

INFORME DE CAMPAÑA  
**CONVERGENCIA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL CONVERGENCIA

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ PTE MUNICIPAL X DIPUTADOS \_\_\_\_\_

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_

3.-MUNICIPIO: CACALCHEN

4. FECHA : de inicio del 14 Marzo de 2010 de término 12 Mayo de 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: **FAUSTO EB LOPEZ**

2. DOMICILIO PARTICULAR **C16 X 15 Y 13 87F COL. SILIL 97460 CACALCHEN, YUC.**

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Célular: \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) **PEDRO DZUL PECH**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatán	<b>\$37,456.34</b>
En efectivo	\$ 18,186.06
En especie	\$ 19,270.28
2.- Aportaciones del Organó Directivo Nacional	<b>\$ 29,866.64</b>
En efectivo	\$ 14,783.30
En especie	\$ 15,083.34
3. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ -
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones del candidato	\$ -
En efectivo _____	
En especie _____	

5. Aportaciones en especie		\$ 10,655.50
De militantes	_____	
De simpatizante	\$ 10,655.50	
		\$0.00
6. Aportaciones en efectivo	_____	
De militantes	_____	
De simpatizante	_____	\$0.00
7. Autofinanciamiento	_____	
Por eventos	_____	\$0.00
Por colectas	_____	
8. Rendimientos financieros		\$0.00
9. Transferencias de recursos		0
	TOTAL	\$77,978.48

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS)		
A) Gastos de propaganda		\$ 34,353.62
B) Gastos de operación de campaña		\$43,624.86
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión		\$0.00
D) Otros ( Especificar)		\$ -
	_____	
	_____	
	TOTAL	\$ 77,978.48

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 77,978.48	
EGRESOS	\$ 77,978.48	
SALDO		\$0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE	YESENIA PEREZ MEDINA
Firma	
(Representante Financiero del candidato)	
FIRMA	_____
FECHA: 21-05-10	

INFORME DE CAMPAÑA  
**CONVERGENCIA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL CONVERGENCIA

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ PTE MUNICIPAL x DIPUTADOS \_\_\_\_\_

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_

3.-MUNICIPIO: CELESTUN

4. FECHA : de inicio del 14 de marzo de 2010 de término 12 Mayo de 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN GABRIEL LARA ZAPATA  
2. DOMICILIO PARTICULAR C12 X 3A Y 3 B S/N COL BENITO JUAREZ 97367 CELESTUN, YUC.

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Célular: \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) ANGEL ADRIAN PEREZ BAAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 13,683.93
En efectivo	\$ 5,805.08
En especie	\$ 7,878.85
2.- Aportaciones del Organó Directivo Nacional	\$ 29,866.64
En efectivo	\$ 14,783.30
En especie	\$ 15,083.34
3. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ -
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones del candidato	\$ -
En efectivo	_____
En especie	_____

5. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes _____	
De simpatizante _____	
6. Aportaciones en efectivo	\$0.00
De militantes _____	
De simpatizante _____	
7. Autofinanciamiento	\$0.00
Por eventos _____	
Por colectas _____	
8. Rendimientos financieros	\$0.00
9. Transferencias de recursos	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$43,550.57</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA ( EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 22,962.19
B) Gastos de operación de campaña	\$20,588.38
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	\$0.00
D) Otros ( Especificar)	\$ -
_____	
_____	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 43,550.57</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	43,550.57
EGRESOS	\$ 43,550.57
SALDO	<b>\$0.00</b>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE YESENIA PEREZ MEDINA



(Representante Financiero del Candidato) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA: 21-05-10



5. Aportaciones en especie	
De militantes	_____
De simpatizante	_____
6. Aportaciones en efectivo	
De militantes	_____
De simpatizante	_____
7. Autofinanciamiento	
Por eventos	_____
Por colectas	_____
8. Rendimientos financieros	
9. Transferencias de recursos	
TOTAL	\$ 52,958.93

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS)	
A) Gastos de Propaganda	\$25,447.84
B) Gastos de operación de campaña	\$27,511.09
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	\$ -
D) Otros ( Especificar)	
_____	
_____	
TOTAL	\$52,958.93

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 52,958.93
EGRESOS	\$52,958.93
SALDO	\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE	YESENIA PEREZ MEDINA
Firma	_____
(Representante Financiero del candidato)	_____
FIRMA	_____
FECHA	_____

INFORME DE CAMPAÑA  
**CONVERGENCIA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL **CONVERGENCIA**

IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ REGIDORES   X   DIPUTADOS

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

3.-MUNICIPIO **MERIDA**

4. FECHA : de inicio 14 de Marzo de 2010 de término 12 de Mayo de 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **DAVID ISRAEL IZQUIERDO SOSA**

2. DOMICILIO PARTICULAR **C112 X 61A Y 59 497 COL.BOJORQUEZ 97230 MERIDA,YUC.**

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Célular : \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) **JOSE FRANCISCO MARRUFO MATU**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 174,918.43
En efectivo <u>  </u> \$ 98,916.57	
En especie \$ 76,001.86	
2.- Aportaciones del Organó Directivo Nacional	\$ 29,866.64
En efectivo \$ 14,783.30	
En especie \$ 15,083.34	
3. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo _____	
En especie _____	

5. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizante	_____
6. Aportaciones en efectivo	_____
De militantes	_____
Simpatizante	_____
7. Autofinanciamiento	_____
Por eventos	_____
Por colectas	_____
8. Rendimientos financieros	_____
9. Transferencias de recursos	_____
TOTAL	\$ 204,785.07

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$81,805.20
B) Gastos de operación de campaña	\$113,699.87
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	\$9,280.00
D) Otros ( Especificar)	_____
_____	
_____	
TOTAL	\$204,785.07

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 204,785.07
EGRESOS	\$204,785.07
SALDO	\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE      YESENIA PEREZ MEDINA

Firma \_\_\_\_\_

(Representante Financiero del candidato) \_\_\_\_\_

FIRMA      \_\_\_\_\_      FECHA    21 de Mayo de 2010

INFORME DE CAMPAÑA  
**CONVERGENCIA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL CONVERGENCIA

IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ PTE MUNICIPAL X DIPUTADOS \_\_\_\_\_

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_

3.-MUNICIPIO: SACALUM

4. FECHA : de inicio del 14 Marzo de 2010 de término 12 Mayo de 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RACIEL EDGARDO COUOH FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR **SAN ANTONI ZODZIL S/N LOC. SAN ANTONIO ZODZIL 97845 SACALUM, YUC.**

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Célular: \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) ALEJANDRO VAZQUEZ SANDOVAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Organismo Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 15,069.48
En efectivo \$ 3,751.00	
En especie \$ 11,318.48	
2.- Aportaciones del Organismo Directivo Nacional	\$ 29,866.64
En efectivo \$ 14,783.30	
En especie \$ 15,083.34	
3. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ -
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones del candidato	\$ -
En efectivo _____	
En especie _____	

5. Aportaciones en especie	
De militantes _____	
De simpatizante _____	
6. Aportaciones en efectivo	\$0.00
De militantes _____	
De simpatizante _____	
7. Autofinanciamiento	\$0.00
Por eventos _____	
Por colectas _____	
8. Rendimientos financieros	\$0.00
9. Transferencias de recursos	\$0.00
TOTAL	<b>\$44,936.12</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA ( EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 26,401.82
B) Gastos de operación de campaña	\$18,534.30
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	\$0.00
D) Otros ( Especificar)	\$ -
_____	
_____	
TOTAL	<b>\$ 44,936.12</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	44,936.12	
EGRESOS	\$ 44,936.12	
SALDO		<b>\$0.00</b>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE YESSENIA PEREZ MEDINA

Firma \_\_\_\_\_

(Representante Financiero del candidato) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA: 21-05-10

INFORME DE CAMPAÑA  
**CONVERGENCIA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL CONVERGENCIA

IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ PTE MUNICIPAL X DIPUTADOS \_\_\_\_\_

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_

3.-MUNICIPIO: SINANCHE

4. FECHA: de inicio del 14 Marzo de 2010 de término 12 Mayo de 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GILBERT WALDEMAR GUTIERREZ ESPINOSA

2. DOMICILIO PARTICULAR C15 X 18 Y 20 S/N SINANCHE 97420 SINANCHE, YUC.

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Célular: \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) MARCO ANTONIO CHAN BORGES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Organismo Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 8,180.87
En efectivo	\$ 3,500.37
En especie	\$ 4,680.50
2.- Aportaciones del Organismo Directivo Nacional	\$ 29,866.64
En efectivo	\$ 14,783.30
En especie	\$ 15,083.34
3. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
En efectivo	_____
En especie	_____

5. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizante	_____
6. Aportaciones en efectivo	_____
De militantes	_____
De simpatizante	_____
7. Autofinanciamiento	_____
Por eventos	_____
Por colectas	_____
8. Rendimientos financieros	_____
9. Transferencias de recursos	_____
TOTAL	\$38,047.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA ( EGRESOS)	
	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 19,763.84
B) Gastos de operación de campaña	\$18,283.67
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	
D) Otros ( Especificar)	_____
_____	
_____	
TOTAL	\$ 38,047.51

V. RESUMEN	
INGRESOS	38,047.51
EGRESOS	\$ 38,047.51
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE	YESENIA PEREZ MEDINA
	
(Representante Financiero del candidato)	_____
FIRMA	_____
	FECHA 21-05-10

**INFORME DE CAMPAÑA  
CONVERGENCIA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL CONVERGENCIA**

**IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

**1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL**

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ REGIDORES   X   DIPUTADOS

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

3.-MUNICIPIO **TEKAX**

4. FECHA : de inicio 14 de Marzo de 2010 de término 12 de Mayo de 2010

**IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE **DIEGO FERNANDO AVILA ROMERO**

2. DOMICILIO PARTICULAR **50 X 49 Y 51 No 200 TEKAX, YUC.**

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Célular : \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) **ANSELMO MAY SULUB**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$)**

1. Aportaciones del Organismo Directivo en el Estado de Yucatán **\$ 14,495.91**

    En efectivo **\$ 5,999.01**

    En especie **\$ 8,496.90**

2.- Aportaciones del Organismo Directivo Nacional **\$ 29,866.64**

    En efectivo **\$ 15,083.34**

    En especie **\$ 14,783.30**

3. Aportaciones de otros órganos del partido \_\_\_\_\_

    En efectivo \_\_\_\_\_

    En especie \_\_\_\_\_

4. Aportaciones del candidato \_\_\_\_\_

    En efectivo \_\_\_\_\_

    En especie \_\_\_\_\_

5. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizante	_____
6. Aportaciones en efectivo	_____
De militantes	_____
De simpatizante	_____
7. Autofinanciamiento	_____
Por eventos	_____
Por colectas	_____
8. Rendimientos financieros	_____
9. Transferencias de recursos	_____
TOTAL	\$ 44,362.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA ( EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gtos de Propaganda	\$23,580.24
B) Gastos de operación de campaña	\$20,782.31
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	\$ -
D) Otros ( Especificar)	_____
_____	_____
_____	_____
TOTAL	\$44,362.55

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 44,362.55
	\$44,362.55
EGRESOS	
	\$ -
SALDO	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE      YESENIA PEREZ MEDINA

Firma \_\_\_\_\_

(Representante Financiero del candidato) \_\_\_\_\_

FIRMA      \_\_\_\_\_      FECHA \_\_\_\_\_

INFORME DE CAMPAÑA  
**CONVERGENCIA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL CONVERGENCIA

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ PTE MUNICIPAL  DIPUTADOS \_\_\_\_\_

2.- YUCATAN \_\_\_\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_

3.-MUNICIPIO: TICUL

4. FECHA : de inicio del 14 Marzo de 2010 de término 12 Mayo de 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ORLANDO ARMIN DURAN Y MEDINA

2. DOMICILIO PARTICULAR C21 X 22 Y 24 188A COL. CENTRO 97860 TICUL, YUC.

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Célular: \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) HECTOR MANUEL PACHECO SEGURA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Organó Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 56,009.20
En efectivo	\$ 31,044.12
En especie	\$ 24,965.08
2.- Aportaciones del Organó Directivo Nacional	\$ 29,866.64
En efectivo	\$ 14,783.30
En especie	\$ 15,083.34
3. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ -
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones del candidato	\$ -
En efectivo	_____
En especie	_____

5. Aportaciones en especie	\$ 10,577.00
De militantes _____	
De simpatizante \$ 10,577.00	
6. Aportaciones en efectivo	\$0.00
De militantes _____	
De simpatizante _____	
7. Autofinanciamiento	\$0.00
Por eventos _____	
Por colectas _____	
8. Rendimientos financieros	\$0.00
9. Transferencias de recursos	\$0.00
TOTAL	<b>\$96,452.84</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA ( EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 40,048.42
B) Gastos de operación de campaña	\$56,404.42
C) Gastos de propaganda en prensa, radio y televisión	\$0.00
D) Otros ( Especificar)	\$ -
_____	
_____	
TOTAL	<b>\$ 96,452.84</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	96,452.84
EGRESOS	\$ 96,452.84
SALDO	<b>\$0.00</b>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE YESENIA PEREZ MEDINA

(Representante Financiero del candidato)

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA: 21-05-10

INFORME DE CAMPAÑA  
CONVERGENCIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO CONVERGENCIA

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.-TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ PTE.MPAL. \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ DIPUTADOS

2.- YUCATAN DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO

3.-MUNICIPIO\_ TIZIMIN

4. FECHA: de inicio 14 de Marzo de 2010 de término 12 de Mayo de 2010

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ; JOSE CONDE NARVAEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_ calle 51 n° 414 entre 54 y 56 Tizimin

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Célular : 9997-48-89-69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) JORGE IVAN FISCAL MENA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
--	------------

1. Aportaciones del Organo Directivo en el Estado de Yucatán		\$ 39,425.20
En efectivo	\$ 13,065.46	
En especie	\$ 26,359.74	
2.- Aportaciones del Organo Directivo Nacional		\$ 29,866.64
En efectivo	\$ 14,783.30	
En especie	\$ 15,083.34	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		_____
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones del candidato		_____
En efectivo	_____	
En especie	_____	

