

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECampaña

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECampañas ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
_____ (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECampaña (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO IX

MUNICIPIO _____ (4)

FECHAS: DE INICIO 8 de mayo 2010 DE TÉRMINO 13 febrero 2011 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Guadalupe del Rosario Canto Ale (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 20 # 100-A y 19-A y 21 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 9-13-60-18 OFICINA cel. 91 83 50 20 (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>\$ 5,546.-</u> (12)
TOTAL	<u>\$ 5,546.-</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	<u>\$ 5,546.-</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	<u>\$ 5,546.-</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 5,546.-</u>	(18)
EGRESOS	<u>\$ 5,546.-</u>	(19)
SALDO	<u>\$ 0</u>	(20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Ivana Bautista Ortigón Xool _____ (21)
Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 13/02/2012 _____ (23)
FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECÁMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Pedro Benjamín Euan Acosta (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XIV

MUNICIPIO Acanceh, Yucatán (4)

FECHAS: DE INICIO 1/febr/2010 DE TÉRMINO 13/febr/2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Pedro Benjamín Euan Acosta (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 24 N. 115 x 25 y 29 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 991785771 OFICINA — (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ 1,400 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	— (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	— (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	\$ 4,330 (12)
TOTAL	\$ 5,730 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 1,400 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 4,330 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	— (16)
TOTAL	\$ 5,730 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 5,730 (18)
EGRESOS	\$ 5,730 (19)
SALDO	\$ 0 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Silvia del Socorro Ruiz Cob J. L. C. IV. (21)
 Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 27/feb/2000 Pedro B. Guzmán Acosta (23)
 FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPANA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Pedro Armando Pérez Sosa (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPANA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN IX DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO Nueve

MUNICIPIO Cacalchen (4)

FECHAS: DE INICIO _____ DE TÉRMINO _____ (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Pedro Armando Pérez Sosa (6)

DOMICILIO PARTICULAR C-18 x 21 y 23 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 9128122 OFICINA 9911027018 (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>\$ 5,308.-</u> (12)
TOTAL	\$ 5,308.- (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>3,996.-</u> (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	<u>1,312.-</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	<u>—</u> (16)
TOTAL	\$ 5,308.- (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 5,308.-</u> (18)
EGRESOS	<u>\$ 5,308.-</u> (19)
SALDO	<u>\$ 0</u> (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

(21)
Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22) *[Firma]* (23)
FIRMA DEL PRECANDIDATO

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Santana Villalobos Jesus Gregorio (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolucion Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPALYUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XMUNICIPIO Consuecabo (4)FECHAS: DE INICIO 15 de Mayo 2010 DE TÉRMINO 13 Febrero 2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Santana Villalobos Jesus Gregorio (6)DOMICILIO PARTICULAR C. 20 # 83 y 13 y 15 Consuecabo (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ 0.00 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	\$ 0.00 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ 0.00 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	\$ 0.00 (12)
TOTAL	\$ 0.00 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 0.00 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0.00 (18)
EGRESOS	\$ 0.00 (19)
SALDO	\$ 0.00 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Miguel A. García Hernández (21)
 Nombre y firma del encargado financiero del precandidato **PELH GARCÍA MIGUEL ANGEL**

FECHA _____ (22) [Firma] (23)
 FIRMA DEL PRECANDIDATO

JESÚS G. SANTANA VILLANUBOS

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Pastor Augusto Gomez Ajedo (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO VIII

MUNICIPIO Celstón (4)

FECHAS: DE INICIO 05-Ene-2010 DE TÉRMINO 13-Feb.-2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Pastor Augusto Gomez Ajedo (6)

DOMICILIO PARTICULAR C-10 y 21 y 23 S/N (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 999 236635 / OFICINA _____ (8)

6

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	_____ (12)
TOTAL \$	_____ (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	_____ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	_____ (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ (18)

EGRESOS \$ _____ (19)

SALDO \$ _____ (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

_____ (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22) *Pastor Aguirre Gómez* o.j.c. (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

Pastor Aguirre Gómez o.j.c.

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Humberto Nemuel Post Salazar (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Nueva Democracia (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO _____

MUNICIPIO Chapab (4)

FECHAS: DE INICIO De 1992 DE TÉRMINO 13 Febrero 2012 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Humberto Nemuel Post Salazar (6)

DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)

CHAPAB

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	0 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	0 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	0 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	0 (12)
TOTAL \$	0 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	0 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	0 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	0 (16)
TOTAL	0 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0 (18)
EGRESOS	\$ 0 (19)
SALDO	\$ (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Agustín Yau Mex (21)
 Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA (22) (23)
 FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Jorge Armando Balam Maas (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XI

MUNICIPIO CHENAY (4)

FECHAS: DE INICIO 12 de marzo DE TÉRMINO 13 de febrero (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Jorge Armando Balam Maas (6)

DOMICILIO PARTICULAR C-19 A 104 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	<u>— 0 —</u> (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	<u>— 0 —</u> (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	<u>— 0 —</u> (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>— 0 —</u> (12)
TOTAL \$	<u>— 0 —</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>— 0 —</u> (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	<u>— 0 —</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	<u>— 0 —</u> (16)
TOTAL	<u>— 0 —</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ — 0 — (18)EGRESOS \$ — 0 — (19)SALDO \$ — 0 — (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Mano A. Cuevas Alvarado (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA — 0 — (22) — 0 — (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Maria Concepcion Cordaz Quintal (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO VIII

MUNICIPIO Chochole (4)

FECHAS: DE INICIO 5-Ene-2010 DE TÉRMINO 13-Feb-2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Maria Concepcion Cordaz Quintal (6)

DOMICILIO PARTICULAR C-19 #95 x 16 y 13 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 9997047848 OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	<u>0</u> (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	<u>0</u> (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	<u>0</u> (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>2,900</u> (12)
TOTAL \$	<u>2,900</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>1000</u> (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	<u>1200</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	<u>0</u> (16)
TOTAL	<u>2200</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>2,900</u> (18)
EGRESOS	\$ <u>2,200</u> (19)
SALDO	\$ <u>700</u> (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Jose Angel Peña Rosado. Justo (21)
Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 12/11/2012 (22) M. Concepción CP (23)
FIRMA DEL PRECANDIDATO

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
 INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Isabela Chi XIX (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolucion Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO _____

MUNICIPIO _____ (4)

FECHAS: DE INICIO 13 ene 2012 DE TÉRMINO 13 Feb 2012 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Isabela Chi XIX (6)

DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	0 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	0 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	0 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	0 (12)
TOTAL \$	0 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	0 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	0 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	0 (16)
TOTAL	0 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0 (18)
EGRESOS	\$ 0 (19)
SALDO	\$ 0 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Vicente Gálvez (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22) _____ (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
THOMAS ANDRÉS JIMÉNEZ HERNÁNDEZ (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO _____

MUNICIPIO DZITÁN (4)

FECHAS: DE INICIO 05/ene/2012 DE TÉRMINO 13/feb/2012 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE THOMAS ANDRÉS JIMÉNEZ HERNÁNDEZ (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 74173 y 15 III B con. 2 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	— (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	— (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	— (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	13,888.00 (12) 13888
TOTAL \$	13888.00 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	10,788 (14) 10788
B) Gastos de operación y otros de precampaña	3100 (15) 3100
C) Gastos de propaganda en prensa	— (16)
TOTAL	13888.00 (17) 13888

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 13888.00 (18) 13888
EGRESOS	\$ 13888.00 (19) 13888
SALDO	\$ — (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Mano Enrique Ruiz Sosa (21)
Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 13/02/2013 (22) Tomás Andrés Jiménez Huita (23)
FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Dalia Antonia Uicab Canul (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO _____

MUNICIPIO Espita (4)

FECHAS: DE INICIO 14 Julio 2010 DE TÉRMINO 13 Feb. 2011 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Dalia Antonia Uicab Canul (6)

DOMICILIO PARTICULAR C-7 S/N X 29 y 30 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA 986 85 40431 (8)
986 107 1705-cel



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>\$ 6,000.-</u> (12)
TOTAL	<u>\$ 6,000.-</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	<u>\$ 6,000.-</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	<u>\$ 6,000.-</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ 6,000.- (18)

EGRESOS \$ 6,000.- (19)

SALDO \$ 0 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Ramon H. Rivero Lopez (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22) _____ (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
 INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
CAVICH PERERA KARLA SELENE (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XIII

MUNICIPIO HALACHO (4)

FECHAS: DE INICIO 14/01/2010 DE TÉRMINO 13/02/2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE CAVICH PERERA KARLA SELENE (6)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 21 X 12 Y 14 100 A (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 9714041 OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	<u>—0.00</u> (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	<u>—0.00</u> (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	<u>—0.00</u> (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>—0.00</u> (12)
TOTAL \$	<u>—0.00</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>—0.00</u> (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	<u>—0.00</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	<u>—0.00</u> (16)
TOTAL	<u>—0.00</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ —0.00 (18)

EGRESOS \$ —0.00 (19)

SALDO \$ 0.00 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Maria Guadalupe del Socorro May Pau (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22)

_____ (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

**A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Miguel Angel Colli PUC (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XIV

MUNICIPIO Hocten (4)

FECHAS: DE INICIO 02 Febrero DE TÉRMINO 13 Febrero (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Miguel Angel Colli Puc (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 18 X 21 S/N (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	— (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	— (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	— (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	1,500 (12)
TOTAL \$	1,500 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	1,500 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	— (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	— (16)
TOTAL	1,500 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,500 (18)
EGRESOS	\$ 1,500 (19)
SALDO	\$ — (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

(21)
Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 12/02/2012 (22) Miguel Angel Colón Puc (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Jorge Alberto Cotto Cervantes (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO _____

MUNICIPIO Holom (4)

FECHAS: DE INICIO 5 de mayo 2010 DE TÉRMINO 13 de mayo 2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Jorge Alberto Cotto Cervantes (6)

DOMICILIO PARTICULAR Calle 22 y 24 # 117 Holom (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)

6

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	_____ (12)
TOTAL \$	_____ (13)

14
140

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	_____ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	_____ (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ (18)

EGRESOS \$ _____ (19)

SALDO \$ _____ (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato (21)

FECHA _____ (22) _____ (23)
FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

7

A. FORMATO IN-PRECAMP
 INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Maria Isabel Perera Marín (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XV

MUNICIPIO Izamal (4)

FECHAS: DE INICIO 6 febrero DE TÉRMINO 13 febrero 2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Maria Isabel Perera Marín (6)

DOMICILIO PARTICULAR calle 24 #282 x 23 y 25 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 9889574925 OFICINA _____ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	0 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	0 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	0 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	0 (12)
TOTAL \$	0 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	0 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	0 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	0 (16)
TOTAL	0 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (18)

EGRESOS \$ 0 (19)

SALDO \$ 0 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Marcos Maldonado Velázquez (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA (22) 11 de mayo de 2011 (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
 INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
JUAN FRANCISCO HIDALGO DOMESTICO

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO _____

MUNICIPIO KANUMIL (4)

FECHAS: DE INICIO 05 de mayo DE TÉRMINO 13 de mayo (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Juan Hidalgo Domestico (6)

DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	620.- (12)
TOTAL \$	620.- (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	620.- (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	620.- (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ 620.- (18)

EGRESOS \$ 620.- (19)

SALDO \$ + (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

VICHERTO O. ZAPATA M. (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22) _____ (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECampaña

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECampañas ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Jesus Julian Solis Gonzalez (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECampaña (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN Kinchil DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO U III

MUNICIPIO Kinchil (4)

FECHAS: DE INICIO 15 Enero 2010 DE TÉRMINO 13-Febrero 2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Jesus Julian Solis Gonzalez (6)

DOMICILIO PARTICULAR Calle 20 # 104 x 21 y 23 Kinchil

TELÉFONO: PARTICULAR 9942 166930 OFICINA — (8)

Jesus J. Solis G

Maricruz Marruto L



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	<u>0</u> (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	<u>0</u> (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	<u>0</u> (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>2,800</u> (12)
TOTAL	<u>2,800</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>1,400</u> (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	<u>1,400</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	<u>0</u> (16)
TOTAL	<u>2,800</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 2,800</u> (18)
EGRESOS	<u>\$ 2,800</u> (19)
SALDO	<u>\$ 0</u> (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Maricruz Marruto L. (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA (22) Jesús J. Solís G. (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

7

A. FORMATO IN-PRECAMP
 INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Laura Roxana Gand Cocon (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO

Partido de la Revolución Democrática

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO _____

MUNICIPIO KOPOMA (4)

FECHAS: DE INICIO _____ DE TÉRMINO _____ (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Laura Roxana Gand Cocon (6)

DOMICILIO PARTICULAR C.21 #17 X 24 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ 0 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	\$ 0.0 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ 0.0 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	\$ 0.0 (12)
TOTAL	\$ 0.0 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 0.0 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 0.0 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	\$ 0.0 (16)
TOTAL	\$ 0.0 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.0 (18)

EGRESOS \$ 0.0 (19)

SALDO \$ 0.0 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

María de Jesús Chichan (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA (22) Laurel Roxana canul cocon (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Sergio Wilfrido Parra Canché (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XIV

MUNICIPIO Mayapón (4)

FECHAS: DE INICIO — DE TÉRMINO — (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Sergio Wilfrido Parra Canché (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 18 N. 50 x 21 y 23 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR — OFICINA — (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ 0.00 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	\$ 0.00 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ 0.00 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	\$ 0.00 (12)
TOTAL \$	\$ 0.00 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 0.00 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0.00 (18)
EGRESOS	\$ 0.00 (19)
SALDO	\$ 0.00 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Carlos Manuel Cavido Chan Cerhos Manuel Cavido Chan (21) Chan
Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA — (22) Sergio Peraza Canche (23)
FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑAINFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
EDUARDO SOBRINO SIERRA (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO _____

MUNICIPIO MÉRIDA (4)FECHAS: DE INICIO * DE TÉRMINO * (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE EDUARDO SOBRINO SIERRA (6)DOMICILIO PARTICULAR CALLE 5 Y 52 Y 54 #503 ^{Residencia} _{particular} (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	0 _____ (12)
TOTAL \$	0 _____ (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	0 _____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	0 _____ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	0 _____ (16)
TOTAL	0 _____ (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 _____ (18)

EGRESOS \$ 0 _____ (19)

SALDO \$ 0 _____ (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Sheila Gpe Castro Castillo _____ (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22) _____ (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Acesta y Erquerra Pablo Asuncion (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO IX

MUNICIPIO Motul (4)

FECHAS: DE INICIO — DE TÉRMINO — (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Acesta y Erquerra Pablo Asuncion (6)

DOMICILIO PARTICULAR C-26 # 271-A y 21 y 23 Motul (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	_____ (12)
TOTAL \$	_____ (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	_____ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	_____ (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ (18)
EGRESOS	\$ _____ (19)
SALDO	\$ _____ (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

 Nombre y firma del encargado financiero del precandidato (21)

FECHA _____ (22)

 FIRMA DEL PRECANDIDATO (23)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

**A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Cornelio Perdes Calam (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XIII

MUNICIPIO Munc (4)

FECHAS: DE INICIO 5 de Enero DE TÉRMINO 13 de Febrero (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Cornelio Perdes Calam (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 27 y 40 228 Munc (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	_____ (12)
TOTAL \$	_____ (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	_____ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	_____ (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ (18)

EGRESOS \$ _____ (19)

SALDO \$ _____ (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Francisco B. Príncipe García Barreto (21)
Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22) *Comité* (23)
FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
 INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Denis Jorge Gastón (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO X

MUNICIPIO Progreso (4)

FECHAS: DE INICIO - DE TÉRMINO - (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE DENIS Jorge Gastón (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 17 # 126 X 26 y 28 Progreso (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ 0.00 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	\$ 0.00 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ 0.00 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	\$ 0.00 (12)
TOTAL	\$ 0.00 (13)

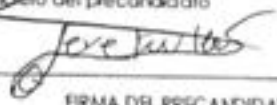
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 0.00 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0.00 (18)
EGRESOS	\$ 0.00 (19)
SALDO	\$ 0.00 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

 Nombre y firma del encargado financiero del precandidato	(21)
FECHA  FIRMA DEL PRECANDIDATO	(22) (23)

**A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Heila Guadalupe Pérez Sosa (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XII

MUNICIPIO Progreso (4)

FECHAS: DE INICIO 5 de ene. DE TÉRMINO 13 de Febr. (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Partido de la Revolución Democrática (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 281 ± 201 Ins. F. reav. (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	_____ (12)
TOTAL \$	_____ (13)

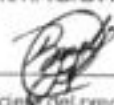
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	_____ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	_____ (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ (18)
EGRESOS	\$ _____ (19)
SALDO	\$ _____ (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

 B. C. de Per. Seno. (21)
 Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 1 _____ (22)  _____ (23)
 FIRMA DEL PRECANDIDATO

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
 INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Treddy Agustín Castillo Suarez (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO IX

MUNICIPIO Progreso (4)

FECHAS: DE INICIO 9/01/2010 DE TÉRMINO 13/02/2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Treddy Agustín Castillo Suarez (6)

DOMICILIO PARTICULAR Calle - 94 #153A X 35 y 37 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 9991-54-1272 ICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	<u>\$500</u> (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	<u>3879.03</u> (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	_____ (12)
TOTAL	<u>\$4379.03</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	<u>\$4379.03</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	_____ (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$4379.03</u> (18)
EGRESOS	<u>\$4379.03</u> (19)
SALDO	<u>\$0</u> (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Isis Lambrianis Coronado (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 13/02/2022 (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE DIRECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMP AÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMP AÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Arceo Glendy Marlin (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMP AÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMP AÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO X

MUNICIPIO Rio Lagartos (4)

FECHAS: DE INICIO — DE TÉRMINO — (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Arceo Glendy Marlin (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 23 x 10 5/6 Rio Lagartos (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ 0.00 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	\$ 0.00 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ 0.00 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	\$ 0.00 (12)
TOTAL	\$ 0.00 (13)

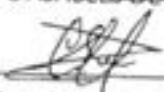
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 0.00 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0.00 (18)
EGRESOS	\$ 0.00 (19)
SALDO	\$ 0.00 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

 (21)
 Nombre y firma del encargado financiero del precandidato
 FECHA (22) Glendy A. (23)
 FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECampaña

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECampañas ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Fredi Enrique Moo Moo (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECampaña (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO VIII

MUNICIPIO Samah-I Yucatan (4)

FECHAS: DE INICIO 5/01/2010 DE TÉRMINO 13 Feb - 2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Fredi Enrique Moo Moo (6)

DOMICILIO PARTICULAR 16 y 23 y 27 # 106 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 9991-676554 OFICINA — (8)

6

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	<u>0</u> (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	<u>0</u> (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	<u>0</u> (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>3,000</u> (12)
TOTAL \$	<u>3,000</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0</u> (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	<u>3000</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	<u>0</u> (16)
TOTAL	<u>3000</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>3,000</u> (18)
EGRESOS	\$ <u>3,000</u> (19)
SALDO	\$ <u> </u> (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Alberto Cruz Cárdenas (21)
 Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA (22) (23)
 FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Marcel Davila Duice Maria (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO X

MUNICIPIO San Felipe (4)

FECHAS: DE INICIO - DE TÉRMINO - (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Marcel Davila Duice Maria (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 11 y 12 San Felipe (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ 0.00 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	\$ 0.00 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ 0.00 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	\$ 0.00 (12)
TOTAL	\$ 0.00 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 0.00 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0.00 (18)
EGRESOS	\$ 0.00 (19)
SALDO	\$ 0.00 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Paul Haroldo Contreras Lora (21)
 Nombre y firma del encargado financiero del precandidato
 FECHA _____ (22) _____ (23)
 FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Wilberth Javier Hernandez Cano (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XIV

MUNICIPIO Soyte (4)

FECHAS: DE INICIO 5 de enero DE TÉRMINO 13 de febrero (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE ^{Javier} Wilberth Hernandez Cano (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 32 y 31 y 33 109 A Soyte (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	_____ (12)
TOTAL \$	_____ (13)

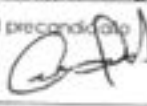
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	_____ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	_____ (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ (18)
EGRESOS	\$ _____ (19)
SALDO	\$ _____ (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

 Nombre y firma del encargado financiero del precandidato	Berenice Sofia Pen Sanchez (21)
FECHA _____ (22)	 FIRMA DEL PRECANDIDATO _____ (23)

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

**A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECampaña**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPañas ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Chan Chole Jesus Vicente (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolucion Democratica (2)

II. TIPO DE PRECampaña (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO X

MUNICIPIO Sinanche (4)

FECHAS: DE INICIO - DE TÉRMINO - (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Chan Chole Jesus Vicente (6)

DOMICILIO PARTICULAR C.19 3/A X 26 y 28 Sinanche (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ 0.00 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	\$ 0.00 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ 0.00 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	\$ 0.00 (12)
TOTAL	\$ 0.00 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 0.00 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 0.00 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0.00 (18)
EGRESOS	\$ 0.00 (19)
SALDO	\$ 0.00 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Rta Carolina Uc Lope (21)
Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 12/11/2012 (22) Jesús Vicente Chan Chale (23)
FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRECAMP
 INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Luis Reyes Ake Ontegón (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO _____

MUNICIPIO SOTUTÁ (4)

FECHAS: DE INICIO _____ DE TÉRMINO _____ (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Luis Reyes Ake Ontegón (6)

DOMICILIO PARTICULAR C.18 YZ1 A 100 Loc. Sotutá (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>3640.-</u> (12)
TOTAL \$	<u>3640</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	+ <u>3,640.-</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	+ <u>3,640</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ 3,640.- (18)

EGRESOS \$ 3,640.- (19)

SALDO \$ - (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Luis Fernando AKE DZOL (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22) X _____ (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
 INFORMES DE PRECAMPANA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Jorge Gabriel Lopez Burezo (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPANA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
 MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO _____

MUNICIPIO Sudzal (4)

FECHAS: DE INICIO 5/01/2010 DE TÉRMINO 13/Febrero (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Jorge G. Burezo Lopez (6)

DOMICILIO PARTICULAR Sudzal yuc (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 988103127 OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>2881.22</u> (12)
TOTAL \$	<u>2881.22</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>41501.22</u> (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	<u>1380.71</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	<u>2881.22</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>2881.22</u> (18)
EGRESOS	\$ <u>2881.22</u> (19)
SALDO	\$ <u> </u> (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Mañá Yanet Briceño Ceballos (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA (22) Jorge A. Briceño López (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
 INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Abraham Aké Uc (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XII

MUNICIPIO Tahdziú (4)

FECHAS: DE INICIO 5/ene/2010 DE TÉRMINO 13/feb/2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Abraham Aké Uc (6)

DOMICILIO PARTICULAR C-5 s/n x 16 y 18 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 997 976 3023 OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ 2,100.00 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	— (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	— (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	\$ 1,908.99 (12)
TOTAL	\$ 4,008.99 (13)

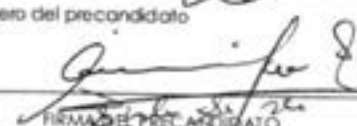
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 3,100.00 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 908.99 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	— (16)
TOTAL	\$ 4,008.99 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 4,008.99 (18)
EGRESOS	\$ 4,008.99 (19)
SALDO	\$ 0.00 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Jara, Yolanda Aré Ue  (21)
 Nombre y firma del encargado financiero del precandidato
 FECHA 20/feb/2022  (23)
 FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRECAMP
 INFORMES DE PRECampaña

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECampañas ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

José Cesar Sepadas Tapia ⁽¹⁾

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECampaña (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO _____

MUNICIPIO Tahmek (4)

FECHAS: DE INICIO _____ DE TÉRMINO _____ (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE _____ (6)

DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>2,500.-</u> (12)
TOTAL \$	<u>2,500.-</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>2,500.-</u> (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	_____ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	<u>2,500.-</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 2,500</u> (18)
EGRESOS	<u>\$ 2,500</u> (19)
SALDO	<u>\$ -</u> (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Calixto Antonio Aguilar Franco [Firma] (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22) [Firma] _____ (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
EMPIRE ALJANORO CETZ CHABIE (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN XIV DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO

MUNICIPIO Tecoh (4)

FECHAS: DE INICIO DE TÉRMINO (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE EMPIRE ALJANORO CETZ CHABIE (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 37128 Y 30 C/N Tecoh (7)

TELÉFONO: PARTICULAR OFICINA (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>\$1,990.91</u> (12)
TOTAL	<u>\$1,990.91</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	<u>\$1,990.91</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	<u>0</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$1,990.91 (18)

EGRESOS \$1,990.91 (19)

SALDO \$1 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Elvira Xool Tún Plutarco Acil Tús (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22) [Firma] (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

7

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

JOSE CELIO ZOTAYA DZU (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XV

MUNICIPIO TICAL DE VENEGAS (4)

FECHAS: DE INICIO 05 de Mayo DE TÉRMINO 13 de Febrero (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE JOSE CELIO ZOTAYA DZU (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 16 x 19 94 TICAL DE VENEGAS (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	_____ (12)
TOTAL \$	_____ (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	_____ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	_____ (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ (18)

EGRESOS \$ _____ (19)

SALDO \$ _____ (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Camilo Cavich ku (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22)

[Firma] (23)
FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

DIEGO FERNANDO AVILA ROMERO (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPALYUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XIIMUNICIPIO TENIQUIL (4)FECHAS: DE INICIO 05-Mar-2010 DE TÉRMINO 13-Feb-2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE DIEGO FERNANDO AVILA ROMERO (6)DOMICILIO PARTICULAR C-50 # 200 49451 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	_____ (12)
TOTAL \$	_____ (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	_____ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	_____ (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ (18)

EGRESOS \$ _____ (19)

SALDO \$ _____ (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

IVAN A. CASTRO CANAL _____ (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22) _____ (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Anselmo May Solub (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XII

MUNICIPIO Texax (4)

FECHAS: DE INICIO 6/enero/2010 DE TÉRMINO 13/febrero/2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Anselmo May Solub (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 76 N. 275 x 47 y 49 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 9971147234 OFICINA — (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ 2,100	(7) ✓
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	—	(10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	—	(11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	\$ 3,148.23	(12) ✓
TOTAL	\$ 5,248.23	(13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$ 3,022.00	(14) ✓
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 2,226.00	(15) ✓
C) Gastos de propaganda en prensa	—	(16)
TOTAL	\$ 5,248.00	(17)

NO ENTREGAR!
6616 - Precamp.

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 5,248.23	(18) ✓
EGRESOS	\$ 5,248.00	(19) ✓
SALDO	\$ 0.00	(20) ✓

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato	Arceño Durán y Pacheco ARCEÑO DURÁN Y P. (21) ✓
FECHA	20/feb/2019 (22) ✓
FIRMA DEL PRECANDIDATO	Arceño Durán y Pacheco (23) ✓

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

FORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Fausta María del Socorro (1) Hernández Martínez.

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1 PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

2 TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO X

MUNICIPIO Temax yucatan. (4)

FECHAS: DE INICIO 5 de enero DE TÉRMINO 13 de febrero (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Fausta María del Socorro Hernández (6) Martínez

DOMICILIO PARTICULAR C. 28 #108 x 35 y 37 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)

Cel: 9911004434

6



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	<u>— 0 —</u> (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	<u>— 0 —</u> (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>9,940.55</u> (12)
TOTAL \$	<u>9,940.55</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>1200</u> (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	<u>8,740.55</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	<u>— 0 —</u> (16)
TOTAL	<u>9,940.55</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 9,940.55</u> (18)
EGRESOS	<u>\$ 9,940.55</u> (19)
SALDO	<u>\$ — 0 —</u> (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Rita Maria Hernandez Martinez (21)
 Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 17 Febrero 2010 (23)
 FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

3

**A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Artemio Cenul Pech (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XI

MUNICIPIO Temozon (4)

FECHAS: DE INICIO 5 de enero DE TÉRMINO 13 de febrero (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Artemio Cenul Pech (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 142 9411 44 Col. San Jr. Temozon (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	_____ (12)
TOTAL \$	_____ (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	_____ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	_____ (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ (18)
EGRESOS	\$ _____ (19)
SALDO	\$ _____ (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

 _____ (21) Nombre y firma del encargado financiero del precandidato
FECHA _____ (22)  _____ (23) FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
 INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
José Guadalupe López López (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XV

MUNICIPIO Tepakán (4)

FECHAS: DE INICIO 05/enero/2010 DE TÉRMINO 13/febrero/2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE José Guadalupe López López (6)

DOMICILIO PARTICULAR C-16 No 106 x 27 y 29 (7)
Tepakán, Yucatán.

TELÉFONO: PARTICULAR 9992784986 OFICINA 019919158064 (8)

6

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	<u>200</u> (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	<u>- 0 -</u> (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	<u>3654.-</u> (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	_____ (12)
TOTAL	<u>3854.-</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>3854</u> (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	<u>- 0 -</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	<u>- 0 -</u> (16)
TOTAL	<u>3854</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ 3854 - (18)

EGRESOS \$ 3854 (19)

SALDO \$ 0 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Benjamin Tzuc Guez (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 11/feb/2010 (22)

[Firma] (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Paulino Xool Xool (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO 08

MUNICIPIO Tetiz (4)

FECHAS: DE INICIO 9 de Enero DE TÉRMINO 13 de Febrero de 2010.

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Paulino Xo (6)

DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 9991 50-80-96 OFICINA _____ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$1,500.00 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	\$1,000.00 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	\$1,000.00 (12)
TOTAL	\$3,500.00 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$1,500.00 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$2,000.00 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	\$3,500.00 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$3,500.00 (18)
EGRESOS	\$3,500.00 (19)
SALDO	\$0.00 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Maxir Eutimio Poot Tujub (21)
 Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 14/02/2019 (22) PAULINO XOO/SCOO (23)
 FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Carlos Rodolfo Covich Aldana (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPALYUCATÁN XIII DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XIIIMUNICIPIO Ticul (4)FECHAS: DE INICIO 16/enero/2010 DE TÉRMINO 13/Febrero/2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Carlos Rodolfo Covich Aldana (6)DOMICILIO PARTICULAR 36 H/86E (7)TELÉFONO: PARTICULAR 9991439533 OFICINA _____ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ 0.00 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	\$ 1,000.00 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ 0.00 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	\$ 5,000.00 (12)
TOTAL	\$ 6,000.00 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 0.00 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 6,000.00 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	\$ 0.00 (16)
TOTAL	\$ 6,000.00 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 6,000.00 (18)
EGRESOS	\$ 6,000.00 (19)
SALDO	\$ 0.00 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Imen Myrad Louh Chan (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 17/07/2010 (22)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

**A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Agustin Poot Pot (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido De la Revolucion Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XV

MUNICIPIO Tixcacalcupul (4)

FECHAS: DE INICIO 5 de Enero DE TÉRMINO 13 de Febrero (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Partido De la Agustin Poot Pot (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 20 y 11 y 13 Sin ^{la} Tixcacalcupul (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	_____ (12)
TOTAL \$	_____ (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	_____ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	_____ (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ (18)

EGRESOS \$ _____ (19)

SALDO \$ _____ (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

(21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22) Agustin Poot PCT _____ (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO.

A. FORMATO IN-PRECAMP
 INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Jose Abelardo Estrella Cime (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO P. R. D. (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XIU

MUNICIPIO Tixkokob (4)

FECHAS: DE INICIO _____ DE TÉRMINO _____ (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Jose Abelardo Estrella Cime

DOMICILIO PARTICULAR 7 # 49 x 8 y 10 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 91-900401 OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$0.0 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	\$0.0 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$0.0 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	\$0.0 (12)
TOTAL \$	\$0.0 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$0.0 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$0.0 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	\$0.0 (16)
TOTAL	\$0.0 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.0 (18)

EGRESOS \$ 0.0 (19)

SALDO \$ 0.0 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

RAFAEL CHALÉ ORANTES Rafael Chale Orantes (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22) _____ (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Manuel Jesús Ulvaes Sosa (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XII

MUNICIPIO Tixmechuc (4)

FECHAS: DE INICIO 9/enero/2010 DE TÉRMINO 13/febrero/2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Manuel Jesús Ulvaes Sosa (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 14 s/n a 17 y 19 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 9974350722 OFICINA — (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ 2,350 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	\$ 1,000 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	+ 2,600 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	\$ 550 (12)
TOTAL	\$ 6,500⁰⁰ (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 500 ⁰⁰ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	+ 6,000 ⁰⁰ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	— (16)
TOTAL	\$ 6,500⁰⁰ (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 6,500 ⁰⁰ (18)
EGRESOS	\$ 6,500 ⁰⁰ (19)
SALDO	\$ 0 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

William Efraín Palomo Evaristo (21)
Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 20/feb/2022 (23)
FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Pedro Roberto Ciau Naal. (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPALYUCATÁN 31 DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XIVMUNICIPIO TIXPEUL (4)FECHAS: DE INICIO 5 ENERO DE TÉRMINO 13 FEBRERO (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE CIAU NAAL Pedro Roberto (6)DOMICILIO PARTICULAR CALLE 16 # 34B 23 y 25 (7)TELÉFONO: PARTICULAR 9991 270214 y 01999 110621 OFICINA CASA (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>2160.39</u> (12)
TOTAL \$	<u>2160.39</u> (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>203.19</u> (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	<u>1953.20</u> (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	<u>2160.39</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ 2160.39 (18)

EGRESOS \$ _____ (19)

SALDO \$ 2160.39 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Leonardo Carralero (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 20 (22) Pedro Roberto Cordero (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
JOSE HERNAN CONDE NARVAZ (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO _____

MUNICIPIO TIZIMIN (4)

FECHAS: DE INICIO _____ DE TÉRMINO _____ (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE JOSE HERNAN CONDE NARVAZ (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 51 Pte 54 y 56 H 414 TIZIMIN (7)

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie _____	(11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo <u>\$ 24,655.01</u>	(12)
TOTAL <u>\$ 24,655.01</u>	(13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$ 24,655.01</u> (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	_____ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL <u>\$ 24,655.01</u>	(17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 24,655.01</u> (18)
EGRESOS	<u>\$ 24,655.01</u> (19)
SALDO	<u>\$ 0</u> (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

+ Jesús Ricardo Aguilar Rosado + [Firma] (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22) _____ (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Pedro Pablo Cavich Xix (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XII

MUNICIPIO Tzucacab (4)

FECHAS: DE INICIO _____ DE TÉRMINO _____ (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Pedro Pablo Cavich Xix (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 24 s/n x 43 y 45 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 9971021168 OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ 0 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	\$ 0 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$ 0 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	\$ 0 (12)
TOTAL	\$ 0 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 0 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 0 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	\$ 0 (16)
TOTAL	\$ 0 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0 (18)
EGRESOS	\$ 0 (19)
SALDO	\$ 0 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Brigida Rodriguez Ulvan Brigida Rodriguez Ulvan
Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 20/2/2019 (22) [Firma] (23)
FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Jose Antonio Balam Estrella (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN UCU DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO III

MUNICIPIO UCU (4)

FECHAS: DE INICIO 05/Ene/2010 DE TÉRMINO 13-Feb.-2010 (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Jose Antonio Balam Estrella (6)

DOMICILIO PARTICULAR 27 3/A x 20 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 999/996236 OFICINA — (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ 0 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ 0 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ 0 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	_____ 0 (12)
TOTAL \$	_____ 0 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ 0 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	_____ 0 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ 0 (16)
TOTAL	_____ 0 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ 0 (18)

EGRESOS \$ _____ 0 (19)

SALDO \$ _____ 0 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

_____ (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22) José Antonio Balam Estrella (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

José Antonio Balam Estrella

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

Victor Andres Paredes Gonzalez (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolucion Democratica (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPALYUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO VIIIMUNICIPIO Uman (4)FECHAS: DE INICIO 10 Febrero DE TÉRMINO 14 Febrero (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Victor Andres Paredes Gonzalez (6)DOMICILIO PARTICULAR C-27 H 343 x 42, 46 Pericos de ITZ, nca (7)TELÉFONO: PARTICULAR 9999507662 OFICINA 9191661 (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ ϕ _____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ ϕ _____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ ϕ _____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	_____ ϕ _____ (12)
TOTAL \$	_____ ϕ _____ (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ ϕ _____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	_____ ϕ _____ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ ϕ _____ (16)
TOTAL	_____ ϕ _____ (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ ϕ _____ (18)
EGRESOS	\$ _____ ϕ _____ (19)
SALDO	\$ _____ (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

<u>Sox Maximiliano Cima H. Precista</u> <u>Jose Maximiliano Cima H.</u>	
Nombre y firma del encargado financiero del precandidato	
FECHA _____ (22)	_____ (23)
FIRMA DEL PRECANDIDATO	

A. FORMATO IN-PRE CAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Leydi Guadalupe Castro Gamboa (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO _____

MUNICIPIO XOCHCEL (4)

FECHAS: DE INICIO _____ DE TÉRMINO _____ (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Leydi Guadalupe Castro Gamboa (6)

DOMICILIO PARTICULAR (21 x 20 # 102 D Xochel Yucatan) (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 9991922241 OFICINA 9928330 ext 129 (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	4621.70 (12)
TOTAL \$	4621.70 (13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 1352.29 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 3314.~ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	4621.70 (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ 4621.70 (18)

EGRESOS \$ 4621.70 (19)

SALDO \$ _____ (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Juan Manuel Castro Logo (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA _____ (22)

[Firma] (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
 INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

José Manuel Chacón Vives (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO Partido de la Revolución Democrática (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO XI

MUNICIPIO Valladolid (4)

FECHAS: DE INICIO _____ DE TÉRMINO _____ (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE José Manuel Chacón Vives (6)

DOMICILIO PARTICULAR 640 x 33 y 35 178 A Barrio (7) Santa Lucía

TELÉFONO: PARTICULAR _____ OFICINA _____ (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	_____ (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	_____ (12)
TOTAL \$	<u>00.00</u> (13)

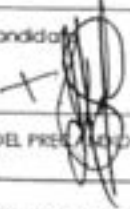
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	_____ (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	_____ (16)
TOTAL	<u>\$00.00</u> (17)

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	(18)
EGRESOS	\$ _____	(19)
SALDO	\$ <u>00.00</u>	(20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

 Nombre y firma del encargado financiero del precandidato	_____ (21)
FECHA _____  FIRMA DEL PRECANDIDATO	_____ (22) _____ (23)

*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN-PRECAMP
INFORMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO
Angel Armin Rodriguez Sabido (1)

IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLÍTICO PRD (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)



GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE
MUNICIPAL

YUCATÁN _____ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO X

MUNICIPIO Yobain (4)

FECHAS: DE INICIO _____ DE TÉRMINO _____ (5)

IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Angel Armin Rodriguez Sabido (6)

DOMICILIO PARTICULAR C-14 x 23 y 25 (7)

TELÉFONO: PARTICULAR 99-91-50-21 OFICINA 55 (8)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Aportaciones en especie de simpatizantes	\$0.00 (9)
B) Aportaciones en efectivo de simpatizantes	\$0.00 (10)
C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	\$0.00 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	\$0.00 (12)
TOTAL \$	(13)

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$0.00 (14)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en prensa	\$0.00 (16)
TOTAL	(17)

VI. RESUMEN

INGRESOS \$0.00 (18)

EGRESOS \$0.00 (19)

SALDO \$0.00 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

Gelm. O. Vera Torres (21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA (22) (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO