

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DEL

PARTIDO ACCION NACIONAL

I- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR ☒ DIPUTADOS ☐ REGIDORES ☐
YUCATAN ☒ MUNICIPIO ☐ DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL ☐
FECHAS DE INICIO 6 DE ABRIL 2012 DE TERMINO 27 DE JUNIO 2012

II- NOMBRE DEL CANDIDATO

NOMBRE COMPLETO DIAZ MENA JOAQUIN JESUS
DOMICILIO PARTICULAR CALLE 11 X 12 Y 14 No. 60 LOC SAN FELIPE CP 97616 SAN FELIPE, YUC.
TELEFONO PARTICULAR OFICINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

IMPORTES

1- Aportaciones del Organo Directivo en el Estado de Yucatán	\$1.386.663,32
EN NUMERARIO \$1.231.000,00	
EN ESPECIE \$155.663,32	
2- Aportaciones del Organo Directivo Nacional	\$4.549.805,24
EN NUMERARIO \$0,00	
EN ESPECIE \$4.549.805,24	
3- Aportaciones de otros Organos del Partido	\$0,00
EN NUMERARIO \$0,00	
EN ESPECIE \$0,00	
4- Aportaciones del Candidato	\$902.500,00
EN NUMERARIO \$902.500,00	
EN ESPECIE \$0,00	
5- Aportaciones de Militantes	\$422.100,90
EN NUMERARIO \$180.000,00	
EN ESPECIE \$242.100,90	
6- Aportaciones de Simpatizantes	\$598.022,40
EN NUMERARIO \$545.558,00	
EN ESPECIE \$52.464,40	

7- Autofinanciamiento		\$0,00
Por eventos	\$0,00	
Por colectas	\$0,00	
8- Rendimientos Financieros		\$0,00
9-Transferencia de Recurso		\$0,00
TOTAL		\$7.859.091,86

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)	
	IMPORTES
A) Gastos de propaganda	\$4.200.133,73
B) Gastos de operación y otros de campaña	\$1.437.936,43
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$2.277.211,74
IMPORTE TOTAL	\$7.915.281,90

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$7.859.091,86
EGRESOS	\$7.915.281,90
SALDO	-\$56.190,04

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE DEL CANDIDATO	DÍAZ MENA JOAQUIN JESUS
FIRMA DEL CANDIDATO	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	GARRIDO MORALES ALEJANDRA
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	
FECHA	30 DE AGOSTO 2012
* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL CANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO	