

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS

CAMPANAS ELECTURALES	DEL PARTIDO SOCIAL DEIVI	OCRATA DE TOCATAN	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA C	CAMPAÑA		
1 TIPO DE CAMPAÑA			
GOBERNADOR	REGIDORES	DIPUTADOS X	
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		
2 YUCATÁN MERIDA	DISTRITO EL	LECTORAL UNINOMINAL	
3 MUNICIPIO	MERIDA		
4 FECHAS DE INICIO:	29/04/2	2012 DE TERMINO: 27/06	/2012
II. IDENTIFICACION DEL CA	ANDIDATO		
1 NOMBRE COMPLETO	MARCOS RAFAEL VALDE	Z ALEJOS	
2 DOMICILIO PARTICULAR	CALLE 39 POR 32 Y 34#4	148 FRACC.JUAN PABLO II C	P.97246
3 TELEFONO PARTICULAR		OFICINA	
4 NOMBRE DEL CANDIDATO	SUPLENTE (EN SU CASO)	MIGUEL ARCANGEL V	ALENCIA
III ORIGEN Y MONTO DE RE	CURSOS DE LA CAMPAÑA (IN	(GRESOS)	MONTO TOTAL
<ol> <li>Aportaciones del örgand</li> </ol>	o Directivo en el Estado de	Yucatán	0
	En numerario		0
	En especie		0
<ol><li>Aportaciones del Órgan</li></ol>	o Directivo Nacional		0
	En numerario		0
	En especie		0
3. Aportaciones de otros ö	irganos del Partido		0
	En numerario		0
	En especie		0
<ol> <li>Aportaciones del Candi</li> </ol>	dato		0
	En numerario		0
	En especie		0
<ol> <li>Aportaciones de Militar</li> </ol>	ntes		0
	En numerario		0
	En especie		0
6. Aportaciones de Simpa			0
	En numerario		C
	En especie		С
7. Autofinanciamiento		<u> </u>	C
	Por eventos	-	C
	Por colectas		0
8. Rendimientos Financier			(
9. Transferencias de Recu	rsos	-	
	5,000,000		(
	TOTA	L:	(

Continuación. FORMATO IC INFORME DE CAMPAÑA	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda B) Gastos de operación de campaña C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos D) Otros (especificar)	0 0 0 0
TOTAL	0
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	0
MARCOS RAFAEL VALDEZ ALE NOMBRE Y FIRMA DEL CANDID  ILIANA MONSERBAT VILLABA CO NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANT DEL CANDIDATO  FECHA	DATO
*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por amb	oos lados del



	PARTIDO SOCIALDEMOC	RATA DE YUCATAN	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA	CAMPAÑA		
1 TIPO DE CAMPAÑA			
GOBERNADOR	REGIDORES	DIPUTADOS	X
	V-16. F/M V-10.		
2 YUCATÁN MERIDA	DISTRITO EL	LECTORAL UNINOMINAL	
3 MUNICIPIO	MERIDA		
4 FECHAS DE INICIO:	29/04/2	012 DE TERMINO:	27/06/2012
II. IDENTIFICACION DEL CA	ANDIDATO		
1 NOMBRE COMPLETO	ROSA IGNACIA PEREZ D	OMINGUEZ	
2 DOMICILIO PARTICULAR	CALLE 47 POR 68 Y 70 #	530A COL.CENTRO CP.970	000
3 TELEFONO PARTICULAR		OFICINA	
4 NOMBRE DEL CANDIDATO	SUPLENTE (EN SU CASO)	MARTIN ALEJANDRO	RUIZ SALAZAR
III ORIGEN Y MONTO DE RE	CURSOS DE LA CAMPAÑA (IN	(GRESOS)	MONTO TOTAL
1. Aportaciones del örgan	o Directivo en el Estado de	Yucatán	0
	En numerario		0
	En especie		0
2. Aportaciones del Órgan	o Directivo Nacional		0
	En numerario	2- 2-11	0
	En especie		0
3. Aportaciones de otros ö	irganos del Partido		0
	En numerario		
	En especie	Marine and the second s	0
4. Aportaciones del Candio	dato		0
	En numerario		0
	En especie		0
5. Aportaciones de Militar	ites		0
	En numerario		0
	En especie		0
6. Aportaciones de Simpat	izantes		0
	En numerario		0
	En especie		0
7. Autofinanciamiento			0
	Por eventos		0
No. 1000 1000 1000 Here	Por colectas		0
8. Rendimientos Financier			0
9. Transferencias de Recui	rsos		0
			0
	TOTAL		0

Continuación. FC		
INFORME DE CA	MPAÑA	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRES	SOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda		ć
B) Gastos de operación de campaña	S-	(
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y	y otros	(
medios electrónicos	-	(
D) Otros (especificar)		(
TOTAL	[	(
	ı L	
V. RESUMEN		
INGRESOS		(
EGRESOS SALDO	1	(
SALDO		(
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
ILIENA MONSERI NOMBRE Y FIRMA DEL	CANDIDATO	RONA FINANCIERO
	FECHA -	30/08/2012
*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigent	e y legible por ambos	lados del



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO)

	PARTIDO SOCIALDEMO	CRATA DE YUCATAN	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA	CAMPAÑA		
1 TIPO DE CAMPAÑA			
GOBERNADOR	REGIDORES	DIPUTADOS	X
2 YUCATÁN N	MERIDA DISTRITO E	LECTORAL UNINOMINAL	
3 MUNICIPIO			
4 FECHAS DE INICIO:	29/04/2	2012 DE TERMINO:	27/06/2012
II. IDENTIFICACION DEL C	CANDIDATO		
1 NOMBRE COMPLETO	GABRIEL JESUS BERZUN	IZA CASTILLA	
2 DOMICILIO PARTICULAR	CALLE 37X16Y 14 #224	FRACC.POLIGONO 108 CT	M 97144
3 TELEFONO PARTICULAR		OFICINA	
4 NOMBRE DEL CANDIDAT	O SUPLENTE (EN SU CASO)	JENNI IDELMA SAUIZ	za mezquita
III - ORIGEN Y MONTO DE R	ECURSOS DE LA CAMPAÑA (II	NGDESOS)	MONTO TOTAL
Process of the Control of the Contro	no Directivo en el Estado de	CHETA-HIBANE ECONOCIE	0
1. Aportaciones del organ	En numerario		0
	En especie	( <del></del>	0
2. Aportaciones del Órgai		-	-0
2. Aportaciones del Organ	En numerario	To-	0
	En especie	(	0
3. Aportaciones de otros			0
o. Aportaciones de otros	En numerario	· ·	0
	En especie		0
4. Aportaciones del Cand			0
, portagionido acir cama	En numerario	-	0
	En especie		0
5. Aportaciones de Milita			0
A CONTROL OF THE PARTY OF THE P	En numerario	-	0
	En especie		0
6. Aportaciones de Simpa	Charles State (# Accordingly Care	FE-201-0-10	0
	En numerario	-	0
	En especie		0
7. Autofinanciamiento			O
	Por eventos		0
	Por colectas		0
8. Rendimientos Financie	ros		C
9. Transferencias de Recu	ırsos		0
	TOTA	L:	C

Continuación. FORMATO IC INFORME DE CAMPAÑA	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
	0
A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros	0
medios electrónicos	
D) Otros (especificar)	0
TOTAL	0
V. RESUMEN	0
INGRESOS EGRESOS	0
SALDO	0
SALDO	0
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
GABRIEL JESUS BERZUNZA CAST	ΓΙLLA
NOMBRE Y FIRMA DEL CANDID	ATO
ILEANA MONSERRATIVICALBA COROI NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE	
CONTROL CONTRO	FINANCIERO
DEL CANDIDATO	
FECHA	30/08/2012
anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambo	os lados del



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA DE YUCATAN

#### PARTIDO SOCIALDEMOCRATA DE YUCATAN I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.- TIPO DE CAMPAÑA GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS 2.- YUCATÁN MERIDA IV DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL 3.- MUNICIPIO MERIDA 4.- FECHAS DE INICIO: 29/04/2012 DE TERMINO: 27/06/2012 II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1.- NOMBRE COMPLETO PAMELA HODETH GODOY ANDRADE 2.- DOMICILIO PARTICUI AR CALLE 59 POR 50 Y 52 #447 COL.CENTRO CP.97000 3.- TELEFONO PARTICULAR **OFICINA** 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA JOSE MARIN ORDOÑEZ III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO TOTAL 1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estado de Yucatán 0 0 En numerario 0 En especie 2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional 0 0 En numerario 0 En especie 3. Aportaciones de otros örganos del Partido 0 En numerario 0 En especie 0 4. Aportaciones del Candidato 0 0 En numerario 0 En especie 5. Aportaciones de Militantes 0 0 En numerario 0 En especie 6. Aportaciones de Simpatizantes 0 En numerario 0 En especie 0 7. Autofinanciamiento 0 0 Por eventos Por colectas 0 8. Rendimientos Financieros 0 9. Transferencias de Recursos 0 TOTAL:

Continuación. FORMA	ATO IC
INFORME DE CAMPA	ιÑΑ
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda	
B) Gastos de operación de campaña	
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otro	os (
medios electrónicos	
D) Otros (especificar)	
TOTAL	
V. RESUMEN	
INGRESOS	
EGRESOS	
SALDO	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
1 -1 1	
1 1	2
PAMELA HODETH G	ODOY ANDRADE
NOMBRE Y FIRMA [	DEL CANDIDATO
	• \
	_
ILEANA MONSERAT \	
NOMBRE Y FIRMA DEL REPR	ESENTANTE FINANCIERO
DEL CAND	IDATO
FI	ECHA 30/08/2012
*anevar conias de las cradenciales para untre en fara-est	and the second s
*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y leg	ible por ambos lados del



		PARTIDO SOC	IAL DEMOCRA	ATA DE YUCATA	AN	
I. IDENTIFICA	CIÓN DE LA C	AMPAÑA				
1 TIPO DE C	AMPAÑA					
GOBERNADOR		REGIDORES		DIPUTADOS	X - 5	
	no pesses are to					en och australia ärdenskligterlade
2 YUCATÁN	MERIDA		_ DISTRITO ELEC	TORAL UNINOMIN	IAL .	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
3 MUNICIPIO		MERIDA	22/24/22			
4 FECHAS DE	100000000000000000000000000000000000000	NISIS I TO	29/04/201	.2 DE TERMINO:		27/06/2012
	ACION DEL CA					)
1 NOMBRE C		YOKO GEORG				
2 DOMICILIO		CALLE 67 X 3	4 Y 36 #181 C		E AME CP.97115	
3 TELEFONO				OFICINA		
4 NOMBRE D	EL CANDIDATO	SUPLENTE (EN S	iu caso)	JOSE ANTON	IIO BASORA PRE	CIAT
III - OPIGEN V	MONTO DE REC	CURSOS DE LA C	ANADAÑA (INC	areoe)		MONTO TOTAL
		Directivo en e			,1	MONTO TOTAL
1. Aportacioi	ies dei organo	En numerario		ICatan		0
			0		-	0
2 Aportacion	nas dal Órgana	En especie Directivo Nac	ional		-	0
2. Aportacion	ies dei Organo	En numerario			-	0
			3			0
2 Aportacion	d	En especie				0
3. Aportacion	ies de otros or	rganos del Part				0
		En numerario	0		1	0
1 Aportosia		En especie				0
4. Aportacion	nes del Candid					0
1		En numerario	0			0
E Aportosias		En especie			-	0
5. Aportacion	nes de Militant					0
		En numerario	0			0
C A ===================================		En especie				0
b. Aportacion	nes de Simpati					0
		En numerario	0			0
7 1		En especie				0
7. Autofinand	ciamiento					0
		Por eventos			5	0
0 Dandimi-	toe Financia	Por colectas				0
	itos Financiero					0
e, iransterer	icias de Recurs	SOS				0
i .			TOTAL.			0

	Continuación. FORMATO IC INFORME DE CAMPAÑA	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS I	DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda		0
B) Gastos de operación de camp	aña	0
C) Gastos en prensa, producción	en radio y televisión y otros	0
medios electrónicos		
D) Otros (especificar)		0
	TOTAL	0
	TOTAL	
V. RESUMEN		
INGRESOS		0
EGRESOS		0
SALDO		0
	ILEAN MONTHAN VILLALBA CONOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDA	DRONA FINANCIERO
	FECHA	30/08/2012

\*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del



	PARTIDO SOCIALDEMOC	RATA DE YUCATAN	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA C	CAMPAÑA	Mantenania (Arabina) (Arabina) (Arabina) (Arabina) (Arabina)	
1 TIPO DE CAMPAÑA			
GOBERNADOR	REGIDORES	DIPUTADOS X	
2 YUCATÁN KANASIN	DISTRITO E	LECTORAL UNINOMINAL	Victorial Victorial
3 MUNICIPIO	KANASIN		
4 FECHAS DE INICIO:	29/04/2	2012 DE TERMINO:	27/06/2012
II. IDENTIFICACION DEL CA	ANDIDATO		
1 NOMBRE COMPLETO	PEDRO PABLO BAAS PE	CH	
2 DOMICILIO PARTICULAR	CALLE 24AX23 Y 25#104	1 CENTRO CP.97370	
3 TELEFONO PARTICULAR		OFICINA	
4 NOMBRE DEL CANDIDATO	SUPLENTE (EN SU CASO)	DONATO HECTOR MENI	OOZA ESCRIBANO
III ORIGEN Y MONTO DE RE	CURSOS DE LA CAMPAÑA (IN	NGRESOS)	MONTO TOTAL
1. Aportaciones del örgand	Directivo en el Estado de	Yucatán	0
	En numerario		0
66	En especie		0
<ol><li>Aportaciones del Órgano</li></ol>	o Directivo Nacional		0
	En numerario		0
	En especie	2000	0
3. Aportaciones de otros ö	rganos del Partido		0
	En numerario		0
	En especie		0
<ol> <li>Aportaciones del Candio</li> </ol>	dato		0
	En numerario		0
	En especie		0
5. Aportaciones de Militan	ites		0
	En numerario		0
	En especie		0
6. Aportaciones de Simpat	izantes		0
	En numerario		0
	En especie		0
7. Autofinanciamiento			0
	Por eventos		0
	Por colectas		0
8. Rendimientos Financier			0
9. Transferencias de Recur	rsos		0
		W. E. V.	
	TOTA	L:	0

	Continuación. FORMATO IC	
	INFORME DE CAMPAÑA	
IV. DESTINO DE LOS RECUR	RSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda		0
B) Gastos de operación de o	campaña	0
	cción en radio y televisión y otros	0
medios electrónicos		0
D) Otros (especificar)		0
	TOTAL	0
	TOTAL	
V. RESUMEN		
INGRESOS		0
EGRESOS		0
SALDO		0
VI DESDONGADIES DE LA IN	IFORMACIÓNI	
VI. RESPONSABLES DE LA IN	NFORMACION	
	A , .	
	(X2 lad	
	The second	
		Pech
	NOMBRE Y FIRMA DEL CANDID.	ATO
	NOWIBRE 1 FIRMING DEL CANDID.	AIO
	/ Nud )	
	ILEANA MONSENAL VILLALBA CO	
	NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE	FINANCIERO
	DEL CANDIDATO	
	FECHA	30/08/2012
*anexar copias de las credenciale	es para votar con fotografía vigente y legible por ambo	s lados del



	PARTIDO SOCIALDEMOC	RATA DE YUCATAN	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA O	CAMPAÑA		
1 TIPO DE CAMPAÑA			
GOBERNADOR	REGIDORES	DIPUTADOS X	
2 YUCATÁN MERIDA	DISTRITO EL	ECTORAL UNINOMINAL	VII
3 MUNICIPIO	MERIDA	ECTORAL ONINOVIINAL	- Anna Sydia
4 FECHAS DE INICIO:	29/04/2012	DE TERMINO: 27/06/	2012
II. IDENTIFICACION DEL CA		27/00/	2022
1 NOMBRE COMPLETO	LETICIA MARIA VARGUE	Z PEREZ	
2 DOMICILIO PARTICULAR	Especial Committee Committ	AG.288 FRAC.PINOS DEL NO	RTE CP.97139
3 TELEFONO PARTICULAR		OFICINA	
4 NOMBRE DEL CANDIDATO	SUPLENTE (EN SU CASO)	CARLOS ANTONIO ROD	RIGUEZ VIDAL
III ORIGEN Y MONTO DE RE	CURSOS DE LA CAMPAÑA (IN	(GRESOS)	MONTO TOTAL
and the second s	Directivo en el Estado de	and the same of th	0
	En numerario	-	0
	En especie		0
2. Aportaciones del Órgan	o Directivo Nacional		0
	En numerario		0
	En especie	-	0
3. Aportaciones de otros ö	rganos del Partido	-	0
	En numerario	**********	0
	En especie		0
4. Aportaciones del Candio	dato		0
	En numerario		0
	En especie		0
5. Aportaciones de Militan	ites		0
	En numerario	200000000000000000000000000000000000000	0
	En especie		0
6. Aportaciones de Simpat	izantes		0
	En numerario		0
	En especie		0
7. Autofinanciamiento			0
	Por eventos		0
	Por colectas		0
8. Rendimientos Financier			0
9. Transferencias de Recur	rsos		0
	TOTAL		0

Continuación. FORMATO IC	
INFORME DE CAMPAÑA	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A\ C====================================	
A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	0
D) Otros (especificar)	
b) Otros (especificar)	0
TOTAL	
TOTAL	0
V. RESUMEN	
INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
A Committee of the Comm	
7 ()	
LETICIA MARIA VARGUEZ P	-0.000 E-0.00
NOMBRE Y FIRMA DEL CAND	DIDATO
(	
ILEANA MONTERFAT VILLALBA	
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTAN	ITE FINANCIERO
DEL CANDIDATO	
FECHA	30/08/2012
anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por am	nbos lados del

\*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados de candidato y del representante financiero



or ann anno electional	PARTIDO SOCIALDEMOC	RATA DE YUCATAN	
I. IDENTIFICACIÓN DE L	A CAMPAÑA		
1 TIPO DE CAMPAÑA			
GOBERNADOR	REGIDORES	DIPUTADOS	X
O VILICATÁNI LIBAANI			1744C-274RX-7488X-8488
2 YUCATÁN <u>UMAN</u>		ECTORAL UNINOMINAL	VIII.
3 MUNICIPIO	UMAN		
4 FECHAS DE INICIO:		012 DE TERMINO:	27/06/2012
II. IDENTIFICACION DEL			
1 NOMBRE COMPLETO	JUAN JOSE STILES RAMO		
2 DOMICILIO PARTICULA		108 FRACC.LA HACIENDA	CP.97289
3 TELEFONO PARTICULA	AN CONTRACTOR OF THE CONTRACTO	OFICINA	
4 NOMBRE DEL CANDIDA	ATO SUPLENTE (EN SU CASO)	OLGA VERONICA CAS	STILLO GARCIA
III ORIGEN Y MONTO DE	RECURSOS DE LA CAMPAÑA (IN	IGRESOS)	MONTO TOTAL
	ano Directivo en el Estado de		0
	En numerario		0
	En especie	-	0
2. Aportaciones del Órg			0
	En numerario	***************************************	0
	En especie		0
3. Aportaciones de otro			0
	En numerario	-	0
	En especie	200000	0
4. Aportaciones del Can	And the state of t	-	0
	En numerario	A Company of the Comp	0
	En especie	-	0
5. Aportaciones de Mili	tantes	-	0
	En numerario		0
	En especie	·	0
6. Aportaciones de Simp	patizantes		0
	En numerario		0
	En especie		0
7. Autofinanciamiento			0
	Por eventos		0
	Por colectas		0
8. Rendimientos Financ			0
9. Transferencias de Re	cursos		0
	TOTAL	:	0

Continuación. FORMATO IC	
INFORME DE CAMPAÑA	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastas da propaganda	
A) Gastos de propaganda B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros	0
medios electrónicos	
D) Otros (especificar)	0
TOTAL	0
V. RESUMEN	
INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	per seen
A Sale	
JUAN-JOSE STILES RAMOS	
NOMBRE Y FIRMA DEL CANDII	DATO
(   111.4	
ILEANA MONSHRAT VILLALBA C	CORONA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANT	
DEL CANDIDATO	
	20/20/2012
FECHA	30/08/2012
*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por amb	os lados del
candidato y del representante financiero	



	PARTIDO SOCIALDEMOC	RATA DE YUCATAN	1	
I. IDENTIFICACIÓN DE L	A CAMPAÑA			
1 TIPO DE CAMPAÑA				
GOBERNADOR	REGIDORES	DIPUTADOS	X	
Mari Printinge - Coper & Coll				A A THE DRIVE WAS A SECOND
2 YUCATÁN PROGRES		ECTORAL UNINOMINA	L	IX TOTAL
3 MUNICIPIO	PROGRESO			
4 FECHAS DE INICIO:	29/04/2012	DE TERMINO:	27/06/2012	
II. IDENTIFICACION DEL				
1 NOMBRE COMPLETO	VICTOR HUGO MARRUF			
2 DOMICILIO PARTICULA		To the control of the		
3 TELEFONO PARTICULA		OFICINA		
4 NOMBRE DEL CANDIDA	ATO SUPLENTE (EN SU CASO)	JESUS IVAN PA	AEZ SANCHEZ	
III ODIGEN V MONTO DE	RECURSOS DE LA CAMPAÑA (IN	ICRESOS)		MONTO TOTAL
20 M M M M M M M M M M M M M M M M M M M				
1. Aportaciones dei org	ano Directivo en el Estado de En numerario	rucatan		0
	En numerario En especie			0
3. Aportaciones del Óra	gano Directivo Nacional			0
2. Aportaciones dei Org	En numerario			0
				0
2 Aportaciones de etre	En especie			0
3. Aportaciones de otro	En numerario			0
				0
4. Aportaciones del Car	En especie			0
4. Aportaciones del Cal	En numerario			0
	En especie			0
5. Aportaciones de Mili				0
S. Aportaciones de Ivill	En numerario			0
	En especie			0
6. Aportaciones de Sim				0
or a portagionico de onn	En numerario			0
	En especie			0
7. Autofinanciamiento	211 00 0010			0
	Por eventos			0
	Por colectas			0
8. Rendimientos Financ				0
9. Transferencias de Re				0
	(교조)(교( <sup>조</sup> 국))			
	TOTAL	2		

	Continuación. FORMATO IC	
	INFORME DE CAMPAÑA	
V. DESTINO DE LOS RECURS	SOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda		0
B) Gastos de operación de c		0
C) Gastos en prensa, produc medios electrónicos	ción en radio y televisión y otros	
D) Otros (especificar)		0
D) Otros (especificar)		
	TOTAL	0
V. RESUMEN		
INGRESOS	2	0
EGRESOS		0
SALDO		0
VI. RESPONSABLES DE LA IN	FORMACION	
	La	
	- Agreement of the second	
	VICTOR HUGO MARRUFO	MATU
	NOMBRE Y FIRMA DEL CANE	DIDATO
	(12)	
	/ [[4.]	
	ILEANA MONTE TVILLALBA	
	NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTAN	TE FINANCIERO
	DEL CANDIDATO	
	FECHA	30/08/2012
	30 J. T. 1888	
*anexar copias de las credenciale	s para votar con fotografía vigente y legible por a	mbos lados del



GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS X  2 YUCATÁN TIZIMIN DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL X  3 MUNICIPIO TIZIMIN 2- 29/04/2012 DE TERMINO: 27/06/2012  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO  1 NOMBRE COMPLETO IRENE JOSEFINA PAT AVILA  2 DOMICILIO PARTICULAR CALLE 52A X 37 Y 39/366A COL.SANTA MARIA CP.97000 TIZIMIN YUC  3 TELEFONO PARTICULAR OFICINA  4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIZAR GAMALIEL HERNANDEZ MEDRANO  III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO TOTAL  1. Aportaciones del Örgano Directivo en el Estado de Yucatán En numerario En especie  2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional En numerario En especie  3. Aportaciones de otros örganos del Partido En numerario En especie  4. Aportaciones del Candidato En numerario En especie  5. Aportaciones del Candidato En numerario En especie  6. Aportaciones de Militantes En numerario En especie  6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario En especie  7. Autofinanciamiento Por eventos Por colectas  8. Rendimientos Financieros O, Transferencias de Recursos O	PARTI	DO SOCIALDEMOC	RATA DE YUCATAN	
GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS X  2 YUCATÁN TIZIMIN DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL X  3 MUNICIPIO TIZIMIN 2- 29/04/2012 DE TERMINO: 27/06/2012  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO  1 NOMBRE COMPLETO IRENE JOSEFINA PAT AVILA  2 DOMICILIO PARTICULAR CALLE 52A X 37 Y 39/366A COL.SANTA MARIA CP.97000 TIZIMIN YUC  3 TELEFONO PARTICULAR OFICINA  4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIZAR GAMALIEL HERNANDEZ MEDRANO  III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO TOTAL  1. Aportaciones del Örgano Directivo en el Estado de Yucatán En numerario En especie  2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional En numerario En especie  3. Aportaciones de otros örganos del Partido En numerario En especie  4. Aportaciones del Candidato En numerario En especie  5. Aportaciones del Candidato En numerario En especie  6. Aportaciones de Militantes En numerario En especie  6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario En especie  7. Autofinanciamiento Por eventos Por colectas  8. Rendimientos Financieros O, Transferencias de Recursos O	I. IDENTIFICACIÓN DE LA C	AMPAÑA		
2 YUCATÁN TIZIMIN DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL X 3. MUNICIPIO TIZIMIN 3 MUNICIPIO TIZIMIN 4 FECHAS DE INICIO: 29/04/2012 DE TERMINO: 27/06/2012  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1 NOMBRE COMPLETO IRENE JOSEFINA PAT AVILA 2 DOMICILIO PARTICULAR CALLE 52A X 37 Y 39#366A COL.SANTA MARIA CP.97000 TIZIMIN YUC 3 TELEFONO PARTICULAR OFICINA 4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIZAR GAMALIEL HERNANDEZ MEDRANO  III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO TOTAL 1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estado de Yucatán OEn umerario En especie 2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional OEn numerario En especie 3. Aportaciones de otros örganos del Partido OEn especie 4. Aportaciones de otros örganos del Partido OEn especie OEn umerario En umerario En especie 5. Aportaciones de Militantes En numerario CEn especie OEn especie 6. Aportaciones de Militantes En numerario En especie OEn especie OEN Aportaciones de Simpatizantes OEN En numerario En especie OEN Aportaciones de Simpatizantes OEN En numerario CEN En especie OEN Aportaciones de Simpatizantes OEN En numerario OEN En especie OEN Aportaciones de Simpatizantes OEN En numerario OEN En especie OEN Aportaciones de Simpatizantes OEN En numerario OEN En especie OEN Aportaciones de Simpatizantes OEN En numerario OEN En especie OEN Aportaciones de Simpatizantes OEN En numerario OEN En especie OEN Aportaciones de Simpatizantes OEN EN expecie OEN OEN EN E	1 TIPO DE CAMPAÑA			
3. MUNICIPIO	GOBERNADOR	REGIDORES	DIPUTADOS	X
3. MUNICIPIO				and the Annie content of the A
4. FECHAS DE INICIO: 29/04/2012 DE TERMINO: 27/06/2012  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO  1. NOMBRE COMPLETO IRENE JOSEFINA PAT AVILA 2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 52A X 37 Y 39#366A COL.SANTA MARIA CP.97000 TIZIMIN YUC  3. TELEFONO PARTICULAR ELIZAR GAMALIEL HERNANDEZ MEDRANO  III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO TOTAL  1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estado de Yucatán En numerario One En especie  2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional En numerario One En especie  3. Aportaciones de otros örganos del Partido En numerario One En especie  4. Aportaciones del Candidato En numerario One En especie  5. Aportaciones del Candidato En numerario One En especie  6. Aportaciones del Militantes One En numerario One En especie  6. Aportaciones de Simpatizantes One En numerario One En especie  6. Aportaciones de Simpatizantes One En numerario One En especie  6. Aportaciones de Simpatizantes One En especie  6. Aportaciones			TRITO ELECTORAL UNINOMINA	L X 2. 2.2.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO  1 NOMBRE COMPLETO   IRENE JOSEFINA PAT AVILA   2 DOMICILIO PARTICULAR   CALLE 52A X 37 Y 39#366A COL.SANTA MARIA CP.97000 TIZIMIN YUC   3 TELEFONO PARTICULAR   OFICINA   4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)   ELIZAR GAMALIE   HERNANDEZ MEDRANO    III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)   MONTO TOTAL   1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estado de Yucatán   O   En numerario   En especie   O   2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional   En numerario   O   En numerario   En especie   O   3. Aportaciones de otros örganos del Partido   En numerario   O   En numerario   En especie   O   4. Aportaciones del Candidato   En numerario   En especie   O   5. Aportaciones del Militantes   En numerario   O   En especie   O   6. Aportaciones de Militantes   En numerario   O   En especie   O   6. Aportaciones de Simpatizantes   O   En especie   O   7. Autofinanciamiento   Por eventos   Por colectas   O   8. Rendimientos Financieros   O   9. Transferencias de Recursos   O   9. Transferencias de Recursos   O   9. Transferencias de Recursos   O	ADV TO SERVED DESCRIPTION OF THE	THE STREET SCAN		
1. NOMBRE COMPLETO 2. DOMICILIO PARTICULAR 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO PARTICULAR 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  III. Aportaciones del örgano Directivo en el Estado de Yucatán En numerario En especie 2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional En numerario En especie 3. Aportaciones de otros örganos del Partido En numerario En especie 4. Aportaciones del Candidato En numerario En especie 5. Aportaciones de Militantes En numerario En especie 6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario En especie 6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario En especie 6. Aportaciones de Simpatizantes Funumerario En especie 7. Autofinanciamiento Por eventos Por colectas 8. Rendimientos Financieros 9. Transferencias de Recursos  OFICINA  DOFICINA   OCICINA   LIZAR GAMALIEL HERNANDEZ MEDRANO  ELIZAR GAMALIEL HERNANDEZ MEDRANO  (D. ELIZAR GAMALIEL HERNAND		The same of the sa	DE TERMINO:	27/06/2012
2 DOMICILIO PARTICULAR 3 TELEFONO PARTICULAR 4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  En numerario En especie  2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional En numerario En especie  3. Aportaciones de otros örganos del Partido En numerario En especie  4. Aportaciones del Candidato En numerario En especie  5. Aportaciones de Militantes En numerario En especie  6. Aportaciones de Militantes En numerario En especie  7. Autofinanciamiento Por eventos Por colectas Por Colectas Por Transferencias de Recursos  OFICINA ELIZAR GAMALIEL HERNANDEZ MEDRANO  MONTO TOTAL  1. Aportaciones del Örgano Directivo en el Estado de Yucatán O ELIZAR GAMALIEL HERNANDEZ MEDRANO  DOFICINA  ELIZAR GAMALIEL HERNANDEZ MEDRANO   MONTO TOTAL  1. Aportaciones del Örgano Directivo en el Estado de Yucatán O En especie O O  2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional En numerario En especie O O  5. Aportaciones del Organo Directivo Nacional En especie O O  6. Aportaciones de Militantes O D En especie O O  7. Autofinanciamiento O D Por eventos O Por eventos O		INDIDATO		
3 TELEFONO PARTICULAR 4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  En numerario En especie  2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional En numerario En especie  3. Aportaciones de otros örganos del Partido En numerario En especie  4. Aportaciones del Candidato En numerario En especie  5. Aportaciones del Militantes En numerario En especie  6. Aportaciones de Militantes En numerario En especie  6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario En especie  7. Autofinanciamiento Por eventos Por colectas  8. Rendimientos Financieros 9. Transferencias de Recursos	NO R VICENIAN	IRENE JOSEFINA	PAT AVILA	
4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  En numerario En numerario En especie  2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional En numerario En especie  3. Aportaciones de otros örganos del Partido En numerario En especie  3. Aportaciones de otros örganos del Partido En numerario En especie  4. Aportaciones del Candidato En numerario En especie  5. Aportaciones de Militantes En numerario En especie  6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario En especie  7. Autofinanciamiento Por eventos Por colectas  8. Rendimientos Financieros 9. Transferencias de Recursos	at avalance of the second	CALLE 52A X 37 Y 3	9#366A COL.SANTA MARIA (	CP.97000 TIZIMIN YUC
III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estado de Yucatán  En numerario En especie  2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional En numerario En especie  3. Aportaciones de otros örganos del Partido En especie  3. Aportaciones de otros örganos del Partido En numerario En especie  4. Aportaciones del Candidato En numerario En especie  5. Aportaciones de Militantes En numerario En especie  6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario En especie  7. Autofinanciamiento Por eventos Por colectas  8. Rendimientos Financieros 9. Transferencias de Recursos	3 TELEFONO PARTICULAR		OFICINA	
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estado de Yucatán En numerario En especie 2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional En numerario En especie 3. Aportaciones de otros örganos del Partido En numerario En especie 3. Aportaciones del Candidato En numerario En especie 4. Aportaciones del Candidato En numerario En especie 5. Aportaciones de Militantes En numerario En especie 6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario En especie 6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario En especie 7. Autofinanciamiento Por eventos Por colectas 8. Rendimientos Financieros 9. Transferencias de Recursos	4 NOMBRE DEL CANDIDATO	SUPLENTE (EN SU CA	SO) ELIZAR GAMALIE	L HERNANDEZ MEDRANO
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estado de Yucatán En numerario En especie 2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional En numerario En especie 3. Aportaciones de otros örganos del Partido En numerario En especie 3. Aportaciones del Candidato En numerario En especie 4. Aportaciones del Candidato En numerario En especie 5. Aportaciones de Militantes En numerario En especie 6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario En especie 6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario En especie 6. Aportaciones de Simpatizantes Por eventos Por eventos Por colectas 8. Rendimientos Financieros 9. Transferencias de Recursos	III ORIGEN Y MONTO DE REG	CURSOS DE LA CAMP.	AÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL
En numerario         0           En especie         0           2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional         0           En numerario         0           En especie         0           3. Aportaciones de otros örganos del Partido         0           En numerario         0           En especie         0           4. Aportaciones del Candidato         0           En numerario         0           En especie         0           5. Aportaciones de Militantes         0           En numerario         0           En especie         0           6. Aportaciones de Simpatizantes         0           En numerario         0           En especie         0           7. Autofinanciamiento         0           Por eventos         0           Por colectas         0           8. Rendimientos Financieros         0           9. Transferencias de Recursos         0			Constitution and the contract of the contract	0
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional				0
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		En especie		0
En numerario         0           En especie         0           3. Aportaciones de otros örganos del Partido         0           En numerario         0           En especie         0           4. Aportaciones del Candidato         0           En numerario         0           En especie         0           5. Aportaciones de Militantes         0           En numerario         0           En especie         0           6. Aportaciones de Simpatizantes         0           En numerario         0           En especie         0           7. Autofinanciamiento         0           Por eventos         0           Por colectas         0           8. Rendimientos Financieros         0           9. Transferencias de Recursos         0	2. Aportaciones del Órgano	7.0	1	0
3. Aportaciones de otros örganos del Partido En numerario En especie  4. Aportaciones del Candidato  En numerario En especie  5. Aportaciones de Militantes En numerario En especie  6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario En especie  6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario En especie  7. Autofinanciamiento Por eventos Por colectas  8. Rendimientos Financieros  9. Transferencias de Recursos				0
3. Aportaciones de otros örganos del Partido En numerario En especie  4. Aportaciones del Candidato  En numerario En especie  5. Aportaciones de Militantes En numerario En especie  6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario En especie  6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario En especie  7. Autofinanciamiento Por eventos Por colectas  8. Rendimientos Financieros  9. Transferencias de Recursos		En especie		0
En numerario         0           En especie         0           4. Aportaciones del Candidato         0           En numerario         0           En especie         0           5. Aportaciones de Militantes         0           En numerario         0           En especie         0           6. Aportaciones de Simpatizantes         0           En numerario         0           En especie         0           7. Autofinanciamiento         0           Por eventos         0           Por colectas         0           8. Rendimientos Financieros         0           9. Transferencias de Recursos         0	3. Aportaciones de otros ö			
En especie 0 4. Aportaciones del Candidato 0 En numerario 0 En especie 0 5. Aportaciones de Militantes 0 En numerario 0 En especie 0 6. Aportaciones de Simpatizantes 0 En numerario 0 En especie 0 7. Autofinanciamiento 0 Por eventos 0 Por colectas 0 9. Transferencias de Recursos 0 0	77.			
4. Aportaciones del Candidato       0         En numerario       0         En especie       0         5. Aportaciones de Militantes       0         En numerario       0         En especie       0         6. Aportaciones de Simpatizantes       0         En numerario       0         En especie       0         7. Autofinanciamiento       0         Por eventos       0         Por colectas       0         8. Rendimientos Financieros       0         9. Transferencias de Recursos       0		En especie		
En numerario         0           En especie         0           5. Aportaciones de Militantes         0           En numerario         0           En especie         0           6. Aportaciones de Simpatizantes         0           En numerario         0           En especie         0           7. Autofinanciamiento         0           Por eventos         0           Por colectas         0           8. Rendimientos Financieros         0           9. Transferencias de Recursos         0	4. Aportaciones del Candid			0
En especie         0           5. Aportaciones de Militantes         0           En numerario         0           En especie         0           6. Aportaciones de Simpatizantes         0           En numerario         0           En especie         0           7. Autofinanciamiento         0           Por eventos         0           Por colectas         0           8. Rendimientos Financieros         0           9. Transferencias de Recursos         0		En numerario		
5. Aportaciones de Militantes  En numerario En especie  6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario En numerario En especie  7. Autofinanciamiento Por eventos Por colectas  8. Rendimientos Financieros 9. Transferencias de Recursos		En especie		
En especie 0  6. Aportaciones de Simpatizantes 0  En numerario 0  En especie 0  7. Autofinanciamiento 0  Por eventos 0  Por colectas 0  8. Rendimientos Financieros 0  9. Transferencias de Recursos 0	5. Aportaciones de Militan			0
6. Aportaciones de Simpatizantes  En numerario En especie  7. Autofinanciamiento  Por eventos Por colectas  8. Rendimientos Financieros  9. Transferencias de Recursos  0		En numerario		0
En numerario En especie  7. Autofinanciamiento  Por eventos Por colectas  8. Rendimientos Financieros  9. Transferencias de Recursos  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O		En especie		0
En numerario En especie  7. Autofinanciamiento  Por eventos Por colectas  8. Rendimientos Financieros  9. Transferencias de Recursos  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O	6. Aportaciones de Simpati	zantes		0
7. Autofinanciamiento  Por eventos  Por colectas  8. Rendimientos Financieros  9. Transferencias de Recursos  0				0
Por eventos 0 Por colectas 0 8. Rendimientos Financieros 0 9. Transferencias de Recursos 0		En especie		0
Por eventos 0 Por colectas 0  8. Rendimientos Financieros 0  9. Transferencias de Recursos 0	7. Autofinanciamiento	3)		
8. Rendimientos Financieros 0 9. Transferencias de Recursos 0		Por eventos		
8. Rendimientos Financieros 0 9. Transferencias de Recursos 0		Por colectas		
9. Transferencias de Recursos 0	8. Rendimientos Financiero	os		
	9. Transferencias de Recurs	sos		
TOTAL: 0				
			TOTAL:	0

Continuación. FORMATO IC	
INFORME DE CAMPAÑA	
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
de 10 forti : vir 1 fortis de destrucción de la principa de 10 fortis de la 10 fortis de 10 fort	The control of the co
A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros	0
medios electrónicos	
O) Otros (especificar)	0
TOTAL	0
TOTAL	0
/. RESUMEN	
NGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0
/I. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
IRENE JOSEFINA PAT AVILA	
NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDA	ATO
ILEANA MONSERUM VILLALBA CO NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE	
DEL CANDIDATO	
FECHA	30/08/212
to distribution	
anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos	lados del



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO)

CAMI ATAB ELEGTOTI ILLIG	PARTIDO SOCIAL DEMOCE	RATA DE YUCATAN	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA C	AMPAÑA		
1 TIPO DE CAMPAÑA			
GOBERNADOR	REGIDORES	DIPUTADOS	_X
2 YUCATÁN Valladolid	DISTRITO ELE	ECTORAL UNINOMINAL	- XI
3 MUNICIPIO			10-10-00
4 FECHAS DE INICIO:	29/04/20	012 DE TERMINO:	27/06/2012
II. IDENTIFICACION DEL CA			
1 NOMBRE COMPLETO	JOSE VICTOR CORTEZ BE		
2 DOMICILIO PARTICULAR	CALLE 20X 7 Y 9 145 COL	GARCIA GINERES	
3 TELEFONO PARTICULAR		OFICINA	
4 NOMBRE DEL CANDIDATO	SUPLENTE (EN SU CASO)	CARLOS ANTONIO	GOMEZ BRITO
III ORIGEN Y MONTO DE RE			MONTO TOTAL
1. Aportaciones del örgand		Yucatán	0
	En numerario		0
	En especie		0
2. Aportaciones del Órgan			0
	En numerario		0
	En especie	-	0
3. Aportaciones de otros à			0
	En numerario	3111111	0
	En especie	-	0
4. Aportaciones del Candi	dato		0
	En numerario	3	0
	En especie	S <del>-2-2-</del>	0
5. Aportaciones de Militar			0
	En numerario	Vi-	0
	En especie	h-	0
6. Aportaciones de Simpa	tizantes		0
	En numerario		0
	En especie		0
7. Autofinanciamiento			0
	Por eventos		C
	Por colectas		C
8. Rendimientos Financie	ros		C
9. Transferencias de Recu	irsos		С
	TOTA	L:	C

	Continuación. FORMATO IC	
	INFORME DE CAMPAÑA	
IV. DESTINO DE LOS RECUI	RSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda		0
B) Gastos de operación de	campaña	0
C) Gastos en prensa, produ	ucción en radio y televisión y otros	0
medios electrónicos		0
D) Otros (especificar)		0
	TOTAL	0
V. RESUMEN		
INGRESOS		0
EGRESOS		0
SALDO		0
VI. RESPONSABLES DE LA II	NFORMACION	
	17/	
	1 88	
	( %/ '	
	VV	
	JOSE VICTOR CORTEZ BELMONT	
	NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIE	DATO
	/ / /	
	/ //////	
	(	
	ILEANA MONGERAT VILLALBA CO	
	NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANT	E FINANCIERO
	DEL CANDIDATO	
	FECHA	30/08/2012
*	p	
anexar copias de las credencial	es para votar con fotografía vigente y legible por amb	os lados del



	PARTIDO SOCIALDE	MOCRATA DE YUCATA	.N	
I. IDENTIFICACIÓN D	E LA CAMPAÑA			
1 TIPO DE CAMPAÑ	iΑ			
GOBERNADOR	REGIDORES	DIPUTADOS	Χ	
				VIE
	EKAX	RITO ELECTORAL UNINOMIN	AL .	XII
3 MUNICIPIO	20/04/2012	DE TERMINO:	27/06/2012	
4 FECHAS DE INICIO:	29/04/2012	DE TERIMINO.	27/00/2012	
II. IDENTIFICACION		LIDA		
1 NOMBRE COMPLET		3 # 567-U CENTRO 9700	10	
<ol> <li>DOMICILIO PARTICI</li> <li>TELEFONO PARTICI</li> </ol>		OFICINA	10	
	DIDATO SUPLENTE (EN SU CAS		ALUCH	
4 NOWBRE DEL CAN	NUMIO SUPERITE (EN SO CAS	O) DAVID CAB C	2101011	
III ORIGEN Y MONTO	DE RECURSOS DE LA CAMPA	ÑA (INGRESOS)		MONTO TOTAL
	örgano Directivo en el Esta			0
	En numerario			0
	En especie		-	0
2. Aportaciones del	Órgano Directivo Nacional			0
•	En numerario			0
	En especie			0
3. Aportaciones de	otros örganos del Partido			0
	En numerario			0
	En especie		120	0
4. Aportaciones del	Candidato			0
	En numerario			0
	En especie			0
5. Aportaciones de	Militantes			0
	En numerario			0
	En especie			0
6. Aportaciones de				0
	En numerario			0
	En especie			0
7. Autofinanciamie				0
	Por eventos			0
	Por colectas			0
8. Rendimientos Fir			-	0
9. Transferencias d	a Recursos		-	
		TOTAL.		0
1		TOTAL:		Ų

	Continuación. FORMATO IC	
	INFORME DE CAMPAÑA	
IV DESTINO DE LOS PEC	CURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
IV. DESTINO DE LOS REC	CONSOS DE CAMIFANA (EGNESOS)	WONTOTAL
A) Gastos de propagand	a	0
B) Gastos de operación	de campaña	0
C) Gastos en prensa, pro	oducción en radio y televisión y otros	0
medios electrónicos	_	
D) Otros (especificar)	_	0
	TOTAL	0
V. RESUMEN	<del>and production of the product</del>	
INGRESOS		0
EGRESOS		0
SALDO	Г	0
	-	
VI. RESPONSABLES DE L	A INFORMACIÓN	
	José Gabriel Itza Lipa José Gabriel Itza Lir	
	José Gabriel Itza Lir	a
	NOMBRE VERMA DEL CANDIDA	FAY-
	NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDA	10
	(1.1.)	
	( ///// /	
	C. ILEANA MONSERRAT VILLALBA CORO	NA
	NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE F	
	DEL CANDIDATO	
	FECHA	30/08/2012

\*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA DE YUCATAN

# PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA DE YUCATAN

I. IDENTIFICACIÓN DE L	A CAMPAÑA			
1 TIPO DE CAMPAÑA				
GOBERNADOR	REGIDORES	DIPUTADOS	X	
		<del></del>		
2 YUCATÁN TICUL	DISTRITO E	LECTORAL UNINOMINA	L	XIII
3 MUNICIPIO				
4 FECHAS DE INICIO:	29/04/2012	DE TERMINO:	27/06/2012	
II. IDENTIFICACION DEL	CANDIDATO			
1 NOMBRE COMPLETO	CLAUDIO ALEJANDRO L	AVADORES MAY		
2 DOMICILIO PARTICULAI	CALLE 46 X 81 Y 83 # 56	7-U CENTRO 97000	)	
3 TELEFONO PARTICULAR	R	OFICINA		
4 NOMBRE DEL CANDIDA	TO SUPLENTE (EN SU CASO)	Georgina Mar	ia Herrera Gar	cia
III ORIGEN Y MONTO DE	RECURSOS DE LA CAMPAÑA (I	NGRESOS)		MONTO TOTAL
1. Aportaciones del örga	ano Directivo en el Estado de	Yucatán ·		0
	En numerario	#5°		0
	En especie			0
2. Aportaciones del Órg	ano Directivo Nacional			0
	En numerario			0
	En especie			0
3. Aportaciones de otro	s örganos del Partido			0
	En numerario			0
	En especie			0
4. Aportaciones del Can	didato			0
	En numerario			0
	En especie			0
5. Aportaciones de Milit	tantes			0
	En numerario			0
	En especie			0
6. Aportaciones de Simp	patizantes			0
	En numerario			C
	En especie			C
7. Autofinanciamiento				0
	Por eventos			C
	Por colectas			C
8. Rendimientos Financ	ieros			C
9. Transferencias de Re	cursos			0
			Marie 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1	
	TOTA	L:		C

Continuación. FORMATO IC	
INFORME DE CAMPAÑA	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
IV. DESTINO DE LOS RECORSOS DE CAMPANA (EGRESOS)	WONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros	0
medios electrónicos	
D) Otros (especificar)	0
TOTAL	
TOTAL	0
V. RESUMEN	
INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
C. ILEANA MONSENAT VILLALBA COPNOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO	ATO SONA
FECHA	30/08/2012
*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos	lados dol
candidato y del representante financiero	iados dei



PARTIDO SOCIALDEMOCRATA D EYUCATAN				
I. IDENTIFICACIÓN I	DE LA CAMPAÑA			
1 TIPO DE CAMPAÍ	ÑΑ	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
GOBERNADOR	REGIDORES	DIPUTADOS	X	
2 YUCATÁN TIXKO	КОВ	DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL	XIV	
3 MUNICIPIO				
4 FECHAS DE INICIO:	( <del>************************************</del>	29/04/2012 DE TERMINO:	27/06/2012	
II. IDENTIFICACION	DEL CANDIDATO			
1 NOMBRE COMPLET	TO JOSE ANTONI	O MATTAR MONTAÑEZ		
2 DOMICILIO PARTIC	ULAR CALLE 13 X 24	y 26 # 89H FRACC.CHUBURNA INN	I II CP.97200	
3 TELEFONO PARTICI	JLAR	OFICINA		
4 NOMBRE DEL CAN	DIDATO SUPLENTE (EN SU	J CASO) JUSTO AVELINO DZI	JL SANCHEZ	
III ORIGEN Y MONTO	D DE RECURSOS DE LA CA	MPAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL	
	örgano Directivo en el		0	
*	En numerario		0	
	En especie	-	0	
2. Aportaciones del	Órgano Directivo Naci	onal	0	
	En numerario		0	
	En especie		0	
3. Aportaciones de	otros örganos del Parti	ido	0	
	En numerario		0	
	En especie	·	0	
4. Aportaciones del	Candidato		0	
112	En numerario		0	
	En especie		0	
5. Aportaciones de	Militantes		0	
	En numerario		0	
	En especie		0	
6. Aportaciones de	Simpatizantes		0	
	En numerario		0	
	En especie		0	
7. Autofinanciamier	nto		0	
	Por eventos		0	
	Por colectas		0	
8. Rendimientos Fir	nancieros		0	
9. Transferencias de	e Recursos		0	
		TOTAL:	0	

Continuación. FORMATO IC INFORME DE CAMPAÑA	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
in section selections be eximally (editedes)	
A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros	0
medios electrónicos	
D) Otros (especificar)	0
TOTAL	0
V. RESUMEN	
INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
C. ILEANA MONSERVATI VILLALBA COR NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTI DEL CANDIDATO	ONA
FECHA	30/08/2012
*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por amb	os lados del



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO)

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA DE YUCATAN			
I. IDENTIFICACIÓN DE	LA CAMPAÑA		
1 TIPO DE CAMPAÑA			
GOBERNADOR	REGIDORES	DIPUTADOS	X
2 YUCATÁN IZAMAL	DISTRITO EL	ECTORAL UNINOMINAL	XV
3 MUNICIPIO	20/04/2	017 DE TERMINO	27/06/2012
4 FECHAS DE INICIO:		012 DE TERMINO:	27/06/2012
II. IDENTIFICACION DE	120 m		
1 NOMBRE COMPLETO		ZAMILLA	
2 DOMICILIO PARTICUL			
3 TELEFONO PARTICUL		OFICINA	
4 NOMBRE DEL CANDI	DATO SUPLENTE (EN SU CASO)	JOSE LENIN PEÑA AL	BERTOS
III ORIGEN Y MONTO D	DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (IN	GRESOS)	MONTO TOTAL
	gano Directivo en el Estado de		0
	En numerario		0
	En especie		0
2. Aportaciones del Ó	rgano Directivo Nacional		0
	En numerario		0
	En especie	M	0
3. Aportaciones de ot	ros örganos del Partido		0
	En numerario		0
	En especie	.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	0
4. Aportaciones del Ca		l <del> </del>	0
	En numerario	<del></del>	0
	En especie		0
5. Aportaciones de M	ilitantes		0
**	En numerario	-	0
	En especie	· ·	0
6. Aportaciones de Sir	mpatizantes		C
	En numerario		C
	En especie		C
7. Autofinanciamiento	0	8	0
	Por eventos	)	0
	Por colectas	\$ <del></del>	C
8. Rendimientos Finai	ncieros	-	
9. Transferencias de F	Recursos		(
		<del>12000000</del>	
	TOTA	L:	

Continuación. FORMATO IC INFORME DE CAMPAÑA	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros	0
medios electrónicos	
D) Otros (especificar)	0
TOTAL	0
V. RESUMEN	0
INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0
C. ERIKA SUSANA PEÑA ESCAM NOMBRE Y FIRMA DEL CANDID  C. Ileana Mondarrat Villalba Col NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO	ATO
FECHA	30/08/2012
*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambo candidato y del representante financiero	s lados del