



FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA DE YUCATAN

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA

GOBERNADOR

REGIDORES

DIPUTADOS

☒

2.- YUCATÁN

MERIDA

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL

3.- MUNICIPIO

MERIDA

4.- FECHAS DE INICIO:

29/04/2012 DE TERMINO: 27/06/2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE COMPLETO

MARCOS RAFAEL VALDEZ ALEJOS

2.- DOMICILIO PARTICULAR

CALLE 39 POR 32 Y 34#448 FRACC.JUAN PABLO II CP.97246

3.- TELEFONO PARTICULAR

OFICINA

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MIGUEL ARCANGEL VALENCIA

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán

0

En numerario

0

En especie

0

2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional

0

En numerario

0

En especie

0

3. Aportaciones de otros órganos del Partido

0

En numerario

0

En especie

0

4. Aportaciones del Candidato

0

En numerario

0

En especie

0

5. Aportaciones de Militantes

0

En numerario

0

En especie

0

6. Aportaciones de Simpatizantes

0

En numerario

0

En especie

0

7. Autofinanciamiento

0

Por eventos

0

Por colectas

0

8. Rendimientos Financieros

0

9. Transferencias de Recursos

0

TOTAL:

0

Continuación. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	0
D) Otros (especificar)	0
TOTAL	0

V. RESUMEN	
INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN



MARCOS RAFAEL VALDEZ ALEJOS
NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO



ILIANA MONSERRAT VILLABA CORONA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO
DEL CANDIDATO

FECHA 30/08/2012

*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

GOBERNADOR		REGIDORES		DIPUTADOS	X
------------	--	-----------	--	-----------	---

4.- FECHAS DE INICIO: 29/04/2012 DE TERMINO: 27/06/2012

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTIN ALEJANDRO RUIZ SALAZAR

MONTO TOTAL

TOTAL:	0
--------	---

Continuación. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) MONTO TOTAL

A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	0
D) Otros (especificar)	0
TOTAL	0

V. RESUMEN

INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN



ROSA IGNACIA PEREZ DOMINGUEZ
NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO



ILIENA MONSERPAT VILLALBA CORONA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO
DEL CANDIDATO

FECHA 30/08/2012

*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO)
PARTIDO SOCIALDEMOCRATA DE YUCATAN

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA

GOBERNADOR ☐ REGIDORES ☐ DIPUTADOS ☒

2.- YUCATÁN MERIDA DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL III

3.- MUNICIPIO

4.- FECHAS DE INICIO: 29/04/2012 DE TERMINO: 27/06/2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE COMPLETO GABRIEL JESUS BERZUNZA CASTILLA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE 37X16Y 14 #224 FRACC.POLIGONO 108 CTM 97144

3.- TELEFONO PARTICULAR OFICINA

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JENNI IDELMA SAUIZA MEZQUITA

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán	0
En numerario	0
En especie	0
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	0
En numerario	0
En especie	0
3. Aportaciones de otros órganos del Partido	0
En numerario	0
En especie	0
4. Aportaciones del Candidato	0
En numerario	0
En especie	0
5. Aportaciones de Militantes	0
En numerario	0
En especie	0
6. Aportaciones de Simpatizantes	0
En numerario	0
En especie	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de Recursos	0
TOTAL:	0

Continuación. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	0
D) Otros (especificar)	0
TOTAL	0

V. RESUMEN	0
INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN



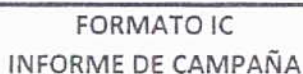
GABRIEL JESUS BERZUNZA CASTILLA
NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO



ILEANA MONSERRATH MELALBA CORONA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO
DEL CANDIDATO

FECHA 30/08/2012

*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

GOBERNADOR		REGIDORES		DIPUTADOS	X
------------	--	-----------	--	-----------	---

2.- YUCATÁN	MÉRIDA	DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL	IV
-------------	--------	-------------------------------	----

4.- FECHAS DE INICIO: 29/04/2012 DE TERMINO: 27/06/2012

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	MARIA JOSE MARIN ORDOÑEZ
--	--------------------------

MONTO TOTAL

9. Transferencias de Recursos	0
-------------------------------	---

TOTAL: 0

Continuación. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	0
D) Otros (especificar)	0
TOTAL	0

V. RESUMEN

INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN



PAMELA HODETH GODOY ANDRADE
NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO



ILEANA MONSERAT VILLALBA CORONA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO
DEL CANDIDATO

FECHA 30/08/2012

*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero

Continuación. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) MONTO TOTAL

A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	0
D) Otros (especificar)	0
TOTAL	0

V. RESUMEN

INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0

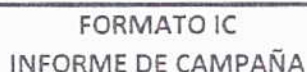
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN


YOKO GEORGINA YAN VALES
NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO


ILEANA MONSERRAT VILLALBA CORONA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO
DEL CANDIDATO

FECHA 30/08/2012

*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

GOBERNADOR		REGIDORES		DIPUTADOS	X
------------	--	-----------	--	-----------	---

4.- FECHAS DE INICIO: 29/04/2012 DE TERMINO: 27/06/2012

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DONATO HECTOR MENDOZA, ESCRIBANO

MONTO TOTAL

9. Transferencias de Recursos	0
-------------------------------	---

TOTAL: 0

Continuación. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) MONTO TOTAL

A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	0
D) Otros (especificar)	0
TOTAL	0

V. RESUMEN

INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN



Pedro Pablo Bero Pech
~~YOLIO GEORGINA YAN VALES~~

NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO



ILEANA MONSERRAT VILLALBA CORONA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO
DEL CANDIDATO

FECHA 30/08/2012

*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

GOBERNADOR		REGIDORES		DIPUTADOS	X
------------	--	-----------	--	-----------	---

4.- FECHAS DE INICIO: 29/04/2012 DE TERMINO: 27/06/2012

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS ANTONIO RODRIGUEZ VIDAL

MONTO TOTAL

9. Transferencias de Recursos	0
-------------------------------	---

TOTAL: 0

Continuación. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) MONTO TOTAL

A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	0
D) Otros (especificar)	0
TOTAL	0

V. RESUMEN

INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN



LETICIA MARIA VARGUEZ PEREZ
NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO



ILEANA MONTERRAT VILLALBA CORONA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO
DEL CANDIDATO

FECHA 30/08/2012

*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

GOBERNADOR		REGIDORES		DIPUTADOS	X
------------	--	-----------	--	-----------	---

2.- YUCATÁN	UMAN	DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL	VIII
-------------	------	-------------------------------	------

4.- FECHAS DE INICIO: 29/04/2012 DE TERMINO: 27/06/2012

1.- NOMBRE COMPLETO	JUAN JOSE STILES RAMOS
2.- DOMICILIO PARTICULAR	CALLE 123A X 44 Y 46 #408 FRACC.LA HACIENDA CP.97289
3.- TELEFONO PARTICULAR	OFICINA
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	OLGA VERONICA CASTILLO GARCIA

1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán	0
En numerario	0
En especie	0
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	0
En numerario	0
En especie	0
3. Aportaciones de otros órganos del Partido	0
En numerario	0
En especie	0
4. Aportaciones del Candidato	0
En numerario	0
En especie	0
5. Aportaciones de Militantes	0
En numerario	0
En especie	0
6. Aportaciones de Simpatizantes	0
En numerario	0
En especie	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de Recursos	0
TOTAL:	0

Continuación. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	0
D) Otros (especificar)	0
TOTAL	0

V. RESUMEN	
INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN



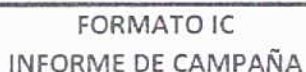
JUAN JOSE STILES RAMOS
NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO



ILEANA MONSERRAT VILLALBA CORONA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO
DEL CANDIDATO

FECHA 30/08/2012

*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

GOBERNADOR		REGIDORES		DIPUTADOS	X
------------	--	-----------	--	-----------	---

4.- FECHAS DE INICIO: 29/04/2012 DE TERMINO: 27/06/2012

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS IVAN PAEZ SANCHEZ

MONTO TOTAL

9. Transferencias de Recursos	0
-------------------------------	---

TOTAL: 0

Continuación. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	0
D) Otros (especificar)	0
TOTAL	0

V. RESUMEN	
INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN



VICTOR HUGO MARRUFO MATU
NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO



ILEANA MONSERRAT VILLALBA CORONA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO
DEL CANDIDATO

FECHA 30/08/2012

*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA
PARTIDO SOCIALDEMOCRATA DE YUCATAN

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA

GOBERNADOR ☐ REGIDORES ☐ DIPUTADOS ☒

2.- YUCATÁN TIZIMIN ☐ DISTRICTO ELECTORAL UNINOMINAL ☒

3.- MUNICIPIO TIZIMIN

4.- FECHAS DE INICIO: 29/04/2012 DE TERMINO: 27/06/2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE COMPLETO IRENE JOSEFINA PAT AVILA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE 52A X 37 Y 39#366A COL.SANTA MARIA CP.97000 TIZIMIN YUC

3.- TELEFONO PARTICULAR OFICINA

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIZAR GAMALIEL HERNANDEZ MEDRANO

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán	0
En numerario	0
En especie	0
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	0
En numerario	0
En especie	0
3. Aportaciones de otros órganos del Partido	0
En numerario	0
En especie	0
4. Aportaciones del Candidato	0
En numerario	0
En especie	0
5. Aportaciones de Militantes	0
En numerario	0
En especie	0
6. Aportaciones de Simpatizantes	0
En numerario	0
En especie	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de Recursos	0
TOTAL:	0

Continuación. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) MONTO TOTAL

A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	0
D) Otros (especificar)	0
TOTAL	0

V. RESUMEN

INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN



IRENE JOSEFINA PAT AVILA
NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO



ILEANA MONSERRAT VILLALBA CORONA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO
DEL CANDIDATO

FECHA 30/08/212

*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO)

PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA DE YUCATAN

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA

GOBERNADOR

REGIDORES

DIPUTADOS

☒

2.- YUCATÁN

Valladolid

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL

XI

3.- MUNICIPIO

4.- FECHAS DE INICIO:

29/04/2012 DE TERMINO:

27/06/2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE COMPLETO

JOSE VICTOR CORTEZ BELMONT

2.- DOMICILIO PARTICULAR

CALLE 20X 7 Y 9 145 COL.GARCIA GINERES

3.- TELEFONO PARTICULAR

OFICINA

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

CARLOS ANTONIO GOMEZ BRITO

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán

En numerario

En especie

2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional

En numerario

En especie

3. Aportaciones de otros órganos del Partido

En numerario

En especie

4. Aportaciones del Candidato

En numerario

En especie

5. Aportaciones de Militantes

En numerario

En especie

6. Aportaciones de Simpatizantes

En numerario

En especie

7. Autofinanciamiento

Por eventos

Por colectas

8. Rendimientos Financieros

9. Transferencias de Recursos

TOTAL:

0

Continuación. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	0
D) Otros (especificar)	0
TOTAL	0

V. RESUMEN	
INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN



JOSE VICTOR CORTEZ BELMONT

NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO



ILEANA MONSERAT VILLALBA CORONA

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO
DEL CANDIDATO

FECHA

30/08/2012

*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

GOBERNADOR

REGIDORES

DIPUTADOS

X

2.- YUCATÁN TEKAX

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL

XIE

3.- MUNICIPIO

4.- FECHAS DE INICIO:

29/04/2012

DE TERMINO:

27/06/2012

1.- NOMBRE COMPLETO

JOSE GABRIEL ITZA LIRA

2.- DOMICILIO PARTICULAR

CALLE 48 X 81 Y 83 # 567-U CENTRO 97000

3.- TELEFONO PARTICULAR

OFICINA

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

DAVID CAB CAUICH

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán

En numerario

En especie

2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional

En numerario

En especie

3. Aportaciones de otros órganos del Partido

En numerario

En especie

4. Aportaciones del Candidato

En numerario

En especie

5. Aportaciones de Militantes

En numerario

En especie

6. Aportaciones de Simpatizantes

En numerario

En especie

7. Autofinanciamiento

Por eventos

Por colectas

8. Rendimientos Financieros

9. Transferencias de Recursos

TOTAL:

C

Continuación. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

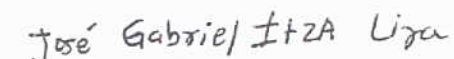
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) MONTO TOTAL

A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	0
D) Otros (especificar)	0
TOTAL	0

V. RESUMEN

INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN



~~C. CECILIA ALVARADO ESTARDOZ MAY~~
 NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO


 C. ILEANA MONSERRAT VILLALBA CORONA
 NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO
 DEL CANDIDATO

FECHA 30/08/2012

*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA DE YUCATAN
PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA DE YUCATAN

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA

GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS ☒

2.- YUCATÁN TICUL DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XIII

3.- MUNICIPIO

4.- FECHAS DE INICIO: 29/04/2012 DE TERMINO: 27/06/2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE COMPLETO CLAUDIO ALEJANDRO LAVADORES MAY

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE 46 X 81 Y 83 # 567-U CENTRO 97000

3.- TELEFONO PARTICULAR OFICINA

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Georgina Maria Herrera Garcia

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán	0
En numerario	0
En especie	0
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	0
En numerario	0
En especie	0
3. Aportaciones de otros órganos del Partido	0
En numerario	0
En especie	0
4. Aportaciones del Candidato	0
En numerario	0
En especie	0
5. Aportaciones de Militantes	0
En numerario	0
En especie	0
6. Aportaciones de Simpatizantes	0
En numerario	0
En especie	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de Recursos	0
TOTAL:	0

Continuación. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	0
D) Otros (especificar)	0
TOTAL	0

V. RESUMEN	
INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN


C. CLAUDIO ALEJANDRO LAVADORES MAY
NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO


C. ILEANA MONSERAT VILLALBA CORONA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO
DEL CANDIDATO

FECHA 30/08/2012

*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIAL DEMOCRATA DE YUCATAN
PARTIDO SOCIALDEMOCRATA D EYUCATAN

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA

GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS ☒

2.- YUCATÁN TIXKOKOB DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XIV

3.- MUNICIPIO

4.- FECHAS DE INICIO: 29/04/2012 DE TERMINO: 27/06/2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE COMPLETO JOSE ANTONIO MATTAR MONTAÑEZ
2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE 13 X 24 y 26 # 89H FRACC.CHUBURNA INN II CP.97200
3.- TELEFONO PARTICULAR OFICINA
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUSTO AVELINO DZUL SANCHEZ

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán	0
En numerario	0
En especie	0
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	0
En numerario	0
En especie	0
3. Aportaciones de otros órganos del Partido	0
En numerario	0
En especie	0
4. Aportaciones del Candidato	0
En numerario	0
En especie	0
5. Aportaciones de Militantes	0
En numerario	0
En especie	0
6. Aportaciones de Simpatizantes	0
En numerario	0
En especie	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos	0
Por colectas	0
8. Rendimientos Financieros	0
9. Transferencias de Recursos	0
TOTAL:	0

Continuación. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) MONTO TOTAL

A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	0
D) Otros (especificar)	0
TOTAL	0

V. RESUMEN

INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN



C. JOSE ANTONIO MANTTAR MONTAÑEZ
NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO



C. ILEANA MONSERRAT VILLALBA CORONA
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO
DEL CANDIDATO

FECHA 30/08/2012

*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO)

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA DE YUCATAN

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA

GOBERNADOR

REGIDORES

DIPUTADOS

☒

2.- YUCATÁN IZAMAL

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL

XV

3.- MUNICIPIO

4.- FECHAS DE INICIO:

29/04/2012 DE TERMINO:

27/06/2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE COMPLETO ERIKA SUSANA PEÑA ESCAMILLA

2.- DOMICILIO PARTICULAR

3.- TELEFONO PARTICULAR

OFICINA

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JOSE LENIN PEÑA ALBERTOS

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

1. Aportaciones del órgano Directivo en el Estado de Yucatán

0

En numerario

0

En especie

0

2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional

0

En numerario

0

En especie

0

3. Aportaciones de otros órganos del Partido

0

En numerario

0

En especie

0

4. Aportaciones del Candidato

0

En numerario

0

En especie

0

5. Aportaciones de Militantes

0

En numerario

0

En especie

0

6. Aportaciones de Simpatizantes

0

En numerario

0

En especie

0

7. Autofinanciamiento

0

Por eventos

0

Por colectas

0

8. Rendimientos Financieros

0

9. Transferencias de Recursos

0

TOTAL:

0

Continuación. FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) MONTO TOTAL

A) Gastos de propaganda	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	0
D) Otros (especificar)	0
	0
TOTAL	0

V. RESUMEN	0
INGRESOS	0
EGRESOS	0
SALDO	0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN



C. ERIKA SUSANA PEÑA ESCAMILLA
NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO



C. Ileana Monserrat Villalba Corona
NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO
DEL CANDIDATO

FECHA 30/08/2012

*anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero