49,450.71
En efectivo	\$ 22,487.03
En especie	\$ 26,963.68
2.- Aportaciones del Organo Directivo Nacional	\$ 20,953.44
En efectivo	\$ 8,067.40
En especie	\$ 12,886.04
3. Aportaciones de otros órganos del partido	0
En efectivo- _____	
En especie _____	
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo _____	
En especie _____	

5. Aportaciones en especie	0
De militantes _____	
De simpatizante _____	
6. Aportaciones en efectivo	\$0.00
De militantes _____	
De simpatizante _____	
7. Autofinanciamiento	\$0.00
Por eventos _____	
Por colectas _____	
8. Rendimientos financieros	\$0.00
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	\$ 70,404.15

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS)	
	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$29,737.50
B) Gastos de operación de campaña	\$30,554.43
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	\$ 10,112.22
D) Otros ( Especificar)	
TOTAL	\$70,404.15

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 70,404.15
EGRESOS	\$70,404.15
SALDO	\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE YESENIA PEREZ MEDINA

Firma \_\_\_\_\_

(Representante Financiero del candidato) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA \_\_\_\_\_

FECHA: 21-05-10

**CONVERGENCIA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL **CONVERGENCIA**

IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1.-TIPO DE CAMPANA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ REGIDORES \_\_\_\_\_ DIPUTADOS

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO V

3.-MUNICIPIO

4. FECHA : de inicio del 14 Marzo de 2010 de término 12 de Mayo de 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **LIZBETH LETICIA ALVAREZ PEREZ**

2. DOMICILIO PARTICULAR **C36 X 29 181 COL.BUENAVISTA 97127 MERIDA,YUC.**

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Célular : \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) **RUBEN ALBERTO ORDAZ SABIDO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 20,207.91
En efectivo      \$ 11,817.39	
En especie      \$ 8,390.52	
2.- Aportaciones del Organó Directivo Nacional	\$ 20,953.44
En efectivo      \$ 8,067.40	
En especie      \$ 12,886.04	
3. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ -
En efectivo      _____	
En especie      _____	
4. Aportaciones del candidato	\$ -
En efectivo      _____	
En especie      _____	

5. Aportaciones en especie		0
De militantes	_____	
De simpatizante	_____	
6. Aportaciones en efectivo		\$0.00
De militantes	_____	
Simpatizante	_____	
7. Autofinanciamiento		\$0.00
Por eventos	_____	
Por colectas	_____	
8. Rendimientos financieros		\$0.00
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		<b>\$ 41,161.35</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$20,444.34
B) Gastos de operación de campaña	\$19,884.79
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	
D) Otros ( Especificar)	\$ 832.22
TOTAL	<b>\$41,161.35</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 41,161.35
EGRESOS	\$41,161.35
SALDO	\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE      YESENIA PEREZ MEDINA

Firma  \_\_\_\_\_

(Representante Financiero del candidato) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_      FECHA: 21-05-10

INFORME DE CAMPAÑA  
CONVERGENCIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL **CONVERGENCIA**

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ REGIDORES \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO VI

3.-MUNICIPIO

4. FECHA : de inicio del 14 Marzo de 2010 de término 12 de Mayo de 2010

IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **JORGE EDUARDO HERRERA CORREA**

2. DOMICILIO PARTICULAR **C8A POR 1 Y 3 206 RDCIAL VISTA ALEGRE NORTE 97130 MERIDA, YUC**

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Célular: \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) **MIGUEL BAEZA CHAVEZ**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 15,354.89
En efectivo \$ 10,828.18	
En especie \$ 4,526.71	
2.- Aportaciones del Organó Directivo Nacional	\$ 20,953.44
En efectivo \$ 8,067.40	
En especie \$ 12,886.04	
3. Aportaciones de otros órganos del partido	0
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo _____	
En especie _____	

5. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizante	_____	\$0.00
6. Aportaciones en efectivo		
Simpatizante	_____	\$0.00
7. Autofinanciamiento		
Por eventos	_____	
Por colectas	_____	\$0.00
8. Rendimientos financieros		\$0.00
9. Transferencias de recursos		
	TOTAL	<b>\$ 36,308.33</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$16,580.54
B) Gastos de operación de campaña	\$18,895.58
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	832.21
D) Otros ( Especificar)	
	TOTAL
	<b>\$36,308.33</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	36,308.33
EGRESOS		\$36,308.33
SALDO		\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE      YESENIA PEREZ MEDINA

Firma \_\_\_\_\_

(Representante Financiero del candidato) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_      FECHA: 21-05-10

INFORME DE CAMPAÑA  
CONVERGENCIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL **CONVERGENCIA**

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ REGIDORES \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO VII

3.-MUNICIPIO

4. FECHA : de inicio del 14 Marzo de 2010 de término 12 de Mayo de 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **MARTIN PERERA CONRADO**

2. DOMICILIO PARTICULAR **C28 X 24 Y 26 552 COL. AZCORRA 97177 MERIDA, YUC.**

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Célular: \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) **MIGUEL ANGEL ALEJOS CANTE**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Organo Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 14,976.39
En efectivo \$ 6,556.72	
En especie \$ 8,419.67	
2.- Aportaciones del Organo Directivo Nacional	\$ 20,953.44
En efectivo \$ 8,067.40	
En especie \$ 12,886.04	
3. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo _____	
En especie _____	\$ _____
4. Aportaciones del candidato	
En efectivo _____	
En especie _____	

5. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizante	_____	\$0.00
6. Aportaciones en efectivo		
De militantes	_____	
De simpatizante	_____	\$0.00
7. Autofinanciamiento		
Por eventos	_____	
Por colectas	_____	\$0.00
8. Rendimientos financieros		
9. Transferencias de recursos		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 35,929.83</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$20,473.50
B) Gastos de operación de campaña	\$14,624.12
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	\$ 832.21
D) Otros ( Especificar)	
<b>TOTAL</b>	<b>\$35,929.83</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	35,929.83
EGRESOS		\$35,929.83
SALDO	\$	-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE YESENIA PEREZ MEDINA

Firma 

(Representante Financiero del candidato) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA: 21-05-10

INFORME DE CAMPAÑA  
CONVERGENCIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS

ELECTORALES DEL **CONVERGENCIA**

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ REGIDORES \_\_\_\_\_ DIPUTADOS  X

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO  VIII

3.-MUNICIPIO \_\_\_\_\_

4. FECHA : de inicio  14 de Marzo de 2010  de término  12 de Mayo de 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **JUAN JOSE STILES RAMOS**

2. DOMICILIO PARTICULAR **C29A POR 36 Y 38 354 FRACC. CHENKU 97219 MERIDA, YUC.**

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Oficina : \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) **ROGER PASTOR LEAL PEREZ**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Organismo Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 27,137.75
En efectivo \$ 7,200.63	
En especie \$ 19,937.12	
2.- Aportaciones del Organismo Directivo Nacional	\$ 20,953.44
En efectivo \$ 8,067.40	
En especie \$ 12,886.04	
3. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo _____	
En especie _____	

5. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizante	_____	
6. Aportaciones en efectivo		
De militantes	_____	
De simpatizante	_____	
7. Autofinanciamiento		
Por eventos	_____	
Por colectas	_____	
8. Rendimientos financieros		_____
9. Transferencias de recursos		_____
TOTAL		\$ 48,091.19

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$32,823.16
B) Gastos de operación de campaña	\$15,268.03
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	
D) Otros ( Especificar)	_____
_____	
_____	
TOTAL	\$48,091.19

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 48,091.19
	\$48,091.19
EGRESOS	
SALDO	\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE	YESENIA PEREZ MEDINA
Firma	
(Representante Financiero del candidato)	
FIRMA	_____
	FECHA 21-05-10

INFORME DE CAMPAÑA  
CONVERGENCIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS

ELECTORALES DEL                      **CONVERGENCIA**

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ REGIDORES \_\_\_\_\_ DIPUTADOS   X  

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO   IX  

3.-MUNICIPIO

4. FECHA : de inicio 14 de Marzo de 2007 de término 12 de Mayo de 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **ANGEL ADOLFO GARCILAZO ORTIZ**

2. DOMICILIO PARTICULAR **C31A X 16 Y 18 164 COL. NVA ALEMAN MERIDA, YUC**

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Oficina : \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) **JORGE VICENTE COBA PECH**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 29,813.90
En efectivo \$ 15,672.00	
En especie \$ 14,141.90	
2.- Aportaciones del Organó Directivo Nacional	\$ 20,953.44
En efectivo \$ 8,067.40	
En especie \$ 12,886.04	
3. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones del candidato	
En efectivo _____	
En especie _____	

5. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizante	_____
6. Aportaciones en efectivo	_____
De militantes	_____
De simpatizante	_____
7. Autofinanciamiento	_____
Por eventos	_____
Por colectas	_____
8. Rendimientos financieros	_____
9. Transferencias de recursos	_____
TOTAL	\$ 50,767.34

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$27,027.94
B) Gastos de operación de campaña	\$23,739.40
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	\$ -
D) Otros ( Especificar)	_____
TOTAL	\$50,767.34

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 50,767.34
EGRESOS	\$50,767.34
SALDO	\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE	YESENIA PEREZ MEDINA
Firma	
(Representante Financiero del candidato)	
FIRMA	FECHA

INFORME DE CAMPAÑA  
CONVERGENCIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL **CONVERGENCIA**

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ REGIDORES \_\_\_\_\_ DIPUTADOS   X  

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO   X  

3.-MUNICIPIO \_\_\_\_\_

4. FECHA : de inicio 14 de Marzo de 2007 de término 12 de Mayo de 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **GUADALUPE DEL ROSARIO CONDE RUZ**

2. DOMICILIO PARTICULAR **C51 X 58 Y 60 479 COL. CENTRO 97700 TIZIMIN, YUC.**

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Célular: \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) **JONATHAN TEC ESCAMILLA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 21,562.42
En efectivo \$ 9,927.72	
En especie \$ 11,634.70	
2.- Aportaciones del Organó Directivo Nacional	\$ 20,953.44
En efectivo \$ 8,067.40	
En especie \$ 12,886.04	
3. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo _____	
En especie _____	

5. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizante	_____
6. Aportaciones en efectivo	_____
De militantes	_____
De simpatizante	_____
7. Autofinanciamiento	_____
Por eventos	_____
Por colectas	_____
8. Rendimientos financieros	_____
9. Transferencias de recursos	_____
TOTAL	\$ 42,515.86

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$24,520.74
B) Gastos de operación de campaña	\$17,995.12
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	\$ -
D) Otros ( Especificar)	_____
_____	_____
TOTAL	\$42,515.86

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 42,515.86
EGRESOS	\$42,515.86
SALDO	\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE YESENIA PEREZ

Firma 

(Representante Financiero del candidato) \_\_\_\_\_

FECHA : 21-05-10

INFORME DE CAMPAÑA  
CONVERGENCIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL **CONVERGENCIA**

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ REGIDORES \_\_\_\_\_ DIPUTADOS

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XI

3.-MUNICIPIO

4. FECHA : de inicio 12 de Marzo de 2010 de término 12 de Mayo de 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **HUMBERTO DZIB NAJERA**

2. DOMICILIO PARTICULAR **C36 X 49 Y 51 216D BARR. SAN JUAN 97780 VALLADOLID, YUC.**

3. TELEFONO: Particular

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) **MATIAS AGUILAR SOSA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 30,530.31
En efectivo \$ 12,354.92	
En especie \$ 18,175.39	
2.- Aportaciones del Organó Directivo Nacional	\$ 20,953.44
En efectivo \$ 8,067.40	
En especie \$ 12,886.04	
3. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo _____	
En especie _____	

5. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizante	_____	
6. Aportaciones en efectivo		
De militantes	_____	
De simpatizante	_____	
7. Autofinanciamiento		
Por eventos	_____	
Por colectas	_____	
8. Rendimientos financieros		_____
9. Transferencias de recursos		_____
	TOTAL	\$ 51,483.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$31,061.43
B) Gastos de operación de campaña	\$20,422.32
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	
D) Otros ( Especificar)	
	_____
	TOTAL
	\$ 51,483.75

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 51,483.75
EGRESOS	\$ 51,483.75
SALDO	\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE ESEÑIA PEREZ MEDINA

Firma 

(Representante Financiero del candidato) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA: 21-05-10

INFORME DE CAMPAÑA  
CONVERGENCIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL **CONVERGENCIA**

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ REGIDORES \_\_\_\_\_ DIPUTADOS **X**

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO **XII**

3.-MUNICIPIO

4. FECHA : de inicio **14 de Marzo de 2010** de término **12 de Mayo de 2010**

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **ALAN GUADALUPE AGUILLON CABAÑAS**

2. DOMICILIO PARTICULAR **C49 X 50 101 COL.CENTRO 97880 OXKUTZCAB,YUC.**

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Célular : \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) **SANDRA OFELIA AGRAZ ORTEGA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
--	------------

1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 13,121.89
--	--------------

En efectivo	\$ 2,203.40
-------------	-------------

En especie	\$ 10,918.49
------------	--------------

2.- Aportaciones del Organó Directivo Nacional	\$ 20,953.44
--	--------------

En efectivo	\$ 8,067.40
-------------	-------------

En especie	\$ 12,886.04
------------	--------------

3. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
--	-------

En efectivo	_____
-------------	-------

En especie	_____
------------	-------

4. Aportaciones del candidato	_____
-------------------------------	-------

En efectivo	_____
-------------	-------

En especie	_____
------------	-------

5. Aportaciones en especie

De militantes \_\_\_\_\_

De simpatizante \_\_\_\_\_

6. Aportaciones en efectivo

De militantes \_\_\_\_\_

De simpatizante \_\_\_\_\_

7. Autofinanciamiento

Por eventos \_\_\_\_\_

Por colectas \_\_\_\_\_

8. Rendimientos financieros

9. Transferencias de recursos

TOTAL

\$ 34,075.33

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de Propaganda

\$23,804.53

B) Gastos de operación de campaña

\$10,270.80

C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión

D) Otros ( Especificar)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

TOTAL

\$34,075.33

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 34,075.33

EGRESOS \$34,075.33

SALDO

\$

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE YESENIA PEREZ MEDINA

Firma

(Representante Financiero del candidato)

FIRMA

FECHA 21-05-10

INFORME DE CAMPAÑA  
CONVERGENCIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL CONVERGENCIA

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ REGIDORES \_\_\_\_\_ DIPUTADOS  X

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIII

3.-MUNICIPIO

4. FECHA : de inicio 14 de Marzo de 2010 de término 12 de Mayo de 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YENI YESENIA AYUSO MAGAÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR C25 X 12 1120 FRACC. XETEMAY 97860 TICUL, YUC.

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Célular : \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) ITZA UXUL RAUL ALBERTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
--	------------

1. Aportaciones del Organo Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 13,237.64
--	--------------

En efectivo	\$	7,889.14
-------------	----	----------

En especie	\$	5,348.50
------------	----	----------

2.- Aportaciones del Organo Directivo Nacional	\$ 20,953.44
--	--------------

En efectivo	\$	8,067.40
-------------	----	----------

En especie	\$	12,886.04
------------	----	-----------

3. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
--	-------

En efectivo	_____	_____
-------------	-------	-------

En especie	_____	_____
------------	-------	-------

4. Aportaciones del candidato	_____
-------------------------------	-------

En efectivo	_____	_____
-------------	-------	-------

En especie	_____	_____
------------	-------	-------

5. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizante	_____
6. Aportaciones en efectivo	_____
De militantes	_____
De simpatizante	_____
7. Autofinanciamiento	_____
Por eventos	_____
Por colectas	_____
8. Rendimientos financieros	_____
9. Transferencias de recursos	_____
TOTAL	\$ 34,191.08

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$28,663.65
B) Gastos de operación de campaña	\$6,631.00
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	
D) Otros ( Especificar)	_____
_____	
_____	
TOTAL	\$ 35,294.65

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$35,294.65
EGRESOS	\$ 35,294.65
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE YESENIA PEREZ MEDINA

Firma \_\_\_\_\_

(Representante Financiero del candidato) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA 21-05-10

INFORME DE CAMPAÑA  
CONVERGENCIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL CONVERGENCIA

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ REGIDORES \_\_\_\_\_ DIPUTADOS  X

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIV

3.-MUNICIPIO

4. FECHA: de inicio 14 de Marzo de 2010 de término 12 de Mayo de 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LIDIO RAE L JUAREZ CHAN

2. DOMICILIO PARTICULAR C15 X 24 Y 26 107 TIXKOKOB 97470 TIXKOKOB, YUC.

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Célular: \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) VICTOR GOMEZ VIDAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$)

1. Aportaciones del Organismo Directivo en el Estado de Yucatán \$ 24,592.21

    En efectivo \$ 10,880.00

    En especie \$ 13,712.21

2.- Aportaciones del Organismo Directivo Nacional \$ 20,953.44

    En efectivo \$ 8,067.40

    En especie \$ 12,886.04

3. Aportaciones de otros órganos del partido \_\_\_\_\_

    En efectivo \_\_\_\_\_

    En especie \_\_\_\_\_

4. Aportaciones del candidato \_\_\_\_\_

    En efectivo \_\_\_\_\_

    En especie \_\_\_\_\_

5. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizante	_____
6. Aportaciones en efectivo	_____
De militantes	_____
De simpatizante	_____
7. Autofinanciamiento	_____
Por eventos	_____
Por colectas	_____
8. Rendimientos financieros	_____
9. Transferencias de recursos	_____
TOTAL	\$ 45,545.65

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$26,598.25
B) Gastos de operación de campaña	\$18,947.40
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	\$ -
D) Otros ( Especificar)	_____
_____	_____
_____	_____
TOTAL	\$45,545.65

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 45,545.65
EGRESOS	\$45,545.65
SALDO	\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE YESENIA PEREZ MEDINA

Firma 

(Representante Financiero del candidato) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 21-05-10

**INFORME DE CAMPAÑA  
CONVERGENCIA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL CONVERGENCIA**

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ REGIDORES \_\_\_\_\_ DIPUTADOS  X

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3.-MUNICIPIO

4. FECHA : de inicio 14 de Marzo de 2010 de término 12 de Mayo de 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **CINTHIA ALEJANDRA GOMEZ BAEZA**

2. DOMICILIO PARTICULAR **C90 POR 11A 1 529 FRACC. RDCIAL PENSIONES VII ETAPA 97217  
MERIDA, YUC}**

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Célular: \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) **PAULA SOFIA LEON GALIDEZ**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$)**

1. Aportaciones del Organo Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 36,762.51
En efectivo	\$ 8,540.16
En especie	\$ 28,222.35
2.- Aportaciones del Organo Directivo Nacional	\$ 20,953.44
En efectivo	\$ 8,067.40
En especie	\$ 12,886.04
3. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____

5. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizante	_____
6. Aportaciones en efectivo	_____
De militantes	_____
De simpatizante	_____
7. Autofinanciamiento	_____
Por eventos	_____
Por colectas	_____
8. Rendimientos financieros	_____
9. Transferencias de recursos	_____
TOTAL	\$ 57,715.95

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$41,108.39
B) Gastos de operación de campaña	\$16,607.56
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	\$ -
D) Otros ( Especificar)	
_____	
_____	
TOTAL	\$57,715.95

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 57,715.95
EGRESOS	\$57,715.95
SALDO	\$57,715.95

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE YESENIA PEREZ MEDINA

Firma 

(Representante Financiero del candidato) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA \_\_\_\_\_