

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
ARTURO SOSA SUAREZ

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR X REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO VIII

3.- MUNICIPIO:

ABALA

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: ARTURO SOSA SUAREZ

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C 9 X 14 Y 14A S/N LOC ABALA 97825, ABALA, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JUAN BOSCO AYALA FUENTES

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		13,759.66
En efectivo	11,746.15	
En especie	2,013.51	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		15,080.00
En efectivo	0	
En especie	15,080.00	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie:		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		28,839.66

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>26,837.51</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>1,709.90</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>28,547.41</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>28,839.66</u>
EGRESOS	<u>28,547.41</u>
SALDO	<u>292.25</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
JORGE FAUSTINO TOLOZA POOL

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

XIV

3.- MUNICIPIO:

ACANCEH

4.- FECHAS: DE INICIO

14 DE MARZO 2010

DE TERMINO

12 DE MAYO DE 2010

I.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE JORGE FAUSTINO TOLOZA POOL

2.- DOMICILIO PARTICULAR

C14 No. 109 X 25 Y 27 CENTRO 97380 ACANCEH, YUCATAN

3. TELEFONO PARTICULAR 99 92 27 75 45

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

ANA KARINA SANTOS POOL

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		22,519.89
En efectivo	20,844.85	
En especie	1,675.04	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		22,519.89

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>22,467.54</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>22,477.36</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>22,519.89</u>
EGRESOS	<u>22,477.36</u>
SALDO	<u>42.53</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
DOMITILLO CARBALLO CAMARA

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

 X
GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XII

3.- MUNICIPIO:
 AKIL

4.- FECHAS: DE INICIO 18 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: DOMITILLO CARBALLO CAMARA

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
C16 X 21 Y 23 N.º 48 AKIL CP 97990 AKIL, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR (997) 974 81 98 OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 RODOLFO SANCHEZ GONGORA

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		15,313.30
En efectivo	15,313.30	
En especie	0.00	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		15,000.00
En efectivo		
En especie	15,000.00	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones del candidato		1,000.00
En efectivo	1,000.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones en especie		55,698.56
De militantes	0.00	
De simpatizantes	55,698.56	
6. Aportaciones en efectivo		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
7. Autofinanciamiento		0.00
Por eventos	0.00	
Por colectas	0.00	
8. Rendimientos Financieros		0.00
9. Transferencias de recursos		0.00
TOTAL		87,011.86

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>85,639.36</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>1,009.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0.00</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>86,649.18</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>87,011.86</u>
EGRESOS	<u>86,649.18</u>
SALDO	<u>362.68</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
MARIA ILEANA DE JESUS CHIM PECH

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO IX

3.- MUNICIPIO:

BACA

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: MARIA ILEANA DE JESUS CHIM PECH

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C19A X 10 Y 8 Num. 96 FRACC MONTERREAL CP 97450 BACA, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR 99 11 02 06 88

OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

EDWIN GERMAN PECH PECH

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		12,512.45
En efectivo	11,407.67	
En especie	1,104.78	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		11,530.40
De militantes	0	
De simpatizantes	11,530.40	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		24,042.85

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>23,510.18</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>179.81</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>23,689.99</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>24,042.85</u>
EGRESOS	<u>23,689.99</u>
SALDO	<u>352.86</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
EDIEL NATANAEL HUCHIN HUCHIN

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

1 GOBERNADOR X REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATAN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO IX

3.- MUNICIPIO:
BOKOBA

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: EDIEL NATANAEL HUCHIN HUCHIN

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C 21 X 22 Y 24 No.109A PBLO BOKOBA 97466, BOKOBA, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR 99 91 50 50 13 OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
SILVIA VIDRIO CASTILLON

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		8,443.58
En efectivo	7,916.25	
En especie	527.33	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		8,443.58

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>5,385.41</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>5,395.23</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>8,443.58</u>
EGRESOS	<u>5,395.23</u>
SALDO	<u>3,048.35</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL
MANUEL JESUS ARGAEZ CEPEDA

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

☒
REGIDORES

DIPUTADOS

2- YUCATAN ☒

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

☒

3- MUNICIPIO

BUCTZOTZ

4- FECHAS DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1- NOMBRE MANUEL JESUS ARGAEZ CEPEDA

2- DOMICILIO PARTICULAR

C21 X 14 Y 16 NO. 92E BUCTZOTZ 97820, BUCTZOTZ, YUC

3- TELEFONO PARTICULAR

OFICINA

4- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JOSE ENRIQUE ARGAEZ RIVERO

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del órgano directivo en el estado de Yucatan	14,891.36
En efectivo	14,891.36
En especie	0
2. Aportaciones del órgano directivo nacional	38,419.20
En efectivo	
En especie	38,419.20
3. Aportaciones de otros órganos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato ✓	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	0
De militantes	0
De	
simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De	
simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	53,310.56

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	42,801.22
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	10,101.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	52,903.04

V. RESUMEN

INGRESOS	53,310.58
EGRESOS	52,903.04
SALDO	407.52

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA

FECHA

15 / 0 / 0

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
MARIO EB PUCH

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

3.- MUNICIPIO:

CACALCHEN

4.- FECHAS: DE INICIO 18 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE MARIO EB PUCH

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C. 22 X 11 Y 13 S/N LOC CACALCHEN 97460 CACALCHEN, YUC

3. TELEFONO PARTICULAR 99 92 46 90 15

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

CAMILO VERA SANSOR

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		13,687.08
En efectivo	12,582.30	
En especie	1,104.78	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		13,687.08

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>11,254.78</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>1,856</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>13,120.60</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>13,687.08</u>
EGRESOS	<u>13,120.60</u>
SALDO	<u>566.48</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

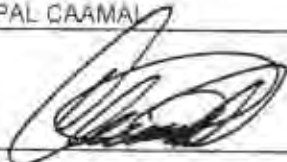
FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMA

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
MANUEL JESUS POLANCO CONTRERAS

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

☐ GOBERNADOR

☒ REGIDORES

☐ DIPUTADOS

2.- YUCATAN ☒

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO ☒ XI

3.- MUNICIPIO:

CALOTMUL

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: MANUEL JESUS POLANCO CONTRERAS

2.- DOMICILIO PARTICULAR

C 20 X 19 No.44 LOC CALOTMUL 97745 CALOTMUL, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
MARCELINO KU MEX

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		20,285.27
En efectivo	5,286.82	
En especie	14,998.45	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		20,285.27

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	19,898.29
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	19908.11

V. RESUMEN

INGRESOS	20,285.27
EGRESOS	19908.11
SALDO	377.16

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL
JUAN MANUEL LUGO KOYOC

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

☒
REGIDORES

DIPLUTADOS

2- YUCATAN ☒

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO ☒

3- MUNICIPIO

CANSAHCAB

4- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1- NOMBRE JUAN MANUEL LUGO KOYOC

2- DOMICILIO PARTICULAR

C 21 X 18 Y 20 NO 96A CANSAHCAB, YUC 97410

3- TELEFONO PARTICULAR

OFICINA

4- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MARIO FRANCISCO TUN CUTZ

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		10,851.27
En efectivo	10,851.27	
En especie	0	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		10,851.27

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>10,588.80</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>10598.62</u>

V. RESUMEN

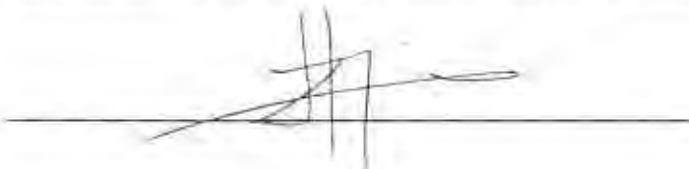
INGRESOS	<u>10,851.27</u>
EGRESOS	<u>10598.62</u>
SALDO	<u>252.65</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
AMADO CANTO FLORES

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

XV

3.- MUNICIPIO:

CANTAMAYEC

4.- FECHAS DE INICIO

17 DE MARZO 2010

DE TERMINO

12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE AMADO CANTO FLORES

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C20 X 17 Y 19 S/N LOC CANTAMAYEC CP 97915 CANTAMAYEC, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JOSE JOSE MADERA CETINA

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		11,233.06
En efectivo	7,398.50	
En especie	3,834.56	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		417.60
En efectivo		
En especie	417.60	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		11,650.66

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>11,442.76</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>11452.58</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>11,650.66</u>
EGRESOS	<u>11452.58</u>
SALDO	<u>198.08</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA: _____

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
ARACI GUADALUPE VILLANUEVA PINTO

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

☒
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN ☒

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO VIII

3.- MUNICIPIO:

CELESTUN

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

I.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: ARACI GUADALUPE VILLANUEVA PINTO

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C12 X 11 Y 13 Num: 102B CELESTUN 97367 CELESTUN, YUCATAN

3. TELEFONO PARTICULAR 9992 45 34 35 OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

LUCIA GUADALUPE DZIB CHAY

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		14,446.39
En efectivo	11,750.78	
En especie	2,695.61	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		14,446.39

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>14,308.73</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>14,318.55</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>14,448.39</u>
EGRESOS	<u>14,318.55</u>
SALDO	<u>127.84</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
RENE OSCAR BURGOS ANDRADE

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATÁN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3.- MUNICIPIO:
CENOTILLO

4.- FECHAS: DE INICIO 17 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: RENE OSCAR BURGOS ANDRADE

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
C17 X 12 Y 14 No.143 LOC CENOTILLO 97640 CENOTILLO, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR 19919151239 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
PEDRO CELESTINO ESTRELLA MELENDEZ

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		9,813.12
En efectivo	9,813.12	
En especie	0	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		7002.92
En efectivo		
En especie	7002.92	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		18351.8
En efectivo	18351.8	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		2850
De militantes	0	
De simpatizantes	2850	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes		
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		38,117.84

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>32,612.72</u>
B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>4849.72</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>37,572.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>38,117.84</u>
EGRESOS	<u>37,572.26</u>
SALDO	<u>545.58</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
JORGE ENRIQUE PEREZ PARRA

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

 X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO IX

3.- MUNICIPIO:

 CONKAL

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE JORGE ENRIQUE PEREZ PARRA

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

 C23 X 16 Y 18 No. 92 PBLO CONKAL 97345 CONKAL, YUC.

3. TELEFONO, PARTICULAR: 99 99 47 92 88

OFICINA

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

 LOURDES NOEMI GONZALEZ AGUILAR

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		16,208.42
En efectivo	14,381.33	
En especie	1,827.09	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		14,946
En efectivo	0	
En especie	14,946	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		48,230.16
De militantes	22,385.36	
De simpatizantes	25,844.80	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		79,384.58

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>78,050.56</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>1209.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA. RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>79,260.48</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>79,384.58</u>
EGRESOS	<u>79,260.48</u>
SALDO	<u>124.10</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
ELIAS NOVELO MOO

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

I.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL-

GOVERNADOR

$$\frac{X}{\text{REGIDORES}}$$

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3 - MUNICIPIO:

CUNCUNUL

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO DE 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

I.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1. NOMBRE, ELIAS NOVELO MOO

2- DOMICILIO PARTICULAR:

G14 X 11 Y 13A No. 63 LOC CUNCUNUL 97768 CUNCUNUL, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR 98 51 07 76 51

OF IGINA.

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JOSE TITO TAMAYO COCOM

(II)- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	8,855.20
En efectivo	6,937.92
En especie	1917.28
2. Aportaciones del organo directivo nacional	417.6
En efectivo	0
En especie	417.6
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	1534
De militantes	1534
De simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	10,806.80

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>10,548.84</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>10,558.66</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>10,806.80</u>
EGRESOS	<u>10,558.66</u>
SALDO	<u>248.14</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
WALTER DIDIER GASPAS ALVAREZ PECH

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIV

3.- MUNICIPIO:

CUZAMA

4.- FECHAS: DE INICIO 14 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

I.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: WALTER DIDIER GASPAS ALVAREZ PECH

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C28 X. 15 Y. 17 Num. 88A PBLO CUZAMA CP 97577 CUZAMA, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR 044 99 91 40 89 80

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
FABIAN TZUC BE

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		11,809.17
En efectivo	10,134.13	
En especie	1675.04	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		4,930.00
En efectivo	0	
En especie	4,930.00	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		9,186.90
De militantes	9,186.90	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		25,926.07

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>25292.81</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>509.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>25802.63</u>

V. RESUMEN

INGRESOS 25,926.07
EGRESOS 25802.63
SALDO 123.44

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
JAVIER CAB GOMEZ

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

* GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XII

3.- MUNICIPIO:

CHACSINKIN

4.- FECHAS: DE INICIO 17 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: JAVIER CAB GOMEZ

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C18A X 19 Y 21 S/N LOC CHACSINKIN 97956 CHACSINKIN, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: 99 71 14 95 01

OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

UBALDO CAAMAL YAH

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	8,178.22
En efectivo	8,178.22
En especie	0
2. Aportaciones del organo directivo nacional	0
En efectivo	0
En especie	0
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	4330
En efectivo	4330
En especie	0
5. Aportaciones en especie	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	12,508.22

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>11998.4</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>12008.22</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>12,508.22</u>
EGRESOS	<u>12008.22</u>
SALDO	<u>500.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
NEMESIO CHI PAT

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

☐ GOBERNADOR

☒ REGIDORES

☐ DIPUTADOS

2.- YUCATAN ☒

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

☒ XV

3.- MUNICIPIO:

CHANKOM

4.- FECHAS: DE INICIO

16 DE MARZO 2010

DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: NEMESIO CHI PAT

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C8 X 9 S/N LOC XCOPTIL 97758 CHANKOM, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR:

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

ANTONIO KANTUN MIS

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		11,635.66
En efectivo	9,718.38	
En especie	1,917.28	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		417.60
En efectivo	0	
En especie	417.60	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		12,053.26

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>11,968.68</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>11,978.50</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>12,053.26</u>
EGRESOS	<u>11,978.50</u>
SALDO	<u>74.76</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
EDGARDO YAM NAVARRO

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIII

3.- MUNICIPIO:

CHAPAB

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: EDGARDO YAM NAVARRO

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C28 X 25 Y 27 Num. 198B LOC CHAPAB CP 87857 CHAPAB, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR (999) 983 12 59

OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MIGUEL NAVARRO TEH RODRIGUEZ

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		9,777.77
En efectivo	8,849.77	
En especie	928.00	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		3,453.00
En efectivo		
En especie	3,453.00	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		13,230.77

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>13,207.44</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>13217.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>13,230.77</u>
EGRESOS	<u>13217.26</u>
SALDO	<u>13.51</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
CAMILO UITZIL CHIMAL

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

X.
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

3.- MUNICIPIO:

CHEMAX

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE CAMILO UITZIL CHIMAL

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C14 X 23 Y 23A Num. 106A COL FRANCISCO I MADERO CP 97770 CHEMAX, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR: 095 985 102 74 90

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MARIANA UCH BE

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	31,563.31
En efectivo	31,563.31
En especie	0
2. Aportaciones del organo directivo nacional	0
En efectivo	0
En especie	0
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	45,000.00
En efectivo	45,000.00
En especie	0
5. Aportaciones en especie	53,343.32
De militantes	24,843.32
De simpatizantes	28500
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	129,906.63

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTOS \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>84,133.71</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>45,043.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>129,176.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>129,906.63</u>
EGRESOS	<u>129,176.71</u>
SALDO	<u>729.92</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administración de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
FELIX PADRON SANTANA

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

I.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2 - YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

IX.

3.- MUNICIPIO:

CHICXULUB PUEBLO

4.- FECHAS: DE INICIO 17 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE FELIX PADRON SANTANA

2.- DOMICILIO PARTICULAR

G20 X 29 Y 31 Num. 139B PBLO CHICXULUB PUEBLO CP 97430

3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
MARIA DELSOCORRO RUBIO KUK

MARIA DELSOCORRO RUBIO-KUK

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		10,174.86
En efectivo	9,452.54	
En especie	722.32	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		4997.28
En efectivo	0	
En especie	4997.28	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		914.00
En efectivo	914.00	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		20990
De militantes	0	
De simpatizantes	20990	
6. Aportaciones en efectivo		-
De militantes	0	
De simpatizantes		
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		37,076.14

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>36,730.32</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>260.38</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>36,990.70</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>37,076.14</u>
EGRESOS	<u>36,990.70</u>
SALDO	<u>85.44</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

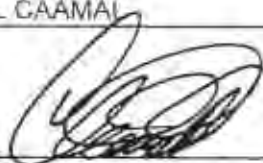
FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMA

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL
SAMUEL UC POOT

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

XI

3.- MUNICIPIO:

CHICHIMILA

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: SAMUEL UC POOT

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C20 X 27 Num. 130 LOC CHICHIMILA CP 97760 CHICHIMILA, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR 98 51 01 62 62

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

LUIS ALEJANDRO UCAN CHI

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	12,403.01
En efectivo	12,403.01
En especie	0
2. Aportaciones del organo directivo nacional	9,964.40
En efectivo	
En especie	9,964.40
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	22,367.41

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	22,276.60
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	22,286.42

V. RESUMEN

INGRESOS	22,367.41
EGRESOS	22,286.42
SALDO	80.99

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:

FECHA:

17 2017

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
MATILDE CHAN PAT

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR X REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3.- MUNICIPIO:
CHIKIDZONOT

4.- FECHAS DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE MATILDE CHAN PAT

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
C20 X 23 S/N LOC CHIKINDZONOT CP 97940 CHIKINDZONOT, YUC

3. TELEFONO PARTICULAR 9854880628 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
OCTAVIANO POOT PAT

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	10,912.33
En efectivo	8,995.05
En especie	1,917.28
2. Aportaciones del organo directivo nacional	5417.6
En efectivo	0
En especie	5417.6
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	20500
De militantes	20500
De simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	36,829.93

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTOS \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	8,930.81
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	26,226.02
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	35,156.83

V. RESUMEN

INGRESOS	36,829.93
EGRESOS	35,156.83
SALDO	1,673.10

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA

FECHA 15/07/2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PASTOR MARTIN OSORIO

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

VIII

3.- MUNICIPIO:

CHOCHOLA

4.- FECHAS DE INICIO

15 DE MARZO 2010

DE TERMINC

12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE PASTOR MARTIN OSORIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C15 X 22 Y 24 No.102 PBLO CHOCHOLA 97816 CHOCHOLA, YUC

3. TELEFONO PARTICULAR: 98 89 66 06 61

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

CESAR PECH NOVELO

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del órgano directivo en el estado de Yucatan		10,738.23
En efectivo	10,148.02	
En especie	590.21	
2. Aportaciones del órgano directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		2920
De militantes	760	
De simpatizantes	2160	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes		
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		6
TOTAL		13,664.23

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA

13,654.41

B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

9.82

C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

G

D) OTROS (ESPECIFICAR)

6

TOTAL

13,664,23

V RESUMEN

INGRESOS	13,664.23
----------	-----------

EGRESOS	13,864.23
---------	-----------

SALDO

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
MARIZÁ JASMIN ITZA BRICEÑO

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

XIV

3.- MUNICIPIO:

CHUMAYEL

4.- FECHAS: DE INICIO 14 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: MARIZÁ JASMIN ITZA BRICEÑO

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C31 X 34 Y 36 S/N LOC CHUMAYEL CP 97904 CHUMAYEL, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR 997 105 76 42

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

BLANCA PALOMA CANUL MISS

(II).- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		10,466.17
En efectivo	8,791.13	
En especie	1675.04	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		17414
En efectivo	17414	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		27,880.17

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA,
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>25,470.35</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>2409.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>27,880.17</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>27,880.17</u>
EGRESOS	<u>27,880.17</u>
SALDO	<u>0</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
WILBERTH CHAVEZ KU

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

XIII

3.- MUNICIPIO:

DZAN

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: WILBERT CHAVEZ KU

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C23 X 12 Y 14 S/N LOC DZAN 97854 DZAN, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: 99 71 10 96 10 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

FRANCISCO JAVIER KU KU

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		11,321.78
En efectivo	10,393.78	
En especie	928	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		5,104.00
En efectivo	0	
En especie	5,104.00	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		24,310.00
En efectivo	24,310.00	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		40,735.78

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	34,271.02
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	5,113.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	39,384.84

V. RESUMEN

INGRESOS	40,735.78
EGRESOS	39,384.84
SALDO	1,350.94

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA

FECHA

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
ROSELY FRANCISCA BACELIS BE

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO IX

3.- MUNICIPIO:

DZEMUL

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: ROSELY FRANCISCA BACELIS BE

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C19 X 14 Y 16 No. 83B DZEMUL 974044 DZEMUL, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR:

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

OSWALDO OSCAR CHALE KU

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		10,559.99
En efectivo	9,310.35	
En especie	1,249.64	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		3,480.00
En efectivo	0	
En especie	3,480.00	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		18,010.00
De militantes	18,010.00	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		32,049.99

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	31699.89
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	31709.71

V. RESUMEN

INGRESOS	32,049.99
EGRESOS	31709.71
SALDO	340.28

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL
ROGER GUADALUPE ZALDIVAL MARFIL

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR X REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO X

3.- MUNICIPIO:

DZIDZANTUN

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: ROGER GUADALUPE ZALDIVAL MARFIL

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C16 X 13 Y 15 No. 74 CENTRO 97500 DZIDZANTUN, YUC

3. TELEFONO: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

IDELFONSO JIMENEZ YAM

III- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del órgano directivo en el estado de Yucatan		14,620.20
En efectivo	14,620.20	
En especie	0	
2. Aportaciones del órgano directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato ✓		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		14,620.20

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	14,110.38
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	509.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	14,620.20

V. RESUMEN

INGRESOS	14,620.20
EGRESOS	14,620.20
SALDO	-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:

FECHA:

12 - 2 - 11

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL: PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
JAVIER LORETO MARRUFO GONZALEZ

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO X

3.- MUNICIPIO:

DZILAM DE BRAVO

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE JAVIER LORETO MARRUFO GONZALEZ

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C10 X 9 Y 11 No.75 CENTRO 97806 DZILAM DE BRAVO, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR: 99 11 03 89 42

OFICINA: 99 19 12 25 91

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

DAVID AGUILAR SIERRA

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	8,309.43
En efectivo	8,309.43
En especie	0
2. Aportaciones del organo directivo nacional	0
En efectivo	0
En especie	0
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato ✓	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	8,309.43

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>7851.75</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>7861.57</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>8,309.43</u>
EGRESOS	<u>7861.57</u>
SALDO	<u>447.86</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

FIRMA:



FECHA:



FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
LUIS OSWALDO CASTILLO PENICHE

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR X REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO X

3.- MUNICIPIO:
DZILAM GONZALEZ

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: LUIS OSWALDO CASTILLO PENICHE

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
CALLE 21 X 34 Y 36 NO. 118B LOC. DZILAM GONZALEZ CP 97600

3. TELEFONO PARTICULAR 9911031201 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
JORGE ROBERTO CAMACHO HERRERA

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	11,713.64
En efectivo	11,713.64
En especie	0
2. Aportaciones del organo directivo nacional	14,999.99
En efectivo	
En especie	14999.99
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	26,713.63

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	11,703.82
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	14999.99
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	26,713.63

V. RESUMEN

INGRESOS 26,713.63
EGRESOS 26,713.63
SALDO

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMA

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
ROSALIA HAU CAAMAL

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

XV

3.- MUNICIPIO:

DZITAS

4.- FECHAS: DE INICIO 18 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE ROSALIA HAU CAAMAL

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C27 X 31 No. 74 LOC DZITAS 97660 DZITAS, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR: 98 50 17 01 66

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MARIA CLEOTILDE DZUL CANUL

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		10,842.78
En efectivo	8,925.50	
En especie	1917.28	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		417.6
En efectivo	0	
En especie	417.6	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		15,149.00
De militantes	15,149.00	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		26,409.38

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA	26,052.28
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	26,062.10

V. RESUMEN

INGRESOS	26,409.38
EGRESOS	26,062.10
SALDO	347.28

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL
ANGELICA MARIA SANTOS CHI

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO X

3.- MUNICIPIO

DZONCAUICH

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE ANGELICA MARIA SANTOS CHI

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C21 No. 88B 97646 DZONCAUICH, YUCATAN

3. TELEFONO PARTICULAR 99 91 43 97 05

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

PORFIRIO DURAN CHAN

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		8,650.40
En efectivo	8,650.40	
En especie	0	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato ✓		20,911.10
En efectivo	20,911.10	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		- 0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		29,561.50

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA	29,486.04
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	29,495.86

V. RESUMEN

INGRESOS	29,561.50
EGRESOS	29,495.86
SALDO	65.64

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
GEORGINA GELVI MARTINEZ CORTES

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3.- MUNICIPIO:

ESPITA

4.- FECHAS: DE INICIO 14 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: GEORGINA GELVI MARTINEZ CORTES

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C24 X 23 Y 25 Num. 199 LOC ESPITA CP 97730 ESPITA, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR 98 68 54 03 80 OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
MANUEL DE JESUS CHAN BATUN

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	20,852.50
En efectivo	18,935.22
En especie	1,917.28
2. Aportaciones del organo directivo nacional	7667.6
En efectivo	0
En especie	7667.6
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	42574
De militantes	3230
De simpatizantes	39344
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	71,094.10

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	71,084.28
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	71,094.10

V. RESUMEN

INGRESOS 71,094.10

EGRESOS 71,094.10

SALDO

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administración de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:

FECHA:

005 95

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
RODOLFO ABELARDO CASTILLO HUCHIM

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR X REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

3.- MUNICIPIO:
 HALACHO

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: RODOLFO ABELARDO CASTILLO HUCHIM

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
 C20 X 17 Y 19 Num. 100 CENTRO CP 97830 HALACHO YUCATAN.

3. TELEFONO: PARTICULAR 99 91 20 47 27 OFICINA

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 YAZMIN DE LA MERCED MIS CAUICH

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	25,728.00
En efectivo	24,800.00
En especie	928.00
2. Aportaciones del organo directivo nacional	14,998.80
En efectivo	-
En especie	14,998.80
3. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
5. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
6. Aportaciones en efectivo	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
7. Autofinanciamiento	-
Por eventos	-
Por colectas	-
8. Rendimientos Financieros	-
9. Transferencias de recursos	12,000.00
TOTAL	52,726.80

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>51,914.84</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>348.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>52,262.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>52,726.80</u>
EGRESOS	<u>52,262.64</u>
SALDO	<u>464.16</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

15/07/2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
YMI GUIDILBERTO ECHEVERRIA PACHECO

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIV

3.- MUNICIPIO:

HOCABA

4.- FECHAS: DE INICIO 14 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: YMI GUIDILBERTO ECHEVERRIA PACHECO

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C19 X 19 Y 18 No. 85 HOCABA 97560 HOCABA, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: 99 91 13 48 80

OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MARCELINO EUAN MEX

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		13,410.37
En efectivo	11,735.33	
En especie	1,675.04	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		8,240.00
En efectivo	8,240.00	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		19,772.20
De militantes	14,692.56	
De simpatizantes	5,079.64	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		39,422.57

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	38,432.58
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	38,442.40

V. RESUMEN

INGRESOS	39,422.57
EGRESOS	38,442.40
SALDO	980.17

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

Clara Maria Tejuel Caramal

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
MANUEL BALTAZAR CHAB CEBALLOS

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

XIV

3.- MUNICIPIO:

HOCTUN

4.- FECHAS: DE INICIO 18 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

II - IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: MANUEL BALTAZAR CHAB CEBALLOS

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C25 ENTRE 20 Y 22 No. 104A HOCTUN 97480 HOCTUN, YUCATAN

3. TELEFONO PARTICULAR: 99 91 54 53 76

OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

ANNET GRACIELA SARABIA PECH

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		13,542.06
En efectivo	11,867.02	
En especie	1675.04	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		3016
En efectivo	0	
En especie	3016	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		6552
En efectivo	6552	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		6960
De militantes	0	
De simpatizantes	6960	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		30,070.06

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	30,060.24
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	30,070.06

V. RESUMEN

INGRESOS	30,070.06
EGRESOS	30,070.06
SALDO	-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
JOSE GONZALO CABRERA CHI

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

3.- MUNICIPIO:

HOMUN

4.- FECHAS: DE INICIO

17 DE MARZO 2010

DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE JOSE GONZALO CABRERA CHI

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C 22 X 11 Y 13 Num. 69 LOC HOMUN CP 97580 HOMUN, YUC

3. TELEFONO PARTICULAR: 99 92 16 98 31

OFICINA

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

THELMA VIRGINIA CETZAL EUAN

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		14,414.99
En efectivo	12,739.95	
En especie	1675.04	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		19,200.00
En efectivo	19,200.00	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		33,614.99

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

MONTO \$:

A) GASTOS DE PROPAGANDA	33,588.96
B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	33,598.78

V. RESUMEN

INGRESOS	33,614.99
EGRESOS	33,598.78
SALDO	16.21

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:

FECHA: 15/07/2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
ADDY MARIBEL PECH CHAN

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

 X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIV

3.- MUNICIPIO:

 HUHI

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE ADDY MARIBEL PECH CHAN

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

 C38 X 19 Y 21 S/N LOC HUHI CP 97590 HUHI, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR:

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

 RENE ESPINOLA ESPINOLA

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del órgano directivo en el estado de Yucatan	12,294.48
En efectivo	10,619.44
En especie	1675.04
2. Aportaciones del órgano directivo nacional	4993.8
En efectivo	
En especie	4993.8
3. Aportaciones de otros órganos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	17,288.28

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	17,216.72
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	17,226.54

V. RESUMEN

INGRESOS	17,288.28
EGRESOS	17,226.54
SALDO	61.74

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEGAL CARMAL

FIRMA:

FECHA:

16b

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
JUAN GABRIEL CEBALLO UC

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 - TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2 - YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO VIII

3 - MUNICIPIO:
HUNUCMA

4 - FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

I.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 - NOMBRE JUAN GABRIEL CEBALLO UC

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C29 X 32 Y 34 Num. 212 HUNUCMA CP 97350 HUNUCMA, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR: 044 99 91 78 40 50 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

RUBEN ALFONSO DURAN

III --ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		36,198.24
En efectivo	35,608.03	
En especie	590.21	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		13,485.87
En efectivo	-	
En especie	13,485.87	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		341.97
En efectivo	341.97	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		59,268.00
De militantes	59,268.00	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		109,294.08

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	96,838.17
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	3,175.91
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA RADIO Y TELEVISION	9,280.00
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	109,294.08

V. RESUMEN

INGRESOS	109,294.08
EGRESOS	109,294.08
SALDO	-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:

FECHA

15/07/2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL,
LIDIA EUGENIA CORDOVA KOYOC

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO IX

3.- MUNICIPIO:
IXIL

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: LIDIA EUGENIA CORDOVA KOYOC

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
C19 X 20 Y 22 No. 118 LOC IXIL 97343 IXIL, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR: 99 91 94 51 11 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
SANTIAGO COB TUT

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		9,664.58
En efectivo	9,137.25	
En especie	527.33	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		2000
En efectivo	2000	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		11,864.58

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>9,232.42</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>2367.73</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>11,600.15</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>11,664.56</u>
EGRESOS	<u>11,600.15</u>
SALDO	<u>64.43</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
JUAN CARLOS INOCENTE AZCORRA REJON

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3.- MUNICIPIO:

IZAMAL

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE JUAN CARLOS INOCENTE AZCORRA REJON

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C32 X 25 Y 27 Num 273 COL CENTRO CP 97540

3 TELEFONO PARTICULAR:

OFICINA:

4 - NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JESUS MEZQUITA BURGOS

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		34,033.90
En efectivo	32,116.62	
En especie	1917.28	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		132,558.81
En efectivo	0.00	
En especie	132,558.81	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
10. Transferencias de aportaciones de militantes del Fin. Priv.		12006
TOTAL		178,598.71

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>176,482.09</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>348.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u> </u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>176,830.09</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>178,598.71</u>
EGRESOS	<u>176,830.09</u>
SALDO	<u>1,768.62</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

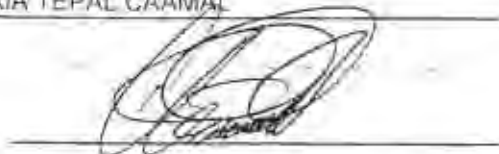
FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

15/07/2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
LEONOR ERADIO CHAN UICAB

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

VI

3.- MUNICIPIO:

KANASIN

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE LEONOR ERADIO CHAN UICAB

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C20 X 13 Y 15 S/N LOC KANASIN CP 97370 KANASIN YUC.

3.- TELEFONO PARTICULAR:

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
OSCAR ROBERTO UICAB PECH

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del órgano directivo en el estado de Yucatán		68,545.44
En efectivo	68,545.44	
En especie	0	
2. Aportaciones del órgano directivo nacional		38,488.00
En efectivo	-	
En especie	38,488.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		2,016.39
En efectivo	2,016.39	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		10,000.00
De militantes		
De		
simpatizantes	10,000.00	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		119,049.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA	87,463.83
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	6,762.00
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA RADIO Y TELEVISION	14,824.00
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	119,049.83

V. RESUMEN

INGRESOS	119,049.83
EGRESOS	119,049.83
SALDO	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

15/07/2010

245

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
LUCIA CAROLINA CONTRERAS PECH

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3.- MUNICIPIO

KANTUNIL

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

I.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 - NOMBRE LUCIA CAROLINA CONTRERAS PECH

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

G21 X 22 Y 24 No. 207 LOC KANTUNIL 97670 KANTUNIL, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR: 99 91 72 81 70

OFICINA

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JUANA ELIZABET SOSA TELLO

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		12,550.63
En efectivo	10,633.35	
En especie	1917.28	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		5417.6
En efectivo	0	
En especie	5417.6	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		17,968.23

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	17,320.16
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	17,329.98

V. RESUMEN

INGRESOS	17,968.23
EGRESOS	17,329.98
SALDO	638.25

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:

FECHA: 15/07/2010

247

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
LAURO HAU MISS

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3.- MUNICIPIO

KAUA

4.- FECHAS DE INICIO 18 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

I.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: LAURO HAU MISS

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C12 X 11A Y 13 S/N LOC KAUA CP 97764 KAUA, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR:

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

LIBORIO DZUL TUZ

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		9,725.50
En efectivo	7,808.22	
En especie	1,917.28	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		417.6
En efectivo	0	
En especie	417.6	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		11,270
En efectivo	11,270	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		21,413.10

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>21403.28</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>21413.1</u>

V. RESUMEN

INGRESOS 21,413.10
EGRESOS 21413.1
SALDO

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:

FECHA: 15/07/2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
MARCO ANTONIO POOT AGUAYO

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO VIII

3.- MUNICIPIO:

KINCHIL

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO DE 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: MARCO ANTONIO POOT AGUAYO

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C18 X 15 Y 13 Num. 86B KINCHIL CP 97360 KINCHIL, YUCATAN.

3. TELEFONO PARTICULAR: 99 92 23 87 87

OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

FELIPE DE JESUS VENTURA TUZ

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		13,535.35
En efectivo	11,521.82	
En especie	2013.53	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		4993.8
En efectivo	0	
En especie	4993.8	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		5296.4
En efectivo	5296.4	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		23,825.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	23,815.73
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	23,825.55

V. RESUMEN

INGRESOS	23,825.55
EGRESOS	23,825.55
SÁLDO	-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
SANTIAGO DE JESUS PEREZ TUT

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIII

3.- MUNICIPIO:
KOPOMA

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

I.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: SANTIAGO DE JESUS PEREZ TUT

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
C22 X 27 S/N LOC KOPOMA CO 97818 KOPOMA, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: 044 99 91 59 24 59 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
NARCISO CHAN KUMUL

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		8,916.90
En efectivo	7,988.90	
En especie	928	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		8,916.90

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA	5.405,60
-------------------------	----------

BI GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	3.338.62
-----------------------------------	----------

G) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

D) OTROS (ESPECIFICAR) _____ D

TOTAL	8,744.42
-------	----------

V RESUMEN

INGRESOS	8,916.90
----------	----------

EGRESOS	8,744.42
---------	----------

SALDO	172.48
-------	--------

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
MAXIMILIANO DZIB XIU

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

GOBERNADOR X REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIV

3.- MUNICIPIO:

MAMA

4.- FECHAS: DE INICIO 14 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: MAXIMILIANO DZIB XIU

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C27 X 32 Y 34 Num. 202 MAMA CP 97800 MAMA, YUC.

3. TELEFONO. PARTICULAR: 01 99 79 72 50 25

OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JOSE EMILIO CASTRO CARBALLO

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		10,153.88
En efectivo	8,478.84	
En especie	1675.04	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		4988
En efectivo	0	
En especie	4988	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		12464.2
De militantes	12464.2	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		27,606.08

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>27,585.24</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>27,575.06</u>

V. RESUMEN

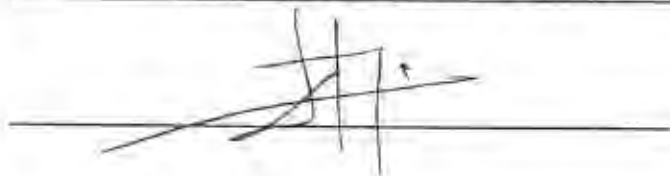
INGRESOS	<u>27,606.08</u>
EGRESOS	<u>27,575.06</u>
SALDO	<u>31.02</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
JULIO ARCADIO PEREZ PUC.

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIII

3.- MUNICIPIO:

MANI

4.- FECHAS: DE INICIO 17 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: JULIO ARCADIO PEREZ PUC

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C25 X 21 Y 22 No. 181 BARR CANDELARIA 97850 MANI, YUC

3. TELEFONO: PARTICULAR: 99 71 11 11 87

OFICINA

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

FREDY ARTURO PUC UXUL

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		11,966.28
En efectivo	11,038.28	
En especie	928	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		5000
En efectivo	0	
En especie	5000	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		1900
De militantes	0	
De simpatizantes	1900	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		18,866.28

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>18,828.00</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>18,837.82</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>18,866.28</u>
EGRESOS	<u>18,837.82</u>
SALDO	<u>28.46</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

**FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
JOSE ARIEL CATZIN CIH

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

I.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XII

3.- MUNICIPIO:
MAXCANU

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

I.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE JOSE ARIEL CATZIN CIH

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

CALLE 25 No. 107 x 18 y 20 CENTRO C.P. 97800 MAXCANU YUC

3. TELEFONO: PARTICULAR: 9971 02 45 36 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
ANTONIO DZUL Y UC

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	28,180.74
En efectivo	27,252.74
En especie	928.00
2. Aportaciones del organo directivo nacional	15,000
En efectivo	0
En especie	15,000
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	4180
De militantes	
De	
simpatizantes	4180
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De	
simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	47,360.74

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>31,654.60</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>15,348.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>47,002.60</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>47,360.74</u>
EGRESOS	<u>47,002.60</u>
SALDO	<u>358.14</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA

FECHA: 15/07/2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
GAUDI BALAM PERAZA

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIV

3.- MUNICIPIO

MAYAPAN

4.- FECHAS: DE INICIO 14 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: GAUDI BALAM PERAZA

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C23 X 16 Y 14 S/N LOC MAYAPAN 97908, MAYAPAN, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

LORENA ANGELICA DZIB UC

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	9,688.86
En efectivo	8,013.82
En especie	1675.04
2. Aportaciones del organo directivo nacional	1,392.00
En efectivo	-
En especie	1,392.00
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	10540
De militantes	10540
De simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	21,620.86

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	21,611.04
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	21,620.86

V. RESUMEN

INGRESOS	21,620.86
EGRESOS	21,620.86
SALDO	-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
MARIA BEATRIZ ZAVALA PENICHE

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

3.- MUNICIPIO:

MERIDA

4.- FECHAS DE INICIO 14 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE MARIA BEATRIZ ZAVALA PENICHE

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

CALLE COCOYOL No. 117 CLUB DE GOLF LA CEIBA CP 97110

3 TELEFONO PARTICULAR: OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

ALBERTO REYES CARRILLO

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		711,743.26
En efectivo	895,445.00	
En especie	16,298.26	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		2,983,315.33
En efectivo	0.00	
En especie	2,983,315.33	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones del candidato		117,101.00
En efectivo	117,101.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones en especie		107,850.00
De militantes	81,350.00	
De simpatizantes	26,500.00	
6. Aportaciones en efectivo		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
7. Autofinanciamiento		0.00
Por eventos	0.00	
Por colectas	0.00	
8. Rendimientos Financieros		0.00
9. Transferencias de recursos		
10. Transferencias de aportaciones de militantes		2,550,939.60
TOTAL		6,470,949.19

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>1,099,250.16</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>2,085,268.36</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>3,278,829.60</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u></u>
TOTAL	<u>6,463,354.12</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>6,470,949.19</u>
EGRESOS	<u>6,463,354.12</u>
SALDO	<u>7,595.07</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CLARA MARIA TEPAL CAAMAL

FIRMA:

FECHA 15/07/2010

**FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
MIGUEL ALFONSO CAUICH CHAN

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO IX

3.- MUNICIPIO:

MOCOCHA

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: MIGUEL ALFONSO CAUICH CHAN

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C21 X 18 Y 16 Num.91 LOC MOCOCHA CP 97454 MOCOCHA YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: 044 99 92 03 32 59 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
HECTOR EUGENIO MARTINEZ PEREZ

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		9,193.18
En efectivo	8,665.85	
En especie	527.33	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		4930
En efectivo	0	
En especie	4930	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		5400
En efectivo	5400	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		19,523.18

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>19,394.73</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>19,404.55</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>19,523.18</u>
EGRESOS	<u>19,404.55</u>
SALDO	<u>118.63</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
MARIO ALBERTO SOSA Y LUGO

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

I.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

3.- MUNICIPIO:

MOTUL

4.- FECHAS DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: MARIO ALBERTO SOSA Y LUGO

2.- DOMICILIO PARTICULAR

C30 X 19 Y 21 No. 274C COL MARIO H GUEVAS 97430 MOTUL, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR:

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MARIA DEL SOCORRO POOT CONCHA

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del órgano directivo en el estado de Yucatán	42,992.75
En efectivo	39,526.02
En especie	3,466.73
2. Aportaciones del órgano directivo nacional	199,755.50
En efectivo	0.00
En especie	199,755.50
3. Aportaciones de otros órganos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	38,400
En efectivo	38,400
En especie	0
5. Aportaciones en especie	32,500.00
De militantes	
De simpatizantes	32,500
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	313,648.25

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>234,822.19</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>40,247.24</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA RADIO Y TELEVISIÓN	<u>38,364.12</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>313,433.55</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>313,648.25</u>
EGRESOS	<u>313,433.55</u>
SALDO	<u>214.70</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administración de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
ERNESTO MUGARTE EUAN

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIII

3.- MUNICIPIO:

MUNA

4.- FECHAS: DE INICIO 17 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

I.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: ERNESTO MUGARTE EUAN

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

CALLE 20 X 31 Y 33 NO. 220 BARR. SAN BERNARDO

3. TELEFONO: PARTICULAR: 01 9997 10 51 11

OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JOSE CLOTILDE PAREDES AC

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		20,134.56
En efectivo	19,206.56	
En especie	928	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		4988
En efectivo	0	
En especie	4988	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		25,122.56

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA,
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>24255.6</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>24265.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>25,122.56</u>
EGRESOS	<u>24265.42</u>
SALDO	<u>857.14</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA

FECHA: _____

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
OSWALDO CHAB MENDEZ

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR: X REGIDORES X DIPUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO IX

3.- MUNICIPIO:
MUXUPIP

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

I.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE OSWALDO CHAB MENDEZ

2.- DOMICILIO PARTICULAR

CALLE 29 No. 104 X 26 C.P. 97457

3. TELEFONO: PARTICULAR: 9992 59 46 11 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
JULIO CESAR CHIM AKE

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		8,984.43
En efectivo	8,437.10	
En especie	527.33	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		3420
De militantes	3420	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		12,384.43

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>10,879.95</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>1392</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>12,281.77</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>12,384.43</u>
EGRESOS	<u>12,281.77</u>
SALDO	<u>102.66</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

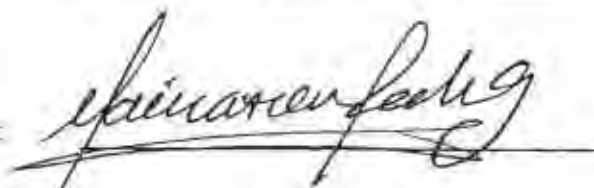
FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
ARMANDO CALAM LEYDON

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIII

3.- MUNICIPIO:
OPICHEN

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

I.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: ARMANDO CALAM LEYDON

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
C18A X 23 Y 25 No.112 LOC OPICHEN 97813 OPICHEN, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
MELVA MARIA PISTE MOO

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	12,215.12
En efectivo	11,287.12
En especie	928
2. Aportaciones del organo directivo nacional	4935.8
En efectivo	0
En especie	4935.8
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	4180
De militantes	0
De simpatizantes	4180
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	21,330.92

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	19,567.40
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	1408.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	20,977.22

V. RESUMEN

INGRESOS	21,330.92
EGRESOS	20,977.22
SALDO	353.70

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFÓRME DE CAMPAÑA

INFÓRME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATÁN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

3.- MUNICIPIO:

OXXKUTZCAB

4.- FECHAS DE INICIO 17 DE MARZO 2010 DE TÉRMINO 12 DE MAYO DE 2010

I.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: FREDDY DOMÍNGUEZ AKE

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C50 X 47 No. 82 OXXKUTZCAB 97880, OXXKUTZCAB, YUC.

3. TELÉFONO: PARTICULAR:

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

SANTOS ISMAEL IX PACHECO

(II). - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	35,377.74
En efectivo	35,377.74
En especie	0
2. Aportaciones del organo directivo nacional	14,937.32
En efectivo	-
En especie	14,937.32
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	0
De militantes	0
De	
simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De	
simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	50,315.06

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	49,873.68
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	348.00
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	50,221.68

V. RESUMEN

INGRESOS	50,315.06
EGRESOS	50,221.68
SALDO	93.38

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA



FECHA

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL
MIRIEL HUMBERTO VILLANUEVA NARVAEZ

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR X REGIDORES X DIPUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO X

3.- MUNICIPIO:
PANABA

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: MIRIEL HUMBERTO VILLANUEVA NARVAEZ

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C25 X 14A Num. 95 PBLO PANABA CP 97610 PANABA, YUC

3. TELEFONO: PARTICULAR: 986 106 28 52 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
CRESCENCIO ELEUTERIO UICAB UC

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	13,324.17
En efectivo	13,324.17
En especie	0
2. Aportaciones del organo directivo nacional	0
En efectivo	0
En especie	0
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato ✓	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	2088
De militantes	2088
De simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	15,412.17

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>15,366.81</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>15,376.63</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>15,412.17</u>
EGRESOS	<u>15,376.63</u>
SALDO	<u>35.54</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

Firma:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

CARMEN PECH GONZALEZ

Firma:

Fecha:

15-0-0

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATÁN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

3.- MUNICIPIO:

PETO

4.- FECHAS: DE INICIO

17 DE MARZO 2010

DE TERMINO

12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MARTHA RAQUEL GONZALEZ CAMARA

2.- DOMICILIO PARTICULAR

C28 X 55 Y 57 Num 274 COL TRINIDAD CP 97930 PETO YUC

3.- TELEFONO PARTICULAR 957 97 7 00 53

OFICINA

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(II) ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del órgano directivo en el estado de Yucatán		28,054.89
En efectivo	28,054.89	
En especie	0	
2. Aportaciones del órgano directivo nacional		12,549.13
En efectivo		
En especie	12,549.13	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato ✓		60000
En efectivo	60000	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		44155.2
De militantes	44155.2	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		144,759.22

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA	110,085.16
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	31,919.77
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	1160
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	143,164.93

V. RESUMEN

INGRESOS	144,759.22
EGRESOS	143,164.93
SALDO	1,594.29

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

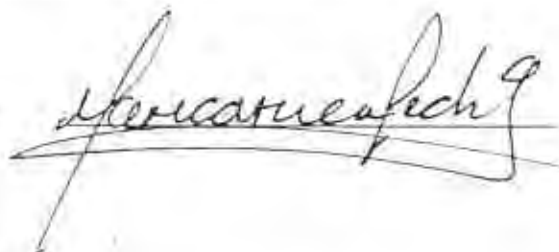
FIRMA



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARIGARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA



FECHA

**FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
VIDAL ARMANDO JIMENEZ DOMINGUEZ

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA.

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

IX

3.- MUNICIPIO

PROGRESO

4.- FECHAS: DE INICIO 18 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO.

1.- NOMBRE: VIDAL ARMANDO JIMENEZ DOMINGUEZ

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

G39 60A Y 60B Num 495 COL FRANCISCO I MADERO CP97320 PROGRESO, YUC

3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MARIA DEL CARMEN ALVARADO ALAMILLA

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		65,455.91
En efectivo	61,989.18	
En especie	3,466.73	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		26,500.00
De militantes		
De simpatizantes	26,500.00	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		91,955.91

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	53,309.66
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	38,645.60
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	91,955.26

V RESUMEN

INGRESOS	91,955.91
EGRESOS	91,955.26
SALDO	0.65

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

15/07/2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL
CARLOS TOMAS PECH MAY

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3.- MUNICIPIO:
QUINTANA ROO

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CARLOS TOMAS PECH MAY

2.- DOMICILIO PARTICULAR

CALLE 17 X 22 Y 24 NO. 44 A LOC. QUINTANA ROO CP. 97555

3. TELEFONO PARTICULAR 9911 00 85 64 OFICINA

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

NILDA EUGENIA ARANA MAY

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	8 434.53
En efectivo	8,434.53
En especie	0
2. Aportaciones del organo directivo nacional	5000
En efectivo	0
En especie	5000
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato ✓	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie:	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	13 434.53

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>9106</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>2225.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>11331.82</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>13,434.53</u>
EGRESOS	<u>11331.82</u>
SALDO	<u>2,102.71</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

10 / 11 / 11

**FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL
MARIO AURELIO FLORES MARRUFO

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 - TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2 - YUCATÁN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO X

3 - MUNICIPIO

RIO LAGARTOS

4 - FECHAS DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1 - IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1 - NOMBRE MARIO AURELIO FLORES MARRUFO

2 - DOMICILIO PARTICULAR

C14 X-13 No 111D LOC RIO LAGARTOS 97720 RIO LAGARTOS, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR: 99 92 71 79 72

OFICINA

4 - NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

ERIC CORDERO RIVERO

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	8,754.47
En efectivo	8,754.47
En especie	0
2. Aportaciones del organo directivo nacional	4999.99
En efectivo	
En especie	4999.99
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	5551
En efectivo	5551
En especie	0
5. Aportaciones en especie	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	19,305.46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>19295.64</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR):	<u>0</u>
TOTAL	<u>19305.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>19.305.46</u>
EGRESOS	<u>19305.46</u>
SALDO	<u></u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSÉ FERNANDO ROJAS ZAVALA

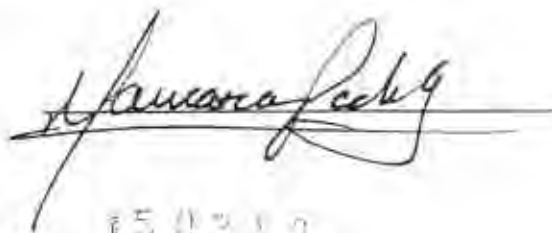
FIRMA



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA



FECHA:

15 03 10

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
ANA MARIA BALAM MEDINA

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR X DIPUTADOS
RÉGIDORES

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XII

3.- MUNICIPIO:
SACALUM

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO DE 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: ANA MARIA BALAM MEDINA

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
Calle 27 No. 214 x 28 y 30 Sacalum, Yuc

3. TELEFONO PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
ROGER HELIODORO IRIGOYEN MEDINA

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		11,152.82
En efectivo	10,224.82	
En especie	928	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		5000
En efectivo	0	
En especie	5000	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		16,152.82

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA

15,728.00

B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

424.82

C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

0

D) OTROS (ESPECIFICAR)

Q

TOTAL

15,152.82

V. RESUMEN

INGRESOS	16.152,82
----------	-----------

EGRESOS	16,152.82
---------	-----------

SALDO

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
SERVILIANO KOYOC CAMPOS

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR X REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO VIII

3.- MUNICIPIO:
SAMAHL

4.- FECHAS: DE INICIO 17 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

I.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE SERVILIANO KOYOC CAMPOS

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
G27 X 22 Y 24 Num. 101A SAMAHL CP 97810 SAMAHL, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR: OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
FRANCISCO POOT CHACON

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		12176.46
En efectivo	10,426.25	
En especie	1750.21	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		3000
De militantes	3000	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		15176.46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>14,993.01</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u> </u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u> </u>
TOTAL	<u>15002.83</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>15176.46</u>
EGRESOS	<u>15002.83</u>
SALDO	<u>173.63</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
LUIS EDUARDO EK ECHEVERRIA

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

X

GOBERNADOR

REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIV

3.- MUNICIPIO:
SANAHCAT

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: LUIS EDUARDO EK ECHEVERRIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C10 X 13 Y 15 No. 49 SANAHCAT 97587 SANAHCAT, YUC

3. TELEFONO: PARTICULAR: 99 91 43 03 64

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
JOSE CRISTINO CAAMAL EK

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		8,721.14
En efectivo	7,046.10	
En especie	1675.04	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		8,721.14

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>8.671,39</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9,82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u> </u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u> </u>
TOTAL	<u>8681,21</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>8.721,14</u>	
EGRESOS	<u>8.681,21</u>	
SALDO		<u>39,93</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

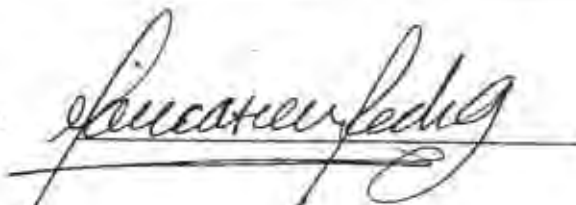
FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
ADLEMI MARGARITA MARRUFO SANCHEZ

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR X DIPUTADOS
REGIDORES

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO X

3.- MUNICIPIO:
SAN FELIPE

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: ADLEMI MARGARITA MARRUFO SANCHEZ

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C9 X 5 Y 8 Num. 42C PTO SAN FELIPE CP 97616 SAN FELIPE, YUCATAN

3. TELEFONO: PARTICULAR: 986 862 2092 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
FRANCISCO ROMAN DIAZ CONDE

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	8,263.57
En efectivo	8,263.57
En especie	0
2. Aportaciones del organo directivo nacional	4,152.80
En efectivo	-
En especie	4,152.80
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	7,779.00
De militantes	7,779.00
De simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	20,195.37

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	18,985.79
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	18,995.61

V. RESUMEN

INGRESOS	20,195.37
EGRESOS	18,995.61
SALDO	1,199.76

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

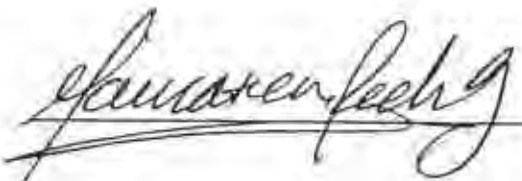
FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 - TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

 X
REGIDORES

DIPUTADOS

2 - YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

 XIII

3 - MUNICIPIO:

SANTA ELENA

4 - FECHAS DE INICIO 16 DE MARZO 2010

DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1 - IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1 - NOMBRE CONCEPCION TEC MAY

2 - DOMICILIO PARTICULAR:

C15 X 18 Y 12 Num 197 SANTA ELENA CP 97880 SANTA ELENA, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR:

OFICINA:

4 - NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JUAN DE JESUS MORENO CETINA

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL \$
1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	10,128.62
En efectivo	9,200.62
En especie	928.00
2. Aportaciones del organo directivo nacional	5,000.00
En efectivo	0.00
En especie	5,000.00
3. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
6. Aportaciones en efectivo	0.00
De militantes	
De simpatizantes	0.00
7. Autofinanciamiento	0.00
Por eventos	0.00
Por colectas	0.00
8. Rendimientos Financieros	0.00
9. Transferencias de recursos	0.00
10. Transferencias de aportaciones de militantes dep. en financiamiento privado	4,500.00
TOTAL	19,628.62

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>16,919.63</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>2,509.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0.00</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>19,429.45</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>19,628.62</u>
EGRESOS	<u>19,429.45</u>
SALDO	<u>199.17</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:



FECHA:

15/07/2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
JOSE MANUEL CAUICH MIAM

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR X REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIV

3.- MUNICIPIO:
SEYE

4.- FECHAS: DE INICIO 14 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MARZO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: JOSE MANUEL CAUICH MIAM

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
C33 X 18 Y 22 S/N LOC SEYE 97570 SEYE, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR: 99 92 42 81 38 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
BARTOLOME FERNANDO ALDANA RIVAS

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		16,614.31
En efectivo	14,939.27	
En especie	1,675.04	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		14912
En efectivo	0	
En especie	14912	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		31,526.31

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA
(EGRESOS)

MONTD 5

A) GASTOS DE PROPAGANDA.

21,084.03

B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

10397.82

C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA,
RADIO Y TELEVISION

D) OTROS (ESPECIFICAR)

0

TOTAL

31,481.85

V. RESUMEN

INGRESOS

31,526.31

EGRESOS

31,481.85

SALDO

44.46

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL.
JHONY BERSAI IUIT CHALE

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO X

3.- MUNICIPIO

SINANCHE

4.- FECHAS DE INICIO 18 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE JHONY BERSAI IUIT CHALE

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C23 X 18 Y 20 No. 98A SINANCHE 97420, SINANCHE, YUC.

3.- TELEFONO PARTICULAR

OFICINA

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JOSE RENAN CERVANTES PINTO

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		8,806.50
En efectivo	8,806.50	
En especie	0	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		13,127.72
En efectivo	-	
En especie	13,127.72	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		21,934.22

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	10,129.80
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	3,998.52
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	20,138.14

V. RESUMEN

INGRESOS	21,934.22
EGRESOS	20,138.14
SALDO	1,796.08

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

11 - 11 - 11

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
FRANCISCO JAVIER ZAPATA GOMEZ

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR X REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3.- MUNICIPIO:
SOTUTA

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: FRANCISCO JAVIER ZAPATA GOMEZ

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C19 X 32 Y 34 Num.132 LOC SOTUTA CF #7690 SOTUTA, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
MIGUEL ANGEL SIMA PECH

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		14,989.52
En efectivo	13,072.24	
En especie	1,917.28	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		417.6
En efectivo	0	
En especie	417.6	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		15,407.12

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>15,152.88</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>15,162.70</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>15,407.12</u>
EGRESOS	<u>15,162.70</u>
SALDO	<u>244.42</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
GENNY BETRIZ BRAGA MONFORTE

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR X REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATÁN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO X

3.- MUNICIPIO:
SUCILA

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: GENNY BETRIZ BRAGA MONFORTE

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
C23 X 20 No. 94 LOC SUCILA 97630 SUCILA, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR: 98 68 66 17 94 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
LIDIA JULIANA DE JESUS LORIA DOMINGUEZ

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	9341.46
En efectivo	9,341.46
En especie	0
2. Aportaciones del organo directivo nacional	0
En efectivo	0
En especie	0
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	1722
En efectivo	1722
En especie	0
5. Aportaciones en especie	24710
De militantes	0
De simpatizantes	24710
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	35773.46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA

35763.64

B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

9.82

C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

Q

D) OTROS (ESPECIFICAR)

0

TOTAL

35773.46

V. RESUMEN

INGRESOS	35773.46
----------	----------

EGRESOS	35773.46
---------	----------

SALDO	0
-------	---

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS MARTIN

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
NICOLAS CHUNAB CHAN

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR X DIPUTADOS
REGIDORES

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3.- MUNICIPIO:
SUDZAL

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: NICOLAS CHUNAB CHAN

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
C10 X 17 S/N LOC SUDAZL CP 97676 SUDZAL, YUCATAN.

3. TELEFONO PARTICULAR: 98 88 67 19 23 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
EUGENIA ACOSTA COCOM

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		8945.45
En efectivo	7,028.17	
En especie	1,917.28	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		5,413.14
En efectivo	0.00	
En especie	5,413.14	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones en especie		2,850.00
De militantes	2,850.00	
De simpatizantes		
6. Aportaciones en efectivo		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
7. Autofinanciamiento		0.00
Por eventos	0.00	
Por colectas	0.00	
8. Rendimientos Financieros		0.00
9. Transferencias de recursos		0.00
TOTAL		17,208.59

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>17,198.77</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>17208.59</u>

V. RESUMEN

INGRESOS 17208.59
EGRESOS 17208.59
SALDO 0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL.
MIGUEL ANGEL CORTES POOT

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 - TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR X REGIDORES X DIPUTADOS

2 - YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3 - MUNICIPIO:
SUMA

4 - FECHAS: DE INICIO 17 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1 - IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 - NOMBRE MIGUEL ANGEL CORTES POOT

2 - DOMICILIO PARTICULAR:

C17 X 14 Y 16 No. 96 SUMA 97527 SUMA, YUC.

3 TELEFONO PARTICULAR: 99 11 04 36 78 OFICINA

4 - NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
PAULINO AUGUSTO CERVANTES OXTE

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	8,541.15
En efectivo	8,541.15
En especie	0
2. Aportaciones del organo directivo nacional	0
En efectivo	0
En especie	0
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato ✓	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	8541.15

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>7238.4</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>7248.22</u>

V. RESUMEN

INGRESOS 8541.15
EGRESOS 7248.22
SALDO 1292.93

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

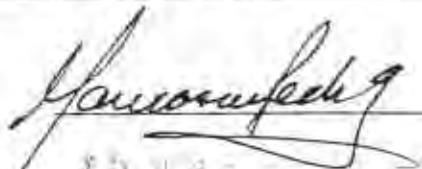
FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA



FECHA:

15 JUL 2011

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
MARCELINO BALAM DZUL

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

I.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2 - YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XII

3.- MUNICIPIO:

TAHDZIU

4.- FECHAS: DE INICIO 17 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: MARCELINO BALAM DZUL

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C12 X 9 Y 11 S/N LOC TAHDZIU 97945 TAHDZIU, YUC

3. TELEFONO PARTICULAR 99 92 70 44 20

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

FLORA CANUL ESCAMILLA

III. - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	9909.6
En efectivo	9,909.60
En especie	0
2. Aportaciones del organo directivo nacional	0
En efectivo	0
En especie	0
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	0
De militantes	0
De	
simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De	
simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	9909.6

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA.
(EGRESOS)

MONTOS

A) GASTOS DE PROPAGANDA

5,160.00

B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

9.82

C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

0

D) OTROS (ESPECIFICAR)

0

TOTAL

5,169.82

V RESUMEN

- INGRESOS	9,909.60
------------	----------

EGRESOS	5,169.82
---------	----------

SALDO	4.739,78
-------	----------

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
MIGUEL ANGEL FRANCO CASTAÑEDA

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPLUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIV

3.- MUNICIPIO:

TAHMEK

4.- FECHAS: DE INICIO 14 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE MIGUEL ANGEL FRANCO CASTAÑEDA

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

G20 X 25 Y 27 Num. 120C LOC TAHMEK CP 97490 TAHMEK, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JUAN MANUEL AKE CAN

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		11280.38
En efectivo	9,605.34	
En especie	1675.04	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		1339.26
De militantes	1339.26	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		12819.64

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>12609.82</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>12619.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>12619.64</u>
EGRESOS	<u>12619.64</u>
SALDO	<u>0</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

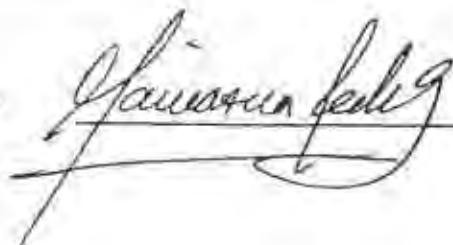
FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL
FREDY ARIEL PERAZA CASTAÑEDA

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 - TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2 - YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XII

3 - MUNICIPIO

TEABO

4 - FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1 - IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 - NOMBRE: FREDY ARIEL PERAZA CASTAÑEDA

2 - DOMICILIO PARTICULAR:

C28A X 33 Y 35 Num. 211 TEABO CP 97910 TEABO, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: 044 99 71 13 30 94

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MARBELLA LETICIA CARRILLO HERNANDEZ

III- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		10,984.19
En efectivo	10,984.19	
En especie	0	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		4988
En efectivo	0	
En especie	4988	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		1000
En efectivo	1000	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		16972.19

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA	16,883.30
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	16893.12

V. RESUMEN

INGRESOS	16972.19
EGRESOS	16893.12
SALDO	79.07

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA

FECHA

2011-11-10

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
JUAN PABLO FRIAS TORRES

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATÁN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIV

3.- MUNICIPIO:

TECOH

4.- FECHAS: DE INICIO 14 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: JUAN PABLO FRIAS TORRES

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C33 X 26 Num. 106 LOC TECOH 97820 TECOH, YUC

3. TELEFONO PARTICULAR: 044 99 91 63 21 29

OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JAIME GILBERTO CANCHE CHUC

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		23,563.15
En efectivo	21,888.11	
En especie	1675.04	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		14992.17
En efectivo	0	
En especie	14992.17	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		38,555.32

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA

36,374.32

B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

2,009.82

C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

9

D) OTROS (ESPECIFICAR)

©

TOTAL

38,384.14

V. RESUMEN

INGRESOS

38,555.32

EGRESOS

35,384.14

SALDO

171-18

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
JOSE EFRAIN KAUIL NOH

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR X REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3.- MUNICIPIO:
TEKAL DE VENEGAS

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: JOSE EFRAIN KAUIL NOH

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C21 X 12 Y 14 No. 90 TEKAL DE VENEGAS 97535 TEKAL DE VENEGAS, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: 98 80 03 76 03 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
MARISOL ARAGON CANCHE

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		9,902.90
En efectivo	7,985.62	
En especie	1,917.28	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		417.60
En efectivo	-	
En especie	417.60	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		5,047.00
En efectivo	5,047.00	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		15,367.50

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>15,357.68</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>15,367.50</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>15,367.50</u>
EGRESOS	<u>15,367.50</u>
SALDO	<u>0</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA

FECHA

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
MARIA LUISA MARBELLA UC CUTZ

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR X DIPUTADOS
REGIDORES

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3.- MUNICIPIO
TEKANTO

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: MARIA LUISA MARBELLA UC CUTZ

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C31 X 24 Y 28 Num. 110 CENTRO CP 97520 TEKANTO, YUC.

3.- TELEFONO PARTICULAR: 044 99 11 06 05 77 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
MARIA VIRGINIA KU KANTUN

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		11,814.02
En efectivo	9,696.74	
En especie	1917.28	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		417.6
En efectivo	0	
En especie	417.6	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		12,031.62

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	9,430.13
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	1910.52
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	11,350.47

V RESUMEN

INGRESOS	12,031.62
EGRESOS	11,350.47
SALDO	681.15

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
PEDRO ARCANGEL CATZIN CACERES

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

3.- MUNICIPIO:

TEKAX

4.- FECHAS: DE INICIO 17 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: PEDRO ARCANGEL CATZIN CACERES

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C 52 X 49 Y 51 No. 198 LOC TEKAX 97970 TEKAX, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR:

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MELQUIADES MARTIN QUIÑONES

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del órgano directivo en el estado de Yucatan		64,909.62
En efectivo	44,251.62	
En especie	20,648.00	
2. Aportaciones del órgano directivo nacional		48,038.00
En efectivo		
En especie	48,038.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones en especie		83,324.00
De militantes	43,600.00	
De simpatizantes	39,724.00	
6. Aportaciones en efectivo		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
7. Autofinanciamiento		0.00
Por eventos	0.00	
Por colectas	0.00	
8. Rendimientos Financieros		0.00
9. Transferencias de recursos		0.00
TOTAL		196,271.62

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>112,336.00</u>
B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	<u>83,348.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>195,684.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>196,271.62</u>
EGRESOS	<u>195,684.00</u>
SALDO	<u>587.62</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
MARCELO NAHUAT AKE

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

<u>GOBERNADOR</u>	<u>X</u> <u>REGIDORES</u>	<u>DIPUTADOS</u>
-------------------	------------------------------	------------------

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIV

3.- MUNICIPIO:
TEKIT

4.- FECHAS: DE INICIO 14 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE MARCELO NAHUAT AKE

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C42 X 17 Y 21 S/N LOC TEKIT CP 97690 TEKIT, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
RAUL FERMIN PUGA VILLANUEVA

(II) - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		9871.56
En efectivo	8,196.52	
En especie	1675.04	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		14643
En efectivo	0	
En especie	14643	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		24514.56

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>24504.74</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>24514.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>24514.56</u>
EGRESOS	<u>24514.56</u>
SALDO	<u>0</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA

FECHA

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
EIDER MANUEL BATUN COCOM

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

<u>GOBERNADOR</u>	<u>X</u> <u>REGIDORES</u>	<u>DIPUTADOS</u>
-------------------	------------------------------	------------------

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3.- MUNICIPIO:
TEKOM

4.- FECHAS: DE INICIO 17 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010
c8, POR 11 Y 13 No. 50 LOC TEKOM CP. 97768 TEKOM, YUC.

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: EIDER MANUEL BATUN COCOM

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONO PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
ARNULFO PAT Y DZIB

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		16,698.91
En efectivo	14,781.63	
En especie	1917.28	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		417.6
En efectivo	0	
En especie	417.6	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		17116.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA

17080.8

B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

9.82

C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

0

D) OTROS (ESPECIFICAR)

0

TOTAL

17090.62

V. RESUMEN

INGRESOS	17116.51
----------	----------

EGRESOS	17090.62
---------	----------

SALDO	25.89
-------	-------

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
JUAN DIEGO AURELIO BE QUIÑONES

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR X DIPUTADOS
REGIDORES

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO IX

3.- MUNICIPIO:
TELCHAC PUEBLO

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: JUAN DIEGO AURELIO BE QUIÑONES

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C10 X 23 Y 27 Num: 110K TELCHAC PBLO CP 97400 TELCHAC PBLO, YUC

3. TELEFONO PARTICULAR: 044 98 19 59 67 47 OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
GONZALO LEONEL PINTO QUIJANO

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		11,244.28
En efectivo	10,139.50	
En especie	1104.78	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		1,339.26
De militantes	0	
De simpatizantes	1,339.26	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		12583.54

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>12,573.72</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>12583.54</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>12583.54</u>
EGRESOS	<u>12583.54</u>
SALDO	<u>0</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

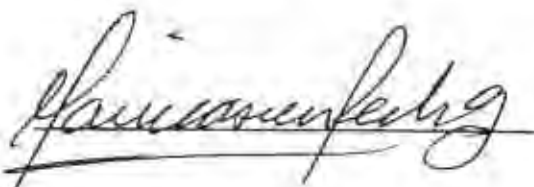
FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
LADIS RODOLFO ORTEGA CAMPOS

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR X REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO IX

3.- MUNICIPIO:
TELCHAC PTO

4.- FECHAS DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: LADIS RODOLFO ORTEGA CAMPOS

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C36 X 25 Y 27 S/N TELCHAC PUERTO CP 87407 TELCHAC PUERTO, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR: 044 99 91 84 51 92 OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
YDELFONSO CETINA NAJERA

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		8203.94
En efectivo	7481.62	
En especie	722.32	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		1740
De militantes	1740	
De simpatizantes		
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		9943.94

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>9634.12</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u> </u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u> </u>
TOTAL	<u>9643.94</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>9943.94</u>
EGRESOS	<u>9643.94</u>
SALDO	<u>300</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

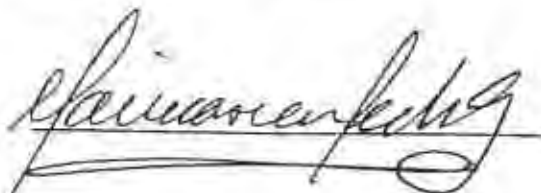
FIRMA



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA



FECHA

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL: PARTIDO ACCION NACIONAL
RONAL TEODORO KU QUIÑONES

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 - TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO X

3.- MUNICIPIO
TEMAX

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINO

1 - IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 - NOMBRE: RONAL TEODORO KU QUIÑONES

2 - DOMICILIO PARTICULAR:
C29 POR 33 Y 35 No.112 LOC TEMAX 97510 TEMAX, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR: OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
JOSE ADIEL CRUZ SANCHEZ

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatán	12879.05
En efectivo	12879.05
En especie	0
2. Aportaciones del organo directivo nacional	9917.5
En efectivo	0
En especie	9917.5
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato ✓	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	7122.4
De militantes	0
De simpatizantes	7122.4
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	29,918.95

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	29,710.19
B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	29,720.01

V. RESUMEN

INGRESOS	29918.95
EGRESOS	29720.01
SALDO	198.94

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL
MARIO ELIAZAR GONGORA ARCEO

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XI

3.- MUNICIPIO

TEMOZON

4.- FECHAS: DE INICIO 17 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: MARIO ELIAZAR GONGORA ARCEO

2.- DOMICILIO PARTICULAR

CALLE 10 POR 15 NO. 53 COL. CENTRO CP. 97740 TEMOZON, YUCATAN

3. TELEFONO PARTICULAR 9851072348

OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

VICTOR MANUEL CHUC LOZANO

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	18,705.80
En efectivo	18,705.8
En especie	0
2. Aportaciones del organo directivo nacional	0
En efectivo	0
En especie	0
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato ✓	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	18,705.8

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>18358.8</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.62</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>18368.62</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>18705.8</u>
EGRESOS	<u>18368.62</u>
SALDO	<u>337.18</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA

FECHA

2011

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
CARLOS EDGAR CONRADO UICAB

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

<u>GOBERNADOR</u>	<u>X</u> <u>REGIDORES</u>	<u>DIPUTADOS</u>
-------------------	------------------------------	------------------

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3.- MUNICIPIO:
TEPAKAN

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: CARLOS EDGAR CONRADO UICAB

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
C20 X 29 S/N LOC TEPAKAN 97530 TEPAKAN, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: 99 11 06 23 16 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
URIEL EK OY

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatán	9890.72
En efectivo	7973.44
En especie	1917.28
2. Aportaciones del organo directivo nacional	5394
En efectivo	0
En especie	5394
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	0
De militantes	0
De	
simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De	
simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	15284.72

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>8958.08</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>4793.66</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>14749.74</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>15284.72</u>
EGRESOS	<u>14749.74</u>
SALDO	<u>534.98</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA



FECHA

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
ENRIQUE BALAM CHIM

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO VIII

3.- MUNICIPIO:

TETIZ

4.- FECHAS: DE INICIO 17 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: ENRIQUE BALAM CHIM

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C25 X 12 Y 14 S/N TETIZ CP 97364 TETIZ, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: _____

OFICINA: _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

GLORIA GUADALUPE TUYUB POOT

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		12252.76
En efectivo	10239.23	
En especie	2013.53	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		5150
En efectivo	5150	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		24940
De militantes	24940	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		42342.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>42192.17</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>42201.99</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>42342.76</u>
EGRESOS	<u>42201.99</u>
SALDO	<u>140.77</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
ALEJANDRO DZUL HAU

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATÁN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3.- MUNICIPIO:

TEYA

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: ALEJANDRO DZUL HAU

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C20 X 13 Y 15 No. 76 LOC TEYA 97524 TEYA, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: _____

OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

EUSTAQUIO UC UICAB

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		8411.8
En efectivo	7484.32	
En especie	1917.28	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		417.6
En efectivo	0	
En especie	417.6	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		9829.2

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>9282.87</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>543.22</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>9826.09</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>9829.2</u>
EGRESOS	<u>9826.09</u>
SALDO	<u>3.11</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA

164

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
MARCO ANTONIO AZARCOYA CARRILLO

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

<u>GOBERNADOR</u>	<u>X</u> <u>REGIDORES</u>	<u>DIPUTADOS</u>
-------------------	------------------------------	------------------

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XII

3.- MUNICIPIO:
TICUL

4.- FECHAS: DE INICIO 14 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: MARCO ANTONIO AZARCOYA CARRILLO

2.- DOMICILIO PARTICULAR

C21 X 22 Y 20 Num. 176 BARR SAN JUAN CP 97860 TICUL, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR: (997) 972 02 18 OFICINA

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
FRANKLIN GADIEL BE Y PUC

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL \$
1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	47,444.66
En efectivo	46,516.66
En especie	928.00
2. Aportaciones del organo directivo nacional	32,309.48
En efectivo	-
En especie	32,309.48
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	79.44
En efectivo	79.44
En especie	0
5. Aportaciones en especie	28000
De militantes	28000
De simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	107,833.58

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	62,213.70
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	37,334.00
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	8285.88
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	107,833.58

V. RESUMEN

INGRESOS	107,833.58
EGRESOS	107,833.58
SALDO	.

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA

FECHA

15/07/2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
CARLOS EUTIMIO CHAN MAY

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

<u>GOBERNADOR</u>	<u>X</u> <u>REGIDORES</u>	<u>DIPUTADOS</u>
-------------------	------------------------------	------------------

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIV

3.- MUNICIPIO:
TIMUCUY

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: CARLOS EUTIMIO CHAN MAY

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
C16 X 25 Y 27 Num. 95 TIMUCUY CP 97377 TIMUCUY, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: 044 99 99 55 17 30 OFICINA: 927 27 40

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
JOSE MOISES UCAN CHAN

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		12228.53
En efectivo	10,553.49	
En especie	1675.04	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		9981.8
En efectivo	0	
En especie	9981.8	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		22210.33

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>21452.84</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>21462.66</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>22210.33</u>
EGRESOS	<u>21462.66</u>
SALDO	<u>747.67</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
EVELIO MIS TUN

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

<u>GOBERNADOR</u>	<u>X</u> <u>REGIDORES</u>	<u>DIPUTADOS</u>
-------------------	------------------------------	------------------

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3.- MUNICIPIO:
TINUM

4.- FECHAS DE INICIO 18 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: EVELIO MIS TUN

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
C6 X 13 Y 13B S/N LOC PISTE 97751 TINUM, YUC.

3.- TELEFONO PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
IGNACIO TUN CEME

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		17412.98
En efectivo	15,495.68	
En especie	1917.28	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		417.6
En efectivo	0	
En especie	417.6	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		3110
De militantes	0	
De simpatizantes	3110	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		20940.56

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	20457.88
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	20467.7

V. RESUMEN

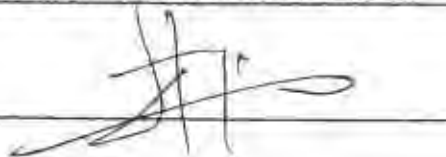
INGRESOS	20940.56
EGRESOS	20467.7
SALDO	472.86

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
MAXIMILIANO NAHUAT YAM

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 - TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN	X	DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO	XV
-------------	---	---------------------------------	----

3.- MUNICIPIO:
TIXCACALCUPUL

4.-FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

I.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1 - NOMBRE: MAXIMILIANO NAHUAT YAM

2 - DOMICILIO PARTICULAR:

G9 X 8 S/N LOC TIXCACALCUPUL 97762, TIXCAGALCUPUL, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR 98 51 00 55 95 OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
EULOGIO MOO TUN

III.-ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		11901.43
En efectivo	9,984.19	
En especie	1,917.24	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		1635.6
En efectivo	0	
En especie	1635.6	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		13537.03

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

MONTOS

A) GASTOS DE PROPAGANDA.

12484.84

B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

9.82

C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA,
RADIO Y TELEVISION

9

D) OTROS (ESPECIFICAR)

9

TOTAL

12494.66

V. RESUMEN

INGRESOS	13537 03
----------	----------

EGRESOS	12484.66
---------	----------

SALDO	1042.37
-------	---------

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA-

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL CUAUHTEMOC BARRERA COUOH		
IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		
<u>GOBERNADOR</u>	<u>X</u> REGIDORES	<u>DIPUTADOS</u>
2.- YUCATAN <u>X</u>	DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO <u>XIV</u>	
3.- MUNICIPIO <u>TIXKOKOB</u>		
4.- FECHAS: DE INICIO <u>15 DE MARZO 2010</u> DE TERMINC <u>12 DE MAYO DE 2010</u>		
I.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1.- NOMBRE: <u>CUAUHTEMOC BARRERA COUOH</u>		
2.- DOMICILIO PARTICULAR <u>C21 No. 111 x 26 y 28 TIXKOKOB, YUC. 97470</u>		
3. TELEFONO PARTICULAR <u>9992 74 53 76</u>		OFICINA <u>9911 07 28 83</u>
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u>ANTONIO HERBERTO ARAUJO BURGOS</u>		

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		25,331.27
En efectivo	23,656.23	
En especie	1,675.04	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		14,993.00
En efectivo	0.00	
En especie	14,993.00	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones del candidato		63.45
En efectivo	63.45	
En especie	0.00	
5. Aportaciones en especie		35,558.76
De militantes	21,638.76	
De simpatizantes	13,920.00	
6. Aportaciones en efectivo		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
7. Autofinanciamiento		0.00
Por eventos	0.00	
Por colectas	0.00	
8. Rendimientos Financieros		0.00
9. Transferencias de recursos		0.00
TOTAL		75,946.48

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>74,259.72</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>1686.76</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>75,946.48</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>75,946.48</u>
EGRESOS	<u>75,946.48</u>
SALDO	<u>-</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

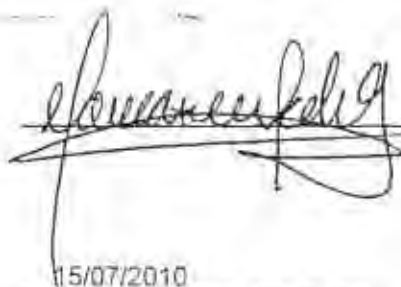
FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:



FECHA:

15/07/2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL.

HECTOR ENRIQUE ALONZO ALONZO

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR X REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATÁN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XII

3.- MUNICIPIO
TIXMEHUAC

4.- FECHAS: DE INICIO 17 DE MARZO 2010 DE TÉRMINO 12 DE MAYO DE 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: HECTOR ENRIQUE ALONZO ALONZO

2.- DOMICILIO PARTICULAR

C23 X 22 Y 24 Num. 59 TIXMEHUAC CP 97950 TIXMEHUAC, YUCATAN.

3. TELEFONO PARTICULAR 997 105 54 60 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
HIGINIO NIGANOR BALAM MOO

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		9512.22
En efectivo	9,612.22	
En especie	0	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato ✓		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		9512.22

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>9602.4</u>
B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>9612.22</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>9612.22</u>
EGRESOS	<u>9612.22</u>
SALDO	<u>0</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:



FECHA: _____

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
JUAN MARTIN VIERA NAVARRETE

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR	<u>X</u> REGIDORES	DIPUTADOS
------------	-----------------------	-----------

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIV

3.- MUNICIPIO:
TIXPEHUAL

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: JUAN MARTIN VIERA NAVARRETE

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
C14 X 23 Y 25 No.26 TIXPEHUAL 97386 TIXPEHUAL YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
PASCUAL RUMUALDO TZAB MEX

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		12915.79
En efectivo	11,240.75	
En especie	1,675.04	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		4959
En efectivo	0	
En especie	4959	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		300
En efectivo	300	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		18174.79

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

MONTD 5

A) GASTOS DE PROPAGANDA	18141.62
-------------------------	----------

B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
-----------------------------------	------

C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
------------------------	---

TOTAL	18151.64
-------	----------

V. RESUMEN

INGRESOS	18174 79
----------	----------

EGRESOS	18151.64
---------	----------

SALDO	23,16
-------	-------

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA

179

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
JOSE DOLORES MEZO PENICHE

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

X

3.- MUNICIPIO

TIZIMIN

4.- FECHAS: DE INICIO 17 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE JOSE DOLORES MEZO PENICHE

2.- DOMICILIO PARTICULAR

C52 X 48 Y 51 No. 398C COL. CENTRO 97700 TIZIMIN, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR

OFICINA

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

LUIS ANTONIO PEREZ SALAZAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del órgano directivo en el estado de Yucatán		74,381.47
En efectivo	74,381.47	
En especie	0.00	
2. Aportaciones del órgano directivo nacional		123,181.56
En efectivo	0.00	
En especie	123,181.56	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones del candidato		60.00
En efectivo	60.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones en especie		30,624.00
De militantes	22,794.00	
De simpatizantes	7,830.00	
6. Aportaciones en efectivo		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
7. Autofinanciamiento		0.00
Por eventos	0.00	
Por colectas	0.00	
8. Rendimientos Financieros		0.00
9. Transferencias de recursos		0.00
10. Transferencia de militantes		92,500.00
TOTAL		320,747.03

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>240,324.12</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>28,041.59</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA RADIO Y TELEVISION	<u>52,378.64</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>320,744.35</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>320,747.03</u>	
EGRESOS	<u>320,744.35</u>	
SALDO		<u>2.68</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA: 15/07/2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
MANUEL PECH UICAB

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR X REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3.- MUNICIPIO:
TUNKAS

4.- FECHAS: DE INICIO 17 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

I.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: MANUEL PECH UICAB

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
C34 X 23 Y 25 S/N LOC TUNKAS 97960 TUNKAS, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: 99 11 07 25 49 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
WILMA GURUBEL CANTO

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		11328.9
En efectivo	9,409.62	
En especie	1,917.28	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		6705.2
En efectivo	0	
En especie	6705.2	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		205
En efectivo	205	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		22000.56
De militantes		
De		
simpatizantes	22000.56	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		40237.66

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>40227.84</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>40237.66</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>40237.66</u>
EGRESOS	<u>40237.66</u>
SALDO	<u>0</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL: PARTIDO ACCION NACIONAL.
BERNABE ANTONIO TAH CHUC

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR X REGIDORES DIPUTADOS

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XII

3.- MUNICIPIO:
TZUCACAB

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE BERNABE ANTONIO TAH CHUC

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
C31 X 52 S/N LOC TZUCACAB CP 97960 TZUCACAB, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
FIDENCIO CANUL HOIL

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	17,808.58
En efectivo	17,808.58
En especie	0
2. Aportaciones del organo directivo nacional	14,848
En efectivo	0
En especie	14,848
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	32,656.58

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	32,642.40
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	9.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	32652.22

V. RESUMEN

INGRESOS	32856.58
EGRESOS	32652.22
SALDO	4.36

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
ELADIO EK TAX

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3.- MUNICIPIO:

UAYMA

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: ELADIO EK TAX

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C18 X 15 Y 17 No. 94A LOC UAYMA 97796 UAYMA, YUC

3. TELEFONO: PARTICULAR: _____

OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JOSE ROGELIO SANTOS MAY

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		10186.23
En efectivo	8,268.95	
En especie	1917.28	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		5225.8
En efectivo	0	
En especie	5225.8	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		15412.03

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>12308.56</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>1749.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>14058.38</u>

V. RESUMEN

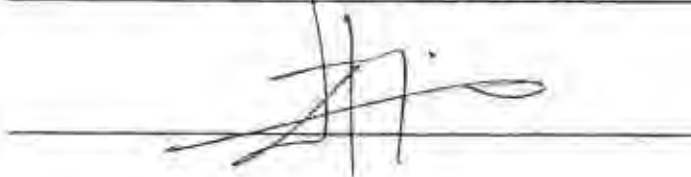
INGRESOS	<u>15412.03</u>
EGRESOS	<u>14058.38</u>
SALDO	<u>1353.65</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administración de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

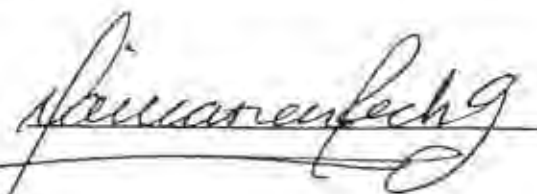
FIRMA:



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
JACINTO GARCIA XOOL

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR

 X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO VIII

3.- MUNICIPIO:

UCU

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: JACINTO GARCIA XOOL

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C22 X 19 Y 17 S/N UCU 97357 UCU, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR: OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

FELIPE DE SANTIAGO LUNA CANUL

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		10872.58
En efectivo	8,859.05	
En especie	2013.53	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		2997.44
En efectivo	0	
En especie	2997.44	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		13870.02

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA

13606.57

B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

9.82

C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION

0

D) OTROS (ESPECIFICAR)

0

TOTAL

13616 39

V. RESUMEN

INGRESOS	13870.02
----------	----------

EGRESOS	13816.39
---------	----------

SALDO	253,63
-------	--------

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA.

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
MAGALLY DEL ROSARIO CERVERA TEJERO

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA.

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATÁN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

3.- MUNICIPIO:

UMAN

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE MAGALLY DEL ROSARIO CERVERA TEJERO

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C13 X 18 Y 20 Num. 100 COL UMAN, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: OFICINA:

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
CARLOS GABINO PAREDES CRUZ

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		54,434.24
En efectivo	46,333.03	
En especie	8,101.21	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		29,972.00
En efectivo	0.00	
En especie	29,972.00	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		581.40
De militantes	581.40	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		84,987.64

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	84,302.49
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	290
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	84,592.49

V. RESUMEN

INGRESOS	84,987.64
EGRESOS	84,592.49
SALDO	395.15

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
EUFRASIO OSORIO AGUILAR

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

L. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

REGIDQRES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

XI

3.- MUNICIPIO
VALLADOLID

4.- FECHAS: DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINO 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO.

1 - NOMBRE: EUFRASIO OSORIO AGUILAR

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C40 X 51Y 53 Num. 239B BARR SAN JUAN CP 87780 VALLADOLID, YUC

3. TELEFONO PARTICULAR:	OFICINA:
-------------------------	----------

4 - NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
ANTONIO ISRAEL DIAZ AGUILAR

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO TOTAL \$
1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		73,223.84
En efectivo	81,159.84	
En especie	12,064.00	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		159,999.92
En efectivo	0.00	
En especie	159,999.92	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		
10. Transferencias de militantes		86,000.00
TOTAL		319,223.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	318,684.25
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	348.00
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	319,032.25

V. RESUMEN

INGRESOS	319,223.76
EGRESOS	319,032.25
SALDO	191.51

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA: 15/07/2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL:
PEDRO PABLO COUOH COUOH

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XIV

3.- MUNICIPIO:

XOCHEL

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

I.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: PEDRO PABLO COUOH COUOH

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C18 X 13 Num.81 LOC XOCHEL CP 97566 XOCHEL, YUC.

3. TELEFONO: PARTICULAR: _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
ALEX EDILBERTO VALDEZ TAH

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		10345.52
En efectivo	8670.48	
En especie	1675.04	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		2470
De militantes	2470	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		12815.52

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA

12782.4

B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

9.82

C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA
RADIO Y TELEVISION

Q

D) OTROS (ESPECIFICAR)

0

TOTAL

12792.22

V. RESUMEN

INGRESOS	12815.52
----------	----------

EGRESOS	12792.22
---------	----------

SALDO	23.3
-------	------

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos generales y de campaña)

JOSE FERNANDO RÓJAS ZAVALA

FIRMA

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PABLO DIAZ SANTIAGO

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XV

3.- MUNICIPIO:

YAXCABA

4.- FECHAS: DE INICIO 14 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: PABLO DIAZ SANTIAGO

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C25 X 20 Y 22 Num. 104 LOC YAXKABA CP 97920 YAXKABA, YUCATAN

3. TELEFONO: PARTICULAR 985 85 130 28

OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
LUCY ESTHER PADILLA DIAZ

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		18815.98
En efectivo	16,898.70	
En especie	1917.28	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		17763.08
En efectivo		
En especie	17763.08	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De		
simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		36579.06

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA.
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>36481.19</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPANA	<u>9.82</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>0</u>
D) OTROS (ESPECIFICAR)	<u>0</u>
TOTAL	<u>36491.01</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>36579.06</u>
EGRESOS	<u>36491.01</u>
SALDO	<u>88.05</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA



(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:



FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
JESUS ERNESTO PUGA TUN

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

<u>GOBERNADOR</u>	<u>X</u> <u>REGIDORES</u>	<u>DIPUTADOS</u>
-------------------	------------------------------	------------------

2.- YUCATAN X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO IX

3.- MUNICIPIO:
YAXKUKUL

4.- FECHAS: DE INICIO 15 DE MARZO 2010 DE TERMINA 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: JESUS ERNESTO PUGA TUN

2.- DOMICILIO PARTICULAR:
CALLE 25 X 18 Y 20 NO. 95 CP. 97348 YAXKUKUL, YUCATAN

3. TELEFONO: PARTICULAR 9991591094 OFICINA, _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
MARIA DE JESUS RAZ ALPUCHE

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan	9255.18
En efectivo	8,265.58
En especie	989.62
2. Aportaciones del organo directivo nacional	
En efectivo	0
En especie	0
3. Aportaciones de otros organos del partido	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones del candidato	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones en especie	14695.4
De militantes	0
De simpatizantes	14695.4
6. Aportaciones en efectivo	0
De militantes	0
De simpatizantes	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de recursos	0
TOTAL	23950.58

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA.
(EGRESOS)

MONTO \$

A) GASTOS DE PROPAGANDA

23,897.91

B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA

9.82

C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA,
RADIO Y TELEVISION

0

D) OTROS (ESPECIFICAR)

0

TOTAL

23907 73

V. RESUMEN

INGRESOS	23950.58
----------	----------

EGRESOS	23907.73
---------	----------

SALDO	42,85
-------	-------

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administracion de los recursos generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA:

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL.
JOSE MARTIN CIME ARIAS

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR

X
REGIDORES

DIPUTADOS

2.- YUCATAN X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO X

3.- MUNICIPIO

YOBAIN

4.- FECHAS DE INICIO 16 DE MARZO 2010 DE TERMINC 12 DE MAYO DE 2010

1.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE JOSE MARTIN CIME ARIAS

2.- DOMICILIO PARTICULAR:

C22 X 19 Y 21 Num. 104 CENTRO CP 97425 YOBAIN, YUC.

3. TELEFONO PARTICULAR: 01 991 91 13020

OFICINA

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

LUIS SANTIAGO AGUILAR UH

III - ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL \$

1. Aportaciones del organo directivo en el estado de Yucatan		8314.35
En efectivo	8,314.35	
En especie	0	
2. Aportaciones del organo directivo nacional		5000
En efectivo	0	
En especie	5000	
3. Aportaciones de otros organos del partido		0
En efectivo	0	
En especie	0	
4. Aportaciones del candidato ✓		0
En efectivo	0	
En especie	0	
5. Aportaciones en especie		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
6. Aportaciones en efectivo		0
De militantes	0	
De simpatizantes	0	
7. Autofinanciamiento		0
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		0
9. Transferencias de recursos		0
TOTAL		13314.35

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
(EGRESOS)

	MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA	7500
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	5009.82
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA RADIO Y TELEVISION	0
D) OTROS (ESPECIFICAR)	0
TOTAL	12509.82

V. RESUMEN

INGRESOS	13314.35
EGRESOS	12509.82
SALDO	804.53

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtencion y administración de los recursos
generales y de campaña)

JOSE FERNANDO ROJAS ZAVALA

FIRMA

(REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)

MARICARMEN PECH GONZALEZ

FIRMA:

FECHA:

12 01 13