

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPANA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO MANUEL ALEJANDRO COLLI DZUL

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPANA

☐
GOBERNADOR

☒
DIPUTADO

☐
PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO I

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO 9 DE ENERO DE 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MANUEL ALEJANDRO COLLI DZUL

DOMICILIO PARTICULAR: C28 X 9 Y 11 Num. 531 COL MELCHOR OCAMPO CP 97165 MERIDA, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 929 83 08 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	986
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	1800
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	4470
TOTAL \$	7256

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,277.15
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	\$2,945.36
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	0
TOTAL	\$7,222.51

VI. RESUMEN

INGRESOS	7256
EGRESOS	\$7,222.51
SALDO	\$33.49

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

JOSE EDUARDO CACERES FARFAN

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

11 DE FEBRERO DE 2010

MANUEL ALEJANDRO COLLI DZUL

FIRMA DEL PRECANDIDATO

JP645C

**A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPANA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO: JULIO CESAR MEDINA GONZALEZ

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

I- PARTIDO POLITICO PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPANA

GOB ☐ OR

DIP ☒

PR ☐ TE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO I

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO 9 DE ENERO DE 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JULIO CESAR MEDINA GONZALEZ

DOMICILIO PARTICULAR: C35 X 48 Y 50 Num. 419 FRACC. PACABTUN CP 97160 MERIDA, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR 044 99 99 70 03 07 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	0
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	0
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	0
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	5070.36
TOTAL \$	5070.36

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	5018.16
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	52.2
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	0
TOTAL	5070.36

VI. RESUMEN

INGRESOS	5070.36
EGRESOS	5070.36
SALDO	0

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

ANGEL JESUS SANTOS MANZANO

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

10 DE FEBRERO 2010 JULIO CESAR MEDINA GONZALEZ

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPANA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO: ERIC REYNALDO VARGUEZ MENDOZA

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPANA:

☐
GOBERNADOR

☒
DIPUTADO

☐
PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO I

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO 9 DE ENERO DE 2010 DE TERMINA 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ERIC REYNALDO VARGUEZ MENDOZA

DOMICILIO PARTICULAR: C. 34 POR 35 Num. 243A FRACC. ZODZIL NORTE C.P. 97115

TELEFONOS: PARTICULAR: (999) 195 57 25 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	0
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	0
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	0
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	3,114.17
TOTAL \$	3,114.17

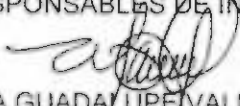
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

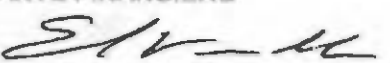
	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	3,061.70
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	52.20
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	0
TOTAL	3,113.90

VI. RESUMEN

INGRESOS	3,114.17
EGRESOS	3,113.90
SALDO	0.27¢

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION


MARINA GUADALUPE VALLE AHUMADA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA 8 DE FEBRERO DE 2010 
ERIC REYNALDO VARGUEZ MENDOZA
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECampaña**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECampañas ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO: JOSE ENRIQUE COLLADO SOBERANIS

IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECampaña:

☐
GOBERNADOR

☒
DIPUTADO

☐
PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMEF II

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO 9 DE ENERO DE 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JOSE ENRIQUE COLLADO SOBERANIS

DOMICILIO PARTICULAR: C. 69C POR 128 Y 128B Num. 285 FRACC. BOSQUES DE YUCALPETEN C.P. 97246

TELEFONOS: PARTICULAR 044 99 92 25 74 47 OFICINA

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$:
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	_____ 0
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	_____ 0
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	_____ 11,250
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	_____ \$49,485.00
TOTAL \$	_____ \$60,735.00

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	_____ 36,642.6
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	_____ 512,835.20
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	_____
TOTAL	_____ 494,477.8

VI. RESUMEN

INGRESOS	_____ \$49,485.00
EGRESOS	_____ 494,477.8
SALDO	_____ \$7.20

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN


 JOSE KOBANY CAB ZAPATA
 NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
 9 DE FEBRERO DE 2010


 JOSE ENRIQUE COLLADO SOBLERANIS
 FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO FELIPE DE JESUS DUARTE RAMIREZ

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO.

PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA

GOB ☐ OR

DIF ☒

PR ☐ TE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO III

MUNICIPIO: _____

FECHAS: DE INICIO 9 DE ENERO DE 2010 DE TERMINO 8 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: FELIPE DE JESUS DUARTE RAMIREZ

DOMICILIO PARTICULAR: C13 X 62 Y 64 Num 690 FRACC RDIAL PENSIONES CP 97217 MERIDA, YUC

TELEFONOS: PARTICULAR 9991 60 17 61 OFICINA _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	29515.26
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	1000
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	0
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	10,259.00
TOTAL \$	40,774.26

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	22,005.26
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	18,768.75
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	0
TOTAL	40,771.01

VI. RESUMEN

INGRESOS	40,774.26
EGRESOS	40,771.01
SALDO	0.25¢

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. P. WILLIAM ALBERTO PANTOJA LOPEZ
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
FEBRERO 8 DE 2010

FELIPE DE JESUS QUARTE RAMIREZ
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA**

NOM. COMITÉ LOCAL PRECAMPA: <u>COMITÉ LOCAL PRECAMPA AL PSE YANAY</u> NOMINADO: <u>BERNABÉ BARRERA CONCHA</u>
--

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPA			
I. PERÍODO POLÍTICO	PARTICIPACIÓN NACIONAL		
II. TIPO DE PRECAMPA			
☐ GOBERNADOR ☐ SECRETARIO DE GOBIERNO ☐ PRESIDENTE MUNICIPAL	☒ X DEPUTADO	☐ SENADOR ☐ PRESIDENTE FEDERAL	
YUCATAN	<u>X</u>	DEPARTAMENTO ELECTORAL NUMERO	<u>V</u>
MUNICIPIO	<u>MERIDA</u>		
FECHA DE INICIO	6 DE ENERO DE 2010	DE TERMINA	6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO	
NOMBRE	<u>BERNABÉ BARRERA CONCHA</u>
DOMICILIO PARTICULAR	<u>CALLE 46 N. APT. 202 CENTRO, C. P. 97000, YUCATAN</u>
TELÉFONOS PARTICULARES	CEL. <u>999 22 27 11</u> OFICINA <u> </u>

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA INGRESOS

	MONTO (\$)
A. APORTES POR CANTIDAD DE SIMPATIZANTES	\$
B. APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	\$
C. MONTO DE INGRESOS RELATIVOS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	\$
D. APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	\$ 19.800.00
TOTAL \$	\$ 19.800.00

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA EGRESOS

	MONTO \$
A. GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 19.301.47
B. GASTOS DE OPERACIÓN Y CONTROL DE PRECAMPANA	\$ 652.70
C. GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	\$
TOTAL	\$ 19.954.17

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 19.800.00
EGRESOS	\$ 19.954.17
SALDO	\$ 45.00

VII. RESPONSABILIDAD DE INFORMACIÓN

JOSUE DAZO CÁMARGO CÁMARGA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

RENAN ALBERTO BARRERA GONCHA
FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO: ALEJANDRO ABUD BUJAI DAR

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

☐
GOBERNADOR

☒
DIPUTADO

☐
PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO IV

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO 9 DE ENERO DE 2010 DE TERMINA 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ALEJANDRO ABUD BUJAI DAR

DOMICILIO PARTICULAR: C30 No. 110 X 23 LOCAL 33 COL. MEXICO, MERIDA, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: 99 92 71 70 60 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	0
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	0
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	0
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	10,500.00
TOTAL \$	10,500.00

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	10,222.23
B) GASTOS DE DIFUSION Y OTROS DE PRECAMPAÑA	200
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	0
TOTAL	10,422.23

VI. RESUMEN

INGRESOS	10,500.00
EGRESOS	10,422.23
SALDO	77.77

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TEPA, CAAMA.

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

ALEJANDRO ABUC BUJALDAR
FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO: TITO FLORENCIO SANCHEZ CAMARGO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPANA:

☐
GOBERNADOR

☒
DIPUTADO

☐
PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO V

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO 9 DE ENERO DE 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: TITO FLORENCIO SANCHEZ CAMARGO *Flores*

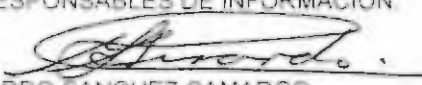
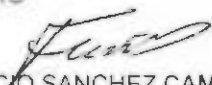
DOMICILIO PARTICULAR: C. 17 POR 201 Y 20J NuM. 284 FRACC. JARDINES DEL NORTE

TELEFONOS PARTICULAR: 044 99 91 93 63 61 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)	
	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	10,350.00
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	25,727.56
TOTAL \$	36,077.56

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)	
	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	21158.4
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	14919.16
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	
TOTAL	36077.56

VI. RESUMEN	
INGRESOS	36,077.56
EGRESOS	36077.56
SALDO	0.00

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION	
	
GERARDO SANCHEZ CAMARGO	
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	
FECHA	
Febrero 22 2010	
	
	TITO FLORENCIO SANCHEZ CAMARGO
	FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRE CAMP

INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO JULIO ENRIQUE SAUMA CASTILLO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1- PARTIDO POLITICO	PARTIDO ACCION NACIONAL
---------------------	-------------------------

III. TIPO DE PRECAMPAÑA


GOBERNADOR

X
DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN	X	DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO	V
---------	---	---------------------------------	---

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS:	DE INICIO	9 DE ENERO DE 2010	DE TERMINA	6 DE FEBRERO DE 2010
---------	-----------	--------------------	------------	----------------------

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JULIO ENRIQUE SAUMA CASTILLO

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 20-LL NO. 221 X 19-A FLORIDA NORTE

TELEFONOS: PARTICULAR	OFICINA
-----------------------	---------

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	<u>1,907.34</u>
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	<u>0</u>
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	<u>0</u>
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	<u>6900</u>
TOTAL \$	<u>8,807.34</u>

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>8,707.34</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	<u>52.2</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	<u></u>
TOTAL	<u>8,759.54</u>

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>8,807.34</u>
EGRESOS	<u>8,759.54</u>
SALDO	<u>47.8</u>

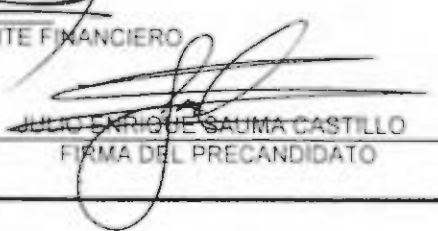
VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN


JUAN ALFONSO SAUMA NOVELO

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

13 DE FEBRERO DE 2010


JULIO ENRIQUE SAUMA CASTILLO
FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO: ROBERTO CARLOS LLANES ECHEVERRIA

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA:

☐
GOBERNADOR

☒
DIPUTADO

☐
PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO VI

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO 9 DE ENERO DE 2010 DE TERMINC 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: ROBERTO CARLOS LLANES ECHEVERRIA

DOMICILIO PARTICULAR: C. 103 POR 50 Y 52 Num. 439 COL. DOLORES OTERO C.P. 97270

TELEFONOS: PARTICULAR: (999) 940 19 03 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	4,860
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	0
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	5970
TOTAL \$	10830

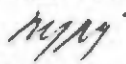
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	4873.45
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	5912.2
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	
TOTAL	10785.65

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 10,830.00
EGRESOS	\$ 10,785.65
SALDO	\$ 44.35

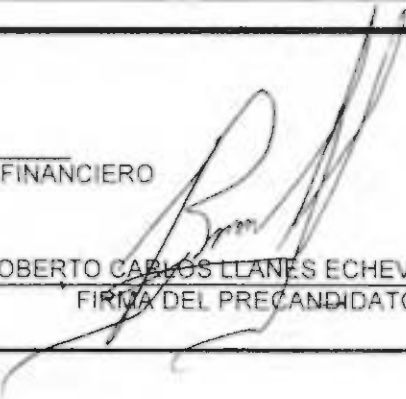
VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN.


MANUEL ANTONIO RUIZ CHAN

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

13 DE FEBRERO DE 2010


ROBERTO CARLOS LLANES ECHEVERRIA

FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPANA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES DEL	
PRECANDIDATO	<u>ARTURO ANTUÑA SILVEIRA</u>

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA		
I- PARTIDO POLITICO.	<u>PARTIDO ACCION NACIONAL</u>	
II. TIPO DE PRECAMPANA.		
☐	☒	☐
GOBERNADOR	DIPUTADO	PRESIDENTE MUNICIPAL
YUCATAN	<u>X</u>	DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO <u>VII</u>
MUNICIPIO	<u>MERIDA</u>	
FECHAS	DE INICIO	<u>9 DE ENERO DE 2010</u> DE TERMINA <u>6 DE FEBRERO DE 2010</u>

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO	
NOMBRE:	<u>ARTURO ANTUÑA SILVEIRA</u>
DOMICILIO PARTICULAR:	<u>C 94A POR 81E Y 81F Num. 712 FRACC. LOMAS DEL SUR CP 97269</u>
TELEFONOS	PARTICULAR. <u>(999) 196 07 72</u> OFICINA <u> </u>

IV ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	790
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	5773.44
TOTAL \$	6523.44

V DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	3248
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	3275.44
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	
TOTAL	6523.44

VI RESUMEN

INGRESOS	6523.44
EGRESOS	6523.44
SALDO	0

VII RESPONSABLES DE INFORMACION

FRANCISCO JAVIER AGUILAR UC

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

5 DE MARZO DE 2010

ARTURO ANTUÑA SILVEIRA
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECampaña**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECampañas ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO: WILLIAM GABRIEL CABRERA BORGES

IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECampaña

☐
GOBERNADOR

☒
DIPUTADO

☐
PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO VII

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO 9 DE ENERO DE 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: WILLIAM GABRIEL CABRERA BORGES

DOMICILIO PARTICULAR: C54K X 105 Y 107 Num. 552 COL MELITON SALAZAR CP. 97269 MERIDA, YUC.

TELEFONOS PARTICULAR: 9991 93 36 45 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	<u>1,200.00</u>
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	<u> </u>
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	<u> </u>
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	<u>1,000.00</u>
TOTAL \$	<u>1,000.00</u> <i>2,700.00</i>

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>2,803.96</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	<u>52.20</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	<u> </u>
TOTAL	<u>2,856.16</u>

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>1,000.00</u> <i>2,700.00</i>	
EGRESOS	<u>2,856.16</u>	<i>- 156.16.</i>
SALDO		<u>-1,856.16</u>

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

[Signature]
CINDY MARISOL CASTILLO GUERRA

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

[Signature]
WILLIAM GABRIEL CABRERA BORGES
FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECampaña

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECampañas ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO JAVIER ALEJANDRO DZUL BALAM

IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECampaña

☐
GOBERNADOR

☒
DIPUTADO

☐
PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO VIII

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO DE 2010 DE TERMINO 5 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JAVIER ALEJANDRO DZUL BALAM

DOMICILIO PARTICULAR: C23 X 18 Y 20 NUM 1000 UCU CP 97357, UCU, YUC

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 91 55 84 94 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	9525
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	0
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	\$ 7,930.00
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	
TOTAL \$	\$17,455.00

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 7,785.60
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	\$ 9,668.40
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	\$ -
TOTAL	\$ 17,454.00

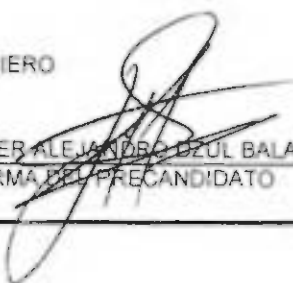
VI. RESUMEN

INGRESOS	\$17,455.00
EGRESOS	\$ 17,454.00
SALDO	\$ 1.00

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION


PABLO MARTINEZ MOLINA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
24 DE FEBRERO DE 2010


JAVIER ALEJANDRO DZUL BALAM
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO JOSE FRANCISCO VAZQUEZ LLANES

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

I. PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA

☐
GOBERNADOR

☒
DIPUTADO

☐
PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO VIII

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO DE 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: JOSE FRANCISCO VAZQUEZ LLANES

DOMICILIO PARTICULAR: 27B DIAZ X 46A Y 46 Num 369 FRACC. PASEOS DE ITZINCAB CP 97390 UMAN YUC

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 99 00 03 39 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	0
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	0
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	0
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	5539
TOTAL \$	5539

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	5486.8
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	52.2
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	0
TOTAL	5539

VI. RESUMEN

INGRESOS	5539
EGRESOS	5539
SALDO	0

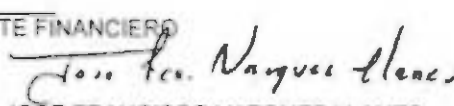
VII. RESPONSABLES DE INFORMACION


MARIO SOLÍS RAMIREZ

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

22 DE FEBRERO DE 2010


JOSÉ FRANCISCO VAZQUEZ LLANES

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPANA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO: EMILIA SOLIS COUOH

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPANA

☐
GOBERNADOR

☒
DIPUTADO

☐
PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IX

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO DE 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: EMILIA SOLIS COUOH

DOMICILIO PARTICULAR: C12 X 15 Y 17 Num. 117 CELESTUN CP 97367 CELESTUN, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR 044 99 95 76 83 14 OFICINA: _____

*tiene domicilio fiscal de la cd. de Mérida por que ahí le llegan sus
estados de cuenta de su nómina.*

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	0
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	0
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	0
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	\$ 1,000.00
TOTAL \$	\$ 1,000.00

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 290.00
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	\$ 624.40
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	0
TOTAL	\$ 914.40

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,000.00
EGRESOS	\$ 914.40
SALDO	\$ 85.60

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION


GUILLERMO JOSUE HERRERA GÓMEZ

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

13 DE FEBRERO DE 2010


EMILIA SOLIS COUOH

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECampaña**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECampañas ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO: FRANCISCO JAVIER CHIMAL KUK

IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECampaña:

☐
GOBERNADOR

☒
DIPUTADO

☐
PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO X

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO DE 2010 DE TERMINA 5 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: FRANCISCO JAVIER CHIMAL KUK

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 33 NO. 205 ESPITA, YUCATAN

TELEFONOS: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	0
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	0
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	0
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	\$ 18,000.00
TOTAL \$	\$ 18,000.00

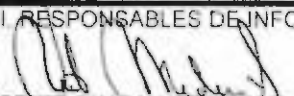
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	17545
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	142.2
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	
TOTAL	17687.2

VI. RESUMEN

INGRESOS	18000
EGRESOS	17687.2
SALDO	312.80

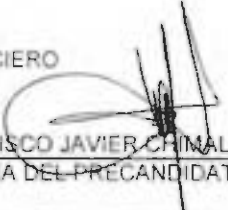
VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN


VICENTE GUADALUPE MEDINA SUAREZ

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

11 DE FEBRERO DE 2010


FRANCISCO JAVIER CHIMAL KUK
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPANA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO: _____

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPANA:

☐
GOBERNADOR

☒
DIPUTADO

☐
PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

X

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO 9 DE ENERO DE 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: LIZBETH EVELIA MEDINA RODRIGUEZ

DOMICILIO PARTICULAR: C27B X 50 Y 52 Num. 305A FRACC FOVISSSTE CP 97700 TIZIMIN, YUC

TELEFONOS: PARTICULAR: (999) 948 29 27 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	\$ 7,125.00
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	\$ -
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	\$ -
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	\$ 39,236.00
TOTAL \$	\$ 46,361.00

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 27,004.80
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	\$ 19,356.20
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	\$ -
TOTAL	\$ 46,361.00

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 46,361.00
EGRESOS	\$ 46,361.00
SALDO	\$ -

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION


LUIS ALBERTO MALDONADO SOBRINO

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

25 DE FEBRERO DE 2010


LIZBETH EVELIA MEDINA RODRIGUEZ
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO: MARIA CONCEPCION GOMEZ VILLANUEVA

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPANA:

☐
GOBERNADOR

☒
DIPUTADO

☐
PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO X

MUNICIPIO: _____

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO DE 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MARIA CONCEPCION GOMEZ VILLANUEVA

DOMICILIO PARTICULAR: C41 X 47 Y 49 Num. 360 COL CENTRO CP 97700, TIZIMIN, YUC

TELEFONOS: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	\$55,448.00 ✓
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	\$2,500.00 ✓
TOTAL \$	\$57,948.00 ✓

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$34,800.00 ✓
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	\$23,020.20 ✓
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	
TOTAL	\$57,820.20 ✓

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$57,948.00 ✓
EGRESOS	\$57,820.20 ✓
SALDO	\$127.80

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

HENRY SANTIAGO RAMOS TREJO

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

MARIA CONCEPCION GOMEZ VILLANUEVA
FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO FILIBERTO ARJONA CANUL

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

I. PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPANA:

☐
GOBERNADOR

☒
DIPUTADO

☐
PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO X

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO DE 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: FILIBERTO ARJONA CANUL

DOMICILIO PARTICULAR: C63 X 62 Y 64 Num. 447 LOC TIZIMIN CP 97700 TIZIMIN, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 98 68 66 51 81 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	_____
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	_____
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	_____
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	<u>2,152.18</u> ✓
TOTAL \$	<u>2,152.18</u> ✓

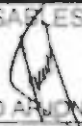
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>2,099.98</u> ✓
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	<u>52.20</u> ✓
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	_____
TOTAL	<u>2,152.18</u> ✓

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>2,152.18</u> ✓
EGRESOS	<u>2,152.18</u> ✓
SALDO	<u>0.00</u> ✓

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.


JOSE ANTONIO ARJONA CANUL

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

Febrero 13 de 2010


FILIBERTO ARJONA CANUL
FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECampaña

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECampañas ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO: LUIS RENE FERNANDEZ VIDAL

IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

I- PARTIDO POLITICO:

PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECampaña:

☐
GOBERNADOR

☒
DIPUTADO

☐
PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XI

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO DE 2010 DE TERMINA 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: LUIS RENE FERNANDEZ VIDAL

DOMICILIO PARTICULAR: C8 X 21 Y 23 Num. 26 FRACC FLOR CAMPESTRE CP 97780 VALLADOLID, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 985 10 74 722 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	<u>9,987.50</u> ✓
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	<u>0</u>
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	<u>0</u>
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	<u>1,000.</u> ✓
TOTAL \$	<u>10,987.60</u> ✓

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>10,787.60</u> ✓
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	<u>52.2</u> ✓
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	<u>0</u>
TOTAL	<u>10,839.80</u>

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>10,987.60</u> ✓
EGRESOS	<u>10,839.80</u> ✓
SALDO	<u>147.80</u> ✓

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

RAUL ALBERTO CHE DZIB

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

LUIS RENE FERNANDEZ VIDAL
FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPANA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO: FERNANDO ANTONIO CANTO URIARTE

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

I. PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPANA:

☐
GOBERNADOR

☒
DIPUTADO

☐
PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XII

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO DE 2010 DE TERMINO 6 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: FERNANDO ANTONIO CANTO URIARTE

DOMICILIO PARTICULAR: C52 X 33 Y 35 Num. 22A LOC OXKUTZCAB CP 97880 OXKUTZCAB, YUC

TELEFONOS: PARTICULAR: 044 99 99 00 27 30 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	470.87
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	3,340.80
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	20,557.20
TOTAL \$	24,368.87

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	19205
B) GASTOS DE OPERACION Y OTROS DE PRECAMPAÑA	5,163.87
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	
TOTAL	24,368.87

VI. RESUMEN

INGRESOS 24,368.87

EGRESOS 24,368.87

SALDO 0

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION.

FRANCISCO EDGARD SALAZAR VILLARREAL

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

FERNANDO ANTONIO CANTO URIARTE

FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPANA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO MANUEL JESUS NAVARRETE CERVERA

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

I. PARTIDO POLITICO PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPANA

☐
GOBERNADOR

☒
DIPUTADO

☐
PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIV

MUNICIPIO MERIDA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO DE 2010 DE TERMINO 5 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: MANUEL JESUS NAVARRETE CERVERA

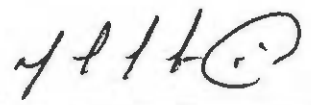
DOMICILIO PARTICULAR CALLE 21 NO. 48 X 20 Y 18 TIXPEHUAL YUCATAN

TELEFONOS PARTICULAR 9991 39 94 96 OFICINA: 9991 91 1 20 14

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)	
	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	\$ 9,750.00 ✓
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	\$ -
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	\$ -
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	\$ 36,125.60 ✓
TOTAL \$	\$ 45,875.60 ✓

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)	
	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 28,025.60 ✓
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	\$ 17,750.00 ✓
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	0
TOTAL	\$ 45,775.60 ✓

VI. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 45,875.60 ✓
EGRESOS	\$ 45,775.60 ✓
SALDO	\$ 100.00

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN	
CLARA MARIA TELLO	
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	
FECHA	
27 DE FEBRERO DE 2010	MANUEL JESUS NAVARRETE CERVERA FIRMA DEL PRECANDIDATO 

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO HILARIO VALDEMAR CRUZ FLOTA

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

I. PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPANA

GOB ☐ OR

DIP ☒

PR ☐ TE
MUN ☐ RE

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIV

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO DE 2010 DE TERMINC 7 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: HILARIO VALDEMAR CRUZ FLOTA

DOMICILIO PARTICULAR: C16 X 23 Y 25 Num. 106 TIXKOKOB CP 97470, TIXKOKOB, YUC.

TELEFONOS: PARTICULAR: 9911002564 OFICINA:

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	\$ -
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	\$ -
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	\$ -
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	\$ 4,359.00
TOTAL \$	\$ 4,359.00

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 4,303.60
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	\$ 52.20
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	\$ -
TOTAL	\$ 4,355.80

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 4,359.00
EGRESOS	\$ 4,355.80
SALDO	\$ 3.20

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

Samuel Castillo
 SAMUEL DANIEL CASTILLO AKE
 NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
 13 DE FEBRERO DE 2010

Hilario Valdemar Cruz Flota
 FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPANA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO: FERNANDO AHMED ACHACH CASTRO

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

I. PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECAMPANA:

☐
GOBERNADOR

☒
DIPUTADO

☐
PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIV

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: FERNANDO AHMED ACHACH CASTRO

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 30 X 31 A Y 33 NO. 115 LOC. DE TECOH TECOH, YUC

TELEFONOS: PARTICULAR: 9991 29 83 56 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	0
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	0
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	0
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	3600 ✓
TOTAL \$	3600 ✓

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$3,538.00 ✓
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	52.2 ✓
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	0
TOTAL	\$3,590.20 ✓

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3,600.00 ✓
EGRESOS	\$ 3,590.20
SALDO	\$ 9.80 ✓

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

ANDRES E. LARA RAMIREZ
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA
13 DE FEBRERO DE 2010

FERNANDO AMER ACHIACH CASTRO
FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECampaña

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECampañas ELECTORALES DEL
PRECANDIDATO: EDGARDO GILBERTO MEDINA RODRIGUEZ

IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

I- PARTIDO POLITICO: PARTIDO ACCION NACIONAL

II. TIPO DE PRECampaña

☐
GOBERNADOR

☒
DIPUTADO

☐
PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

XV

MUNICIPIO: MERIDA

FECHAS: DE INICIO 5 DE ENERO DE 2010 DE TERMINO 7 DE FEBRERO DE 2010

IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: EDGARDO GILBERTO MEDINA RODRIGUEZ

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 19 NO. 157 COLONIA CENTRO CENOTILLO, YUC. C.P. 97640

TELEFONOS: PARTICULAR: 9992 24 66 95 OFICINA: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) APORTACIONES EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES	210.70
B) APORTACIONES EN EFECTIVO DE SIMPATIZANTES	0
C) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN ESPECIE	0
D) APORTACIONES REALIZADAS POR EL PROPIO PRECANDIDATO EN EFECTIVO	2100
TOTAL \$	\$ 2, 310.70

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 2 210.70
B) GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS DE PRECAMPAÑA	\$ 23.57
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA	0
TOTAL	\$ 2, 234.27

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2, 310.70
EGRESOS	\$ 2, 234.07
SALDO	\$ 76.43

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

CLARA MARIA TERAL CAAMAL

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO

FECHA

13 DE FEBRERO DE 2010

EDGARDO GARCIA RODRIGUEZ
FIRMA DEL CANDIDATO