

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL (\$)

1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatan		<u>\$ 105,484.00</u> (7)
En Efectivo	<u>\$ 96,900.00</u>	
En Especie	<u>\$ 8,584.00</u>	
2. Aportaciones del Organó Directivo Nacional		<u>0</u> (8)
En Efectivo	_____	
En Especie	_____	
3. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0</u> (9)
En Efectivo	_____	
En Especie	_____	
4.- Aportaciones del candidato		<u>\$ 50,000.00</u> (10)
En Efectivo	<u>50000</u>	
En Especie	_____	
5. Aportaciones en especie		<u>\$ 278,960.30</u> (11)
De militantes	<u>\$ 278,960.30</u>	
De simpatizantes	_____	
6. Aportaciones en efectivo		<u>\$</u> (12)
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
7. Autofinanciamiento		<u>0</u> (13)
Por eventos	_____	
Por colectas	_____	
8. Rendimientos financieros		_____ (14)
9. Transferencias de recursos		_____ (15)
TOTAL		<u>\$434,444.30</u> (16)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

MONTO TOTAL (\$)

A) Gastos de Propaganda		\$ 376,133.05 (17)
B) Gastos de operación de Campaña		\$ 37,132.26 (18)
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y television		\$ 1,624.00 (19)
D) Otros (Especificar)	PRORATEADO CON MERIDA FACTURA 373 CHEQUE 09	\$ 9,744.00 (20)
	PRORATEADO CON MERIDA RM: 52499	\$ 9,470.24
	PRORATEADO CON MERIDA RM: 53711	\$ 340.75 (21)
TOTAL		\$434,444.30

V. RESUMEN

INGRESOS	\$434,444.30	(22)
EGRESOS	\$434,444.30	(23)
SALDO	\$0.00	(24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

_____ (25)

FIRMA _____ C.P SOLIS CHE CELIA MERCEDES DEL SOCORRO (26)

(Representante financiero del candidato)

_____ (27)

FIRMA _____ MARRUFO LEON MERLY AURORA (28)

FECHA _____ (29)

FORMATO IC INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL _____ **PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL** _____

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS (1)

2. YUCATAN 31 DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO II (2)

3. MUNICIPIO MERIDA (2)

4. FECHAS: de Inicio 15 DE MARZO DE 2010 de término 12 DE MAYO DEL 2010 (3)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS MANUEL CARRILLO PAREDES (4)

2. DOMICILIO PARTICULAR C 22 X 5 Y 7 #103 COL. SAN ANTONIO CINTA (5)

3. TELEFONO: Particular S/N Oficina NO APLICA (6)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
HERNAN HENRY HERNANDEZ SOSA (4)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL (\$)

1. Aportaciones del Organo Directivo en el Estado de Yucatan		<u>\$ 144,924.00</u> (7)
En Efectivo	<u>\$ 111,400.00</u>	
En Especie	<u>\$ 33,524.00</u>	
2. Aportaciones del Organo Directivo Nacional		<u>0</u> (8)
En Efectivo	_____	
En Especie	_____	
3. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0</u> (9)
En Efectivo	_____	
En Especie	_____	
4.- Aportaciones del candidato		<u>\$ 266.80</u> (10)
En Efectivo	<u>266.8</u>	
En Especie	_____	
5. Aportaciones en especie		<u>\$ 287,663.47</u> (11)
De militantes	<u>\$ 287,663.47</u>	
De simpatizantes	_____	
6. Aportaciones en efectivo		<u>\$ -</u> (12)
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
7. Autofinanciamiento		<u>0</u> (13)
Por eventos	_____	
Por colectas	_____	
8. Rendimientos financieros		_____ (14)
9. Transferencias de recursos		_____ (15)
		<u>TOTAL \$432,854.27</u> (16)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

MONTO TOTAL (\$)

A) Gastos de Propaganda		\$ 385,955.76	(17)
B) Gastos de operación de Campaña		\$ 35,804.27	(18)
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y television		\$ 1,624.00	(19)
D) Otros (Especificar)	PRORATEO CON MERIDA RM: 52403	\$ 9,470.24	(20)
TOTAL		\$432,854.27	(21)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$432,854.27	(22)
EGRESOS	\$432,854.27	(23)
SALDO	\$0.00	(24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

C.P CELIA MERCEDES DEL SOCORRO SOLIS CHE (25)

FIRMA (26)

(Representante financiero del candidato)

VICTOR CACERES CACERES (27)

FIRMA (28)

FECHA (29)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL (\$)

1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatan		\$	113,604.00	(7)
En Efectivo	\$	96,900.00		
En Especie	\$	16,704.00		
2. Aportaciones del Organó Directivo Nacional			0	(8)
En Efectivo				
En Especie				
3. Aportaciones de otros organos del partido			0	(9)
En Efectivo				
En Especie				
4.- Aportaciones del candidato		\$	-	(10)
En Efectivo				
En Especie				
5. Aportaciones en especie		\$	356,569.97	(11)
De militantes	\$	356,569.97		
De simpatizantes				
6. Aportaciones en efectivo		\$	-	(12)
De militantes				
De simpatizantes				
7. Autofinanciamiento			0	(13)
Por eventos				
Por colectas				
8. Rendimientos financieros				(14)
9. Transferencias de recursos				(15)
TOTAL		\$	470,173.97	(16)

slcontab
 $\$347,099.73 = 9'470.24$

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

MONTO TOTAL (\$)

A) Gastos de Propaganda	\$ 375,620.98	(17)
B) Gastos de operación de Campaña	\$ 83,451.79	(18)
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y television	\$ 1,624.00	(19)
D) Otros (Especificar) PRORATEO CON MERIDA RM: 52511	\$ 9,470.24	(20)
TOTAL	\$470,167.01	(21)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$470,173.97	(22)
EGRESOS	\$470,167.01	(23)
SALDO	\$6.96	(24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos generales y de campaña)

C.P CELIA MERCEDES DEL SOCORRO SOLIS CHE (25)

FIRMA (26)

(Representante financiero del candidato)

Lic. Bethel. Abdel Acharh Rodriguez

FIRMA (28)

FECHA (29)

FORMATO IC INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL _____ **PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL** _____

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

- GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS (1)
2. YUCATAN 31 DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO IV (2)
3. MUNICIPIO MERIDA (2)
4. FECHAS: de Inicio 15 DE MARZO DE 2010 de término 12 DE MAYO DEL 2010 (3)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAVIER OSANTE SOLIS (4)
2. DOMICILIO PARTICULAR C. 19 X 22 # 107 COL. CENTRO C.P. 97800, MAXCANU, YUCATAN. (5)
3. TELEFONO: Particular 997-113-14-73 Oficina NO APLICA (6)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
MIREYA CONCEPCION GARCIA UCAN (4)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL (\$)

1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatan	\$	<u>109,440.00</u>	(7)
En Efectiv \$		<u>87,400.00</u>	
En Especí \$		<u>22,040.00</u>	
2. Aportaciones del Organó Directivo Nacional		<u>0</u>	(8)
En Efectivo			
En Especie			
3. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0</u>	(9)
En Efectivo			
En Especie			
4.- Aportaciones del candidato	\$	<u>-</u>	(10)
En Efectivo			
En Especie			
5. Aportaciones en especie	\$	<u>462,685.29</u>	(11)
De militan \$		<u>462,685.29</u>	
De simpatizantes			
6. Aportaciones en efectivo	\$	<u>-</u>	(12)
De militantes			
De simpatizantes			
7. Autofinanciamiento		<u>0</u>	(13)
Por eventos			
Por colectas			
8. Rendimientos financieros			(14)
9. Transferencias de recursos			(15)
TOTAL	\$	<u>572,125.29</u>	(16)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

MONTO TOTAL (\$)

A) Gastos de Propaganda		\$ 510,188.39	(17)
B) Gastos de operación de Campaña		\$ 50,550.69	(18)
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y television		\$ 1,624.00	(19)
D) Otros (Especificar)	PRORATEO CON MERIDA RM: 52334	\$ 9,470.24	(20)
	PRORATEO CON MERIDA RM: 53673	\$ 285.01	
TOTAL		\$572,118.33	(21)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$572,125.29	(22)
EGRESOS	\$572,118.33	(23)
SALDO	\$6.96	(24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos generales y de campaña)

C.P CELIA MERCEDES DEL SOCORRO SOLIS CHE (25)

FIRMA (26)

(Representante financiero del candidato)

MARIO JACINTO ALCOGER ALCOGER (27)

FIRMA (28)

FECHA (29)

FORMATO IC INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DEL _____ PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL _____

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS (1)

2. YUCATAN _____ 31 _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____ V _____ (2)

3. MUNICIPIO _____ MERIDA _____ (2)

4. FECHAS: de Inicio _____ 14 DE MARZO DE 2010 _____ de té _____ 12 DE MAYO DEL 2010 _____ (3)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1. NOMBRE _____ OMAR CORZO OLAN _____ (4)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (5)

3. TELEFONO: Particular _____ Oficir _____ (6)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
_____ GABRIELA GONZALEZ _____ (4)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL (\$)

1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatan		<u>\$ 110,290.00</u> (7)
En Efectivo	<u>\$ 89,700.00</u>	
En Especie	<u>\$ 20,590.00</u>	
2. Aportaciones del Organó Directivo Nacional		<u>0</u> (8)
En Efectivo	_____	
En Especie	_____	
3. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0</u> (9)
En Efectivo	_____	
En Especie	_____	
4.- Aportaciones del candidato		<u>\$ 100,000.00</u> (10)
En Efectivo	<u>100000</u>	
En Especie	_____	
5. Aportaciones en especie		<u>\$ 617,396.63</u> (11)
De militantes	<u>\$ 617,396.63</u>	
De simpatizantes	_____	
6. Aportaciones en efectivo		<u>\$ -</u> (12)
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
7. Autofinanciamiento		<u>0</u> (13)
Por eventos	_____	
Por colectas	_____	
8. Rendimientos financieros		_____ (14)
9. Transferencias de recursos		_____ (15)
	TOTAL	<u>\$827,686.63</u> (16)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

MONTO TOTAL (\$)

A) Gastos de Propaganda		\$ 751,312.84	(17)
B) Gastos de operación de Campaña		\$ 59,530.59	(18)
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y television		\$ 1,624.00	(19)
D) Otros (Especificar)	PRORATEO CON MERIDA CHEQUE #04	\$ 870.00	(20)
	PRORATEO CON MERIDA CHEQUE # 10	\$ 1,624.00	
	PRORATEO CON MERIDA CHEQUE # 14	\$ 3,248.00	
	PRORATEO CON MERIDA RM 52475	\$ 9,470.24	
TOTAL		\$827,679.67	(21)

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$827,686.63</u>	(22)
EGRESOS	<u>\$827,679.67</u>	(23)
SALDO	<u>\$6.96</u>	(24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

C.P CELIA MERCEDES DEL SOCORRO SOLIS CHE (25)

FIRMA  (26)

(Representante financiero del candidato)

C.P MARCO ANTONIO MARRUFO BORGES (27)

FIRMA  (28)

FECHA 1 (29)

FORMATO IC INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL _____ **PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL** _____

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS (1)

2. YUCATAN 31 DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO VI (2)

3. MUNICIPIO MERIDA (2)

4. FECHAS: de Inicio 15 DE MARZO DE 2010 de término 12 DE MAYO DEL 2010 (3)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS GERMAN PAVON FLORES (4)

2. DOMICILIO PARTICULAR C 16 POR 23 Y 25 #225 D FRACC: BRISAS (5)

3. TELEFONO: Particular S/N Oficina NO APLICA (6)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

FLOR ARELY JIMENEZ GUERRERO (4)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL (\$)

1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatan		<u>\$ 119,564.00</u>	(7)
En Efectivo	<u>\$ 95,900.00</u>		
En Especie	<u>\$ 23,664.00</u>		
2. Aportaciones del Organó Directivo Nacional		<u>0</u>	(8)
En Efectivo	_____		
En Especie	_____		
3. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0</u>	(9)
En Efectivo	_____		
En Especie	_____		
4.- Aportaciones del candidato		<u>\$ 232.00</u>	(10)
En Efectivo	_____ 232		
En Especie	_____		
5. Aportaciones en especie		<u>\$ 358,458.16</u>	(11)
De militantes	<u>\$ 358,458.16</u>		
De simpatizantes	_____		
6. Aportaciones en efectivo		<u>\$ -</u>	(12)
De militantes	_____		
De simpatizantes	_____		
7. Autofinanciamiento		<u>0</u>	(13)
Por eventos	_____		
Por colectas	_____		
8. Rendimientos financieros		_____	(14)
9. Transferencias de recursos		_____	(15)
TOTAL		<u>\$478,254.16</u>	(16)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

MONTO TOTAL (\$)

A) Gastos de Propaganda		\$	401,169.76	(17)
B) Gastos de operación de Campaña		\$	65,990.16	(18)
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y television		\$	1,624.00	(19)
D) Otros (Especificar)	PRORATEO CON MERIDA RM: 52491	\$	9,470.24	(20)
TOTAL			\$478,254.16	(21)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$478,254.16	(22)
EGRESOS	\$478,254.16	(23)
SALDO	\$0.00	(24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

C.P CELIA MERCEDES DEL SOCORRO SOLIS CHE (25)

FIRMA (26)

(Representante financiero del candidato)

C.P. GUILLERMO CASTRO (27)

FIRMA (28)

FECHA (29)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL (\$)

1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatan		<u>\$ 204,621.60</u>	(7)
En Efectivo	<u>\$ 94,700.00</u>		
En Especie	<u>\$ 109,921.60</u>		
2. Aportaciones del Organó Directivo Nacional		<u>0</u>	(8)
En Efectivo	_____		
En Especie	_____		
3. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0</u>	(9)
En Efectivo	_____		
En Especie	_____		
4.- Aportaciones del candidato		<u>\$ 5,000.00</u>	(10)
En Efectivo	<u>5000</u>		
En Especie	_____		
5. Aportaciones en especie		<u>\$ 329,229.18</u>	(11)
De militantes	<u>\$ 329,229.18</u>		
De simpatizantes	_____		
6. Aportaciones en efectivo		<u>\$ -</u>	(12)
De militantes	_____		
De simpatizantes	_____		
7. Autofinanciamiento		<u>0</u>	(13)
Por eventos	_____		
Por colectas	_____		
8. Rendimientos financieros		_____	(14)
9. Transferencias de recursos		_____	(15)
		<u>TOTAL \$538,850.78</u>	(16)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

		MONTO TOTAL (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 492,632.38 (17)
B) Gastos de operación de Campaña		\$ 33,641.68 (18)
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y television		\$ 1,624.00 (19)
D) Otros (Especificar)	PRORATEO CON MERIDA RM. 52344	\$ 9,470.24 (20)
	PRORATEO CON MERIDA CHEQUE # 05	\$ 1,461.60
TOTAL		<u>\$538,829.90</u> (21)

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$538,850.78</u>	(22)
EGRESOS	<u>\$538,829.90</u>	(23)
SALDO	<u>\$20.88</u>	(24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

C.P CELIA MERCEDES DEL SOCORRO SOLIS CHE (25)

FIRMA  (26)

(Representante financiero del candidato)

HERBERT ALEJANDRO SOLIS CHE (27)

FIRMA  (28)

FECHA _____ (29)

FORMATO IC INFORME DE CAMPAÑA MODIFICADO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL _____ PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL _____

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS (1)

2. YUCATAN 31 DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO VIII (2)

3. MUNICIPIO UMAN (2)

4. FECHAS: de Inicio 18 DE MARZO DEL 2010 de término 12 DE MAYO DEL 2010 (3)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN JOSE CANUL PEREZ (4)

2. DOMICILIO PARTICULAR C-14 NUM 132 X 25 Y 27 SANTA CRUZ UMAN (5)

3. TELEFONO: Particular 99-99-75-15-02 Oficina S/N (6)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
NEMECIO RAFAEL MENENDEZ BOJORQUEZ (4)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL (\$)

1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatan		<u>116,588.00</u>	(7)
En Efectivo	<u>91,300.00</u>		
En Especie	<u>25,288.00</u>		
2. Aportaciones del Organó Directivo Nacional		<u>0.00</u>	(8)
En Efectivo	<u>0.00</u>		
En Especie	<u>0.00</u>		
3. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0.00</u>	(9)
En Efectivo	<u>0.00</u>		
En Especie	<u>0.00</u>		
4.- Aportaciones del candidato		<u>232.00</u>	(10)
En Efectivo	<u>232.00</u>		
En Especie	<u>0.00</u>		
5. Aportaciones en especie		<u>303,402.16</u>	(11)
De militantes	<u>303,402.16</u>		
De simpatizantes	<u>0.00</u>		
6. Aportaciones en efectivo		<u>0.00</u>	(12)
De militantes	<u>0.00</u>		
De simpatizantes	<u>0.00</u>		
7. Autofinanciamiento		<u>0.00</u>	(13)
Por eventos	<u>0.00</u>		
Por colectas	<u>0.00</u>		
8. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>	(14)
9. Transferencias de recursos		<u>0.00</u>	(15)
TOTAL		<u>\$420,222.16</u>	(16)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

MONTO TOTAL (\$)

A) Gastos de Propaganda	<u>331,518.72</u>	(17)
B) Gastos de operación de Campaña	<u>87,079.44</u>	(18)
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y television	<u>1,624.00</u>	(19)
D) Otros (Especificar)	<u>0.00</u>	(20)
TOTAL	<u>\$420,222.16</u>	(21)

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$420,222.16</u>	(22)
EGRESOS	<u>\$420,222.16</u>	(23)
SALDO	<u>\$0.00</u>	(24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

CELIA MERCEDES DEL SOCORRO SOLIS CHE (25)

FIRMA _____ (26)

(Representante financiero del candidato)

FRANCISCO CHI MADERA (27)

FIRMA _____ (28)

FECHA 23 DE NOVIEMBRE DEL 2010 (29)

FORMATO IC INFORME DE CAMPAÑA DISTRITO IX MODIFICADO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL _____ PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL _____

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS (1)

2. YUCATAN 31 DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO IX (2)

3. MUNICIPIO Cabecera "Progreso" (2)

4. FECHAS: de Inicio 14 de Marzo del 2010 de término 12 de Mayo del 2010 (3)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Daniel Zacarias Martínez (4)

2. DOMICILIO PARTICULAR Calle 27 No 113-G x 68 y 70 Colonia Ismael García C.P. 97320 (5)

3. TELEFONO: Particular 9995-75-47-36 Oficina 969-93-5-78-22 (6)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Juan Antonio Centeno y Sanchez (4)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL (\$)

1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatan		<u>\$ 158,292.00</u> (7)
En Efectivo	<u>\$ 108,500.00</u>	
En Especie	<u>\$ 47,792.00</u>	
2. Aportaciones del Organó Directivo Nacional		<u>0.00</u> (8)
En Efectivo	<u>0.00</u>	
En Especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0.00</u> (9)
En Efectivo	<u>0.00</u>	
En Especie	<u>0.00</u>	
4.- Aportaciones del candidato		<u>\$ 25,268.68</u> (10)
En Efectivo	<u>\$ 25,268.68</u>	
En Especie	<u>0.00</u>	
5. Aportaciones en especie		<u>\$ 395,004.89</u> (11)
De militantes	<u>\$ 395,004.89</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
6. Aportaciones en efectivo		<u>\$ -</u> (12)
De militantes	<u>\$ -</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
7. Autofinanciamiento		<u>0.00</u> (13)
Por eventos	<u>0.00</u>	
Por colectas	<u>0.00</u>	
8. Rendimientos financieros		<u>0.00</u> (14)
9. Transferencias de recursos		<u>0.00</u> (15)
		<u>TOTAL \$576,565.57</u> (16)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

MONTO TOTAL (\$)

A) Gastos de Propaganda	\$ 427,341.97 (17)
B) Gastos de operación de Campaña	\$ 139,205.84 (18)
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y television	\$ 10,017.76 (19)
D) Otros (Especificar)	,0.00 (20)
TOTAL	\$576,565.57 (21)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$576,565.57 (22)
EGRESOS	\$576,565.57 (23)
SALDO	\$0.00 (24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

C.P. Celia Mercedes del Socorro Solis Che (25)

FIRMA (26)

(Representante financiero del candidato)

C.P. Emilio Javier Góngora Ortega (27)

FIRMA (28)

FECHA 24 de Junio de 2010 (29)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL (\$)

1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatan		<u>153,648.00</u>	(7)
En Efectivo	<u>115,600.00</u>		
En Especie	<u>38,048.00</u>		
2. Aportaciones del Organó Directivo Nacional		<u>0.00</u>	(8)
En Efectivo	<u>0.00</u>		
En Especie	<u>0.00</u>		
3. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0.00</u>	(9)
En Efectivo	<u>0.00</u>		
En Especie	<u>0.00</u>		
4.- Aportaciones del candidato		<u>38,232.00</u>	(10)
En Efectivo	<u>38,232.00</u>		
En Especie	<u>0.00</u>		
5. Aportaciones en especie		<u>193,792.22</u>	(11)
De militantes	<u>193,792.22</u>		
De simpatizantes	<u>0.00</u>		
6. Aportaciones en efectivo		<u>0.00</u>	(12)
De militantes	<u>0.00</u>		
De simpatizantes	<u>0.00</u>		
7. Autofinanciamiento		<u>0.00</u>	(13)
Por eventos	<u>0.00</u>		
Por colectas	<u>0.00</u>		
8. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>	(14)
9. Transferencias de recursos		<u>0.00</u>	(15)
10 PRORRATEO CON DZILAM BRAVO FACT 867 (\$ 1972)		<u>986.00</u>	
TOTAL		<u>\$386,658.22</u>	(16)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

MONTO TOTAL (\$)

A) Gastos de Propaganda	320,235.81	(17)
B) Gastos de operación de Campaña	64,798.41	(18)
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y television	1,624.00	(19)
D) Otros (Especificar)	0.00	(20)
TOTAL	\$386,658.22	(21)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$386,658.22	(22)
EGRESOS	\$386,658.22	(23)
SALDO	\$0.00	(24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos generales y de campaña)

CELIA MERCEDES DEL SOCORRO SOLIS CHE (25)

FIRMA _____ (26)

(Representante financiero del candidato)

MANUEL AZARIEL SUASTE GOMEZ (27)

FIRMA _____ (28)

FECHA 23 DE NOVIEMBRE DEL 2010 (29)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL (\$)

1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatan		<u>\$ 109,544.00</u>	(7)
En Efectivo	<u>\$ 84,000.00</u>		
En Especie	<u>\$15,544.00</u>		
2. Aportaciones del Organó Directivo Nacional		<u>\$0.00</u>	(8)
En Efectivo	<u>\$0.00</u>		
En Especie	<u>\$0.00</u>		
3. Aportaciones de otros organos del partido		<u>\$0.00</u>	(9)
En Efectivo	<u>\$0.00</u>		
En Especie	<u>\$0.00</u>		
4. - Aportaciones del candidato		<u>\$232.00</u>	(10)
En Efectivo	<u>\$ 232.00</u>		
En Especie	<u>\$0.00</u>		
5. Aportaciones en especie		<u>\$154,170.51</u>	(11)
De militantes	<u>\$154,170.51</u>		
De simpatizantes	<u>\$0.00</u>		
6. Aportaciones en efectivo		<u>\$0.00</u>	(12)
De militantes	<u>\$0.00</u>		
De simpatizantes	<u>\$0.00</u>		
7. Autofinanciamiento		<u>\$0.00</u>	(13)
Por eventos	<u>\$0.00</u>		
Por colectas	<u>\$0.00</u>		
8. Rendimientos financieros		<u>\$0.00</u>	(14)
9. Transferencias de recursos		<u>\$0.00</u>	(15)
10 OTROS APORTACION DEL MUNICIPIO DE CHICHIMILA POR PRORRATEO		<u>\$2,919.24</u>	
TOTAL		<u>\$266,865.75</u>	(16)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

MONTO TOTAL (\$)

A) Gastos de Propaganda	185,753.92	(17)
B) Gastos de operación de Campaña	79,487.83	(18)
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y television	1,624.00	(19)
D) Otros (Especificar)	0.00	(20)
TOTAL	\$266,865.75	(21)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$266,865.75	(22)
EGRESOS	\$266,865.75	(23)
SALDO	\$0.00	(24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

CELIA MERCEDES DEL SOCORRO SOLIS CHE (25)

FIRMA (26)

(Representante financiero del candidato)

JORGE AURELIO MARTINEZ ESTRADA (27)

FIRMA (28)

FECHA 10 DE JULIO DE 2010 (29)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL (\$)

1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatan		<u>125,884.00</u>	(7)
En Efectivo	<u>105,700.00</u>		
En Especie	<u>20184.00</u>		
2. Aportaciones del Organó Directivo Nacional		<u>0.00</u>	(8)
En Efectivo	<u>0.00</u>		
En Especie	<u>0.00</u>		
3. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0.00</u>	(9)
En Efectivo	<u>0.00</u>		
En Especie	<u>0.00</u>		
4.- Aportaciones del candidato		<u>321.35</u>	(10)
En Efectivo	<u>321.35</u> ✓		
En Especie	<u>0.00</u>		
5. Aportaciones en especie		<u>473,277.30</u>	(11)
De militantes	<u>473,277.30</u>		
De simpatizantes	<u>0.00</u>		
6. Aportaciones en efectivo		<u>0.00</u>	(12)
De militantes	<u>0.00</u> ✓		
De simpatizantes	<u>0.00</u>		
7. Autofinanciamiento		<u>0.00</u>	(13)
Por eventos	<u>0.00</u>		
Por colectas	<u>0.00</u>		
8. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>	(14)
9. Transferencias de recursos		<u>0.00</u>	(15)
10 prorrato con oxkutzcab		<u>1865.00</u>	
TOTAL		<u>\$601,347.65</u>	(16)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

	MONTO TOTAL (\$)	
A) Gastos de Propaganda	550,528.37	(17)
B) Gastos de operación de Campaña	49,195.28	(18)
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y television	1,624.00	(19)
D) Otros (Especificar)	0.00	(20)
TOTAL	\$601,347.65	(21)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$601,347.65	(22)
EGRESOS	\$601,347.65	(23)
SALDO	\$0.00	(24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos generales y de campaña)

CP CELIA MERCEDES DEL SOCORRO SOLIS CHE (25)

FIRMA (26)

(Representante financiero del candidato)

LAE CARLOS SATUR CEBALLOS FARFAN (27)

FIRMA (28)

FECHA 23 DE NOVIEMBRE DE 2010 (29)

FORMATO IC INFORME DE CAMPAÑA MODIFICADO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL _____ PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL _____

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

- GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS (1)
2. YUCATAN 31 DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIII (2)
3. MUNICIPIO _____ TICUL _____ (2)
4. FECHAS: de inicio 15 DE MARZO DE 2010 de término 12 DE MAYO DEL 2010 (3)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RENE GEREMIAS TUN CASTILLO (4)
2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 20 N° 59 C.P. 97830 HALACHO, YUCATAN (5)
3. TELEFONO: Particular 9999-47-34-94 Oficina 9-42-00-00 (6)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
EDILBERTO MENA BALAM (4)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL (\$)

1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatan		<u>128,620.00</u>	(7)
En Efectivo	<u>97,300.00</u>		
En Especie	<u>31,320.00</u>		
2. Aportaciones del Organó Directivo Nacional		<u>0.00</u>	(8)
En Efectivo	<u>0.00</u>		
En Especie	<u>0.00</u>		
3. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0.00</u>	(9)
En Efectivo	<u>0.00</u>		
En Especie	<u>0.00</u>		
4.- Aportaciones del candidato		<u>15,000.00</u>	(10)
En Efectivo	<u>15,000.00</u>		
En Especie	<u>0.00</u>		
5. Aportaciones en especie		<u>271,217.71</u>	(11)
De militantes	<u>271,217.71</u>		
De simpatizantes	<u>0.00</u>		
6. Aportaciones en efectivo		<u>0.00</u>	(12)
De militantes	<u>0.00</u>		
De simpatizantes	<u>0.00</u>		
7. Autofinanciamiento		<u>0.00</u>	(13)
Por eventos	<u>0.00</u>		
Por colectas	<u>0.00</u>		
8. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>	(14)
9. Transferencias de recursos		<u>0.00</u>	(15)
		<u>\$414,837.71</u>	(16)

TOTAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

MONTO TOTAL (\$)

A) Gastos de Propaganda	321,150.33	(17)
B) Gastos de operación de Campaña	82,319.38	(18)
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y television	1,624.00	(19)
D) Otros (Especificar) PRORRATEO CON MUNA (\$ 3,248) Y CON CON TUCUL 6.496)	9,744.00	(20)
TOTAL	\$414,837.71	(21)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$414,837.71	(22)
EGRESOS	\$414,837.71	(23)
SALDO	\$0.00	(24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

CELIA MERCEDES DEL SOCORRO SOLIS CHE (25)

FIRMA _____ (26)

(Representante financiero del candidato)

C.P. CRISTOBAL GARCIA TUN (27)

FIRMA _____ (28)

FECHA 24 DE NOVIEMBRE DE 2010 (29)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL (\$)

1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatan		<u>129,408.00</u> (7)
En Efectivo	<u>101,800.00</u>	
En Especie	<u>27608.00</u>	
2. Aportaciones del Organó Directivo Nacional		<u>0.00</u> (8)
En Efectivo	<u>0.00</u>	
En Especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0.00</u> (9)
En Efectivo	<u>0.00</u>	
En Especie	<u>0.00</u>	
4.- Aportaciones del candidato		<u>0.00</u> (10)
En Efectivo	<u>0.00</u>	
En Especie	<u>0.00</u>	
5. Aportaciones en especie		<u>5,138.66</u> (11)
De militantes	<u>5,138.66</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
6. Aportaciones en efectivo		<u>0.00</u> (12)
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
7. Autofinanciamiento		<u>0.00</u> (13)
Por eventos	<u>0.00</u>	
Por colectas	<u>0.00</u>	
8. Rendimientos financieros		<u>0.00</u> (14)
9. Transferencias de recursos		<u>0.00</u> (15)
		<u>TOTAL \$134,546.66</u> (16)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

MONTO TOTAL (\$)

A) Gastos de Propaganda	122,728.00	(17)
B) Gastos de operación de Campaña	8337.38	(18)
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y television	1624.00	(19)
D) Otros (Especificar) PRORRATEO CON SEYE CHEQUE NUM 09	464.00	(20)
TOTAL	\$133,153.38	(21)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$134,546.66	(22)
EGRESOS	\$133,153.38	(23)
SALDO	\$1,393.28	(24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos generales y de campaña)

CP CELIA MERCEDES DEL SOCORRO SOLIS CHE (25)

FIRMA (26)

(Representante financiero del candidato)

RAUL RENAN RIVERO AGUILAR (27)

FIRMA (28)

FECHA 23 DE NOVIEMBRE DE 2010 (29)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL (\$)
1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatan	<u>117,388.00</u> (7)
En Efectivo <u>115,300.00</u>	
En Especie <u>2,088.00</u>	
2. Aportaciones del Organó Directivo Nacional	<u>0.00</u> (8)
En Efectivo <u>0.00</u>	
En Especie <u>0.00</u>	
3. Aportaciones de otros organos del partido	<u>0.00</u> (9)
En Efectivo <u>0.00</u>	
En Especie <u>0.00</u>	
4.- Aportaciones del candidato	<u>0.00</u> (10)
En Efectivo <u>0.00</u>	
En Especie <u>0.00</u>	
5. Aportaciones en especie	<u>388,092.22</u> (11)
De militantes <u>388,092.22</u>	
De simpatizantes <u>0.00</u>	
6. Aportaciones en efectivo	<u>0.00</u> (12)
De militantes <u>0.00</u>	
De simpatizantes <u>0.00</u>	
7. Autofinanciamiento	<u>0.00</u> (13)
Por eventos <u>0.00</u>	
Por colectas <u>0.00</u>	
8. Rendimientos financieros	<u>0.00</u> (14)
9. Transferencias de recursos	<u>0.00</u> (15)
10. Otros (Aportacion del Municipio de Tekanto)	<u>717.00</u>
TOTAL	<u>\$506,197.22</u> (16)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

MONTO TOTAL (\$)

A) Gastos de Propaganda	490,525.60	(17)
B) Gastos de operación de Campaña	7,087.62	(18)
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y television	1,624.00	(19)
D) Otros (Prorratedo con Tekanto)	464.00	(20)
(Prorratedo con Izamal)	6,496.00	
TOTAL	\$506,197.22	(21)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$506,197.22	(22)
EGRESOS	\$506,197.22	(23)
SALDO	\$0.00	(24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

CP CELIA MERCEDES DEL SOCORRO SOLIS CHE (25)

FIRMA (26)

(Representante financiero del candidato)

ING JOSE ALFONSO SOSA LOPEZ (27)

FIRMA (28)

FECHA 26 DE NOVIEMBRE DE 2010 (29)