

FORMATO IC
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ⁽¹⁾
 GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS XXXX
- 2.- YUCATÁN _____ DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL I MERIDA ^(1c)
- 3.- MUNICIPIO _____ ^(1c)
- 4.- FECHAS DE INICIO MAYO 04 DE 2012 DE TERMINO JUNIO 27 DE 2012 ^(1d)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE COMPLETO INES VEGA GONGORA ^(1e)
- 2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 38 X 21 Y 21-A No. 527 COL. SALVADOR ALVARADO Ote. C.P.97166 Mérida, Yuc.
3. TELEFONO PARTICULAR 9991-43-94-11 OFICINA _____ ^(1e)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 STEFFI PECH ZUÑIGA ^(1e)

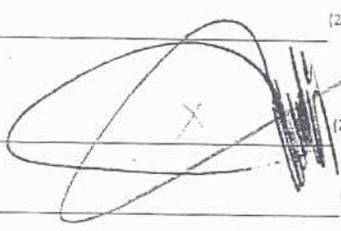
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

	MONTO TOTAL	
	\$	
1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 39,759.61	(1f)
En numerario	\$ 19,000.00	
En especie	\$ 20,759.61	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		(1g)
En numerario		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del Partido		(1h)
En numerario		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato		(1i)
En numerario		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		(1j)
En numerario		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes	\$ 37,773.00	
En numerario	\$ 0.00	
En especie	\$ 37,773.00	
7. Autofinanciamiento		(1k)
Por eventos		
Por colectas		
8. Rendimientos Financieros		(1l)
9. Transferencias de Recursos		(1m)
TOTAL	\$ 77,532.61	(1n)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO TOTAL
		\$
A) Gastos de propaganda	\$	25,098.05 (17)
B) Gastos de operación de campaña	\$	14,661.23 (18)
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos		(19)
D) Otros (especificar) "GTOS.POR APORT. EN ESPECIE DE SIMPATIZANTES"	\$	37,773.00 (20)
TOTAL	\$	77,532.28 (21)

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 77,532.61 (7)
EGRESOS	\$ 77,532.28 (23)
SALDO	\$ 0.33 (7)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE DEL CANDIDATO	
<u>INES VEGA GONGORA</u>	(25)
FIRMA DEL CANDIDATO	 (26)
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	
<u>JOSE EPIFANIO LOPEZ ROSADO</u>	(27)
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	 (28)
FECHA	
<u>AGOSTO 30 DE 2012</u>	(29)

* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero

FORMATO IC
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ⁽¹⁾
 GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS XXXX
- 2.- YUCATÁN _____ DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL II (MERIDA) ⁽⁴⁾
- 3.- MUNICIPIO _____ ⁽⁴⁾
- 4.- FECHAS DE INICIO ABRIL 29 DE 2012 DE TERMINO JUNIO 27 DE 2012 ⁽²⁾

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE COMPLETO ANA LETICIA GOMEZ SOSA ⁽³⁾
2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 31 X 12 Y 14 No. 199-D COL. GARCIA GINERES ⁽²⁾
3. TELEFONO PARTICULAR 9991-73-03-51 OFICINA _____ ⁽²⁾
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
ANELIN ASTRID ARANDA AYALA ⁽³⁾

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO TOTAL
		\$
1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán		\$ 34,192.28 ⁽¹⁾
En numerario	\$ 19,000.00	
En especie	" 15,192.28	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		_____ ⁽²⁾
En numerario	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones de otros órganos del Partido		_____ ⁽²⁾
En numerario	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones del Candidato		_____ ⁽⁴⁾
En numerario	_____	
En especie	_____	
5. Aportaciones de Militantes		_____ ⁽²⁾
En numerario	_____	
En especie	_____	
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 4,590.00
En numerario	_____	
En especie	\$ 4,590.00	
7. Autofinanciamiento		_____ ⁽²⁾
Por eventos	_____	
Por colectas	_____	
8. Rendimientos Financieros		_____ ⁽²⁾
9. Transferencias de Recursos		_____ ⁽²⁾
TOTAL		\$ 38,782.28 ⁽⁴⁾

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO TOTAL	
		\$	
A) Gastos de propaganda	\$	15,192.28	(17)
B) Gastos de operación de campaña	\$	18,192.37	(18)
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$		(19)
D) Otros (especificar) (GTOS. POR APORT. DE SIMPATIZANTES)	\$	4,590.00	(20)
TOTAL	\$	38,774.65	(21)
V. RESUMEN			
INGRESOS	\$	38,782.28	(16)
EGRESOS	\$	38,774.65	(21)
SALDO	\$	7.63	(24)
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN			
NOMBRE DEL CANDIDATO			
ANA LETICIA GOMEZ SOSA		(25)	
FIRMA DEL CANDIDATO			
		(26)	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO			
DIANA BEATRIZ MEDINA VEGA		(27)	
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO			
		(28)	
FECHA			
AGOSTO 20 DE 2012		(29)	
* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero			

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO **NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ⁽¹⁾
 GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS
- 2.- YUCATÁN _____ DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL III (MERIDA) ⁽⁴⁾
- 3.- MUNICIPIO _____ ⁽⁴⁾
- 4.- FECHAS DE INICIO MAYO 02 DE 2012 DE TERMINO JUNIO 27 DE 2012 ⁽⁵⁾

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE COMPLETO MANUEL JESUS CHABLE CASANOVA ⁽⁶⁾
2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 35 POR 18 Y 20 No. 186 Fracc. Mulsay de Mérida, Yuc. ⁽⁶⁾
3. TELEFONO PARTICULAR 9992-59-40-10 OFICINA _____ ⁽⁶⁾
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
FATIMA DEL ROSARIO CHAN DZUL ⁽⁶⁾

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL
1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 34,403.02 ⁽⁷⁾
En numerario	\$ 12,000.00
En especie	\$ 22,403.02
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	_____ ⁽⁸⁾
En numerario	_____
En especie	_____
3. Aportaciones de otros órganos del Partido	_____ ⁽⁹⁾
En numerario	_____
En especie	_____
4. Aportaciones del Candidato	_____ ⁽¹⁰⁾
En numerario	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Militantes	_____ ⁽¹¹⁾
En numerario	_____
En especie	_____
6. Aportaciones de Simpatizantes	\$ 6,066.00 ⁽¹²⁾
En numerario	_____
En especie	6,066.00
7. Autofinanciamiento	_____ ⁽¹³⁾
Por eventos	_____
Por colectas	_____
8. Rendimientos Financieros	_____ ⁽¹⁴⁾
9. Transferencias de Recursos	_____ ⁽¹⁵⁾
TOTAL	\$ 40,469.02 ⁽¹⁷⁾

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO TOTAL

	\$	
A) Gastos de propaganda	\$	22,403.02 ⁽¹⁷⁾
B) Gastos de operación de campaña		18,039.83 ⁽¹⁸⁾
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos		_____ ⁽¹⁹⁾
D) Otros (especificar)		_____ ⁽²⁰⁾
TOTAL	\$	40,442.85 ⁽¹⁷⁾

V. RESUMEN

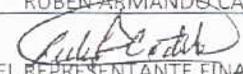
INGRESOS	\$	40,469.02 ⁽⁷⁾
EGRESOS	\$	40,442.85 ⁽¹⁷⁾
SALDO (EN CAJA CHICA)	\$	26.17 ⁽²⁴⁾

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE DEL CANDIDATO  _____ ⁽²⁵⁾
 MANUEL JESUS CHABLE CASANOVA

FIRMA DEL CANDIDATO  _____ ⁽²⁶⁾

NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO _____ ⁽²⁷⁾
 RUBEN ARMANDO CASTILLO CAUICH

FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  _____ ⁽²⁸⁾

FECHA _____ ⁽²⁹⁾
 AGOSTO 30 DE 2012

* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero

FORMATO IC
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ⁽¹⁾
 GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS XXXX

2.- YUCATÁN XX DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL IV (MERIDA) ⁽²⁾

3.- MUNICIPIO _____ ⁽²⁾

4.- FECHAS DE INICIO ABRIL 29 DE 2012 DE TERMINO JUNIO 27 DE 2012 ⁽³⁾

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE COMPLETO MARTIN RENE VÁZQUEZ SUAREZ ⁽⁴⁾

2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 55-D X 42 Y 44 No. 205 Fracc. FRANCISCO DE MONTEJO C.P. 97203 MERIDA, YUC. ⁽⁵⁾

3. TELEFONO PARTICULAR 9992-16-04-04 OFICINA _____ ⁽⁶⁾

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
ANGEL DE JESUS AVILA MENA ⁽⁷⁾

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL
1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán	\$
En numerario	\$ 19,000.00
En especie	\$ 17,859.61
	\$ 36,859.61 ⁽¹⁾
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	_____ ⁽⁸⁾
En numerario	_____
En especie	_____
3. Aportaciones de otros órganos del Partido	_____ ⁽⁹⁾
En numerario	_____
En especie	_____
4. Aportaciones del Candidato	_____ ⁽¹⁰⁾
En numerario	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Militantes	\$
En numerario	\$ 6,102.00 ⁽¹¹⁾
En especie	\$ 6,102.00
6. Aportaciones de Simpatizantes	_____ ⁽¹²⁾
En numerario	_____
En especie	_____
7. Autofinanciamiento	_____ ⁽¹³⁾
Por eventos	_____
Por colectas	_____
8. Rendimientos Financieros	_____ ⁽¹⁴⁾
9. Transferencias de Recursos	_____ ⁽¹⁵⁾
TOTAL	\$ 42,961.61 ⁽¹⁷⁾

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO TOTAL

	\$	
A) Gastos de propaganda	\$	17,859.61
B) Gastos de operación de campaña	\$	25,096.18 ⁽¹⁸⁾
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos		(19)
D) Otros (especificar)		(20)
TOTAL	\$.	42,955.79

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	42,961.61 ⁽⁷⁾
EGRESOS	\$	42,955.79
SALDO	\$	5.82

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE DEL CANDIDATO
MARTIN RENE VAZQUEZ SUAREZ (25)

FIRMA DEL CANDIDATO

(26)

NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO
JESUS ANTONIO ESTRELLA MANZANERO (27)

FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO

(28)

FECHA
AGOSTO 30 DE 2012 (29)

* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ⁽¹⁾
GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS
- 2.- YUCATÁN _____ DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL V (MERIDA) ⁽²⁾
- 3.- MUNICIPIO _____ ⁽²⁾
- 4.- FECHAS DE INICIO ABRIL 29 DE 2012 DE TERMINO JUNIO 27 DE 2012 ⁽³⁾

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE COMPLETO GASPAR JOSÉ ROSADO LEAL ⁽⁴⁾
2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 31 X 42-A y 44 No. 388 Fracc. LOS PINOS C.P. 97138 DE MERIDA YUC. ⁽⁵⁾
3. TELEFONO PARTICULAR 9992-97-04-43 OFICINA _____ ⁽⁶⁾
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
CINTHIA SELENE ARTEAGA TRILLO ⁽⁴⁾

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

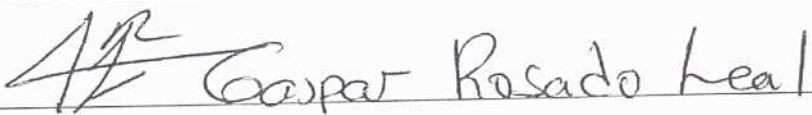
		MONTO TOTAL \$
1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán		\$ 36,859.61 ⁽⁷⁾
En numerario	\$ 19,000.00	
En especie	\$ 17,859.61	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		\$ 0.00 ⁽⁷⁾
En numerario	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones de otros órganos del Partido		\$ 0.00 ⁽⁷⁾
En numerario	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones del Candidato		\$ 0.00 ⁽⁷⁾
En numerario	_____	
En especie	_____	
5. Aportaciones de Militantes		\$ 27,000.00 ⁽⁷⁾
En numerario	_____	
En especie	27,000.00	
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00 ⁽⁷⁾
En numerario	_____	
En especie	_____	
7. Autofinanciamiento		\$ 0.00 ⁽⁷⁾
Por eventos	_____	
Por colectas	_____	
8. Rendimientos Financieros		\$ 0.00 ⁽⁷⁾
9. Transferencias de Recursos		_____ ⁽¹⁵⁾
TOTAL		\$ 63,859.61 ⁽⁷⁾

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
	\$
A) Gastos de propaganda	\$ 26,689.53 ⁽⁷⁾
B) Gastos de operación de campaña	\$ 37,167.99 ⁽⁷⁾
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$ 0.00 ⁽⁷⁾
D) Otros (especificar)	\$ 0.00 ⁽⁷⁾
TOTAL	\$ 63,857.52 ⁽⁷⁾

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 63,859.61 ⁽⁷⁾
EGRESOS	\$ 63,857.52 ⁽⁷⁾
SALDO (En Caja Chica)	\$ 2.09 ⁽⁷⁾

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE DEL CANDIDATO (25)
GASPAR JOSÉ ROSADO LEAL

FIRMA DEL CANDIDATO  (26)

NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO (27)
ULISES DE JESUS ROSADO SOSA

FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  (28)

FECHA (29)
AGOSTO 30 DE 2012

* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ⁽¹⁾
 GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS XXX
- 2.- YUCATÁN _____ DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL VI ⁽²⁾
- 3.- MUNICIPIO _____ ⁽²⁾
- 4.- FECHAS DE INICIO 29 DE ABRIL DE 2012 DE TERMINO JUNIO 27 DE 2012 ⁽²⁾

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE COMPLETO LENIN LORENZO LEON CEN ⁽²⁾
2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 59-A X 84 Y 84-A No. 556-B COL. CENTRO C.P. 97000 ⁽²⁾
3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____ ⁽²⁾
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 ERIKA JANET QUINTAL CABALLERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

		\$	
1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán		\$	36,859.61 ⁽²⁾
En numerario	\$ 19,000.00		
En especie	\$ 17,859.61		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional			_____ ⁽²⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
3. Aportaciones de otros órganos del Partido			_____ ⁽²⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
4. Aportaciones del Candidato			_____ ⁽¹⁰⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
5. Aportaciones de Militantes			_____ ⁽¹¹⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
6. Aportaciones de Simpatizantes			_____ ⁽¹²⁾
En numerario	_____		
En especie	\$ 3,690.00		3,690.-
7. Autofinanciamiento			_____ ⁽¹³⁾
Por eventos	_____		
Por colectas	_____		
8. Rendimientos Financieros			_____ ⁽¹⁴⁾
9. Transferencias de Recursos			_____ ⁽¹⁵⁾
TOTAL		\$	40,549.61 ⁽¹⁶⁾

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
	\$
A) Gastos de propaganda	\$ 22,917.21
B) Gastos de operación de campaña	\$ 17,629.86 ⁽¹⁸⁾
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	_____ ⁽¹⁹⁾
D) Otros (especificar)	_____ ⁽²⁰⁾
TOTAL	\$ 40,547.07 ⁽²¹⁾

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 40,549.61 ⁽¹⁶⁾
EGRESOS	\$ 40,547.07 ⁽²¹⁾
SALDO	\$ 2.54 ⁽²⁴⁾

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE DEL CANDIDATO
 _____ LENIN LORENZO LEON CEN _____ ⁽²⁵⁾

FIRMA DEL CANDIDATO
 _____  _____ ⁽²⁶⁾

NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO
 _____ TERESA DE JESUS MEX VELAZQUEZ _____ ⁽²⁷⁾

FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO
 _____  _____ ⁽²⁸⁾

FECHA
 _____ AGOSTO 30 DE 2012 _____ ⁽²⁹⁾

* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ⁽¹⁾
 GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS XXXX

2.- YUCATÁN _____ DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL VII ⁽⁴⁾

3.- MUNICIPIO _____ ⁽⁴⁾

4.- FECHAS DE INICIO ABRIL 29 DE 2012 DE TERMINO JUNIO 27 DE 2012 ⁽⁵⁾

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE COMPLETO MARIA DEL CARMEN ROSADO CÁRDENAS ⁽⁴⁾

2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 35 X 16-A Y 16-B No. 308 DEL FRACC. VILLAS DE MERIDA. C.P. 97288 ⁽⁵⁾

3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____ ⁽⁶⁾

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
JUAN LUIS MOGUEL MEDINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

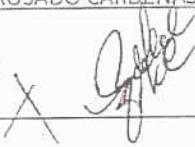
		\$	
1. Aportaciones del Órgano Directivo en el Estado de Yucatán		\$	36,859.46 ⁽⁷⁾
En numerario	\$ 19,000.00		
En especie	\$ 17,859.46		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional			_____ ⁽⁸⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
3. Aportaciones de otros órganos del Partido			_____ ⁽⁹⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
4. Aportaciones del Candidato			_____ ⁽¹⁰⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
5. Aportaciones de Militantes			_____ ⁽¹¹⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
6. Aportaciones de Simpatizantes			_____ ⁽¹²⁾
En numerario	_____		
En especie	\$ 9,774.00		\$ 9,774.00 ⁽¹²⁾
7. Autofinanciamiento			_____ ⁽¹³⁾
Por eventos	_____		
Por colectas	_____		
8. Rendimientos Financieros			_____ ⁽¹⁴⁾
9. Transferencias de Recursos			_____ ⁽¹⁵⁾
TOTAL		\$	43,633.46 ⁽²⁰⁾

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
	\$
A) Gastos de propaganda	\$ 17,859.46 (17)
B) Gastos de operación de campaña	\$ 28,772.74 (18)
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	(19)
D) Otros (especificar)	(20)
TOTAL	\$ 46,632.20 (21)

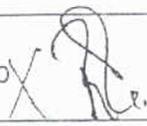
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 43,633.46 (16)
EGRESOS	\$ 46,632.20 (21)
SALDO	\$ 1.26 (24)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE DEL CANDIDATO (25)
 MRIA DEL CARMEN ROSADO CARDENAS

FIRMA DEL CANDIDATO (26)
 X 

NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO (27)
 ANGEL DE JESUS ROSADO CARDENAS

FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO (28)
 X 

FECHA (29)
 AGOSTO 30 DE 2012

* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ⁽¹⁾
 GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS XXX

2.- YUCATÁN _____ DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL VIII (UMAN) ⁽²⁾

3.- MUNICIPIO _____ ⁽³⁾

4.- FECHAS DE INICIO ABRIL 29 DE 2012 DE TERMINO JUNIO 27 DE 2012 ⁽³⁾

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE COMPLETO ROCIO DEL CARMEN TORRES PEREZ ⁽⁴⁾

2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 53-H POR 54 Y 56 No. 338 Fracc. Francisco de Montejo C.P. 97203 ⁽⁵⁾

3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____ ⁽⁶⁾

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 SILVIA OROZCO MEDINA ⁽⁴⁾

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

		\$	
1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán		\$	33,163.33 ⁽⁷⁾
En numerario	\$ 19,000.00		
En especie	\$ 14,163.33		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional			_____ ⁽⁸⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
3. Aportaciones de otros órganos del Partido			_____ ⁽⁹⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
4. Aportaciones del Candidato			_____ ⁽¹⁰⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
5. Aportaciones de Militantes			_____ ⁽¹¹⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$	21,843.00 ⁽¹²⁾
En numerario	_____		
En especie	\$ 21,843.00		
7. Autofinanciamiento			_____ ⁽¹³⁾
Por eventos	_____		
Por colectas	_____		
8. Rendimientos Financieros			_____ ⁽¹⁴⁾
9. Transferencias de Recursos			_____ ⁽¹⁵⁾
TOTAL		\$	55,006.33 ⁽¹⁶⁾

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
	\$
A) Gastos de propaganda	\$ 14,417.35 (17)
B) Gastos de operación de campaña	\$ 40,576.18 (18)
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	_____ (19)
D) Otros (especificar)	_____ (20)
TOTAL	\$ 54,993.53 (21)

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 55,006.33 (16)
EGRESOS	\$ 54,993.53 (21)
SALDO	\$ 12.80 (24)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE DEL CANDIDATO	(25)
ROCIO DEL CARMEN TORRES PEREZ	
FIRMA DEL CANDIDATO	(26)
	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	(27)
ALICIA DEL SOCORRO SOSA	
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	(28)
	
FECHA	(29)
AGOSTO 30 DDE 2012	

* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ⁽¹⁾
GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS
- 2.- YUCATÁN _____ DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL ⁽²⁾
- 3.- MUNICIPIO _____ ⁽²⁾
- 4.- FECHAS DE INICIO DE TERMINO ⁽³⁾

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE COMPLETO ⁽⁴⁾
2. DOMICILIO PARTICULAR ⁽⁵⁾
3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____ ⁽⁶⁾
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

		\$	\$	⁽⁷⁾
1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán		\$	37,706.74	⁽⁷⁾
En numerario	\$	19,000.00		
En especie	\$	18,706.74		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional				⁽⁸⁾
En numerario				
En especie				
3. Aportaciones de otros órganos del Partido				⁽⁹⁾
En numerario				
En especie				
4. Aportaciones del Candidato				⁽¹⁰⁾
En numerario				
En especie				
5. Aportaciones de Militantes				⁽¹¹⁾
En numerario				
En especie				
6. Aportaciones de Simpatizantes				⁽¹²⁾
En numerario				
En especie	\$	8,667.00		
7. Autofinanciamiento				⁽¹³⁾
Por eventos				
Por colectas				
8. Rendimientos Financieros				⁽¹⁴⁾
9. Transferencias de Recursos				⁽¹⁵⁾
TOTAL	\$		46,373.74	⁽¹⁶⁾

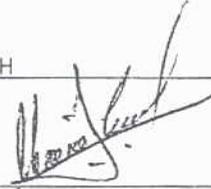
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
	\$
A) Gastos de propaganda	\$ 18,706.74 ⁽¹⁷⁾
B) Gastos de operación de campaña	\$ 27,652.12 ⁽¹⁸⁾
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	_____ ⁽¹⁹⁾
D) Otros (especificar)	_____ ⁽²⁰⁾
TOTAL	\$ 46,358.86 ⁽²¹⁾

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 46,373.74 ⁽¹⁶⁾
EGRESOS	\$ 46,358.86 ⁽²¹⁾
SALDO	\$ 12.88 ⁽²⁴⁾

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE DEL CANDIDATO

 MARCOS XAVIER CANCHE NOH ⁽²⁵⁾

FIRMA DEL CANDIDATO
 _____  ⁽²⁶⁾

NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO

 GABRIELA DEL ROCIO LARA BASTO ⁽²⁷⁾

FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO
 _____  ⁽²⁸⁾

FECHA

 AGOSTO 30 DE 2012 ⁽²⁹⁾

* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ⁽¹⁾
 GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATÁN _____ DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL X "TIZIMIN" ⁽²⁾

3.- MUNICIPIO _____ ⁽²⁾

4.- FECHAS DE INICIO ABRIL 29 DE 2012 DE TERMINO JUNIO 27 DE 2012 ⁽³⁾

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE COMPLETO RICARDO MENDOZA MONCADA ⁽⁴⁾

2. DOMICILIO PARTICULAR CALALE 21 X 48 Y 48-A No. 322 FRACC. LOS PINOS 1 DE TIZIMIN, YUC. C.P. 97700 ⁽⁵⁾

3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____ ⁽⁵⁾

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 ROGER AMILCAR OSORIO MENA ⁽⁴⁾

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

		\$	
1. Aportaciones del Órgano Directivo en el Estado de Yucatán		\$	27,496.00 ⁽⁷⁾
En numerario	\$ 16,000.00		
En especie	\$ 11,496.00		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional			_____ ⁽⁸⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
3. Aportaciones de otros órganos del Partido			_____ ⁽⁹⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
4. Aportaciones del Candidato			_____ ⁽¹⁰⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
5. Aportaciones de Militantes			12,456.00 ⁽¹¹⁾
En numerario	_____		
En especie	\$ 12,456.00		
6. Aportaciones de Simpatizantes			_____ ⁽¹²⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
7. Autofinanciamiento			_____ ⁽¹³⁾
Por eventos	_____		
Por colectas	_____		
8. Rendimientos Financieros			_____ ⁽¹⁴⁾
9. Transferencias de Recursos			_____ ⁽¹⁵⁾
TOTAL		\$	39,952.00 ⁽¹⁶⁾

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO TOTAL

	\$	
A) Gastos de propaganda	11,496.00	(17)
B) Gastos de operación de campaña	28,442.66	(18)
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos		(19)
D) Otros (especificar)		(20)
TOTAL	38,938.66	(21)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 35,434.00	(16)
EGRESOS	\$ 35,420.66	(21)
SALDO	\$ 13.34	(24)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE DEL CANDIDATO
RICARDO MENDOZA MONCADA (25)

FIRMA DEL CANDIDATO
 (26)

NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO
FERNANDO ARIEL OSORIO MENA (27)

FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO
 (28)

FECHA
AGOSTO 30 DE 2012 (29)

* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ⁽¹⁾
 GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS
- 2.- YUCATÁN _____ DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL "XI" "VALLADOLID" ⁽²⁾
- 3.- MUNICIPIO _____ ⁽³⁾
- 4.- FECHAS DE INICIO ABRIL 29 DE 2012 DE TERMINO JUNIO 27 DE 2012 ⁽⁴⁾

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE COMPLETO JOSE ALBERTO GONGORA GONGORA ⁽⁵⁾
2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 35 X 66 Y 68 No. 307-A COL. EMILIANO ZAPATA C. P. 97760, VALLADOLID, YUC. ⁽⁶⁾
3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____ ⁽⁷⁾
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
ENRIQUE EDUARDO ARCEO PANTOJA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL
1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 25,496.00 ⁽⁸⁾
En numerario	\$ 14,000.00
En especie	\$ 11,496.00
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	_____ ⁽⁹⁾
En numerario	_____
En especie	_____
3. Aportaciones de otros órganos del Partido	_____ ⁽¹⁰⁾
En numerario	_____
En especie	_____
4. Aportaciones del Candidato	_____ ⁽¹¹⁾
En numerario	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Militantes	_____ ⁽¹²⁾
En numerario	_____
En especie	_____
6. Aportaciones de Simpatizantes	\$ 3,384.00 ⁽¹³⁾
En numerario	_____
En especie	\$ 3,384.00
7. Autofinanciamiento	_____ ⁽¹⁴⁾
Por eventos	_____
Por colectas	_____
8. Rendimientos Financieros	_____ ⁽¹⁵⁾
9. Transferencias de Recursos	_____ ⁽¹⁶⁾
TOTAL	\$ 28,880.00 ⁽¹⁷⁾

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO TOTAL

	\$	
A) Gastos de propaganda	\$	11,496.00 ⁽¹⁷⁾
B) Gastos de operación de campaña	\$	17,370.26 ⁽¹⁸⁾
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos		_____ ⁽¹⁹⁾
D) Otros (especificar)		_____ ⁽²⁰⁾
TOTAL	\$	28,866.26 ⁽²¹⁾

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	28,880.00 ⁽¹⁶⁾
EGRESOS	\$	28,866.26 ⁽²¹⁾
SALDO	\$	13.74 ⁽²¹⁾

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE DEL CANDIDATO

JOSÉ ALBERTO GONGORA GONGORA

(25)

FIRMA DEL CANDIDATO



(26)

NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO

YANELY NOEMI EK CANO

FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO



(28)

FECHA

AGOSTO 30 DE 2012

(29)

* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ⁽¹⁾
GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATÁN _____ DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL " XII " TEKAX " ⁽²⁾

3.- MUNICIPIO _____ ⁽³⁾

4.- FECHAS DE INICIO _____ ABRIL 29 DE 2012 _____ DE TERMINO _____ JUNIO 27 DE 2012 _____ ⁽³⁾

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE COMPLETO _____ ALVARO TRUJEQUE DOMINGUEZ _____ ⁽⁹⁾

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ CALLE 42 X 47 Y 49 No. 97 Col. Centro C. P. 97880 OXKUTZCAB, YUC _____ ⁽²⁾

3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____ ⁽⁶⁾

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
LORENA PEREZ HERNANDEZ _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

		\$	
1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán		\$	25,496.00 ⁽⁷⁾
En numerario	\$ 14,000.00		
En especie	\$ 11,496.00		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional			_____ ⁽⁶⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
3. Aportaciones de otros órganos del Partido			_____ ⁽⁷⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
4. Aportaciones del Candidato			_____ ⁽⁴⁰⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
5. Aportaciones de Militantes			_____ ⁽⁴³⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
6. Aportaciones de Simpatizantes			_____ ⁽⁴²⁾
En numerario	_____		
En especie	\$ 16,830.00		
7. Autofinanciamiento			_____ ⁽¹⁵⁾
Por eventos	_____		
Por colectas	_____		
8. Rendimientos Financieros			_____ ⁽¹⁴⁾
9. Transferencias de Recursos			_____ ⁽¹²⁾
TOTAL		\$	42,326.00 ⁽¹⁶⁾

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO TOTAL
		\$
A) Gastos de propaganda	\$	11,496.00 ⁽¹⁷⁾
B) Gastos de operación de campaña	\$	30,827.80 ⁽¹⁸⁾
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos		⁽¹⁹⁾
D) Otros (especificar)		⁽²⁰⁾
TOTAL	\$	42,323.80 ⁽²¹⁾

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	42,326.00 ⁽¹⁶⁾
EGRESOS	\$	42,323.80 ⁽²¹⁾
SALDO	\$	2.20 ⁽²⁴⁾

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
ALVARO TRUJEQUE DOMINGUEZ		⁽²⁵⁾
FIRMA DEL CANDIDATO		⁽²⁶⁾
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO		
RUBI MARGELY CASTILLO DZUL		
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO		⁽²⁸⁾
FECHA		
AGOSTO 30 DE 2012		⁽²⁹⁾

* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ⁽¹⁾
 GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS XXXX

2.- YUCATÁN _____ DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XIII TICUL ⁽²⁾

3.- MUNICIPIO _____ ⁽³⁾

4.- FECHAS DE INICIO 29 DE ABRIL DE 2012 DE TERMINO JUNIO 27 DE 2012 ⁽⁴⁾

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE COMPLETO JOELLE PATRICIA MONTIEL CUEVAS ⁽⁵⁾

2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 24 X 25 Y 25-A COL. CENTRO TICUL, YUC. C.P. 97860 ⁽⁶⁾

3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____ ⁽⁷⁾

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 BRIANDA ISABEL LOPEZ CIH

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

		\$	
1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán		\$	33,606.80 ⁽⁸⁾
En numerario	\$ 15,000.00		
En especie	\$ 18,606.80		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional			_____ ⁽⁹⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
3. Aportaciones de otros órganos del Partido			_____ ⁽¹⁰⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
4. Aportaciones del Candidato			_____ ⁽¹¹⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
5. Aportaciones de Militantes			_____ ⁽¹²⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
6. Aportaciones de Simpatizantes			_____ ⁽¹³⁾
En numerario	_____		
En especie	\$ 26,694.18		
7. Autofinanciamiento			_____ ⁽¹⁴⁾
Por eventos	_____		
Por colectas	_____		
8. Rendimientos Financieros			_____ ⁽¹⁵⁾
9. Transferencias de Recursos			_____ ⁽¹⁶⁾
TOTAL		\$	60,300.98 ⁽¹⁷⁾

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO TOTAL

	\$	
A) Gastos de propaganda	18,606.80	(17)
B) Gastos de operación de campaña	41,684.24	(18)
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos		(19)
D) Otros (especificar)		(20)
TOTAL	60,291.04	(22)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 60,300.98	
EGRESOS	\$ 60,291.04	(21)
SALDO	\$ 9.94	(24)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE DEL CANDIDATO

 JOELLE PATRICIA MOTIEL CUEVAS

(25)

FIRMA DEL CANDIDATO



(26)

NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO

 MELCHOR HUMBERTO AZARCOYA SANTOS

(27)

FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO



(28)

FECHA

 AGOSTO 30 DE 2012

(29)

* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ⁽¹⁾
 GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS XXXX

2.- YUCATÁN _____ DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XIV TIXXOKOB ⁽²⁾

3.- MUNICIPIO _____ ⁽⁴⁾

4.- FECHAS DE INICIO 29 DE ABRIL DE 2012 DE TERMINO: 27 DE JUNIO DE 2012 ⁽⁵⁾

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE COMPLETO JOSE SANTOS ZACARIAS ALEJOS ⁽⁶⁾

2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 57 X 12 Y 14 No. 660 FRACC. DEL PARQUE, MERIDA, YUC. C. P. 97160 ⁽⁷⁾

3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____ ⁽⁸⁾

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 ALBERTO EUGENIO ARCE TEPAL ⁽⁹⁾

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

		\$	
1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán		\$	56,296.00 ⁽¹⁾
En numerario	\$ 10,000.00		
En especie	\$ 46,296.00		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional			_____ ⁽¹⁰⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
3. Aportaciones de otros órganos del Partido			_____ ⁽¹¹⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
4. Aportaciones del Candidato			_____ ⁽¹²⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
5. Aportaciones de Militantes			_____ ⁽¹³⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
6. Aportaciones de Simpatizantes			_____ ⁽¹⁴⁾
En numerario	_____		
En especie	\$ 29,142.00		
7. Autofinanciamiento			_____ ⁽¹³⁾
Por eventos	_____		
Por colectas	_____		
8. Rendimientos Financieros			_____ ⁽¹⁴⁾
9. Transferencias de Recursos			_____ ⁽¹⁵⁾
TOTAL		\$	85,438.00 ⁽¹⁶⁾

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL	
	\$	
A) Gastos de propaganda	\$	46,296.00 ⁽¹⁷⁾
B) Gastos de operación de campaña	\$	38,118.02 ⁽¹⁸⁾
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos		⁽¹⁹⁾
D) Otros (especificar) <u>Trasferencia a Cta. Concentradora.</u>	\$	1,000.00 ⁽²⁰⁾
TOTAL	\$	85,414.02 ⁽²¹⁾

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	85,438.00 ⁽¹⁶⁾
EGRESOS	\$	84,414.02 ⁽²¹⁾
SALDO	\$	23.98 ⁽²⁴⁾

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE DEL CANDIDATO (25)
JOSE SANTOS ZACARIAS ALEJOS

FIRMA DEL CANDIDATO (26)


NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO (27)
JOSE AGUSTIN PEÑA BARRIENTOS

FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO (28)


FECHA (29)
AGOSTO 30 DE 2012

* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
 CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ⁽¹⁾
 GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATÁN _____ DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XV _____ ⁽²⁾

3.- MUNICIPIO _____ IZAMAL _____ ⁽³⁾

4.- FECHAS DE INICIO _____ ABRIL 29 DE 2012 _____ DE TERMINO _____ JUNIO 27 DE 2012 _____ ⁽⁴⁾

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE COMPLETO _____ JORGE HIPOLITO CHABLE HERRERA _____ ⁽⁵⁾

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ CALLE 25 X 18Y 20 No. 101, DZITAS, YUC _____ ⁽⁶⁾

3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____ ⁽⁶⁾

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____
 _____ DIANA REGINA PÉREZ SOBERANIS _____ ⁽⁴⁾

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

		MONTO TOTAL	
1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán		\$	24,496.00 ⁽⁷⁾
En numerario	\$ 13,000.00		
En especie	\$ 11,496.00		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional			⁽⁶⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
3. Aportaciones de otros órganos del Partido			⁽⁷⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
4. Aportaciones del Candidato			⁽¹⁰⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
5. Aportaciones de Militantes			⁽¹¹⁾
En numerario	_____		
En especie	_____		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$	15,012.00
En numerario	_____		
En especie	\$ 15,012.00		
7. Autofinanciamiento			⁽¹²⁾
Por eventos	_____		
Por colectas	_____		
8. Rendimientos Financieros			⁽¹³⁾
9. Transferencias de Recursos			⁽¹³⁾
TOTAL		\$	39,508.00 ⁽¹²⁾

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO TOTAL

	\$	
A) Gastos de propaganda	11,496.00	(18)
B) Gastos de operación de campaña	26,849.52	(18)
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos		(19)
D) Otros (especificar) <u>Traspaso a Cta. Concentradora</u>	1,144.00	(20)
TOTAL	39,489.52	(24)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 39,508.00	(16)
EGRESOS	\$ 39,489.52	(21)
SALDO (En caja)	\$ 18.48	(24)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE DEL CANDIDATO
JORGE HIPOLITO CHABLE HERRERA (25)

FIRMA DEL CANDIDATO  (26)

NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO
MARIA ELENA DUARTE QUINTAL (27)

FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  (28)

FECHA
AGOSTO 30 DE 2012 (29)

* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero