

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



PARTIDO DEL TRABAJO

INFORMES SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ REGIDORES: _____ DIPUTADOS: X

2.- YUCATÁN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO: I

3.- MUNICIPIO: _____

4.- FECHA DE INICIO: MARZO 14 DE 2010 DE TÉRMINO: MAYO 12 DE 2010

1.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO:

1.- NOMBRE: PAMELA ANAHI PAT CETZ

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 111 POR 64- I Y 64-J No. 716 Col. Castilla Cámara

3.- TELÉFONO; Particular: 9991-92-88-98 Oficina: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

ELADIO MANUEL CANUL PERAZA



COMISIÓN EJECUTIVA
YUCATÁN

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

1.- Aportaciones del Órgano Directivo en el estado de Yucatán

\$ 12,000.00

En Efectivo: \$ 12,000.00 *

En Especie: 0.00

2.- Aportaciones del Órgano Directivo Nacional

\$ 0.00

En efectivo: \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

3.- Aportaciones de otros órganos del Partido

\$ 0.00

En efectivo: \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

4.- Aportaciones del Candidato:

\$ 0.00

En efectivo: \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

5.- Aportaciones en especie

\$ 0.00

De Militantes: \$ 0.00

De simpatizantes: \$ 0.00

6.- Aportaciones en Efectivo

\$ 0.00

De Militantes: \$ 0.00

De simpatizantes: \$ 0.00

7.- Autofinanciamiento

\$ 0.00

Por evento: \$ 0.00

Por Colectas: \$ 0.00

8.- Rendimientos Financieros

\$ 0.00

9.- Transferencias de recursos

\$ 0.00

TOTAL \$ 12,000.00



COMISIÓN EJECUTIVA
ESTATAL

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO

A) Gastos de propaganda

\$ _____

B) Gastos de Operación de Campaña

\$ 11,999.19

C) Gastos de Propaganda en Prensa, radio y Televisión

\$ _____

D) Otros. (Especificar)

\$ _____

TOTAL \$ 11,999.19

V.- RESUMEN:

INGRESOS \$ 12,000.00

EGRESOS \$ 11,999.19

SALDO \$ 0.81

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

GONZALO MAY

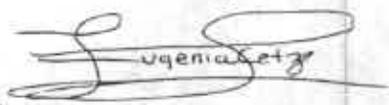
FIRMA: _____



REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO:

NOMBRE: MARIA EUGENIA CAAMAL CETZ

FIRMA: _____




COMISIÓN EJECUTIVA
ESTATAL

FECHA: JULIO 15 de 2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



PARTIDO DEL TRABAJO

INFORMES SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ REGIDORES: _____ DIPUTADOS: X

2.- YUCATÁN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO: II

3.- MUNICIPIO: _____

4.- FECHA DE INICIO: MARZO 19 DE 2010 DE TÉRMINO: MAYO 12 DE 2010

1.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: FAUSTO ALBERTO SANCHEZ LÓPEZ * _____

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 69 POR 74 Y 76 No. 595-B CENTRO

3.- TELÉFONO; Particular: 9992-20-72-15 Oficina: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MAYRIN LÓPEZ ESTRADA



III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

1.- Aportaciones del Órgano Directivo en el estado de Yucatán

\$ 12,000.00

En Efectivo: \$ 12,000.00

En Especie: 0.00

2.- Aportaciones del Órgano Directivo Nacional

\$ 0.00

En efectivo: \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

3.- Aportaciones de otros órganos del Partido

\$ 0.00

En efectivo: \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

4.- Aportaciones del Candidato:

\$ 0.00

En efectivo: \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

5.- Aportaciones en especie

\$ 0.00

De Militantes: \$ 0.00

De simpatizantes: \$ 0.00

6.- Aportaciones en Efectivo

\$ 0.00

De Militantes: \$ 0.00

De simpatizantes: \$ 0.00

7.- Autofinanciamiento

\$ 0.00

Por evento: \$ 0.00

Por Colectas: \$ 0.00

8.- Rendimientos Financieros

\$ 0.00

9.- Transferencias de recursos

\$ 0.00



COMISIÓN EJECUTIVA
ESTATAL

TOTAL \$ 12,000.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO

A) Gastos de propaganda	\$ <u>1,740.00</u>
B) Gastos de Operación de Campaña	\$ <u>9,935.76</u>
C) Gastos de Propaganda en Prensa, radio y Televisión	\$ _____
D) Otros. (Especificar)	\$ _____
TOTAL	\$ <u>11,675.76</u>

V.- RESUMEN:

INGRESOS \$ 12,000.00

EGRESOS \$ 11,675.76

SALDO \$ 324.24

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

GONZALO MAY

FIRMA: 

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO:

NOMBRE: ARÓN ALVAR SANCHEZ LÓPEZ

FIRMA: 



COMISIÓN EJECUTIVA

FECHA: JULIO 15 DE 2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



PARTIDO DEL TRABAJO

INFORMES SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ REGIDORES: _____ DIPUTADOS: X

2.- YUCATÁN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO: III

3.- MUNICIPIO: _____

4.- FECHA DE INICIO: MARZO 19 DE 2010 DE TÉRMINO: MAYO 12 DE 2010

1.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: LYSLE MANON DEL SOCORRO CARRILLO SOSA

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 67-C X 128 Y 128-B No. 277 Fracc. Bosques de Yucalpeten

3.- TELÉFONO; Particular: 9991-06-29-17 Oficina: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MARCO ANTONIO TORRES HERNÁNDEZ



COMISIÓN EJECUTIVA
ESTATAL

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL
1.- Aportaciones del Órgano Directivo en el Estado de Yucatán	\$ <u>15,000.00</u>
En Efectivo: <u>\$ 15,000.00</u>	
En Especie: <u>0.00</u>	
2.- Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	\$ <u>0.00</u>
En efectivo: \$ <u>0.00</u>	
En especie: \$ <u>0.00</u>	
3.- Aportaciones de otros órganos del Partido	\$ <u>0.00</u>
En efectivo: <u>\$ 0.00</u>	
En especie: \$ <u>0.00</u>	
4.- Aportaciones del Candidato:	\$ <u>0.00</u>
En efectivo: <u>\$ 0.00</u>	
En especie: \$ <u>0.00</u>	
5.- Aportaciones en especie	\$ <u>0.00</u>
De Militantes: \$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes: \$ <u>0.00</u>	
6.- Aportaciones en Efectivo	\$ <u>0.00</u>
De Militantes: \$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes: \$ <u>0.00</u>	
7.- Autofinanciamiento	\$ <u>0.00</u>
Por evento: \$ <u>0.00</u>	
Por Colectas: \$ <u>0.00</u>	
8.- Rendimientos Financieros	\$ <u>0.00</u>
9.- Transferencias de recursos	\$ <u>0.00</u>
TOTAL	\$ <u>15,000.00</u>



IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO

A) Gastos de propaganda	\$ <u>1,740.00</u>
B) Gastos de Operación de Campaña	\$ <u>11,325.82</u>
C) Gastos de Propaganda en Prensa, radio y Televisión	\$ _____
D) Otros. (Especificar)	\$ _____
TOTAL	\$ <u>13,065.82</u>

V.- RESUMEN:

INGRESOS \$ 15,000.00

EGRESOS \$ 13,065.82

SALDO \$ 1,934.18

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

GONZALO MAY

FIRMA: _____

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO:

NOMBRE: MILDRED LEONOR GONZALEZ ALPUCHE

FIRMA: _____



COMISIÓN EJECUTIVA
ESTATAL

FECHA: JULIO 15 DE 2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



PARTIDO DEL TRABAJO

INFORMES SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ REGIDORES: _____ DIPUTADOS: X

2.- YUCATÁN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO: IV

3.- MUNICIPIO: _____

4.- FECHA DE INICIO: MARZO 18 DE 2010 DE TÉRMINO: MAYO 12 DE 2010

1.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: CLAUDIA VERONICA VARGAS PECH

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 115 POR 54- A Y 56- No. 493-H Col. Mercedes Barrera

3.- TELÉFONO; Particular: 9992-50-41-01 Oficina: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MARIA ELENA ROMERO LOPE

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

1.- Aportaciones del Órgano Directivo en el Estado de Yucatán

\$ 15,000.00

En Efectivo: 15,000.00*

En Especie: _____

2.- Aportaciones del Órgano Directivo Nacional

\$ 0.00

En efectivo: \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

3.- Aportaciones de otros órganos del Partido

\$ 0.00

En efectivo: \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

4.- Aportaciones del Candidato:

\$ 0.00

En efectivo: \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

5.- Aportaciones en especie

\$ 0.00

De Militantes: \$ 0.00

De simpatizantes: \$ 0.00

6.- Aportaciones en Efectivo

\$ 0.00

De Militantes: \$ 0.00

De simpatizantes: \$ 0.00

7.- Autofinanciamiento

\$ 0.00

Por evento: \$ 0.00

Por Colectas: \$ 0.00

8.- Rendimientos Financieros

\$ 0.00

9.- Transferencias de recursos

\$ 0.00

TOTAL \$ 15,000.00



COMISION DIRECTIVA
ESTATAL

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO

A) Gastos de propaganda

\$ 1,670.40

B) Gastos de Operación de Campaña

\$ 13,327.74

C) Gastos de Propaganda en Prensa, radio y Televisión

\$ _____

D) Otros: (Especificar)

\$ _____

TOTAL \$ 14,998.14

V.- RESUMEN:

INGRESOS \$ 15,000.00

EGRESOS \$ 14,998.14

SALDO \$ 1.86

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

GONZALO MAY

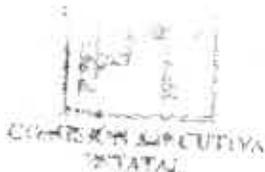
FIRMA: _____

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO:

NOMBRE: LUIS ALBERTO ROMERO CELIS

FIRMA: _____

FECHA: JULIO 15 DE 2010



FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



PARTIDO DEL TRABAJO

INFORMES SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ REGIDORES: _____ DIPUTADOS: X

2.- YUCATÁN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO: V

3.- MUNICIPIO: _____

4.- FECHA DE INICIO: MARZO 19 DE 2010 DE TÉRMINO: MAYO 12 DE 2010

1.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: JOSE FERNANDO AGUIAR MALDONADO

2.- DOMICILIO PARTICULAR: Calle 26 por 41 y 43 No. 426 Fracc. Juan Pablo II

3.- TELÉFONO; Particular: 9991-90-66-03 Oficina: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JOSÉ RANDÚ JUAREZ GUTIERREZ

COMISIÓN EJECUTIVA
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL
1.- Aportaciones del Órgano Directivo en el Estado de Yucatán	\$ <u>15,000.00</u>
En Efectivo: <u>\$ 15,000.00</u>	
En Especie: <u>0.00</u>	
2.- Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	\$ <u>0.00</u>
En efectivo: \$ <u>0.00</u>	
En especie: \$ <u>0.00</u>	
3.- Aportaciones de otros órganos del Partido	\$ <u>0.00</u>
En efectivo: <u>\$ 0.00</u>	
En especie: \$ <u>0.00</u>	
4.- Aportaciones del Candidato:	\$ <u>0.00</u>
En efectivo: <u>\$ 0.00</u>	
En especie: \$ <u>0.00</u>	
5.- Aportaciones en especie	\$ <u>0.00</u>
De Militantes: \$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes: \$ <u>0.00</u>	
6.- Aportaciones en Efectivo	\$ <u>0.00</u>
De Militantes: \$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes: \$ <u>0.00</u>	
7.- Autofinancimiento	\$ <u>0.00</u>
Por evento: \$ <u>0.00</u>	
Por Colectas: \$ <u>0.00</u>	
8.- Rendimientos Financieros	\$ <u>0.00</u>
9.- Transferencias de recursos	\$ <u>0.00</u>
TOTAL	\$ <u>15,000.00</u>



IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO

A) Gastos de propaganda

\$ 0.00

B) Gastos de Operación de Campaña

\$ 14,755.03

C) Gastos de Propaganda en Prensa, radio y Televisión

\$ _____

D) Otros. (Especificar)

\$ _____

TOTAL \$ 14,755.03

V.- RESUMEN:

INGRESOS \$ 15,000.00

EGRESOS \$ 14,755.03

SALDO \$ 244.97

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

GONZALO MAY

FIRMA:

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO:

NOMBRE: JOSÉ RANDÚ JUAREZ GUTIERREZ

FIRMA:

FECHA: JULIO 15 DE 2010



FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



PARTIDO DEL TRABAJO

INFORMES SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ REGIDORES: _____ DIPUTADOS: X

2.- YUCATÁN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO: VI

3.- MUNICIPIO: _____

4.- FECHA DE INICIO: MARZO 14 DE 2010 DE TÉRMINO: MAYO 12 DE 2010

1.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: JIM ALHADI CASTILLO COAÑA

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 44 X 53 Y 55 No. 218 Fracc. DEL SUR

3.- TELÉFONO; Particular: 9991-39-61-42 Oficina: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
MANUEL ANTONIO ROVELO BASTERIS

COMISIÓN EJECUTIVA
ESTATALE

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

1.- Aportaciones del Órgano Directivo en el Estado de Yucatán

\$ 15,000.00

En Efectivo: \$ 16,000.00

En Especie: 0.00

2.- Aportaciones del Órgano Directivo Nacional

\$ 0.00

En efectivo: \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

3.- Aportaciones de otros órganos del Partido

\$ 0.00

En efectivo: \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

4.- Aportaciones del Candidato:

\$ 0.00

En efectivo: \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

5.- Aportaciones en especie

\$ 0.00

De Militantes: \$ 0.00

De simpatizantes: \$ 0.00

6.- Aportaciones en Efectivo

\$ 0.00

De Militantes: \$ 0.00

De simpatizantes: \$ 0.00

7.- Autofinancimiento

\$ 0.00

Por evento: \$ 0.00

Por Colectas: \$ 0.00

8.- Rendimientos Financieros

\$ 0.00

9.- Transferencias de recursos

\$ 0.00

TOTAL \$ 15,000.00



IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO

A) Gastos de propaganda

\$ 1,624.00

B) Gastos de Operación de Campaña

\$ 13,045.73

C) Gastos de Propaganda en Prensa, radio y Televisión

\$ _____

D) Otros. (Especificar)

\$ _____

TOTAL \$ 14,669.73

V.- RESUMEN:

INGRESOS \$ 15,000.00

EGRESOS \$ 14,669.73

SALDO \$ 330.27

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

GONZALO MAY

FIRMA: _____

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO:

NOMBRE: AUGUSTO EUGENIO CASTILLO MONTERO

FIRMA: _____

FECHA: JULIO 15 DE 2010



FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



PARTIDO DEL TRABAJO

INFORMES SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____

REGIDORES: _____

DIPUTADOS: X

2.- YUCATÁN: X

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO: VII

3.- MUNICIPIO: _____

4.- FECHA DE INICIO: MARZO 13 DE 2010

DE TÉRMINO: MAYO 12 DE 2010

1.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: WEILER HUMBERTO SUASTE MATOS

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 54 X 115 No. 464-A Col. MERCEDES BARRERA

3.- TELÉFONO; Particular: 9991-71-02-74 Oficina: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

ULISES ENRIQUE PICAZO SANTIAGO



COMISIÓN EJECUTIVA
ESTADO DE YUCATÁN

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

1.- Aportaciones del Órgano Directivo en el Estado de Yucatán

\$ 12,000.00

En Efectivo: \$ 12,000.00

En Especie: _____

2.- Aportaciones del Órgano Directivo Nacional

\$ 0.00

En efectivo: \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

3.- Aportaciones de otros órganos del Partido

\$ 0.00

En efectivo: \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

4.- Aportaciones del Candidato:

\$ 0.00

En efectivo: \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

5.- Aportaciones en especie

\$ 0.00

De Militantes: \$ 0.00

De simpatizantes: \$ 0.00

6.- Aportaciones en Efectivo

\$ 0.00

De Militantes: \$ 0.00

De simpatizantes: \$ 0.00

7.- Autofinancimiento

\$ 0.00

Por evento: \$ 0.00

Por Colectas: \$ 0.00

8.- Rendimientos Financieros

\$ 0.00

9.- Transferencias de recursos

\$ 0.00

TOTAL \$ 12,000.00



IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO

A) Gastos de propaganda	\$	<u>1,740.00</u>
B) Gastos de Operación de Campaña	\$	<u>10,259.37</u>
C) Gastos de Propaganda en Prensa, radio y Televisión	\$	<u> </u>
D) Otros. (Especificar)	\$	<u> </u>
TOTAL	\$	<u>11,999.37</u>

V.- RESUMEN:

INGRESOS \$ 12,000.00
 EGRESOS \$ 11,999.37
 SALDO \$ 0.63

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

GONZALO MAY

FIRMA: 

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO:

NOMBRE: CANDY SARAI FEBLES CHE

FIRMA: 



FECHA: JULIO 15 DE 2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



PARTIDO DEL TRABAJO

INFORMES SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ REGIDORES: _____ DIPUTADOS: X

2.- YUCATÁN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO: VIII

3.- MUNICIPIO: _____

4.- FECHA DE INICIO: MARZO 13 DE 2010 DE TÉRMINO: MAYO 12 DE 2010

1.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: PEDRO FRANCISCO CAMPOS RAMOS

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 28 X 49 Y 51 No. 219 Fracc. SAN LORENZO

3.- TELÉFONO; Particular: 9992-20-54-42 Oficina: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

LUIS FERNANDO CHABLE TORRES



COMISIÓN EJECUTIVA
ESTATAL

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

1.- Aportaciones del Órgano Directivo en el Estado de Yucatán

\$ 12,000.00

En Efectivo: \$ 12,000.00

En Especie: 0.00

2.- Aportaciones del Órgano Directivo Nacional

\$ 0.00

En efectivo: \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

3.- Aportaciones de otros órganos del Partido

\$ 0.00

En efectivo: \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

4.- Aportaciones del Candidato:

\$ 0.00

En efectivo: \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

5.- Aportaciones en especie

\$ 0.00

De Militantes: \$ 0.00

De simpatizantes: \$ 0.00

6.- Aportaciones en Efectivo

\$ 0.00

De Militantes: \$ 0.00

De simpatizantes: \$ 0.00

7.- Autofinanciamiento

\$ 0.00

Por evento: \$ 0.00

Por Colectas: \$ 0.00

8.- Rendimientos Financieros

\$ 0.00

9.- Transferencias de recursos

\$ 0.00

TOTAL \$ 12,000.00



IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO

A) Gastos de propaganda	\$ _____
B) Gastos de Operación de Campaña	\$ <u>11,998.32</u>
C) Gastos de Propaganda en Prensa, radio y Televisión	\$ _____
D) Otros. (Especificar)	\$ _____
TOTAL	\$ <u>11,998.32</u>

V.- RESUMEN:

INGRESOS \$ 12,000.00

EGRESOS \$11,998.32

SALDO \$ 1.68

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

GONZALO MAY

FIRMA: _____



REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO:

NOMBRE: ERIC VICENTE AGUAYO SALAZAR

FIRMA: _____



FECHA: JULIO 15 DE 2010



FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



PARTIDO DEL TRABAJO

INFORMES SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ REGIDORES: _____ DIPUTADOS: X

2.- YUCATÁN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO: IX

3.- MUNICIPIO: _____

4.- FECHA DE INICIO: MARZO 23 DE 2010 DE TÉRMINO: MAYO 12 DE 2010

1.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: HILDA JANET LORIA Y ROSADO

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 14 ORIENTE X 28 No. 204 UNIDAD HAB. MORELOS

3.- TELÉFONO; Particular: 9991-08-09-09 Oficina: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

YAMILÉ JAKELINE RAMIREZ LORIA



COMISIÓN EJECUTIVA
ESTATAL

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

1.- Aportaciones del Órgano Directivo en el Estado de Yucatán	<u>\$ 12,000.00</u>
En Efectivo: <u>\$ 12,000.00</u>	
En Especie: _____	
2.- Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	<u>\$ 0.00</u>
En efectivo: <u>\$ 0.00</u>	
En especie: <u>\$ 0.00</u>	
3.- Aportaciones de otros órganos del Partido	<u>\$ 0.00</u>
En efectivo: <u>\$ 0.00</u>	
En especie: <u>\$ 0.00</u>	
4.- Aportaciones del Candidato:	<u>\$ 0.00</u>
En efectivo: <u>\$ 0.00</u>	
En especie: <u>\$ 0.00</u>	
5.- Aportaciones en especie	<u>\$ 0.00</u>
De Militantes: <u>\$ 0.00</u>	
De simpatizantes: <u>\$ 0.00</u>	
6.- Aportaciones en Efectivo	<u>\$ 0.00</u>
De Militantes: <u>\$ 0.00</u>	
De simpatizantes: <u>\$ 0.00</u>	
7.- Autofinanciamiento	<u>\$ 0.00</u>
Por evento: <u>\$ 0.00</u>	
Por Colectas: <u>\$ 0.00</u>	
8.- Rendimientos Financieros	<u>\$ 0.00</u>
9.- Transferencias de recursos	<u>\$ 0.00</u>
TOTAL	<u>\$ 12,000.00</u>



COMISIÓN EJECUTIVA
ESTATAL

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO

A) Gastos de propaganda	\$ <u>1,624.00</u>
B) Gastos de Operación de Campaña	\$ <u>10,280.87</u>
C) Gastos de Propaganda en Prensa, radio y Televisión	\$ _____
D) Otros. (Especificar)/	\$ _____
TOTAL	\$ <u>11,904.87</u>

V.- RESUMEN:

INGRESOS \$ 12,000.00
 EGRESOS \$ 11,904.87
 SALDO \$ 95.13

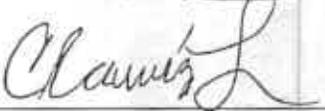
VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

GONZALO MAY

FIRMA: 

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO:

NOMBRE: CAROLINA GUADALUPE RAMIREZ LORIA FIRMA: 



COMISIÓN EJECUTIVA
ESTATAL

FECHA: JULIO 15 DE 2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



PARTIDO DEL TRABAJO

INFORMES SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ REGIDORES: _____ DIPUTADOS: X

2.- YUCATÁN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO: X

3.- MUNICIPIO: _____

4.- FECHA DE INICIO: MARZO 14 DE 2010 DE TÉRMINO: MAYO 12 DE 2010

1.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: MARIA VICTORIA MATOS COUOH

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 59 X 42 Y 44 No. 371 Centro

3.- TELÉFONO; Particular: 9868-63-46-52 Oficina: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

PEDRO CANTO CIAU



COMISIÓN EJECUTIVA
ESTATAL

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

1.- Aportaciones del Órgano Directivo en el Estado de Yucatán	\$ <u>15,000.00</u>
En Efectivo: _ \$ <u>15,000.00</u>	
En Especie: _____ <u>0.00</u>	
2.- Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	\$ <u>0.00</u>
En efectivo: \$ _____ <u>0.00</u>	
En especie: \$ _____ <u>0.00</u>	
3.- Aportaciones de otros órganos del Partido	\$ <u>0.00</u>
En efectivo: _ \$ _____ <u>0.00</u>	
En especie: \$ _____ <u>0.00</u>	
4.- Aportaciones del Candidato:	\$ <u>0.00</u>
En efectivo: _ \$ _____ <u>0.00</u>	
En especie: \$ _____ <u>0.00</u>	
5.- Aportaciones en especie	\$ <u>0.00</u>
De Militantes: \$ _____ <u>0.00</u>	
De simpatizantes: \$ _____ <u>0.00</u>	
6.- Aportaciones en Efectivo	\$ <u>0.00</u>
De Militantes: \$ _____ <u>0.00</u>	
De simpatizantes: \$ _____ <u>0.00</u>	
7.- Autofinanciamiento	\$ <u>0.00</u>
Por evento: \$ _____ <u>0.00</u>	
Por Colectas: \$ _____ <u>0.00</u>	
8.- Rendimientos Financieros	\$ <u>0.00</u>
9.- Transferencias de recursos	\$ <u>0.00</u>
TOTAL	\$ <u>15,000.00</u>



IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO

A) Gastos de propaganda	\$	<u>2,125.12</u>
B) Gastos de Operación de Campaña	\$	<u>12,543.16</u>
C) Gastos de Propaganda en Prensa, radio y Televisión	\$	<u> </u>
D) Otros. (Especificar)/	\$	<u> </u>
TOTAL	\$	<u>14,668.28</u>

V.- RESUMEN:

INGRESOS	\$	<u>15,000.00</u>
EGRESOS	\$	<u>14,668.28</u>
SALDO	\$	<u>331.72</u>

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

GONZALO MAY

FIRMA: 

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO:

NOMBRE: VICTOR MANUEL MATOS COUOH

FIRMA: 



COMISIÓN EJECUTIVA
ESTATAL

FECHA: JULIO 15 DE 2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



PARTIDO DEL TRABAJO

INFORMES SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ REGIDORES: _____ DIPUTADOS: X

2.- YUCATÁN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO: XI

3.- MUNICIPIO: _____

4.- FECHA DE INICIO: MARZO 16 DE 2010 DE TÉRMINO: MAYO 12 DE 2010

1.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: LUIS FELIPE MENDOZA BATES

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 37 X 44 Y 46 No. 199-A Barrio La Candelaria

3.- TELÉFONO; Particular: 9858-52-33-48 Oficina: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JUAN JOSE AGULAR ALCOCER



COMISIÓN EJECUTIVA
ESTATAJ

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL
1.- Aportaciones del Órgano Directivo en el Estado de Yucatán	\$ <u>15,000.00</u>
En Efectivo: <u>\$ 15,000.00</u>	
En Especie: <u>0.00</u>	
2.- Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	\$ <u>0.00</u>
En efectivo: \$ <u>0.00</u>	
En especie: \$ <u>0.00</u>	
3.- Aportaciones de otros órganos del Partido	\$ <u>0.00</u>
En efectivo: <u>\$ 0.00</u>	
En especie: \$ <u>0.00</u>	
4.- Aportaciones del Candidato:	\$ <u>0.00</u>
En efectivo: <u>\$ 0.00</u>	
En especie: \$ <u>0.00</u>	
5.- Aportaciones en especie	\$ <u>0.00</u>
De Militantes: \$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes: \$ <u>0.00</u>	
6.- Aportaciones en Efectivo	\$ <u>0.00</u>
De Militantes: \$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes: \$ <u>0.00</u>	
7.- Autofinanciamiento	\$ <u>0.00</u>
Por evento: \$ <u>0.00</u>	
Por Colectas: \$ <u>0.00</u>	
8.- Rendimientos Financieros	\$ <u>0.00</u>
9.- Transferencias de recursos	\$ <u>0.00</u>
TOTAL	\$ <u>15,000.00</u>



COMISIÓN EJECUTIVA
ESTATAL

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO

A) Gastos de propaganda	\$ _____
B) Gastos de Operación de Campaña	\$ <u>14,999.49</u>
C) Gastos de Propaganda en Prensa, radio y Televisión	\$ _____
D) Otros: (Especificar)/	\$ _____
TOTAL	\$ <u>14,999.49</u>

V.- RESUMEN:

INGRESOS \$ 15,000.00

EGRESOS \$ 14,999.49

TOTAL \$ 0.51

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

GONZALO MAY

FIRMA: 

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO:

NOMBRE: VICTOR ANTONIO MENDOZA RIVERO

FIRMA: 



COMISIÓN EJECUTIVA
BOCA RATON

FECHA: JULIO 15 DE 2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



PARTIDO DEL TRABAJO

INFORMES SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ REGIDORES: _____ DIPUTADOS: X

2.- YUCATÁN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO: XII

3.- MUNICIPIO: _____

4.- FECHA DE INICIO: MARZO 15 DE 2010 DE TÉRMINO: MAYO 12 DE 2010

1.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: CARLOS ANTONIO SALAZAR CASTILLO

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 58 X 41 Y 41-A No. 73 Col. Centro

3.- TELÉFONO; Particular: 9971-12-03-71 Oficina: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
ADRIAN ANTONIO ARGUELLO BOLIO



COMISIÓN EJECUTIVA
ESTATAL

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

1.- Aportaciones del Órgano Directivo en el Estado de Yucatán

\$ 15,000.00

En Efectivo: _ \$ 15,000.00

En Especie: 12,750.00

2.- Aportaciones del Órgano Directivo Nacional

\$ 0.00

En efectivo: \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

3.- Aportaciones de otros órganos del Partido

\$ 0.00

En efectivo: _ \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

4.- Aportaciones del Candidato:

\$ 0.00

En efectivo: _ \$ 0.00

En especie: \$ 0.00

5.- Aportaciones en especie

\$ 0.00

De Militantes: \$ 0.00

De simpatizantes: _ \$ 0.00

6.- Aportaciones en Efectivo

\$ 0.00

De Militantes: \$ 0.00

De simpatizantes: _ \$ 0.00

7.- Autofinancimiento

\$ 0.00

Por evento: \$ 0.00

Por Colectas: _ \$ 0.00

8.- Rendimientos Financieros

\$ 0.00

9.- Transferencias de recursos

\$ 0.00

TOTAL \$ 15,000.00

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO

A) Gastos de propaganda	\$ _____
B) Gastos de Operación de Campaña	\$ <u>14,549.60</u>
C) Gastos de Propaganda en Prensa, radio y Televisión	\$ _____
D) Otros. (Especificar)	\$ _____
TOTAL	\$ <u>14,549.60</u>

V.- RESUMEN:

INGRESOS \$ 15,000.00
 EGRESOS \$ 14,549.60
 SALDO \$ 450.40

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

GONZALO MAY

FIRMA: 

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO:

NOMBRE: WILBERTH DANIEL SALAZAR CASTILLO

FIRMA: 



COMISIÓN EJECUTIVA
ESTATAL

FECHA: JULIO 15 DE 2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



PARTIDO DEL TRABAJO

INFORMES SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ REGIDORES: _____ DIPUTADOS: X

2.- YUCATÁN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO: XIII

3.- MUNICIPIO: _____

4.- FECHA DE INICIO: MARZO 20 DE 2010 DE TÉRMINO: MAYO 12 DE 2010

1.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: JORGE EDUARDO MENDEZ DURÁN

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 37 Diag. Por 32 y Av. Del Trabajo No. 295 Fracc. Croc

3.- TELÉFONO; Particular: 9992-46-17-31 Oficina: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

SEVERIANO REDONDO EK



COMISIÓN EJECUTIVA
ESTATAL

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL
1.- Aportaciones del Órgano Directivo en el Estado de Yucatán	\$ <u>15,000.00</u>
En Efectivo: _ \$ <u>15,000.00</u>	
En Especie: _____ <u>0.00</u>	
2.- Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	\$ _____ <u>0.00</u>
En efectivo: \$ _____ <u>0.00</u>	
En especie: \$ _____ <u>0.00</u>	
3.- Aportaciones de otros órganos del Partido	\$ _____ <u>0.00</u>
En efectivo: _ \$ _____ <u>0.00</u>	
En especie: \$ _____ <u>0.00</u>	
4.- Aportaciones del Candidato:	\$ _____ <u>0.00</u>
En efectivo: _ \$ _____ <u>0.00</u>	
En especie: \$ _____ <u>0.00</u>	
5.- Aportaciones en especie	\$ _____ <u>0.00</u>
De Militantes: \$ _____ <u>0.00</u>	
De simpatizantes: _ \$ _____ <u>0.00</u>	
6.- Aportaciones en Efectivo	\$ _____ <u>0.00</u>
De Militantes: \$ _____ <u>0.00</u>	
De simpatizantes: _ \$ _____ <u>0.00</u>	
7.- Autofinanciamiento	\$ _____ <u>0.00</u>
Por evento: \$ _____ <u>0.00</u>	
Por Colectas: _ \$ _____ <u>0.00</u>	
8.- Rendimientos Financieros	\$ _____ <u>0.00</u>
9.- Transferencias de recursos	\$ _____ <u>0.00</u>
TOTAL	\$ <u>15,000.00</u>



COMISIÓN EJECUTIVA
ESTADAL

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO

A) Gastos de propaganda	\$ _____
B) Gastos de Operación de Campaña	\$ <u>12,816.23</u>
C) Gastos de Propaganda en Prensa, radio y Televisión	\$ _____
D) Otros. (Especificar)/	\$ _____
TOTAL	\$ <u>12,816.23</u>

V.- RESUMEN:

INGRESOS \$ 15,000.00
 EGRESOS \$ 12,816.23
 SALDO \$ 2,183.77

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

GONZALO MAY

FIRMA: _____



REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO:

NOMBRE: LEOBARDO LEANDRO LOPEZ LOEZA

FIRMA: _____




COMISIÓN EJECUTIVA
ESTATAL

FECHA: JULIO 15 DE 2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



PARTIDO DEL TRABAJO

INFORMES SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ REGIDORES: _____ DIPUTADOS: X

2.- YUCATÁN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO: XIV

3.- MUNICIPIO: _____

4.- FECHA DE INICIO: MARZO 19 DE 2010 DE TÉRMINO: MAYO 12 DE 2010

1.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: MARIO AUGUSTO CHAN POOL

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 75 X 56 Y 56-A LOTE 2 Col. San Antonio Kaua III

3.- TELÉFONO; Particular: 9991-52-04-77 Oficina: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

 MIGUEL GONGORA CACERES



III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO TOTAL
1.- Aportaciones del Órgano Directivo en el Estado de Yucatán	\$ <u>12,000.00</u>
En Efectivo: <u>\$ 12,000.00</u>	
En Especie: <u>\$ 18,300.00</u>	
2.- Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	\$ <u>0.00</u>
En efectivo: \$ <u>0.00</u>	
En especie: \$ <u>0.00</u>	
3.- Aportaciones de otros órganos del Partido	\$ <u>0.00</u>
En efectivo: <u>\$ 0.00</u>	
En especie: \$ <u>0.00</u>	
4.- Aportaciones del Candidato:	\$ <u>0.00</u>
En efectivo: <u>\$ 0.00</u>	
En especie: \$ <u>0.00</u>	
5.- Aportaciones en especie	\$ <u>0.00</u>
De Militantes: \$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes: \$ <u>0.00</u>	
6.- Aportaciones en Efectivo	\$ <u>0.00</u>
De Militantes: \$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes: \$ <u>0.00</u>	
7.- Autofinancimiento	\$ <u>0.00</u>
Por evento: \$ <u>0.00</u>	
Por Colectas: \$ <u>0.00</u>	
8.- Rendimientos Financieros	\$ <u>0.00</u>
9.- Transferencias de recursos	\$ <u>0.00</u>
TOTAL	\$ <u>12,000.00</u>

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO

A) Gastos de propaganda	\$ <u>3,340.80</u>
B) Gastos de Operación de Campaña	\$ <u>8,651.84</u>
C) Gastos de Propaganda en Prensa, radio y Televisión	\$ _____
D) Otros. (Especificar)	\$ _____
TOTAL	\$ <u>11,992.64</u>

V.- RESUMEN:

INGRESOS \$ 12,000.00

EGRESOS \$ 11,892.64

SALDO \$ 7.36

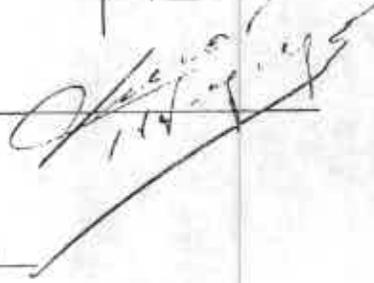
VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

GONZALO MAY

FIRMA: 

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO:

NOMBRE: OMAR ENRIQUE RODRÍGUEZ BARBOSA FIRMA: 

FECHA: JULIO 15 DE 2010

FORMATO IC
INFORME DE CAMPAÑA



PARTIDO DEL TRABAJO

INFORMES SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ REGIDORES: _____ DIPUTADOS: X

2.- YUCATÁN: X DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO: XV

3.- MUNICIPIO: _____

4.- FECHA DE INICIO: MARZO 17 DE 2010 DE TÉRMINO: MAYO 12 DE 2010

1.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE: ROGER ARMANDO PARDIO VILLAMIL

2.- DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 63-B X 12 Y 14 No. 655 Col. Emilio Portes Gil

3.- TELÉFONO; Particular: 9991-54-63-81 Oficina: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

CARLOS ENRIQUE HAU Y YAM



III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO TOTAL

1.- Aportaciones del Órgano Directivo en el Estado de Yucatán	\$ <u>15,000.00</u>
En Efectivo: <u>\$ 15,000.00</u>	
En Especie: <u>0.00</u>	
2.- Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	\$ <u>0.00</u>
En efectivo: \$ <u>0.00</u>	
En especie: \$ <u>0.00</u>	
3.- Aportaciones de otros órganos del Partido	\$ <u>0.00</u>
En efectivo: <u>\$ 0.00</u>	
En especie: <u>\$ 0.00</u>	
4.- Aportaciones del Candidato:	\$ <u>0.00</u>
En efectivo: <u>\$ 0.00</u>	
En especie: <u>\$ 0.00</u>	
5.- Aportaciones en especie	\$ <u>0.00</u>
De Militantes: \$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes: \$ <u>0.00</u>	
6.- Aportaciones en Efectivo	\$ <u>0.00</u>
De Militantes: \$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes: \$ <u>0.00</u>	
7.- Autofinanciamiento	\$ <u>0.00</u>
Por evento: \$ <u>0.00</u>	
Por Colectas: \$ <u>0.00</u>	
8.- Rendimientos Financieros	\$ <u>0.00</u>
9.- Transferencias de recursos	\$ <u>0.00</u>
TOTAL	\$ <u>15,000.00</u>



IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO

A) Gastos de propaganda	\$ _____
B) Gastos de Operación de Campaña	\$ <u>14,977.17</u>
C) Gastos de Propaganda en Prensa, radio y Televisión	\$ _____
D) Otros. (Especificar)	\$ _____
TOTAL	\$ <u>14,977.17</u>

V.- RESUMEN:

INGRESOS \$ 15,000.00

EGRESOS \$ 14,977.17

SALDO \$ 22.83

VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:

NOMBRE (Nombre y firma del encargado de la obtención y administración de los recursos generales y de campaña)

GONZALO MAY

FIRMA: _____

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO:

NOMBRE: GONZALO MAY

FIRMA: _____

FECHA: JULIO 15 DE 2010

