**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO ARTURO SOSA SUAREZ

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: ABALA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC: 6 DE FEBRERO 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ARTURO SOSA SUAREZ

DOMICILIO PARTICULAR: C-9 X 14 Y 14A S/N LOC. ABALA YUC

TELEFONOS: PARTICULAR: 9991191347 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

INGRESOS 0

EGRESOS 0

SALDO 0

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
12/02/2010

ARTURO SOSA SUAREZ
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO JORGE FAUSTINO TOLOZA POOL

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

GOBERNADOR [ ] DIPUTADO [ ] PRESIDENTE MUNICIPAL [X]

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: ACANCEH

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JORGE FAUSTINO TOLOZA POOL

DOMICILIO PARTICULAR: C14 No. 109 X 25 Y 27 CENTRO 97380 ACANCEH, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 99 92 27 75 45 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 2,267.72 |
| TOTAL $ | $2,267.72 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $480.00 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | $1,787.72 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | $2,267.72 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $2,267.72 | |
| EGRESOS | $2,267.72 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

FRANCISCO ESTRELLA ESCALANTE
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13/02/2010

JORGE FAUSTINO TOLOZA POOL
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO DOMITILO CARBALLO CAMARA

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: AKIL

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: DOMITILO CARBALLO CAMARA

DOMICILIO PARTICULAR: C18 X 21 Y 23 Num. 48 AKIL CP 97990 AKIL, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: (997) 974 81 98 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $8,725.37 |
| TOTAL $ | $8,725.37 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $5,245.37 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | $3,480.00 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | $0.00 |
| TOTAL | $8,725.37 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $8,725.37 | |
| EGRESOS | $8,725.37 | |
| SALDO | | $0.00 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

SONIA AGUILAR PACHECO
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
Febrero 11 de 2010

DOMITILO CARBALLO CAMARA
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO MARIA ILEANA DE JESUS CHIM PECH

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: BACA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MARIA ILEANA DE JESUS CHIM PECH

DOMICILIO PARTICULAR: C19A X 10 Y 8 Num. 96 FRACC MONTERREAL CP 97450 BACA, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 99 11 02 06 88 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 350 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 153 |
| TOTAL $ | 503 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 503 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 503 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 503 |
| EGRESOS | 503 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

maria del carmen Polanco Jimenez

MARIA DEL CARMEN JIMENEZ POLANCO

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

8 DE FEBRERO DE 2010

MARIA ILEANA DE JESUS CHIM PECH

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: EDIEL NATANEAL HUCHIN HUCHIN

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: BOKOBA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: EDIEL NATANEL HUCHIN HUCHIN

DOMICILIO PARTICULAR: Calle 21 x 22 y 24 No. 109 C.P. 97466

TELEFONOS: PARTICULAR: 9991 50 50 13 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 3929.3 |
| TOTAL $ | 3929.3 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 3929.3 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 3929.3 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 3929.3 | |
| EGRESOS | 3929.3 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAZ CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
01 de Marzo de 2010

EDIEL NATANAEL HUCHIN HUCHIN
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: MANUEL JESUS ARGAEZ CEPEDA

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|---|
| | [ ] | [ ] | [X] |

YUCATAN [X] DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO [ ]

MUNICIPIO: BUCTZOTZ

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MANUEL JESUS ARGAEZ CEPEDA

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 15 X S/N X 14 PBO. BUCTZOTZ, BUCTZOTZ, YUC

TELEFONOS: PARTICULAR: 9911 02 89 49 CASA: 19919114033

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | $ - |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | $ - |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | $ - |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $ 5,423.38 |
| TOTAL $ | $ 5,423.38 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $ 5,423.38 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | $ - |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | $ - |
| TOTAL | $ 5,423.38 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $ 5,423.38 | |
| EGRESOS | $ 5,423.38 | |
| SALDO | | $ - |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

MANUEL JESUS ARGAEZ CEPEDA
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO MARIO EB PUCH

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO IX

MUNICIPIO: CACALCHEN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MARIO EB PUCH

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 22 X 11 Y 13 S/N LOC. CACALCHEN C.P. 97460 CACALCHEN, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9992469015 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 2102.04 |
| TOTAL $ | 2102.04 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 1757.4 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 344.64 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 2102.04 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 2102.04 | |
| EGRESOS | 2102.04 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

MARIO EB PUCH
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDAT( MANUEL POLANCO CONTRERAS

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: CALOTMUL

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MANUEL POLANCO CONTRERAS

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 20 X 19 NO. 44 LOC. CALOTMUL C.P. 97745 CALOTMUL, YUC

TELEFONOS: PARTICULAR: 986 86 1 90 66 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 0 |
| EGRESOS | 0 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

MANUEL POLANCO CONTRERAS
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO JUAN MANUEL LUGO KOYOC

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: CANSAHCAB

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JUAN MANUEL LUGO KOYOC

DOMICILIO PARTICULAR: C21 X 18 Y 20 Num. 96A CANSAHCAB CP 97410 CANSAHCAB, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: (991) 916 00 34 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

INGRESOS 0

EGRESOS 0

SALDO 0

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13/ Feb/ 2010

JUAN MANUEL TUNGO KOYOC
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: AMADO CANTO FLORES

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: CANTAMAYEC

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: AMADO CANTO FLORES

DOMICILIO PARTICULAR: C20 X 17 Y 19 S/N LOC CANTAMAYEC CP 97915 CANTAMAYEC, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9997 48 82 114 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 0 |
| EGRESOS | 0 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

CLARA MARIA TEPAL CANUL

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

13 DE FEBRERO DE 2010

AMADO CANTO FLORES

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO ARACI GUADALUPE VILLANUEVA PINTO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: CELESTUN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ARACI GUADALUPE VILLANUEVA PINTO

DOMICILIO PARTICULAR: C12 X 11 Y 13 Num. 102B CELESTUN 97367 CELESTUN, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 9992 45 34 35 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 75.69 |
| TOTAL $ | 75.69 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 75.69 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 75.69 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 75.69 | |
| EGRESOS | 75.69 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

ROCIO DE LA CRUZ MENDOZA DORANTES
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
12 DE FEBRERO DE 2010

ARACI GUADALUPE VILLANUEVA PINTO
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: RENE OSCAR BURGOS ANDRADE

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: CENOTILLO

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: RENE OSCAR BURGOS ANDRADE

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 17 NO. 143 X 12 Y 14 PBO. CENOTILLO C.P. 97640

TELEFONOS: PARTICULAR: 19919151239 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | $ 2,274.90 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | |
| TOTAL $ | |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $ 2,274.90 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | $ 2,274.90 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | $ 2,274.90 |
| EGRESOS | $ 2,274.90 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

RENE OSCAR BURGOS ANDRADE
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO JAVIER CAB GOMEZ

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: CHACSINKIN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JAVIER CAB GOMEZ

DOMICILIO PARTICULAR: C. 18 A X 19 Y 21 S/N LOC CHACSINKIN C.P. 97956

TELEFONOS: PARTICULAR: 9971149501 CASA: 9979793482

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 2568 |
| TOTAL $ | 2568 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 2568 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 2568 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 2568 | |
| EGRESOS | 2568 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

RAFAEL KU YAM
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

JAVIER CAB GOMEZ
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO NEMESIO CHI PAT

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: CHANKOM

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: NEMESIO CHI PAT

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 8 S/N X 9 CHANKOM, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 985 104 17 28 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 783.00 |
| TOTAL $ | 783.00 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 783.00 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 783.00 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 783.00 | |
| EGRESOS | 783.00 | |
| SALDO | | 0.00 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

C.P. Clara Ma. Tepal Caamal

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
Febrero 12 de 2010

NEMESIO CHI PAT
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO RUTH MICAELA CAUICH COUOH

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: CHAPAB

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: RUTH MICAELA CAUICH COUOH

DOMICILIO PARTICULAR: C31 X 26 Y 28 S/N LOC CHAPAB CP 97857 CHAPAB, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 900 |
| TOTAL $ | 900 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 900 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 900 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 900 | |
| EGRESOS | 900 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

DAVID MOISES CAUICH COUOH
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

RUTH MICAELA CAUICH COUOH
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO EDGARDO YAM NAVARRO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: CHAPAB

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: EDGARDO YAM NAVARRO

DOMICILIO PARTICULAR: C28 X 25 Y 27 Num. 199B LOC CHAPAB CP 97857 CHAPAB, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: (999) 983 12 59 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 1,954.00 |
| TOTAL $ | 1,954.00 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 1,176.61 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 777.39 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | $1,954.00 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $1,954.00 | |
| EGRESOS | $1,954.00 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

Eliodoro Cauich S.

ELIODORO CAUICH SANTOS

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

11 DE FEBRERO DE 2010

EDGARDO YAM NAVARRO

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: CAMILO UITZIL CHIMAL

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|

YUCATAN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____

MUNICIPIO: CHEMAX

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: CAMILO UITZIL CHIMAL

DOMICILIO PARTICULAR: C14 X 23 Y 23A Num 106A COL FRANCISCO I MADERO CP 97770 CHEMAX, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 095 985 102 74 90 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 6558 |
| TOTAL $ | 6558 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 6000 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 558 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 6558 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 6558 | |
| EGRESOS | 6558 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

JOSE MERCEDES CANCHE PUC
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
11 DE FEBRERO DE 2010

CAMILO UITZIL CHIMAL
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO ARMINDA CHI NAHUAT

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: CHICHIMILA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ARMINDA CHI NAHUAT

DOMICILIO PARTICULAR: C14 X 19 Y 21A S/N LOC CHICHIMILA 97760 CHICHIMILA, YUCATAN.

TELEFONOS: PARTICULAR: 985 107 08 82 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

INGRESOS 0

EGRESOS 0

SALDO 0

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

ARMINDA CHI NAHUAT
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: MARCOS NAHUAT CIAU

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: CHICHIMILA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MARCOS NAHUAT CIAU

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 19 POR 12 Y 14 NO. 82 CHICHIMILA C.P. 97760 CHICHIMILA, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 985 1 06 95 25 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 1343.06 |
| TOTAL $ | 1343.06 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 343.07 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 999.99 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 1343.06 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 1343.06 | |
| EGRESOS | 1343.06 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
12 DE FEBRERO DE 2010

MARCOS NAHUAT CIAU.
MARCOS NAHUAT CIAU
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO SAMUEL UC POOT

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: CHICHIMILA

FECHAS: DE INICIO 8 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: SAMUEL UC POOT

DOMICILIO PARTICULAR: C20 X 27 Num. 130 LOC CHICHIMILA CP 97760 CHICHIMILA, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 98 51 01 62 62 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 2,890.00 |
| TOTAL $ | 2,890.00 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 2,890.00 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 2,890.00 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 2,890.00 | |
| EGRESOS | 2,890.00 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

ARNALDO EFRAIN EK TUZ
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
12 DE FEBRERO DE 2010

SAMUEL UC POOT
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: FELIX PADRON SANTANA

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: CHICXULUB PUEBLO

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: FELIX PADRON SANTANA

DOMICILIO PARTICULAR: C20 X 29 Y 31 Num. 139B PBLO CHICXULUB PUEBLO CP 97430

TELEFONOS: PARTICULAR: OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $ 1,717.60 |
| TOTAL $ | $ 1,717.60 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $ 1,717.60 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | $ 1,717.60 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $ 1,717.60 | |
| EGRESOS | $ 1,717.60 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

JULIA MARIA CHAN CRUZ
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

FELIX PADRON SANTANA
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO MATILDE CHAN PAT

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: CHIKINDZONOT

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MATILDE CHAN PAT

DOMICILIO PARTICULAR: C20 X 23 S/N LOC CHIKINDZONOT CP 97940 CHIKINDZONOT, YUC

TELEFONOS: PARTICULAR: 9854880628 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

INGRESOS 0

EGRESOS 0

SALDO 0

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
09/03/2010

X
MATILDE CHAN PAT
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDAT( PASTOR MARTIN OSORIO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: CHOCHOLA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

Pastor Martin

NOMBRE: PASTOR MARTIN OSORIO

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 15 X 22 Y 24 NO. 102 PBLO. CHOCHOLA C.P. 97816 CHOCHOLA , YUC

TELEFONOS: PARTICULAR: 9 85 9 66 06 61 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) | |
|---|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | $ | 2,104.20 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $ | 770.00 |
| TOTAL $ | **$** | **2,874.20** |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ | |
|---|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $ | 2,104.20 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | $ | 770.00 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | | 0 |
| TOTAL | **$** | **2,874.20** |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $ | 2,874.20 |
| EGRESOS | $ | 2,874.20 |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

PASTOR MARTIN OSORIO
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: MARIZA JASMIN ITZA BRICEÑO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: CHUMAYEL

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MARIZA JASMIN ITZA BRICEÑO

DOMICILIO PARTICULAR: C31 X 34 Y 36 S/N LOC CHUMAYEL CP 97904 CHUMAYEL, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 997 105 76 42 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 0 |
| EGRESOS | 0 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
10 DE FEBRERO DE 2010

MARIZA JASMIN ITZA BRICEÑO
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO JORGE ENRIQUE PEREZ PARRA

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: CONKAL

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JORGE ENRIQUE PEREZ PARRA

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 23 X 16 Y 18 NO. 92 PBLO. CONKAL C.P. 97345 CONKAL, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 9999479288 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 4003.30 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 2299.12 |
| TOTAL $ | **6302.42** |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 6302.42 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 6302.42 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 6302.42 |
| EGRESOS | 6302.42 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA CEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

JORGE ENRIQUE PEREZ PARRA
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: ELIAS NOVELO MOO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____

MUNICIPIO: CUNCUNUL

FECHAS: DE INICIO: 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO: 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ELIAS NOVELO MOO

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 14 X 11 Y 13 A NO. 63 C.P. 97766 CUNCUNUL, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 985 1 07 76 51 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 0 |
| EGRESOS | 0 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

Elías Novelo Moo
ELIAS NOVELO MOO
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: WALTER DIDIER GASPAR ALVAREZ PECH

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:

MUNICIPIO: CUZAMA

FECHAS: DE INICIO: 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO: 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: WALTER DIDIER GASPAR ALVAREZ PECH

DOMICILIO PARTICULAR: C26 X 15 Y 17 Num. 98A PBLO CUZAMA CP 97577 CUZAMZ, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 91 40 89 80 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 1685.6 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 460.15 |
| TOTAL $ | 2145.75 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 1685.6 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 460.15 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 2145.75 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 2145.75 | |
| EGRESOS | 2145.75 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

GENER AMBROSIO PECH CALDERON
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

WALTER DIDIER GASPAR ALVAREZ PECH
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: WILBERTH CHAVEZ KU

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: DZAN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: WILBERTH CHAVEZ KU

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 23 X 12 Y 14 S/N LOC DZAN DZAN, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 9971109610 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 7362.2 |
| TOTAL $ | 7362.2 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 5782 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 1580.2 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 7362.2 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 7362.2 | |
| EGRESOS | 7362.2 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
11 DE FEBRERO DE 2010

WILBERTH CHAVEZ KU
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO ROSELY FRANCISCA BACELIS BE

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: DZEMUL

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ROSELY FRANCISCA BACELIS BE

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 19 NO. 83 B X 14 Y 16 CENTRO DZEMUL, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 9999 00 84 32 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

INGRESOS 0

EGRESOS 0

SALDO 0

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

LUIS GONZAGA CATZIN CATZIN
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
12 DE FEBRERO DE 2010

ROSELY FRANCISCA BACELIS BE
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDAT( JAVIER LORETO MARRUFO GONZALEZ

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: DZILAM DE BRAVO

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JAVIER LORETO MARRUFO GONZALEZ

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 10 X 9 Y 11 NO. 75 CENTRO C.P. 97606

TELEFONOS: PARTICULAR: 9911 03 89 42 OFICINA: 991 91 2 25 91

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 0 |
| EGRESOS | 0 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

JAVIER LORETO MARRUFO GONZALEZ
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO LUIS OSWALDO CASTILLO PENICHE

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

GOBERNADOR [ ] DIPUTADO [ ] PRESIDENTE MUNICIPAL [X]

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO X

MUNICIPIO: DZILAM GONZALEZ

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: LUIS OSWALDO CASTILLO PENICHE

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 21 X 34 Y 36 NO. 118B LOC. DZILAM GONZALEZ CP. 97600

TELEFONOS: PARTICULAR: 9911031201 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 4020.79 |
| TOTAL $ | 4020.79 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 4020.79 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 4020.79 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 4020.79 |
| EGRESOS | 4020.79 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

9 DE FEBRERO DE 2010

LUIS OSWALDO CASTILLO PENICHE

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: ROSALIA HAU CAAMAL

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: DZITAS

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ROSALIA HAU CAAMAL

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 27 X 32 NO. 74 LOC. DZITAS C.P. 97660 DZITAS, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9851070166 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 2536.9 |
| TOTAL $ | **2536.9** |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | **2536.9** |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | **2536.9** |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 2536.9 | |
| EGRESOS | 2536.9 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

ROSALIA HAU CAAMAL
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO ANGELICA MARIA SANTOS CHI

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: DZONCAUICH

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ANGELICA MARIA SANTOS CHI

DOMICILIO PARTICULAR: C21 No. 88B 97646 DZONCAUICH, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 99 91 43 97 05 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $3,480.00 |
| TOTAL $ | $3,480.00 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $3,480.00 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | $3,480.00 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 3,480.00 | |
| EGRESOS | 3,480.00 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 Feb/2010

ANGELICA MARIA SANTOS CHI
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: GEORGINA GELVI MARTINEZ CORTEZ

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| [ ] | [ ] | [X] |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: ESPITA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: GEORGINA GELVI MARTINEZ CORTES

DOMICILIO PARTICULAR: C24 X 23 Y 25 Num. 199 LOC ESPITA CP 97730 ESPITA, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 98 68 54 03 80 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 480.70 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 9511.08 |
| TOTAL $ | 9991.78 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 9991. 78 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 9991. 78 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 9991.78 | |
| EGRESOS | 9991.78 | |
| SALDO | | 0.00 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

RITA MERCEDES GUTIERREZ TRIAY
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
12 DE FEBRERO DE 2010

GEORGINA GELVI MARTINEZ CORTES
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: RODOLFO ABELARDO CASTILLO HUCHIM

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: HALACHO

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: RODOLFO ABELARDO CASTILLO HUCHIM

DOMICILIO PARTICULAR: C20 X 17 Y 19 Num. 100 CENTRO CP 97830 HALACHO, YUCATAN.

TELEFONOS: PARTICULAR: 99 91 20 47 27 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

INGRESOS 0

EGRESOS 0

SALDO 0

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
11 DE FEBRERO DE 2010

RODOLFO ABELARDO CASTILLO HUCHIM
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: LUIS ENRIQUE REJON PUCH

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: HALACHO

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: LUIS ENRIQUE REJON PUCH

DOMICILIO PARTICULAR: C21 X 20 Y 22 Num. 114 CENTRO CP 97830 HALACJO. YUC

TELEFONOS: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $1,693.07 |
| TOTAL $ | $1,693.07 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $1,393.07 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | $300.00 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | $1,693.07 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $1,693.07 | |
| EGRESOS | $1,693.07 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

JOSE CHAN C.

JOSE CHAN CANUL

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

11 DE FEBRERO DE 2010

LUIS ENRIQUE REJON PUCH

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: YMI GUIDILBERTO ECHEVERRIA PACHECO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: HOCABA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: YMI GUIDILBERTO ECHEVERRIA PACHECO

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 19 NO. 85 X 16 Y 18 CENTRO CP. 97560 HOCABA, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9991 13 48 80 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 0 |
| EGRESOS | 0 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
12 DE FEBRERO DE 2010

YMI GUIDILBERTO ECHEVERRIA PACHECO
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO CESAR ALEJANDRO NOVELO ARANA

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: HOCTUN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: CESAR ALEJANDRO NOVELO ARANA

DOMICILIO PARTICULAR: C25 X 16 Y 18 No. 92A CENTRO 97480 HOCTUN, YUCATAN.

TELEFONOS: PARTICULAR: 99 92 41 44 61 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $696.00 |
| TOTAL $ | 696 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 696 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 696 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 696 | |
| EGRESOS | 696 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
8/Feb/2010

CESAR ALEJANDRO NOVELO ARANA
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO MANUEL BALTAZAR CHAB CEBALLOS

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: HOCTUN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MANUEL BALTAZAR CHAB CEBALLOS

DOMICILIO PARTICULAR: C25 ENTRE 20 Y 22 No. 104A HOCTUN 97480 HOCTUN, YUCATAN.

TELEFONOS: PARTICULAR: 99 91 54 53 76 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $5,184.97 |
| TOTAL $ | $5,184.97 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $5,184.97 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | $5,184.97 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $5,184.97 | |
| EGRESOS | $5,184.97 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

JOSE RENE MAY COB
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

MANUEL BALTAZAR CHAB CEBALLOS
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO LUIS FERNANDO BARRERA CETINA

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: HOCTUN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: LUIS FERNANDO BARRERA CETINA

DOMICILIO PARTICULAR: C25 22 Y 24 Num.101F HOCTUN CP 97480 HOCTUN, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 464 |
| TOTAL $ | 464 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 464 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 464 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 464 | |
| EGRESOS | 464 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

MARTIN ENRIQUE BARRERA VILLEGAS
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

LUIS FERNANDO BARRERA CETINA
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO JOSE GONZALO CABRERA CHI

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: HOMUN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 7 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JOSE GONZALO CABRERA CHI

DOMICILIO PARTICULAR: C 22 X 11 Y 13 Num.69 LOC HOMUN CP 97580 HOMUN, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 99 92 16 98 31 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $7,621.20 |
| TOTAL $ | 7,621.20 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 7,621.20 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | $7,621.20 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | $7,621.20 |
| EGRESOS | 7,621.20 |
| SALDO | $0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

TOMAS AURELIO ALVAREZ CHI
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
8 DE FEBRERO DE 2010

JOSE GONZALO CABRERA CHI
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO ADDY MARIBEL PECH CHAN

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: HUHI

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ADDY MARIBEL PECH CHAN

DOMICILIO PARTICULAR: C38 X 19 Y 21 S/N LOC HUHI CP 97590 HUHI, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9999958708. OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ | 0 |
|---|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 | |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 | |
| TOTAL | 0 | |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 0 | |
| EGRESOS | 0 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

GILBERTO CHEL COLLI Gilberto Chel Colli
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

ADDY MARIBEL PECH CHAN
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO MANUEL EDILBERTO CABAÑAS CAN

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: HUNUCMA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MANUEL EDILBERTO CABAÑAS CAN

DOMICILIO PARTICULAR: C30 X 21 Y 23 Num. 274D HUNUCMA CP. 97350 HUNUCMA, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 91 97 84 23 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 4000.2 |
| TOTAL $ | 4000.2 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 3,948.00 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 52.2 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 4000.2 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 4000.2 | |
| EGRESOS | 4000.2 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

VICTOR MANUEL TZUC CETINA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
12 DE FEBRERO DE 2010

MANUEL EDILBERTO CABAÑAS CAN
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: MARIA CONCEPCION CIME KOYOC

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IX

MUNICIPIO: HUNUCMA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MARIA CONCEPCION CIME KOYOC

DOMICILIO PARTICULAR: C37 X 34 Y 36 Num. 236 COL FATIMA CP. 97350 HUNUCMA, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9999 06 37 14 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 1075.8 |
| TOTAL $ | 1075.8 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 780 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 295.8 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 1075.8 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 1075.8 | |
| EGRESOS | 1075.8 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

[redacted]

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

MARIA CONCEPCION CIME KOYOC

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO MANUEL LUCIANO COCOM PAZ

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

GOBERNADOR [ ] DIPUTADO [ ] PRESIDENTE MUNICIPAL [X]

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: HUNUCMA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MANUEL LUCIANO COCOM PAZ

DOMICILIO PARTICULAR: C26 X 23 Y 25 Num 166 HUNUCMA CP 97350 HUNUCMA, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 92 22 61 74 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 1834.3 |
| TOTAL $ | 1834.3 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 1782.1 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 52.2 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 1834.3 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 1834.3 | |
| EGRESOS | 1834.3 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

JOSE YDELFONSO PAREDES LEON
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
10 DE FEBRERO DE 2010

MANUEL LUCERO COCOM PAZ
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDAT( JUAN GABRIEL CEBALLOS UC

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: HUNUCMA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JUAN GABRIEL CEBALLOS UC

DOMICILIO PARTICULAR: C29 X 32 Y 34 Num. 212 HUNUCMA CP 97350 HUNUCMA, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 91 78 40 50 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) | |
|---|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | | $ 1,150.00 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | | $ - |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | | $ - |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | | $ 2,860.00 |
| TOTAL $ | $ 4,010.00 | |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ | |
|---|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $ 3,110.00 | |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | $ 852.20 | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | $ - | |
| TOTAL | $ 3,962.20 | |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $ 4,010.00 | |
| EGRESOS | $ 3,962.20 | |
| SALDO | | $ 47.80 |

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACION.

RENE CEBALLOS PINTO
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
22 DE FEBRERO DE 2010

JUAN GABRIEL CEBALLOS UC
FIRMA DEL PRECANDIDATO

ORIGINAL

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO LIDIA EUGENIA CORDOVA KOYOC

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| [ ] | [ ] | [X] |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO IX

MUNICIPIO: IXIL

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: LIDIA EUGENIA CORDOVA KOYOC

DOMICILIO PARTICULAR: Calle 19 x 20 y 22 No.118 C.P. 97343

TELEFONOS: PARTICULAR: 9991 989525 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 4991.99 |
| TOTAL $ | 4991.99 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 4991.99 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 4991.99 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 4991.99 | |
| EGRESOS | 4991.99 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

CLARA MARIA TEPAZ CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
1 DE MARZO DE 2010

Lidia E Cordova
LIDIA EUGENIA CORDOVA KOYOC
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO JUAN CARLOS INOCENTE AZCORRA REJON

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: IZAMAL

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JUAN CARLOS INOCENTE AZCORRA REJON

DOMICILIO PARTICULAR: C32 X 25 Y 27 Num. 273 COL CENTRO CP 97540

TELEFONOS: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATC EN EFECTIVO | 9051 |
| TOTAL $ | 9051 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 8920.64 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 52.2 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 8972.84 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 9051 | |
| EGRESOS | 8972.84 | |
| SALDO | | 78.16 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TERESA CAMAL

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

12 DE FEBRERO DE 2010

JUAN CARLOS INOCENTE AZCORRA REJON

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: PEDRO PABLO BAAS PECH

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: KANASIN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: PEDRO PABLO BAAS PECH

DOMICILIO PARTICULAR: C24A X 23 Y 25 NuM. 104 CENTRO CP 97370 KANASIN, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 91 84 20 25 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) | |
|---|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | $ 4,350.00 | |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | | 18,597.31 |
| TOTAL $ | $ 22,947.31 | |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $ 15,233.59 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | $ 7,713.72 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | $ - |
| TOTAL | **$ 22,947.31** |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $ 22,947.31 | |
| EGRESOS | $ 22,947.31 | |
| SALDO | | $ - |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

FATIMA GUADALUPE POOT GAMBOA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
24 DE FEBRERO DE 2010

PEDRO PABLO CHAMBRECH
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO LEONOR ERADIO CHAN UICAB

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: KANASIN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: LEONOR ERADIO CHAN UICAB Leonor Eradio Ch.

DOMICILIO PARTICULAR: C20 X 13 Y 15 S/N LOC KANASIN CP 97370 KANASIN YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9991969980 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 3070.35 |
| TOTAL $ | 3070.35 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 2,150.20 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 800.50 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 2950.7 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 3070.35 | |
| EGRESOS | 2950.7 | |
| SALDO | | 119.65 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

VICTORIANO VALENTE CATZIN CHI
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

Leonor Eradio Ch.
LEONOR ERADIO CHAN UICAB
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: MARIA DEL PILAR TZIU JU

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____

MUNICIPIO: KANASIN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MARIA DEL PILAR TZIU JU

DOMICILIO PARTICULAR: C15A X 10 Y 10A LT 32 CENTRO CP 97370 KANASIN, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 91 78 85 59 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $7,134.48 |
| TOTAL $ | $7,134.48 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $2,559.18 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | $4,575.30 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | $7,134.48 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $7,134.48 | |
| EGRESOS | $7,134.48 | |
| SALDO | | $0.00 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

MANUEL JESUS CASTRO VARGAS
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
11 DE FEBRERO DE 2010

MARIA DEL PILAR TZIU JU
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: CARLOS MANUEL ESTRELLA PUCH

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: KANASIN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: CARLOS MANUEL ESTRELLA PUCH

DOMICILIO PARTICULAR: C15 X 24 Y 26 Num. 111 KANASIN CP 97370 KANASIN, YUC

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 91 42 57 37 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 5, 272.20 |
| TOTAL $ | 5, 272.20 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 5,220.00 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 52.20 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 5, 272.20 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 5, 272.20 |
| EGRESOS | 5, 272.20 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

JULIAN UICAB CHAN
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

CARLOS MANUEL ESTRELLA PUCH
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: LUCIA CAROLINA CONTRERAS PECH

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:

MUNICIPIO: KANTUNIL

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: LUCIA CAROLINA CONTRERAS PECH

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 21 NO. 207 X 22 Y 24 KANTUNIL, YUC. C.P. 97670

TELEFONOS: PARTICULAR: 9991728170 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 4662.98 |
| TOTAL $ | 4662.98 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 4662.98 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 4662.98 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 4662.98 |
| EGRESOS | 4662.98 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

LUCIA C. CONTRERAS P.
LUCIA CAROLINA CONTRERAS PECH
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: LAURO HAU MIS

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____

MUNICIPIO: KAUA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: LAURO HAU MIS

DOMICILIO PARTICULAR: C12 X 11A Y 13 S/N LOC KAUA CP 97764 KAUA, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 2781.63 |
| TOTAL $ | 2781.63 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 2109.63 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 672 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 2781.63 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 2781.63 | |
| EGRESOS | | 2781.63 |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

JORGE ERNESTO CHAN CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

Lauro Hau mis
LAURO HAU MIS
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: MARCO ANTONIO POOT AGUALLO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: KINCHIL

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MARCO ANTONIO POOT AGUALLO

DOMICILIO PARTICULAR: C18 X 15 Y 13 Num. 96B KINCHIL CP 97360 KINCHIL, YUCATAN.

TELEFONOS: PARTICULAR: 99 92 23 87 87 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 1,264.20 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 1,264.20 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 1,264.20 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 1,264.20 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 1,264.20 |
| EGRESOS | 1,264.20 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
12 DE FEBRERO DE 2010

MARCO ANTONIO POOT AGUALLO
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO SANTIAGO DE JESUS PEREZ TUT

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: KOPOMA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: SANTIAGO DE JESUS PEREZ TUT

DOMICILIO PARTICULAR: C22 X 27 S/N LOC KOPOMA CO 97818 KOPOMA, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 91 59 24 59 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 0 |
| EGRESOS | 0 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

LUIS ANTONIO PEREZ CANCHE Luis Perez Can
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

Santiago Perez
SANTIAGO DE JESUS PEREZ TUT
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO MAXIMILIANO DZIB XIU

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO _____

MUNICIPIO: MAMA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MAXIMILIANO DZIB XIU

DOMICILIO PARTICULAR: C27 X 32 Y 34 Num. 202 MAMA CP 97900 MAMA, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 01 99 79 72 50 25 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $1,661.56 |
| TOTAL $ | 1,661.56 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 1,461.56 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 200 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 1,661.56 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 1,661.56 |
| EGRESOS | 1,661.56 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

José Prudencio Coot Ché

JOSE PRUDECIO COOT CHE
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
8 DE FEBRERO DE 2010

MAXIMILIANO DZIB XIU
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO JULIO ARCADIO PEREZ PUC

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: MANI

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JULIO ARCADIO PEREZ PUC

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 22 S/N ENTRE 23 Y 25 COL. CANDELARIA, MANI, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 1624 |
| TOTAL $ | 1624 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 1624 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 1624 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 1624 |
| EGRESOS | 1624 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
6 DE MARZO DE 2010

JULIO ARCADIO PEREZ PUC
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO JOSE ARIEL CATZIM CIH

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: MAXCANU

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JOSE ARIEL CATZIM CIH

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 25 No. 107 x 18 y 20 CENTRO C.P. 97800 MAXCANU YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9971 02 45 36 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | $31,605.00 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $800.00 |
| TOTAL $ | $32,405.00 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $31,605.00 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | $800.00 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | $32,405.00 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | $32,405.00 |
| EGRESOS | $32,405.00 |
| SALDO | $0.00 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

JORGE CARLOS KEB DZIB
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

JOSE ARIEL CATZIM CIH
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO ANGEL VALENTIN BALAM TUN

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: MAYAPAN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ANGEL VALENTIN BALAM TUN

DOMICILIO PARTICULAR: C23 X 16 Num. 94 LOC MAYAPAN CP 97908 MAYAPAN, YUCATAN.

TELEFONOS: PARTICULAR: 99 99 79 79 56 15 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 0 |
| EGRESOS | 0 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

NARCISO ELODIO DZIB UC
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
9 DE FEBRERO DE 2010

ANGEL VALENTIN BALAM TUN
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO MARIA BEATRIZ ZAVALA PENICHE

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MARIA BEATRIZ ZAVALA PENICHE

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE COCOYOL No. 117 CLUB DE GOLF LA CEIBA

TELEFONOS: PARTICULAR: 922 01 65 OFICINA: 928 57 23

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) | |
|---|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | | |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 332,500.00 | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | | 505,040.00 |
| TOTAL $ | 837,540.00 | |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 740,463.20 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 21,584.00 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 70,769.28 |
| TOTAL | 832,816.48 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 837,540.00 | |
| EGRESOS | 832,816.48 | |
| SALDO | | 4,723.52 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN.

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
Marzo 9 de 2010

MARIA BEATRIZ ZAVALA PENICHE
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: SALVADOR ANTONIO VITELLI MACIAS

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I.- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO: 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO: 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: SALVADOR ANTONIO VITELLI MACIAS

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 29 NO. 139 X 36 Y 38 COL. BUENAVISTA

TELEFONOS: PARTICULAR: 2862249 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) | |
|---|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | | $ 76,803.20 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | | $ 44,253.70 |
| TOTAL $ | $ 121,056.90 | |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ | |
|---|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $ 50,711.09 | |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | $ 70,345.81 | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | $ - | |
| TOTAL | $ 121,056.90 | |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $ 121,056.90 | |
| EGRESOS | | $ 121,056.90 |
| SALDO | | $ - |

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

8 DE MARZO DE 2010

SALVADOR ANTONIO VITELLI MACIAS
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO MIGUEL ALFONSO CAUICH CHAN

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: MOCOCHA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MIGUEL ALFONSO CAUICH CHAN

DOMICILIO PARTICULAR: C21 X 18 Y 16 Num.91 LOC MOCOCHA CP 97454 MOCOCHA, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 92 03 32 59 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $1,913.95 |
| TOTAL $ | 1,913.95 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 1,913.95 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 1,913.95 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 1,913.95 |
| EGRESOS | 1,913.95 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

María Elizabeth Perez a

MARIA ELIZABETH PEREZ AGUILAR

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

MIGUEL ALFONSO CAUICH CHAN

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: ALBA ELENA MARTINEZ CORTES

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____

MUNICIPIO: MOTUL

FECHAS: DE INICIO: 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO: 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ALBA ELENA MARTINEZ CORTES

DOMICILIO PARTICULAR: C26A X 1 Y 5 7 FRACC ROGELIO CHALE CP 97430 MOTUL, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 43662.4 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 100 |
| TOTAL $ | 43762.4 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 43662.4 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 52.2 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 43714.6 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 43762.4 | |
| EGRESOS | 43714.6 | |
| SALDO | | 47.8 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

Luis Alberto Pool Pech.

LUIS ALBERTO POOL PECH

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

11 DE FEBRERO DE 2010

ALBA ELENA MARTINEZ CORTES

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: MARIO ALBERTO SOSA Y LUGO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____

MUNICIPIO: MOTUL

FECHAS: DE INICIO: 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO: 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MARIO ALBERTO SOSA Y LUGO

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 30 X 19 Y 21 NO. 274 C COL. MARIO H. CUEVAS C.P. 97430

TELEFONOS: PARTICULAR: 9919599908 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) | |
|---|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | $ | 9,918.00 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | $ | - |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | $ | - |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $ | 44,050.00 |
| TOTAL $ | $ 53,968.00 | |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $ 34,800.00 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | $16,853.82 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | $51,653.82 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | $ 53,968.00 |
| EGRESOS | $51,653.82 |
| SALDO | $2,314.18 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

CLARA MARIA [illegible] CHAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
12 DE FEBRERO DE 2010

MARIO ALBERTO ROSA Y LUGO
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: CESAR MANUEL CUEVAS MAC

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____

MUNICIPIO: MOTUL

FECHAS: DE INICIO: 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO: 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: CESAR MANUEL CUEVAS MAC

DOMICILIO PARTICULAR: C17 X 32 Y 34 S/N COL MARIO H CUEVAS CP 97430 MOTUL, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 91 98 07 44 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | $ 4,640.00 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | $ - |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | $ - |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $ 1,000.00 |
| TOTAL $ | $ 5,640.00 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $ 5,626.00 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | $ 14.00 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | $ 5,640.00 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $ 5,640.00 | |
| EGRESOS | $ 5,640.00 | |
| SALDO | | $ - |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

FREDY MELCHOR TOLEDO ARJONA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

CESAR MANUEL CUEVAS MAC
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO MARIO HERBE AGUILAR Y CAMPOS

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: MOTUL

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MARIO HERBE AGUILAR Y CAMPOS

DOMICILIO PARTICULAR: C16 X 33 Y 35 Num. 318 CENTRO CP 97430 MOTUL, YUC

TELEFONOS: PARTICULAR: OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) | |
|---|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | $ | 28,942.00 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | $ | - |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | $ | - |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $ | 15,818.55 |
| TOTAL $ | $ | 44,760.55 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ | |
|---|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $ | 42,293.60 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | $ | 2,466.95 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | $ | - |
| TOTAL | $ | 44,760.55 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $ | 44,760.55 |
| EGRESOS | $ | 44,760.55 |
| SALDO | $ | - |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

HUMBERTO DE JESUS FLOTA ZAPATA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
23 DE FEBRERO DE 2010

MARIO HERBE AGUILAR Y CAMPOS
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO ERNESTO MUGARTE EUAN

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

GOBERNADOR [ ] DIPUTADO [ ] PRESIDENTE MUNICIPAL [X]

YUCATAN • X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: MUNA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ERNESTO MUGARTE EUAN

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 20 X 31 Y 33 NO. 220 BARR. SAN BERNARDO

TELEFONOS: PARTICULAR: 01 9997 10 51 11 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

INGRESOS 0

EGRESOS 0

SALDO 0

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
10 DE FEBRERO DE 2010

ERNESTO MUGARTE EUAN
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO DEMETRIO MEDINA CONTRERAS

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: MUNA

FECHAS: DE INICIO 9 DE ENERO 2010 DE TERMINO 7 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: DEMETRIO MEDINA CONTRERAS

DOMICILIO PARTICULAR: C26 X 19 Y 21 Num. 177 COL CENTRO CP 97840 MUNA, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 99 71 02 33 74 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $5,864.02 |
| TOTAL $ | $5,864.02 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | $5,864.02 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | $5,864.02 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $5,864.02 | |
| EGRESOS | $5,864.02 | |
| SALDO | | $0.00 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

SERGIO CANTO FARFAN
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

DEMETRIO MEDINA CONTRERAS
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO OSWALDO CHAB MENDEZ

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: MUXUPIP

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: OSWALDO CHAB MENDEZ

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 29 No. 104 X 26 C.P. 97457

TELEFONOS: PARTICULAR: 9992 59 46 11 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

INGRESOS 0

EGRESOS 0

SALDO 0

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

C.P. CLARA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
FEBRERO 8 DE 2010

OSWALDO CHAB MENDEZ
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDAT( EDILBERTO CHAN CALAM

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: OPICHEN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: EDILBERTO CHAN CALAM

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 28 X 19 Y 17 NO. 131 OPICHEN C.P. 97813 OPICHEN, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 997 10 89 91 04 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 0 |
| EGRESOS | 0 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA PERAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

EDILBERTO CHAN CALAM
FIRMA DEL PRECANDIDATO

## INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIII

MUNICIPIO: OPÌCHEN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ARMANDO CALAN LEYDON

DOMICILIO PARTICULAR: Calle 18 A x 23 y 25 No. 112 Loc. Opichén C.P. 97813 Opichén, Yucatán

TELEFONOS: PARTICULAR: 045 99971024963 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

INGRESOS 0

EGRESOS 0

SALDO 0

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN.

FELICIANO MOO TUT
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
12 DE FEBRERO DE 2010

ARMANDO CALAN LEYDON
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: FREDDY ALBERTO DOMINGUEZ AKE

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| [ ] | [ ] | [X] |

YUCATAN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____

MUNICIPIO: OXKUTZCAB

FECHAS: DE INICIO: 25 DE ENERO DE 2010 DE TERMINO: 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: FREDDY ALBERTO DOMINGUEZ AKE

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 50 No. 82 X 47 Y 49 colonia Centro Oxkutzcab, Yuc. CP. 97880

TELEFONOS: PARTICULAR: 997 111 52 37 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 2000 |
| TOTAL $ | 2000 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 1999.78 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 1999.78 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 2000 |
| EGRESOS | 1999.78 |
| SALDO | 0.22 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDAT( RAMIRO HUMBERTO ESPINOSA BAEZA

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: OXKUTZCAB

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: RAMIRO HUMBERTO ESPINOSA BAEZA

DOMICILIO PARTICULAR: C51 X 56 Y 58 Num. 119 LOC OXCUTZCAB CP 97880 OXCUTZCAB, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 99 79 75 03 87 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 5100 |
| TOTAL $ | 5100 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 4893.34 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 4,893.34 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 5100 |
| EGRESOS | 4,893.34 |
| SALDO | 206.66 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

ANGEL AMIR PACHECO ESCOBEDO
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
9 DE FEBRERO DE 2010

RAMIRO HUMBERTO ESPINOSA BAEZA
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO MIRIEL HUMBERTO VILLANUEVA NARVAEZ

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: PANABA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MIRIEL HUMBERTO VILLANUEVA NARVAEZ

DOMICILIO PARTICULAR: C25 X 14A Num. 95 PBLO PANABA CP 97610 PANABA, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 986 106 28 52 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 3,694.98 |
| TOTAL $ | 3,694.98 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 3,694.98 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | $3,694.98 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 3,694.98 | |
| EGRESOS | 3,694.98 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

JOSE ISABEL GIL PAREDES
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
12 DE FEBRERO DE 2010

MIRIEL HUMBERTO VILLANUEVA NARVAEZ
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDAT( MARTHA RAQUEL GONZALEZ CAMARA

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: PETO

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MARTHA RAQUEL GONZALEZ CAMARA

DOMICILIO PARTICULAR: C28 X 55 Y 57 Num.274 COL TRINIDAD CP 97930 PETO, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 997 97 7 00 53 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 13,949.00 |
| TOTAL $ | 13,949.00 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 13,949.00 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | $13,949.00 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 13,949.00 | |
| EGRESOS | 13,949.00 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

FELIPE LORENZO CAN Y POLANCO
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

MARTHA RAQUEL GONZALEZ CAMARA
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: VIDAL ARMANDO JIMENEZ DOMINGUEZ

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: PROGRESO

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: VIDAL ARMANDO JIMENEZ DOMINGUEZ

DOMICILIO PARTICULAR: C39 80A Y 60B Num 495 COL FRANCISCO I MADERO CP97320 PROGRESO, YUC

TELEFONOS: PARTICULAR: 9991 25 51 36 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | $ - |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | $ - |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | $ - |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $ 100.00 |
| TOTAL $ | $ 100.00 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $ - |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | $ 52.20 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | $ - |
| TOTAL | $ - |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $ 100.00 | |
| EGRESOS | $ 52.20 | |
| SALDO | | $ 47.80 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
23 DE FEBRERO DE 2010

VIDAL ARMANDO JIMENEZ DOMINGUEZ
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO CARLOS TOMAS PECH MAY

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

GOBERNADOR [ ] DIPUTADO [ ] PRESIDENTE MUNICIPAL [X]

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: QUINTANA ROO

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: CARLOS TOMAS PECH MAY

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 17 X 22 Y 24 NO. 44 A LOC. QUINTANA ROO CP. 97655

TELEFONOS: PARTICULAR: 9911 00 85 64 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

INGRESOS 0

EGRESOS 0

SALDO 0

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

JOSE ALBERTO MEX COLLI

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

10 DE FEBRERO DE 2010

CARLOS TOMAS PECH MAY

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: MARIO AURELIO FLORES MARRUFO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:

MUNICIPIO: RIO LAGARTOS

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MARIO AURELIO FLORES MARRUFO

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 14 X 13 NO. 111D LOC. RIO LAGARTOS C.P. 97720 RIO LAGARTOS, YUC

TELEFONOS: PARTICULAR: 9992 717972 CASA: 9868620136

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 2702.08 |
| TOTAL $ | 2702.08 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 2702.08 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 2702.08 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 2702.08 | |
| EGRESOS | 2702.08 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
12 DE FEBRERO DE 2010

MARIO AURELIO FLORES MARRUFO
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO ANA MARIA BALAM MEDINA

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: SACALUM

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ANA MARIA BALAM MEDINA

DOMICILIO PARTICULAR: Calle 27 No. 214 x 28 y 30 Sacalum, Yuc

TELEFONOS: PARTICULAR: 9971010718 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $6,986.00 |
| TOTAL $ | $6,986.00 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $6,986.00 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | $6,986.00 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $6,986.00 | |
| EGRESOS | $6,986.00 | |
| SALDO | | $0.00 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

ANA MARIA BALAM MEDINA
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDA: KOYOC CAMPOS SERVILIANO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | DIPUTADO | | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|---|
| | | X | |

YUCATAN DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO:

FECHAS: 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: SERVILIANO KOYOC CAMPOS

DOMICILIO C27 X 22 Y 24 Num. 101-A CP 97810 SAMAHIL, YUC.

TELEFONOS: 9992333749 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 175.8 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 499.99 |
| TOTAL $ | 675.79 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 675.79 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 675.79 |

VI. RESUMEN

INGRESOS 675.79

EGRESOS 675.79

SALDO 0.00

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA 11/Feb/2010

SERVILIANO KOYOC CAMPOS
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO ADLEMI MARGARITA MARRUFO SANCHEZ

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: SAN FELIPE

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ADLEMI MARGARITA MARRUFO SANCHEZ

DOMICILIO PARTICULAR: C9 X 6 Y 8 Num. 42C PTO SAN FELIPE CP 97616 SAN FELIPE, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 986 862 2092 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 2,042 .02 |
| TOTAL $ | 2,042.02 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 2,042.02 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 2,042.02 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 2,042.02 | |
| EGRESOS | 2,042.02 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

JOSE MARCIAL MARTINEZ PINTO
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
10 DE FEBRERO DE 2010

ADLEMI MARGARITA MARRUFO SANCHEZ
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDAT( LUIS EDUARDO EK ECHEVERRIA

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: SANAHCAY

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: LUIS EDUARDO EK ECHEVERRIA

DOMICILIO PARTICULAR:

TELEFONOS: PARTICULAR: OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 0 |
| EGRESOS | 0 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

MARIA EMA EK ECHEVERRIA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

LUIS EDUARDO EK ECHEVERRIA
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: CONCEPCION TEC MAY

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:

MUNICIPIO: SANTA ELENA

FECHAS: DE INICIO: 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO: 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: CONCEPCION TEC MAY

DOMICILIO PARTICULAR: C15 X 18 Y 12 Num.197 SANTA ELENA CP 97890 SANTA ELENA, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9971101739 OFICINA: 9979785102

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 780 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | |
| TOTAL $ | 780 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 780 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 780 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 780 | |
| EGRESOS | 780 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

CONCEPCION TEC MAY
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: JOSE MANUEL CAUICH MIAM

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: SEYE

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JOSE MANUEL CAUICH MIAM

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 33 X 18 Y 22 S/N SEYE, YUCATAN C.P. 97570

TELEFONOS: PARTICULAR: OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 4176 |
| TOTAL $ | 4176 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 4176 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 4176 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 4176 | |
| EGRESOS | 4176 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

JOSE MANUEL CAUICH MIAM
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO JHONY BERSAI IUIT CHALE

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: SINANCHE

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JHONY BERSAI IUIT CHALE

DOMICILIO PARTICULAR: C-23 X 18 Y 20 No 98 A SINANCHE YUC CP. 97240

TELEFONOS: PARTICULAR: 9919118105 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0.00 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0.00 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0.00 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0.00 |
| TOTAL $ | 0.00 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0.00 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0.00 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0.00 |
| TOTAL | 0.00 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 0.00 |
| EGRESOS | 0.00 |
| SALDO | 0.00 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

JHONY BERSAI IUIT CHALE
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDAT( FRANCISCO JAVIER ZAPATA GOMEZ

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: SOTUTA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: FRANCISCO JAVIER ZAPATA GOMEZ

DOMICILIO PARTICULAR: C19 X 32 Y 34 Num 132 LOC SOTUTA CP 97690 SOTUTA, YUC

TELEFONOS: PARTICULAR: 99 92 44 47 64 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 2,610.00 |
| TOTAL $ | 2,610.00 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 2,610.00 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 2,610.00 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 2,610.00 | |
| EGRESOS | 2,610.00 | |
| SALDO | | 0.00 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

JUAN BAUTISTA DE JESUS PASOS MARTIN
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

FRANCISCO JAVIER ZAPATA GOMEZ
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO GENNY BEATRIZ BRAGA MONFORTE

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: SUCILA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: GENNY BEATRIZ BRAGA MONFORTE

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 23 X 20 NO. 94 LOC. SUCILA C.P. 97630 SUCILA, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 3134 |
| TOTAL $ | 3134 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 2990 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 144 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 3134 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 3134 | |
| EGRESOS | 3134 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
12 DE FEBRERO DE 2010

X
GENNY BEATRIZ BRAGA MONFORTE
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: NICOLAS CHUNAB CHAN

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: SUDZAL

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: NICOLAS CHUNAB CHAN

DOMICILIO PARTICULAR: C10 X 17 S/N LOC SUDAZL CP 97676 SUDZAL, YUCATAN.

TELEFONOS: PARTICULAR: 98 89 67 19 23 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

INGRESOS 0

EGRESOS 0

SALDO 0

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
10 DE FEBRERO DE 2010

NICOLAS CHUNAB CHAN
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO MARCELINO BALAM DZUL

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: TAHDZIU

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MARCELINO BALAM DZUL

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 12 X 9 Y 11 S/N LOC. TAHDZIU C.P. 97945 TAHDZIU, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9992 70 44 20 CASA: 01 997 97 6 30 16

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 825 |
| TOTAL $ | 825 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 825 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 825 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 825 | |
| EGRESOS | | 825 |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

MARCELINO BALAM DZUL
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: MIGUEL ANGEL FRANCO CASTAÑEDA

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:

MUNICIPIO: TAHMEK

FECHAS: DE INICIO: 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO: 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MIGUEL ANGEL FRANCO CASTAÑEDA

DOMICILIO PARTICULAR: C20 X 25 Y 27 Num.120C LOC TAHMEK CP 97490 TAHMEK, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9992369649 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 1044 |
| TOTAL $ | 1044 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 1044 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 1044 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 1044 | |
| EGRESOS | 1044 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

VICTOR MANUEL COBA POOL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

MIGUEL ANGEL FRANCO CASTAÑEDA
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO MINELIA DEL ROSARIO SABIDO IUIT

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: TAHMEK

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MINELIA DEL ROSARIO SABIDO IUIT

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 21 NO. 94 X 16 Y 18. TAHMEK, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 92 66 00 44 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 1174.5 |
| TOTAL $ | 1174.5 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 1174.5 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 1174.5 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 1174.5 | |
| EGRESOS | 1174.5 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

CLAUDIA JOSEFINA VICTORIA CAUICH
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

MINELVA DEL ROSARIO SABIDO IUIT
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: FREDY ARIEL PERAZA CAAMAL

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:

MUNICIPIO: TEABO

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: FREDY ARIEL PERAZA CAAMAL

DOMICILIO PARTICULAR: C28A X 33 Y 35 Num. 211 TEABO CP 97910 TEABO, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 71 13 30 94 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 1276 |
| TOTAL $ | 1276 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 1276 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 1276 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 1276 | |
| EGRESOS | 1276 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

JORGE ANTONIO NOVELO CARRILLO
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
11 DE FEBRERO DE 2010

FREDY ARIEL PERAZA CAAMAL
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO JUAN PABLO FRIAS TORRES

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

GOBERNADOR [ ] DIPUTADO [ ] PRESIDENTE MUNICIPAL [X]

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: TECOH

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JUAN PABLO FRIAS TORRES

DOMICILIO PARTICULAR: C33 X 26 Num. 106 LOC TECOH 97820 TECOH, YUC

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 91 63 21 29 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 1432.6 |
| TOTAL $ | 1432.6 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 1432.6 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 1432.6 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 1432.6 | |
| EGRESOS | 1432.6 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

JOSE ROBERTO TZUC CELL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
10 DE FEBRERO DE 2010

JUAN PABLO FRIAS TORRES
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: JOSE MERCEDES CANUL UICAB

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: TECOH

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JOSE MERCEDES CANUL UICAB

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 29 X 34 NO. 134 LOC. TECOH C.P. 97820

TELEFONOS: PARTICULAR: 9991783356 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 1041.31 |
| TOTAL $ | 1041.31 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $ 465.00 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | $ 576.31 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | **$ 1,041.31** |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | $ 1,041.31 |
| EGRESOS | $ 1,041.31 |
| SALDO | $ - |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

JOSE BUENAVISTA CANUL CEH
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

JOSE MERCEDES CANUL UICAB
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO MINERVA DEL SOCORRO POOL GONGORA

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: TECOH

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

Minerva del S. Pool G

NOMBRE: MINERVA DEL SOCORRO POOL GONGORA

DOMICILIO PARTICULAR: C28 X 37 Num. 137 TECOH CP 97820 TECOH, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 91 57 68 82 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 3972 |
| TOTAL $ | 3972 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 3972 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 3972 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 3972 | |
| EGRESOS | 3972 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

FRANCISCO JAVIER XOOL FRIAS
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

MINERVA DEL SOCORRO POOL GONGORA
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO JOSE EFRAIN KAUIL NOH

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: TEKAL DE VENEGAS

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JOSE EFRAIN KAUIL NOH

DOMICILIO PARTICULAR: C21 X 12 Y 14 No. 90 TEKAL DE VENEGAS 97535 TEKAL DE VENEGAS, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 98 80 03 76 03 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

INGRESOS 0

EGRESOS 0

SALDO 0

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
12/Feb/2010

JOSE EFRAIN KAUIL NOH
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: MARIA LUISA MARBELLA UC CUTZ

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: TEKANTO

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MARIA LUISA MARBELLA UC CUTZ

DOMICILIO PARTICULAR: C31 X 24 Y 26 Num. 110 CENTRO CP 97520 TEKANTO, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 11 06 05 77 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 0 |
| EGRESOS | 0 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

MARIA LUISA MARBELLA UC CUTZ

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDAT( SANTIAGO FRANCISCO GONGORA BASTO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: TEKAX

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: SANTIAGO FRANCISCO GONGORA BASTO

DOMICILIO PARTICULAR: C46 X 59 Y 61 Num. 184 BARR LA ERMITA CP 97970 TEKAX, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9 97 97 4 06 13 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 11,000.00 |
| TOTAL $ | 11,000.00 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 10,672.00 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 52.2 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 10,724.20 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 11,000.00 | |
| EGRESOS | 10,724.20 | |
| SALDO | | 275.80 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

JUAN RAMON MEDINA HERRERA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

SANTIAGO FRANCISCO GONGORA BASTO
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: PEDRO ARCANGEL CATZIN CACERES

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: TEKAX

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 7 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: PEDRO ARCANGEL CATZIN CACERES

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 52 NO. 198 X 49 Y 51 CENTRO TEKAX, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 9971152914 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 12552.2 |
| TOTAL $ | 12552.2 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 12354 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 52.2 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 12406.2 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 12552.2 | |
| EGRESOS | 12406.2 | |
| SALDO | | 146 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

VICTORIANO DUARTE SAN MIGUEL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
12 DE FEBRERO DE 2010

PEDRO ARCANGEL CATZIN CACERES
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDAT( MARCELO NAHUAT AKE

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: TEKIT

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MARCELO NAHUAT AKE

DOMICILIO PARTICULAR: C42 X 17 Y 21 S/N LOC TEKIT CP 97680 TEKIT, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9971015323 OFICINA 9991 94 78 82

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 4,214.00 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 2,357.96 |
| TOTAL $ | 6,571.96 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 6,571.96 |
| B) GASTOS DE OPERACION Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 6,571.96 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 6,571.96 | |
| EGRESOS | 6,571.96 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACION.

JOSE RAUL VARGUEZ CHAN
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
12 DE FEBRERO DE 2011

MARCELO NARGAT AKE
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDAT( PEDRO ENRIQUE CONCHA SALAZAR

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: TELCHAC PUEBLO

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: PEDRO ENRIQUE CONCHA SALAZAR

DOMICILIO PARTICULAR: C21A X 6 Y 8 Num. 44 TELCHAC PUEBLO CP 97400 TELCHAC PUEBLO, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 5265.72 |
| TOTAL $ | 5265.72 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 4311.72 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 954 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 5265.72 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 5265.72 | |
| EGRESOS | | 5265.72 |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

WILBERT FRANCISCO POOT YHUIT
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
9 DE FEBRERO DE 2010

PEDRO ENRIQUE CONCHA SALAZAR
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: JUAN DIEGO AURELIO BE QUIÑONES

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: TELCHAC PUEBLO

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JUAN DIEGO AURELIO BE QUIÑONES

DOMICILIO PARTICULAR: C10 X 23 Y 27 Num. 110K TELCHAC PBLO CP 97400 TELCHAC PBLO, YUC

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 19 59 67 47 OFICINA

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 4230.32 |
| TOTAL $ | 4230.32 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 4230.32 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 4230.32 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 4230.32 |
| EGRESOS | 4230.32 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CARLOS TOMAS TAMAYO CAMPOS
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
11 DE FEBRRO DE 2010

JUAN DIEGO AURELIO BE QUIÑONES
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO: LADIS RODOLFO ORTEGA CAMPOS

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|

YUCATAN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: TELCHAC PUERTO

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: LADIS RODOLFO ORTEGA CAMPOS

DOMICILIO PARTICULAR: C36 X 25 Y 27 S/N TELCHAC PUERTO CP 97407 TELCHAC PUERTO, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 91 84 51 92 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 1659.46 |
| TOTAL $ | 1659.46 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 1400 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 259.46 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 1659.46 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 1659.46 |
| EGRESOS | 1659.46 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

BERTHA ELIDE CENTENO UH
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
11 DE FEBRERO DE 2010

LADIS RODOLFO ORTEGA CAMPOS
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: RONAL TEODORO KU QUIÑONES

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: TEMAX

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: RONAL TEODORO KU QUIÑONES

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 26 No. 112 x 33 y 35 Temax, Yuc.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9991 18 77 52 - 9911 00 19 75 OFICINA:

TENAL

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 9,496.24 |
| TOTAL $ | 9,496.24 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 9,496.24 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 9,496.24 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 9,496.24 | |
| EGRESOS | 9,496.24 | |
| SALDO | | 0.00 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

RONAL TEODORO KU QUIÑONES
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO:

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO X

MUNICIPIO: TEMAX

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: VICTOR MANUEL BORGES LIZAMA

DOMICILIO PARTICULAR: CA LLE 62 NO. 470 X 57 CENTRO. MERIDA, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 9999473081 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 3582.53 |
| TOTAL $ | 3582.53 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 2402.48 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 1180.05 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 3582.53 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 3582.53 | |
| EGRESOS | 3582.53 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN.

MARIA CLARA TEPAL CHAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
12 DE FEBRERO DE 2010

VICTOR MANUEL BORGES LIZAMA
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO BENITO CEN CEN

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: TEMOZON

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: BENITO CEN CEN

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 8 X 13 Y 15 S/N COL. SANTA CLARA C.P. 97740

TELEFONOS: PARTICULAR: 985 1 07 71 81 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 0 |
| EGRESOS | 0 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

BENITO CEN CEN
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO MARIO ELIAZAR GONGORA ARCEO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: TEMOZON

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MARIO ELIAZAR GONGORA ARCEO

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 10 POR 15 NO. 63 COL. CENTRO CP. 97740 TEMOZON, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 9851072348 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ 0 |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 0 |
| EGRESOS | 0 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

NIDIA DEL CARMEN AGUILAR LOPEZ
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
9 DE FEBRERO DE 2010

MARIO ELIZAR GONGORA ARCEO
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDAT( CARLOS EDGAR CONRADO UICAB

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: TEPAKAN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: CARLOS EDGAR CONRADO UICAB

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 20 X 29 S/N LOC. TEPAKAN C.P. 97530 TEPAKAN, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9911 06 23 16 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 0 |
| EGRESOS | 0 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

CARLOS EDGAR CONRADO UICAB
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO:

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERC VIII

MUNICIPIO: TETIZ

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ROGER MANUEL PECH CANCHE

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 20 NO. 87A X 15 Y 17 C.P. 97364 TETIZ, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 9992 46 81 08 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $1,185.20 |
| TOTAL $ | $1,185.20 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 1,185.20 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 1,185.20 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 1,185.20 | |
| EGRESOS | 1,185.20 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13/Feb/2020

ROGER MANUEL PECH CANCHE
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO ENRIQUE BALAM CHIM

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: TETIZ

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ENRIQUE BALAM CHIM

DOMICILIO PARTICULAR: C25 X 12 Y 14 S/N TETIZ CP 97364 TETIZ, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 1,687.80 |
| TOTAL $ | 1,687.80 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 1,687.80 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 1,687.80 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 1,687.80 | |
| EGRESOS | 1,687.80 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

ANTONIO BALAM CHIM
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13/FEB/2010

ENRIQUE BALAM CHIM
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: JUAN BAUTISTA BORGES MAY

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: TETIZ

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JUAN BAUTISTA BORGES MAY

DOMICILIO PARTICULAR: C13 X 30 Y 32 Num. 115 PBLO TETIZ CP 97364 TETIX, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9889 16 44 66 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

INGRESOS 0

EGRESOS 0

SALDO 0

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

ADRIANO CAMAAL TINAH
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

JUAN BAUTISTA BORGES MAY
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FO ATO IN-PRECAMP**
**INFORM DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LO ECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO ALEJANDRO DZUL HAU

IDENTIFICA N DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO AC ON NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] TADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LO AL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: TEYA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 0 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICA N DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ALEJANDRO DZUL HAU

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 20 No. 7 x 15 TEYA, YUC. CP 97524

TELEFONOS: PARTICULAR: 9991 35 84 9 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANT | |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZA | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO CANDIDATO EN ESPECIE | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO CANDIDATO EN EFECTIVO | 291.11 |
| TAL $ | 291.11 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECA
(EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PREC | 291.11 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TAL | 291.11 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 291.11 | |
| EGRESOS | | 291.11 |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FI CIERO

FECHA
13/Feb/2010

JANDRO DZUL HAU
A DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDAT( MARIA ELENA MALDONADO VEGA

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: TICUL

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MARIA ELENA MALDONADO VEGA

DOMICILIO PARTICULAR: C17 X 26 Y 28 Num.205 BARR MEJORADA CP 97860 TICUL, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: (997) 9721126 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 550.00 |
| TOTAL $ | 550.00 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 500.00 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 50.00 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 550.00 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 550.00 |
| EGRESOS | 550.00 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

ISABEL CRISTINA MALDONADO VEGA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
9 DE FEBRERO DE 2010

MARIA ELENA MALDONADO VEGA
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: MARCO ANTONIO AZARCOYA CARRILLO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

GOBERNADOR [ ] DIPUTADO [ ] PRESIDENTE MUNICIPAL [X]

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: TICUL

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MARCO ANTONIO AZARCOYA CARRILLO

DOMICILIO PARTICULAR: C21 X 22 Y 20 Num 176 BARR SAN JUAN CP 97860 TICUL,YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR (997) 972 02 18 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 7,300.00 |
| TOTAL $ | 7,300.00 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 7,198.90 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 52.2 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | $7,251.10 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 7,300.00 | |
| EGRESOS | 7,251.10 | |
| SALDO | | 48.90 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

JORGE LUIS AZARCOYA MOGUEL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
10 DE FEBRERO DE 2010

MARCO ANTONIO AZARCOYA CARRILLO
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDAT( CARLOS EUTIMIO CHAN MAY

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: TIMUCUY

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: CARLOS EUTIMIO CHAN MAY

DOMICILIO PARTICULAR: C16 X 25 Y 27 Num. 95 TIMUCUY CP 97377 TIMUCUY, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 99 55 17 30 OFICINA: 927 27 40

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $ 5,533.20 |
| TOTAL $ | $ 5,533.20 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $ 5,533.20 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | $ 5,533.20 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $ 5,533.20 | |
| EGRESOS | $ 5,533.20 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

HERMENEJILDO XOOL XOOL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

CARLOS EUTIMIO CHAN MAY
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: EVELIO MIS TUN

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: TINUM

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: EVELIO MIS TUN

DOMICILIO PARTICULAR:

TELEFONOS: PARTICULAR: OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

INGRESOS 0

EGRESOS 0

SALDO 0

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

Evelio Mis Tun
EVELIO MIS TUN
FIRMA DEL PRECANDIDATO

## A. FORMATO IN-PRECAMP
## INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Cuauhtemoc Barrera Cauich [1]

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLITICO: Partido Acción Nacional [2]

II. TIPO DE PRECAMPAÑA [3]

| ☐ | ☐ | ☒ |
|---|---|---|
| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO ~~XIV~~

MUNICIPIO Tixkokob [4]

FECHAS: De inicio 06 Ene 10 de término 06 Feb 10 [5]

III. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: Cuauhtemoc Barrera Cauich [6]

DOMICILIO PARTICULAR: Calle 21 No 111 x 26 y 28 [7]
Tixkokob, Yuc. C.P. 97470

TELEFONO Particular 9992745376 Oficina 9911 07 2283 [8]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESO

| | MONTO ($) | |
|---|---|---|
| A) Aportaciones de militancia en especie | — | (9) |
| B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes | 3,000.00 | (10) |
| C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie | — | (11) |
| D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo | 11,500.00 | (12) |
| TOTAL $ | 14,500.00 | (13) |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA
(EGRESOS)

| | MONTO ($) | |
|---|---|---|
| A)Gtos de propaganda | 13,900.00 | (14) |
| B)Gastos de operación y otros de precampaña | 600.00 | (15) |
| C)Gtos. de propaganda en prensa | — | (16) |
| TOTAL | 14,500.00 | (17) |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $ 14,500.00 | (18) |
| EGRESOS | $ 14,500.00 | (19) |
| SALDO | $ — | (20) |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

Julio Enrique Puga Cowan (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 10 Feb 10 (22) _____ (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECCION DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO HECTOR ENRIQUE ALONZO ALONZO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: TIXMEHUAC

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: HECTOR ENRIQUE ALONZO ALONZO

DOMICILIO PARTICULAR: C23 X 22 Y 24 Num. 59 TIXMEHUAC CP 97950 TIXMEHUAC, YUCATAN.

TELEFONOS: PARTICULAR: 997 105 54 60 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

INGRESOS 0

EGRESOS 0

SALDO 0

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

Lucio C Balam y Moo

LUCIO CASIMIRO BALAM Y MOO

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

HECTOR ENRIQUE ALONZO ALONZO

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO JUAN MARTIN VIERA NAVARRETE

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: TIXPEHUAL

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JUAN MARTIN VIERA NAVARRETE

DOMICILIO PARTICULAR: Calle 14 No. 26 x 23 y 25 Tixpeual. Yuc.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9992 44 42 38 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 0 |
| EGRESOS | 0 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

RAYMUNDO CAN MAY

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

JUAN MARTIN VIERA NAVARRETE

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: JAVIER BASTARRACHEA CAUICH

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: TIXPEHUAL

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JAVIER BASTARRACHEA CAUICH

DOMICILIO PARTICULAR: C22 X 19 Y 21 S/N CENTRO 97386 TIXPEHUAL, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 99 92 23 44 51 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 800 |
| TOTAL $ | 800 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 800 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 800 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 800 | |
| EGRESOS | 800 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

Olga Esther Canche Alonzo

OLGA ESTHER CANCHE ALONZO

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA 13/FEB/2010

Javier Bastarrachea Cauich

JAVIER BASTARRACHEA CAUICH

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO HUMBERTO IVAN GONGORA AGUILAR

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: TIZIMIN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 D EFEBRERO DE 2010.

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: HUMBERTO IVAN GONGORA AGUILAR

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 43 X 44 Y 46 NO. 383 CENTRO CP. 97700 TIZIMIN, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 9868610507 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 3480 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 20,102.80 |
| TOTAL $ | 23,582.80 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 23478.4 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 104.40 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 23,582.80 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 23,582.80 |
| EGRESOS | 23,582.80 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

ANGEL EDUARDO GONGORA AGUILAR
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
9 DE FEBRERO DE 2010

HUMBERTO IVAN GONGORA AGUILAR
FIRMA DEL PRECANDIDATO

ORIGINAL
IPEPAC

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: JOSE DOLORES MEZO PENICHE

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: TIZIMIN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JOSE DOLORES MEZO PENICHE

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 52 X 49 Y 51 NO. 398 C COL. CENTRO C.P. 97700 TIZIMIN, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9861003922 PARTICULAR: 9858613789

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 33000 |
| TOTAL $ | 33000 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 32011.36 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 32011.36 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 33000 |
| EGRESOS | 32011.36 |
| SALDO | 988.64 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
1 DE MARZO DE 2018

JOSE DOLORES MEZO PENICHE
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: MANUEL PECH UICAB

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN [X] DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO [ ]

MUNICIPIO: TUNKAS

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MANUEL PECH UICAB

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 34 X 23 Y 25 S/N LOC. TUNKAS. TUNKAS. YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 9911072549 OFICINA: [ ]

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | $ 5,267.50 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $ 700.00 |
| TOTAL $ | **$ 5,967.50** |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | $ 5,267.50 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | $ 700.00 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | **$ 5,967.50** |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $ 5,967.50 | |
| EGRESOS | $ 5,967.50 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CARMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

MANUEL PECH UICAB
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: BERNABE ANTONIO TAH CHUC

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: TZUCACAB

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: BERNABE ANTONIO TAH CHUC

DOMICILIO PARTICULAR: C31 X 52 S/N LOC TZUCACAB CP 97960 TZUCACAB, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9848 76 23 48 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 14979.64 |
| TOTAL $ | 14979.64 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 14979.64 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 14979.64 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 14979.64 | |
| EGRESOS | 14979.64 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

JORGE MANUEL PUC COLLI
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
12 DE FEBRERO DE 2010

BERNABE ANTONIO TAH CHUC
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDAT( ELADIO EK TAX

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: UAYMA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ELADIO EK TAX

DOMICILIO PARTICULAR: Calle 18 No. 94-A x 15 y 17 C.P. 97796 Uayma, Yuc.

TELEFONOS: PARTICULAR: 985 85 2 76 91 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 936 |
| TOTAL $ | 936 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 936 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 936 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 936 | |
| EGRESOS | 936 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA 12/Feb/2010

ELADIO EK TAX
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: MAGALLY DEL ROSARIO CERVERA TEJERO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:

MUNICIPIO: UMAN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MAGALLY DEL ROSARIO CERVERA TEJERO

DOMICILIO PARTICULAR: C13 X 18 Y 20 Num. 100 COL UMAN. YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9992 35 87 30 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 1850 |
| TOTAL $ | 1850 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 1670.4 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 52.2 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 1722.6 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 1850 | |
| EGRESOS | 1722.6 | |
| SALDO | | 127.4 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CARLOS ABUNDIO MONTERO
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
11 DE FEBRERO DE 2010

MAGALLY DEL ROSARIO CERVERA TEJERO
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: LETICIA DEL ROSARIO QUINTAL SOLIS

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: UMAN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: LETICIA DEL ROSARIO QUINTAL SOLIS

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 23 NO. 75 X 8 Y 10 COL. POLIGONO II UMAN, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 9992-358730 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 8352 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 500 |
| TOTAL $ | 8852 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 8510.00 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 52.2 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 8562.2 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 8852 | |
| EGRESOS | 8562.2 | |
| SALDO | | 289.8 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN.

CLARA MARIA TORAL CAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

LETICIA DEL ROSARIO QUINTAL SOLIS
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDA: EUFRACIO OSORIO AGUILAR

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | DIPUTADO | | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|---|
| | | X | |

YUCATAN DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO:

FECHAS: 5 DE ENERO 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: EUFRACIO OSORIO AGUILAR

DOMICILIO C40 X 51Y 53 Num. 239B BARR SAN JUAN CP 97780 VALLADOLID, YUC.

TELEFONOS: 9851082230 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 1870.84 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN E | 2658 |
| TOTAL $ | 4,528.84 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 4428.64 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 52.2 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 4480.84 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 4,528.84 | |
| EGRESOS | 4480.84 | |
| SALDO | | 48.00 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

HEYDI GEORGINA CHE DZIB
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

EUFRACIO OSORIO AGUILAR
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: RAUL HUMBERTO PATRON Y ARJONA

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: XOCCHEL

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: RAUL HUMBERTO PATRON Y ARJONA

DOMICILIO PARTICULAR: C19 X 16 Y 16A Num. 91A XOCCHEL CP 97566 XOCCHEL, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 98 89 16 60 04 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $988.90 |
| TOTAL $ | 988.90 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 988.90 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | $988.90 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 988.90 | |
| EGRESOS | 988.90 | |
| SALDO | | 0.00 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

Angela Gudelia puc p

ANGELA GUDELIA PUC PUC

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

8 DE FEBRERO DE 2010

RAUL HUMBERTO PATRON Y ARJONA

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: PEDRO PABLO COUOH COUOH

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: XOCCHEL

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: PEDRO PABLO COUOH COUOH

DOMICILIO PARTICULAR: C18 X 13 Num.81 LOC XOCCHEL CP 97566 XOCCHEL, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9997 373911 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 2000 |
| TOTAL $ | 2000 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 2000 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | |
| TOTAL | 2000 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | 2000 | |
| EGRESOS | 2000 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

Mario J. Chim Couoh

MARIO JOSE CHIM COUOH

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

9 DE FEBRERO DE 2010

PEDRO PABLO COUOH COUOH

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO: ANASTACIO VALDEZ IUIT

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO _____

MUNICIPIO: XOCCHEL

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ANASTACIO VALDEZ IUIT

DOMICILIO PARTICULAR: C14 X 13 Y 15 Num 91 CENTRO CP 97566 XOCCHEL, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 01 988 916 60 95 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 0 |
| EGRESOS | 0 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

JOSE PATRICIO GIL CANCHE
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
8 DE FEBRERO DE 2010

ANASTACIO VALDEZ IUIT
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO PABLO DIAZ SANTIAGO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: YAXCABA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: PABLO DIAZ SANTIAGO

DOMICILIO PARTICULAR: C25 X 20 Y 22 Num. 104 LOC YAXKABA CP 97920 YAXKABA, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 985 85 130 28 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | $661.20 |
| TOTAL $ | 661.2 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 661.2 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | $661.20 |

VI. RESUMEN

| | | |
|---|---|---|
| INGRESOS | $661.20 | |
| EGRESOS | $661.20 | |
| SALDO | | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
10 DE FEBRERO DE 2010

PABLO DIAZ SANTIAGO
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO JESUS ERNESTO PUGA TUN

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| GOBERNADOR | DIPUTADO | PRESIDENTE MUNICIPAL |
|---|---|---|
| | | X |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

MUNICIPIO: YAXKUKUL

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JESUS ERNESTO PUGA TUN

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 25 X 18 Y 20 NO. 95 CP. 97348 YAXKUKUL, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 9991591094 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

INGRESOS 0

EGRESOS 0

SALDO 0

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

MARCO ANTONIO PUGA TUN
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
10 DE FEBRERO DE 2010

JESUS ERNESTO PUGA TUN
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP**
**INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO:

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

| | | |
|---|---|---|
| [ ] GOBERNADOR | [ ] DIPUTADO | [X] PRESIDENTE MUNICIPAL |

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO X

MUNICIPIO: YOBAIN

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO 2010 DE TERMINO

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JOSE MARTIN CIME ARIAS

DOMICILIO PARTICULAR: C22 X 19 Y 21 Num. 104 CENTRO CP 97425 YOBAIN, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 01 991 91 13020 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO ($) |
|---|---|
| A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES | 0 |
| B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES | 0 |
| C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE | 0 |
| D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO | 0 |
| TOTAL $ | 0 |

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO $ |
|---|---|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA | 0 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA | 0 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA | 0 |
| TOTAL | 0 |

VI. RESUMEN

| | |
|---|---|
| INGRESOS | 0 |
| EGRESOS | 0 |
| SALDO | 0 |

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
11 DE FEBRERO DE 2010

JOSE MARTIN CIME ARIAS
FIRMA DEL PRECANDIDATO