· · · FILMIVEET

### FORMATO IC INFORME DE CAMPAÑA

A m A
O BELL
The Name of Street, St
AND REAL PROPERTY.
RION
H- H/C H-P

PRD	PARTIDO	DE LA REVOLUCIO	N DEMOCRATICA	
	I. IDENTIFICAC	IÓN DE LA CAMPAI	ÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA			7	
GOBERNADOR	REGIDORES	Χ	DIPUTADOS	
2 YUCATÁN TIXKOKOB	DISTRITO ELEC	CTORAL UNINOMIN	IALXIV	
3 MUNICIPIO:		ACANCEH		
4 FECHAS DE INICIO01/05	5/ 2012	_ DE TERMINO	27/05/2012	
	II IDENTIFICAC	CION DEL CANDIDA	TO	
1. NOMBRE COMPLETO				
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-21 #	161 X 30 Y 26 A	ACANCEH	
3. TELEFONO PARTICULAR 9889	9-12-61-02	OFICINA	43	
A MOMBRE DEL CAMBURATO CURI ENTE //	-1151164501			
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E			4	
		<u> </u>		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	A CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO TOTAL	
Aportaciones del örgano Directivo en e	l Estado de Vucatán		\$ \$ 27,500.00	
En numerario	\$ 27,500.00		<del>V</del> 27,500.00	
En especie	\$ -			
2. Aportaciones del Órgano Directivo Naci	ional		0.00	
En numerario	\$ -	-0		
En especie		<u> </u>		
3. Aportaciones de otros örganos del Part	ido		0.00	
En numerario	\$ -			
En especie	\$ -	5.) -9.		
4. Aportaciones del Candidato			0.00	
En numerario	\$ -		0.00	
En especie	\$ -	-		
5. Aportaciones de Militantes			0.00	
En numerario	\$ -		0.00	
En especie	\$ -	* = <del>1</del>		
6. Aportaciones de Simpatizantes	1		\$ 6,037.80	
En numerario	\$ -			
## 10 ( NESS ( NESS ( NESS ) )	£ £007.00			

7. Autofinanciamiento 0.00 Por eventos Por colectas 8. Rendimientos Financieros 0.00 9. Transferencias de Recursos 0.00 TOTAL 33,537.80 IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) MONTO TOTAL \$ A) Gastos de propaganda 8,000.00 B) Gastos de operación de campaña 25,537.80 C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos D) Otros (especificar) TOTAL 33,537.80 V. RESUMEN **INGRESOS** 33,537.80 EGRESOS 33,537.80 SALDO VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN NOMBRE DEL CANDIDATO JOSE ADALBERTO NAH CASTILLA FIRMA DEL CANDIDATO NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO FECHA 30 DE AGOSTO 2012 \* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



	I. IDENTIFICACIÓN DE LA	CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA		
GOBERNADOR	REGIDORES	X DIPUTADOS -
2 YUCATÁN TEKAX	DISTRITO ELECTORAL UNINOMINA	ıL
3 MUNICIPIO	AKIL	
4 FECHAS DE INICIO02/1	05/2012 DE TERMINO	27/06/ 2012
	II. IDENTIFICACION DEL C	CANDIDATO
1. NOMBRE COMPLETO	NABUZARADAN O	RTEGON CARRILL
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-28 S/N X 31 Y 33	AKIL YUCATAN
3 TELEFONO PARTICULAR	9971- 08-79-59 OFICINA	xxxxxx
3. TELEFONO PARTICULAR	3371-00-73-33 OFICINA	AVVVVV
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLEM	NTE (EN SU CASO)	74
	EDGAR GENARO PAT COCON	
	DE LA CALADA EL (MACRESOS)	MONTO TOTAL
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPANA (INGRESOS)	MONTO TOTAL \$
1. Aportaciones del örgano Directivo	en el Estado de Yucatán	\$ 14,833.33
En numerario	\$ 14,833.33	
En especie	\$ -	10
2. Aportaciones del Órgano Directivo	Nacional	\$ -
En numerario		-
En especie	\$ - \$ -	
Li copecie		
3. Aportaciones de otros örganos de	l Partido	\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones del Candidato		\$ 3,784.50
En numerario	\$ -	
En especie	\$ 3,784.50	
5. Aportaciones de Militantes		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ / -
En numerario	\$ -	<u>, r /</u>
# 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	- T	

7. Autofinanciamiento	\$ -
Por eventos \$ - Por colectas \$ -	
3. Rendimientos Financieros	\$
). Transferencias de Recursos	\$ -
TOTAL	\$ 18,617.83
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL \$
A) Gastos de propaganda	\$ 6,333.36
3) Gastos de operación de campaña	\$ 12,284.47
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$ -
O) Otros (especificar)	\$
TOTAL	\$ 18,617.83
/. RESUMEN	
. RESOMEN	
NGRESOS	\$ 18,617.83
EGRESOS	\$ 18,617.83
SALDO	\$ -
/i. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE DEL CANDIDATO	<u>.</u>
NABUZARADAN ORTEGON CARRILLO	)
FIRMA DEL CANDIDATO	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	_ s
IVAN ALFREDO CASTRO CARVA	NIAL MI
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	
ECHA 30 DE AGOSTO 2012	J'



# INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS EMPAÑAS ELECTORALES DEL NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO) ACQ.

	Partido de la Mevolución Defitato	
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
	1. TIPO DE CAMPAÑA  GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS	
	2. YUCATÁN TIZIMIO DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL X	
	3. MUNICIPIO BUCTZOTZ 4. FECHAS DE INICIO 05- Mayo-2012 DE TERMINO 27-JUNIO-2017	
: ), .	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
	2. DOMICILIO PARTICULAR C=16 X 17 S/N LOC BUCTEOTZ	
	3. TELEFONO PARTICULAR OFICINA	
	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  Carlos Enrique Bernejo Carrillo	
_	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  S  MONTO TOTAL S	
	1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estado de Yucatán  En numerario  En especie	
	2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional  En numerario En especie  O	
	3. Aportaciones de otros örganos del Partido  En numerario  En espeçie  O	
	4. Aportaciones del Candidato En numerario En especie  O	
	5. Aportaciones de Militantes  En numerario En especie	
	6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario En especie	/

		6
7. Autofinanciamiento	0	
Por eventes	0	
) Por colectas		
		0
8. Rendimientos Financieros		
		0
9. Transferencies de Recursos		
e	TOTAL	
		MONTO TOTAL
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (E	:GVE2O2/	\$
	140	6
A) Gastos de propaganda		
		0
B) Gastos de operación de campaña		
	± 5000	
C) Gastos en prensa, producción en radio y tele	vision	0
tros medios electrónicos		
		$\bigcirc$
D) Otros (especificar)		
	**************************************	
	TOTAL	
V. RESUMEN		
INGRESOS		4,
7		0
EGRESOS		-
SALDO		**
		2.
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
	Q. 14A	
NOMBRE DEL CANDIDATO	Н.,	
Tomas	170	
		/
FIRMA DEL CANDIDATO	1/21	/
- 6	7/0	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL	CANDIDATO /	Caral
· Ivan HIF	nedo lastro	canaja.
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL C	ANDIDATO	Afrild
MANUAL TO PROCEED AND ADDRESS OF THE PROCEDURE OF THE PRO		
FECHA _ A - C	1- 2-17	The Contract of the Contract o
30-AGOS	to-2012.	V
		94
T.	1 P	Landan del condidato
) anexar copias de las credenciales para votar c	on fotografia vigente y legible p	or ambos lados del candidato
y del representante financiero		
W W	B	



	2 "	S	
	I. IDENTIFIC	ACIÓN DE LA CAMP.	AÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA			DIPUTADOS
GOBERNADOR	REGIDORES	X	DIPUTADOS
O VIICATÁNI TIZIN	TZIO NII	RITO ELECTORAL UN	IINOMINALX
Z TUCATAINTIZIN	51311		
3 MUNICIPIO		CANSACAB	
	0.4 /0.7 /1.3	DE TERMINO	27/06/12
4 FECHAS DE INICIO	04/05/12	_ DE LEKIVIINO	27/06/12
	II. IDENTIFIC	CACION DEL CANDIE	
1. NOMBRE COMPLETO		GREGORIA MAY	NAHUAT
a particula particular	C 24 \	729 V31 CANSACA	AB
2. DOMICILIO PARTICULAR			
3. TELEFONO PARTICULAR	XXXXXXXX	OFICINA	XXXXXX
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLEN	TE (EN SU CASO)		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS [	DE LA CAMPAÑA (INGRES	(OS)	MONTO TOTAL
III. ONIGEN I MIONTO DE RECONSOS E	the season of th	1	\$
1. Aportaciones del örgano Directivo	en el Estado de Yucatán		\$ 7,050.80
En numerario	\$ 4,000		
En especie	\$ 3,050	1.80	
2. Aportaciones del Órgano Directivo	Nacional		\$
En numerario	\$	-	, <del></del>
En especie	\$		
	55 - 50 - 50 - 50 - 50 - 50 - 50 - 50 -		
3. Aportaciones de otros örganos del	Partido		\$ -
En numerario En especie	- \$	-	
En especie	2		
4. Aportaciones del Candidato			\$ 4,976.40
En numerario	\$	-	
En especie	\$ 4,976	5.40	
5. Aportaciones de Militantes			\$
En numerario	\$	-	(
En especie	\$		e = 7
v a marka			
6. Aportaciones de Simpatizantes	2		\$ -
En numerario	\$		
En especie		~	

7. Autofinanciamiento	\$ -
Por eventos \$ - Por colectas \$ -	
8. Rendimientos Financieros	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$ -
TOTAL	\$ 12,027.20
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL \$
A) Gastos de propaganda	\$ 3,050.80
B) Gastos de operación de campaña	\$ 8,976.40
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión	
y otros medios electrónicos	\$ -
D) Otros (especificar)	\$ -
TOTAL	\$ 12,027.20
/. RESUMEN	
NGRESOS	\$ 12,027.20
EGRESOS	\$ 12,027.20
SALDO	\$
/I. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	1) (1)
NOMBRE DEL CANDIDATO	
GREGORIA MAY NAHUAT	*
FIRMA DEL CANDIDATO July hal d'Ingania	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	
IVAN ALFREDO CASTRO C	CARVAJAL
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	
ECHA 30 DE AGOSTO 2012	



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1. TIPO DE CAMPAÑA  GOBERNADOR REGIDORES X DIPUTADOS	VIII
GOBERNADOR REGIDORES X DIPUTADOS	VIII
	VIII
2 YUCATÁN UMAN DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL	
3 MUNICIPIO CELESTUN	<del></del>
4 FECHAS DE INICIO 02/05/12 DE TERMINO 27/06/12	2
1. NOMBRE COMPLETO GERMAN YGNACIO PINTO SOLIS	-
1. NOMBRE COMPLETO GERMAN TONACIO FINTO SOLIS	
2. DOMICILIO PARTICULAR C- 13 X 8 Y 10 No 90 CELESTUN	
3. TELEFONO PARTICULAR XXXXX OFICINA XXXXX	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  JOSE GREGORIO FRANCISCO SANTANA CETINA	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO TOTA	A1 -
\$	140
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estado de Yucatán \$ 15,000.00	
En numerario \$ 5,000.00	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional \$ -	
En numerario \$	
En especie \$ -	
3. Aportaciones de otros örganos del Partido \$ -	
En numerario \$ -	
En especie \$ -	
4. Aportaciones del Candidato \$ 5,515.80	
En numerario \$ - En especie \$ 5,515.80	
5 3,313.80	*:
5. Aportaciones de Militantes \$ -	
En numerario \$ -	
En especie \$ -	
6. Aportaciones de Simpatizantes \$ -	
En numerario \$ -	



7. Autofinanciamiento	X 8	\$ -
Por eventos	\$ -	
Por colectas	\$ -	
3. Rendimientos Financieros		\$ -
). Transferencias de Recursos		\$ -
	TOTAL	\$ 20,515.80
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA	(EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda		\$ 10,000.00
3) Gastos de operación de campaña		\$ 10,515.80
C) Gastos en prensa, producción en radio y tel	levisión	
y otros medios electrónicos		\$ -
D) Otros (especificar)		\$
	TOTAL	\$ 20,515.80
/, RESUMEN		
NGRESOS	9	\$ 20,515.80
EGRESOS		\$ 20,515.80
SALDO		\$ -
/I. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO	erman ygnacio pinto so	DLIS
FIRMA DEL CANDIDATO	Juda	-
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO D	EL CANDIDATO	
	IVAN ALFREDO CASTRO CAR	RVAJAL
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL	CANDIDATO /	- Antel
ECHA	7	17

<sup>\*</sup> anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



	I. IDENTIFICA	CIÓN DE LA CAM	PANA
1. TIPO DE CAMPAÑA	DECIDODES	Х	DIPUTADOS
GOBERNADOR	REGIDORES		DIFOTADOS
YUCATÁNIZAMAL	DISTRITO FLE	ECTORAL UNINON	MINAL XV
			*
I MUNICIPIO	CENOT	TILLO	
- FECHAS DE INICIO	DE TERMINO	27/0	06/12
	II. IDENTIFICA	ACION DEL CANDI	IDATO .
I, NOMBRE COMPLETO	CARLOS EN	RIQUE QUIÑONE	ES CASTRO
			CENOTILLO
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-19 # 148 X	. 12 114	LENOTILLO
3. TELEFONO PARTICULAR XXXXXXXX	X OFICINA	XXXXX	XXXXXX
3. ILLEI ONO I ANTICOLAN			V
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	J CASO)		
		SUS TUN ARJON	NA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CA	MPAÑA (INGRESC	OS)	MONTO TOTAL
	<b>1</b> 4		\$ 5,005.30
<ol> <li>Aportaciones del örgano Directivo en el Est</li> </ol>			\$ 5,995.30
En numerario	\$ 5,000.0		
En especie	\$ 995.	30_	
a de la companya de l	i i	· *	\$ -
<ol> <li>Aportaciones del Órgano Directivo Naciona En numerario</li> </ol>	\$ -		*
	\$ -		
En especie	7		
3. Aportaciones de otros örganos del Partido			\$ -
En numerario	\$ -	or .	
En especie	\$ -	N. 22	
170,700 <b>(</b> 2.536.72)	-		
4. Aportaciones del Candidato			\$ -
En numerario	\$ -	65	
En especie	\$ -	8	
5. Aportaciones de Militantes	8		\$ -
	\$ -		
En numerario			
En numerario En especie	\$ -	*	
En especie		·	¢ 0200 E0
En especie  6. Aportaciones de Simpatizantes			\$ 8,308.50
En especie			\$ 8,308.50



7. Autofinanciamiento	· ·	\$ -
Por eventos	\$ -	
Por colectas	\$	
Rendimientos Financieros	\$	\$ -
. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
	TOTAL	\$ 14,303.80
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑ		MONTO TOTAL
	1	\$
A) Gastos de propaganda		\$ 995.30
3) Gastos de operación de campaña		\$ 13,308.50
C) Gastos en prensa, producción en radio y	televisión	
otros medios electrónicos	SATE FINANCE.	\$
O) Otros (especificar)		\$ -
	TOTAL	\$ 14,303.80
/. RESUMEN		
NGRESOS		\$ 14,303.80
GRESOS		\$ 14,303.80
Edresos -		
SALDO		<u>\$ -</u>
/I. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		1
NOMBRE DEL CANDIDATO	antos Eurique a	SINOUES CASTRO AUTO
FIRMA DEL CANDIDATO	CARLOS ENRIQUE QUIÑONES CAS	TRO .
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	D DEL CANDIDATO  ALFREDO CASTRO CARVAJAL	Anto
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO D		
ЕСНА	30 DE AGOSTO 2012	
	20 01 100010 2012	



<b>四周沙</b>	HA NO		
		I. IDENTIFICACIÓN DE LA	CAMPAÑA
1. TIPO	DE CAMPAÑA	The state of the s	
	GOBERNADOR	REGIDORES	X DIPUTADOS
2 YUC	CATÁN PROGRE	SO DISTRITO EL	ECTORAL UNINOMINALIX
2 1411	MICIDIO	CONVAL	
3 MU	NICIPIO	CUNKAL	
4 FEC	HAS DE INICIO 04/05	/12 DE TERMIN	27/06/12
		II. IDENTIFICACION DEL	
1. NON	MBRE COMPLETO	ODILON DE JESUS TERAN	GUEVARA
2 DOM	AICILIO PARTICULAR	C-20 X 27 Y 29 #	112 CONKAL
2. 0010	The state of the s	2 42 /1 4/ 1 6J II	
3. TELE	FONO PARTICULAR	XXXXXXX OFIC	INAXXXXXX
4. NOM	MBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN		
-		MILTON ARMIN SALASAR MA	AY
III OPI	GEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA (	CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL
III. OKI	GEN I WONTO DE RECORSOS DE LA C	PUMI VIAV (IIAOUE303)	\$
1. Apor	rtaciones del örgano Directivo en el E	stado de Yucatán	\$ 8,050.80
	En numerario	\$ 5,000.00	
	En especie	\$ 3,050.80	
2 4	stanianae del Órene - Disselva Nostr	201	\$ -
Z. Apor	rtaciones del Órgano Directivo Nacion En numerario	1ai	\$ -
	En especie	\$ -	
		1	
3. Apor	taciones de otros örganos del Partid	0	\$ -
	En numerario	\$ -	
	En especie	\$ -	
A Anor	taciones del Candidato		\$ -
4. Apor	En numerario	\$ -	
	En especie	\$ -	
	TO SEAR THE SEASON THE		
5. Apor	taciones de Militantes		\$ -
	En numerario	\$ -	
	En especie	\$ -	
C A	todone de Cimantino		<u>.</u>
b. Apor	taciones de Simpatizantes En numerario	Š	3 / -
	En especie	\$ -	
	had to the set per had had been	~	

7. Autofinanciamiento		\$ -
Por eventos Por colectas	\$ -	
8. Rendimientos Financieros	17.	\$ -
9. Transferencias de Recursos		\$ -
5. Hunsterentias de necursos		
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA	TOTAL	\$ 8,050.80 MONTO TOTAL
V. DESTINO DE EOS RECORSOS DE CAMPANA	(LUNESUS)	\$
A) Gastos de propaganda		\$ 3,050.80
3) Gastos de operación de campaña		\$ 5,000.00
C) Gastos en prensa, producción en radio y te	levisión	
otros medios electrónicos		\$ -
O) Otros (especificar)		\$
	TOTAL	\$ 8,050.80
/. RESUMEN		
NGRESOS		\$ 8,050.80
EGRESOS		\$ 8,050.80
SALDO		\$ -
/I. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
	DDILON DE JESUS TERAN GUEVA	ARA
TIRMA DEL CANDIDATO Edilor Sc	AnG	
OMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO D	EL CANDIDATO	
IOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO D	EL CANDIDATO  IVAN ALFREDO CASTRO	CARVAJAL //
IOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DE	IVAN ALFREDO CASTRO	CARVAJAL
	IVAN ALFREDO CASTRO	CARVAJAL

y del representante financiero



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO)

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

4 TIDO DE CAMADAÑA	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA GOBERNADOR	REGIDORES X DIPUTADOS
2 YUCATÁNIZAMAL	DISTRITO ELECTORAL UNINOMINALXV
3 MUNICIPIO	CUNCUNUL
4 FECHAS DE INICIO 01/05/12	DE TERMINO 27/06/12
*	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
1. NOMBRE COMPLETO	EUCEBIO VAZQUES SUASTE
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-11 X 16 Y 18 No 70 LOC CUNCUNUL
3. TELEFONO PARTICULAR	XXXXX OFICINA XXXXXXXX
700 0 7 7 7 7 0 7 0 0 7 0 0 1 1 1 1 1 1	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	J CASO)
LIZARDO ARII	EL SUASTE SALAZAR
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	MPAÑA (INGRESOS) MONTO TOTAL
S.IIGEN I MONTO DE RECORDOS DE EN CAN	\$
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Esta	ado de Yucatán \$ 19,700.00
En numerario	\$ 15,000.00
En especie	\$ 4,700.00
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	\$ -
En numerario	\$ -
En especie	\$ -
3. Aportaciones de otros örganos del Partido	\$ 0.7
En numerario	10 No. 10
En especie	\$ - \$
	1
4. Aportaciones del Candidato	\$ -
En numerario	\$ -
En especie	\$
5. Aportaciones de Militantes	\$ -
En numerario	——————————————————————————————————————
En especie	\$ - \$
6. Aportaciones de Simpatizantes	ė
6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario	\$ -
En especie	\$ -

1/

7. Autofinanciamiento		\$		
Por eventos	\$ -			
Por colectas	\$ -			
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$		
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$	-	
29	TOTAL	Ś	19,700.00	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	100 (100)	Y	MONTO	TOTAL
			\$	
A) Gastos de propaganda		\$	4,700.00	
B) Gastos de operación de campaña		\$	15,000.00	
C) Gastos en prensa, producción en radio y	televisión			
y otros medios electrónicos		\$	35	
D) Otros (especificar)		\$	/2)	
	TOTAL	\$	19,700.00	
V. RESUMEN				
INGRESOS		\$	19,700.00	
EGRESOS		\$	19,700.00	
SALDO		\$	7.50	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN				
NOMBRE DEL CANDIDATO				
	EUCEBIO VAZQUES SUASTE			
FIRMA DEL CANDIDATO	argeelanto			
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	D DEL CANDIDATO			
	IVAN ALFREDO CASTRO	CARVAJAL		1-A
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO D	PEL CANDIDATO		A	
			1/10	/

<sup>\*</sup> anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAN	MPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA GOBERNADOR	REGIDORES X	DIPUTADOS
TIMONO	DISTRITO FLESTORAL LINUX	ONATALA VIV
2 YUCATÁN TIXKOKOB	DISTRITO ELECTORAL UNIN	OIVIINAL XIV
3 MUNICIPIO	CUZAMA	
4 FECHAS DE INICIO	2 DE TERMINO	27/05/12
	II. IDENTIFICACION DEL CAN	DIDATO
1. NOMBRE COMPLETO	MAXIMILIANA CHI PE	ERAZA
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-22 X 15 Y 13 S/N	LOC DE CUZAMA
3. TELEFONO PARTICULAR 9999-18-46	5-04 OFICINA	XXXXXXXX
A NOMBRE DEL CANDIDATO SUBJENITE (EN SU	CASO	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU NE		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	PAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL
	1 1 12 12	\$
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estac		\$ 8,050.80
En numerario	\$ 5,000.00 \$ 3,050.80	
En especie	φ 3,050,80	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones del Candidato		\$
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
5. Aportaciones de Militantes		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 11,774.00
En numerario	\$ -	
En especie	\$ 11.774.00	

7. Autofinanciamiento  Por eventos	ė	\$ -
Por colectas	\$ - \$ -	
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
		A
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	TOTAL AÑA (EGRESOS)	\$ 19,824.80 MONTO TOTAL
		\$
A) Gastos de propaganda		\$ 3,050.80
B) Gastos de operación de campaña		\$ 16,774.00
<ul> <li>C) Gastos en prensa, producción en radio y otros medios electrónicos</li> </ul>	y televisión	\$ -
y ottos medios electromeos		3
D) Otros (especificar)		\$ -
	TOTAL	\$ 19,824.80
V. RESUMEN		
INGRESOS		\$ 19,824.80
FCDFCOS		Å 10.001.00
EGRESOS		\$ 19,824.80
SALDO		\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
VI. NEST ONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
	MAXIMILIANA CHI PERAZA	
FIRMA DEL CANDIDATO Ma		
	nthecoa ch P.	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIER	O DEL CANDIDATO	
NOMBRE DEEREI RESERTANTE I INANCIEL	IVAN ALFREDO CASTRO CARVA	MAIAI
		01116
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	L-HIUS
FECHA		#1
		*

y del representante financiero



		L.IDENTIFICA	CION DE LA CAM	PANA		
1. TIPO DE CA	мрайа				-	_
	GOBERNADOR -	REGIDORES		DIPUTADOS		
z YUCATÁN	Valladotid	pis	TRITO ELECTORA	LUNINOMINAL	χl	_ 1
3 MUNICIPIO	chemax					
4 FECHAS DE	INICIO OG-MO	240-12	DE TERMINO:	27-JUNI	0-2017	
,-NOMBRE CO	DMPLETO Paulin	no Cha		THU!		
2. Damiciua.i	PARTICULAR C-19	X12 41	1 #	587 col=	Luis Ros	ada Vegg
I. TELEFONO.P	ARTICULAR		OFICINA -			-:
I. NOMBRE DE	L CANDIDATO SUPLENTE (E	N SU CASO)	Chima	1		
(IGEN Y M	ONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA/(INGRESOS)		MONT	O TOTÁL .	
				1/2/20	) () -	
. Aportaciones	del organo Directivo en el En numeraño:			1 01 00	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	6.5.65
		Parta		$\cdot$ $L$ $\cdot$ $\cdot$ $\cdot$		10
	En especie	1				
Aportaciones	del Órgano Directivo Nacio	nal				
	En numerario	0				
2.26	En especie	O				* * *
				500 000 0 0		
Aportaciones	de otros örganos del Partid	10 % (15 %)		01		
	En numerario	O.				
	En espeçie	0				
					*	
- Aportaciones.	del Candidato.	47 - 1000			)	
	En numerarios -					27
	En especie.		4.9			
W	50000 100 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 0		+-			
	de Militantes .			O		
(1) · 10 · 10 · 10 · 10 · 10 · 10 · 10 ·	En numerario	0	<u> </u>	F		
9 G	En especie	. 0				
e )	\$ 1.50	12 (A)		1/11/000	20	1
* Traciones	de Simpatizantes 525	1.		\$ 4,443	2.80	
	En numerario	1 0		Ma(3-4		
DOWNERS SE	En especie	18 4,993.8	0			
		1/				

)financiamiento		\$ -
Por eventos	\$ -	
Por colectas	\$ -	
Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
	-	
Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
	<u> </u>	<u> </u>
	TOTAL	\$ 13,693.80
. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	ALCOHOL:	MONTO TOTAL
	33	\$
Gastos de propaganda		\$ -
addition and by observed		
Gastos de operación de campaña		\$ 13,693.80
dates de operación de campana		2 13,093.80
Gastos en prensa, producción en radio	v televisión	
otros medios electrónicos	, constitution	\$ -
On 03 Medio3 electrollicos		9 -
Otros (especificar)		\$ -
Tottos (especificar)		· P
	TOTAL	\$ 13,693.80
	TOTAL	3 15,095.80
DECLIMENT		
RESUMEN		*1
)		
505		\$ 13,693.80
checoe		A 12 co2 co
GRESOS .		\$ 13,693.80
ALDO		*
ALDO		\$ -
DECONVEY DIES DE LA INFORMACIÓN		
. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
OLABBE DEL CANDIDATO		
OMBRE DEL CANDIDATO	PAULING CHAN MUZIN	
	PAULINO CHAN MUKUL	
RMA DEL CANDIDATO	2 1/	
RIVIA DEL CANDIDATO	~ "	
E TOURS		
OMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	D DEL CANDIDATO	
	IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJ.	AL 1/1
	*	11116
rma del representante financiero d	PEL CANDIDATO	
		1/14/1
CHA		77
	30 DE AGOSTO 2012	/ / /
		1
		942.1
)		

del representante financiero



CANADA CONTRACTOR OF CONTRACTO			
	I. IDENTIFICACIÓN	DE LA CAMP	AÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA			w
GOBERNADOR	REGIDORES	X	DIPUTADOS
2 YUCATÁN VALLADOLID	DISTRITO ELE	TORAL UNIN	IOMINALXI
2 14/14/5/01/0	2002	15	
3 MUNICIPIO	СНІСНІМІ	LA	
4 FECHAS DE INICIO 03/05	./12 nr	TERMINO	27/06/12
	<u> </u>	TERMINO_	27/00/12
	II. IDENTIFICACION	DEL CANDID	ATO
1. NOMBRE COMPLETO	ARTUE	O CIAU PU	<u> </u>
2. DOMICILIO PARTICULAR <u>C- 25</u>	X 29 Y 36 No 13	0 LOC DE	CHICHIMILA
2 TELECONO DADTICULAD	VVVV OFICE		***************************************
3. TELEFONO PARTICULAR XXXXXX	AAAA OFICI	VA	XXXXXXXX
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	CASO		
The second secon	J. J. J. J.		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	1PAÑA (INGRESOS)		MONTO TOTAL
			\$
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estad	do de Yucatán		\$ 1,914.00
En numerario	\$ -		
En especie	\$ 1,914.00		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional			5
En numerario	\$		\$ -
En especie	\$ -		
≥ಸುಗಿಯನೆ <b>ಗ</b> ಂಡವುದು	1000		
3. Aportaciones de otros örganos del Partido			\$ -
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
8 8			
4. Aportaciones del Candidato	847		\$ -
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
5. Aportaciones de Militantes			ė
En numerario	\$		\$ -
En especie	\$ -		
	<u> </u>		
6. Aportaciones de Simpatizantes			\$ -
En numerario	\$ - /		
En especie	\$ -		

7. Autofinanciamiento Por eventos Por colectas	\$	\$
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
	TOTAL	\$ 1,914.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMP	AÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda		\$ \$ 1,914.00
3) Gastos de operación de campaña		\$ -
C) Gastos en prensa, producción en radio y otros medios electrónicos	y televisión	\$ -
O) Otros (especificar)		\$ -
	TOTAL	\$ 1,914.00
/. RESUMEN		
NGRESOS		\$ 1,914.00
EGRESOS		\$ 1,914.00
SALDO		\$ -
/I. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
	ARTURO CIAU	PUC
FIRMA DEL CANDIDATO		
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIEF	RO DEL CANDIDATO	- A
IVA	N ALFREDO CASTRO CARVAJAL	A11
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	AM/
ЕСНА	New Property Control of the Control	J. J.

st anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



# INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO) PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAM	PAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA GOBERNADOR	REGIDORES X	DIPUTADOS
2 YUCATÁNTICUL	DISTRITO ELECT	ORAL UNINOMINAL XIII
3 MUNICIPIO	DZAN	
4 FECHAS DE INICIO 29 DE ABRIL 2	DE TERMINO	27/JUNIO / 2012
	II. IDENTIFICACION DEL CANDI	DATO
1. NOMBRE COMPLETO	ISOBELO CHI XIX	
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-23 # 107 X 26 Y	28 LOC. DE DZAN
3. TELEFONO PARTICULAR XXXXX	XXX OFICINA	XXXXXXXX
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU ADEMA		
	ADAĞA (INGRESOS)	MONTO TOTAL
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	IPANA (INGRESOS)	MONTO TOTAL \$
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Esta	do de Yucatán	\$ 30,000.00
En numerario	\$ 20,000.00	1 <del>2</del>
En especie	\$ 10,000.00	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		\$
En numerario	\$ -	( <del>1)</del>
En especie	\$ -	
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones del Candidato		\$ -
En numerario	\$ -	T
En especie	\$ -	
Enespeere	· ·	
5. Aportaciones de Militantes		\$ =
En numerario	\$ -	( <del>************************************</del>
En especie	\$ -	
6 Aportosiones de Simpatizantes		\$ 5,420.10
Aportaciones de Simpatizantes     En numerario	è	3,420.10
	\$ 5,420.10	
En especie	\$ 5,420.10	

7. Autofinanciamiento		\$ -
Por eventos	\$	
Por colectas	\$ -	
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
	TOTAL	\$ 35,420.10
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA	11 (A)	MONTO TOTAL
		\$
A) Gastos de propaganda		\$ 10,000.00
A) Gustos de propaganda		
B) Gastos de operación de campaña		\$ 25,420.10
b) dastos de operación de campana	•	7 20,12012
C) Costos en propes producitán en redicust	alevición	
C) Gastos en prensa, producción en radio y t	elevision	\$ -
y otros medios electrónicos		3
7.		\$
D) Otros (especificar)		3
	TOTAL	\$ 35,420.10
	TOTAL	3 33,420.10
V DECLINACIA		
V. RESUMEN		
INCRESOS		\$ 35,420.10
INGRESOS		\$ 55,420.10
-		\$ 35,420.10
EGRESOS		5 55,420.10
CALDO		\$ -
SALDO		3
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
	SQBELO CHI XIX	
//	//	
FIRMA DEL CANDIDATO	1	
X		
$\cup$		
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	
	IVAN ALFREDO CASTRO	CARVAL
		N Hall
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DE	L CANDIDATO	(-141111105
		ffeety.
FECHA		V/\/
FECHA		/ ~

\* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato

y del representante financiero



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO)

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

1. TIPO DE CAMPAÑA	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAN	1PAÑA	
GOBERNADOR	REGIDORES X	DIPUTADOS	
2			
2 YUCATÁN IZAMAL	DISTRITO ELECTORAL UNINON	MINALXV	-
3 MUNICIPIO	DZITAS		
4 FECHAS DE INICIO 01/05	/ 12 DE TERMINO	27/06/12	_
	II. IDENTIFICACION DEL CAND	IDATO	
1. NOMBRE COMPLETO	JUAN FRANCISC	O PEREZ BAH	
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-25 #115 X32 Y34	LOC DE DZITAS	
3. TELEFONO PARTICULAR XXXXX	XXXX OFICINA	XXXXXX	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN S			
	ELILELIN CHAN TOL		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CA	MPAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL	
# 7M 10 = # - # 104 Report for		\$	
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Est		\$ 5,995.30	
En numerario	\$ 5,000.00		
En especie	\$ 995.30		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Naciona	1	\$ -	
En numerario	\$ -	*	
En especie	\$ -		
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$ -	
En numerario	\$ -	<del></del>	
En especie	\$ -		
4. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En numerario	\$	3	
En especie	\$ -		
	-		
5. Aportaciones de Militantes		\$ -	E .
En numerario	\$ -	No.	
En especie	\$ -		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 7,020.90	
En numerario	\$ -	7,020.30	1
En especie	\$ 7,020,90		,

Por eventos \$ - Por colectas \$ -  8. Rendimientos Financieros \$ -  9. Transferencias de Recursos \$ -  TOTAL  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$ \$ \$ \$	13,016.2 MONT 1,995.3	0 TOTAI \$ 0	-	
8. Rendimientos Financieros \$ -  9. Transferencias de Recursos \$ -  TOTAL  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	MONT 1,995.3	0 TOTAI \$ 0		
8. Rendimientos Financieros \$ -  9. Transferencias de Recursos \$ -  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	MONT 1,995.3	0 TOTAI \$ 0		
9. Transferencias de Recursos  TOTAL  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	MONT 1,995.3	0 TOTAI \$ 0		3
9. Transferencias de Recursos  TOTAL  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	MONT 1,995.3	0 TOTAI \$ 0		2 1
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	MONT 1,995.3	0 TOTAI \$ 0		2
TOTAL  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	MONT 1,995.3	0 TOTAI \$ 0		<b>=</b>
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	MONT 1,995.3	0 TOTAI \$ 0		
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	MONT 1,995.3	0 TOTAI \$ 0		
A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos		1,995.3	\$		
B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos		9232-11-0- 12	0		
B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos		9232-11-0- 12			
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	11,020.9	0		
y otros medios electrónicos					
y otros medios electrónicos					
200.	\$				
D) Otros (especificar)	\$	-			
TOTAL		42.046.04			
TOTAL =	\$	13,016.20	<u> </u>		
V. RESUMEN	-				
INGRESOS	\$	13,016.20	)		
		20/020120			
EGRESOS	\$	13,016.20	)		
SALDO	\$		_		
White the second self-contact reference whether was				ä	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN					
NOMBRE DEL CANDIDATO					
JUAN FRANCISCO PEREZ BAH					_
FIRMA DEL CANDIDATO					
Juan Perez					
0					
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO					
		1	4		
IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	_	11	1		-
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	2	11.110	/		
TIME DECINE TENENT E FINANCIERO DEL CANDIDATO	1	THE	0		
FECHA	//-	1	-,-		
			70		

<sup>\*</sup> anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



PRD	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CA	ΛΜΡΑÑΑ
4 TIDO DE CAMPAÑA	I. IDENTIFICACION DE LA CA	AIVIFAINA
1. TIPO DE CAMPAÑA	REGIDORES X	DIPUTADOS
GOBERNADOR	IKEGIDOKES X	on orange
2 YUCATÁNIZAMAL	DISTRITO ELECTORAL	UNINOMINAL XV
Z. TOCATAN IZANA		
3 MUNICIPIO	ESPITA	
4 FECHAS DE INICIO	DE TERMINO	27/06/12
	II. IDENTIFICACION DEL CA	
1. NOMBRE COMPLETO	DALIA ANTON	IIA OICAD CANOL
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-7 X 28 Y 30 S/N	PBLO DE ESPITA
3. TELEFONO PARTICULAR XX	XXX OFICINA _	XXXXXXXX
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU		
ARGIMIR	O PAT PUC	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	PAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL
		\$
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estad	o de Yucatán	\$ 8,050.80
En numerario	\$ 5,000.00	· ·
En especie	\$ 3,050.80	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
ಾಯಾಗಿ ಕೆಟ್	-	
4. Aportaciones del Candidato		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
5. Aportaciones de Militantes		\$ -
En numerario	\$ -	<del></del>
En especie	\$ -	
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	

7. Autofinanciamiento		\$
Por eventos	\$ -	
Por colectas	\$ -	
B. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
	TOTAL	\$ 8,050.80
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	10.000 (10.000)	MONTO TOTAL
V. DESTINO DE LOS RECORDOS DE CRIMA	(23.123.3)	\$
A) Gastos de propaganda		\$ 3,050.80
B) Gastos de operación de campaña		\$ 5,000.00
C) Gastos en prensa, producción en radio	v televisión	
y otros medios electrónicos	y television	\$ -
D) Otros (especificar)		\$ -
	TOTAL	\$ 8,050.80
v. resumen		
INGRESOS		\$ 8,050.80
EGRESOS		\$ 8,050.80
SALDO		\$
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
NOVIBRE DEE CANDIDATO	DALIA ANTONIA UICAB CANU	UL.
FIRMA DEL CANDIDATO	7	
Y NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIE	RO DEL CANDIDATO	. 16
	IVAN ALFREDO CASTRO CARV	AJAL /
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	Aluga 6
FECHA	30 DE AGOS	TO 2012



	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAM	IPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA			
GOBERNADOR	REGIDORES X	DIPUTADOS	
2 YUCATÁN TICUL	DISTRITO ELECTORAL LI	NIMONAINAL	
z rocatan ricot	DISTRITO ELECTORAL OF	VINOIVIINAL AII	•
3 MUNICIPIO	HALACHO		
4 FECHAS DE INICIO <u>05/05/1</u>		27/06/12	
	II. IDENTIFICACION DEL CAND		
1. NOMBRE COMPLETO	JOSE MANUEL CAUICH	PERERA	
2. DOMICILIO PARTICULAR C-21	X 12 Y 14 No 95 C CC	DL CENTRO HALACHO	
3 TELEFONO DARTICHIAD	OFICIALA	VVVVVVV	
3. TELEFONO PARTICULAR XXXXXXXX	CX OFICINA	XXXXXXX	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	CASO)		
	ALFREDO RAMON BAF	RRERA PAN	
	10151 (111000000)	MONTO TOTAL	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAN	IPANA (INGRESUS)	MONTO TOTAL \$	
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Esta	do de Yucatán	\$ 3,200.00	
En numerario -	\$ 3,200.00		
En especie	\$ -		
2 44		*	
Aportaciones del Órgano Directivo Nacional     En numerario	ċ	\$ -	
En especie	\$ -		
	<u> </u>		
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$	
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
4. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En numerario	\$ -	<del>-</del>	
En especie	\$ -		
country application with a			
5. Aportaciones de Militantes		\$ -	
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$	
En numerario	\$ -	· ·	
En orangio	ė		

7. Autofinanciamiento Por eventos	c	\$ -
Por eventos Por colectas	\$ -	
Eor colectes		
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
3.1,0,13.2,10.30 32.1,22.30 33	Y	¥
	TOTAL	\$ 3,200.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑ	NA (EGRESOS)	MONTO TOTAL \$
A) Gastos de propaganda		\$ -
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,200.00
		**
C) Gastos en prensa, producción en radio y y otros medios electrónicos	televisión	\$ -
y otros medios electromicos		
D) Otros (especificar)		\$ -
	TOTAL	\$ 3,200.00
V. RESUMEN		
NGRESOS		\$ 3,200.00
EGRESOS		\$ 3,200.00
SALDO		\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO		75754
	JOSE MANUEL CAUICH	PERERA
FIRMA DEL CANDIDATO	of the	
	,	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	
	IVAN ALFREDO CASTRO CAR	VAJAL 1
IRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DE	EL CANDIDATO	Mullet
ЕСНА		
	30 DE AGOSTO 2012	//

y del representante financiero



PRD	FANTIDO DE LA RE	VOLUCION DEMIOCRATICA
1. TIPO DE CAMPAÑA	I. IDENTIFICACIÓN DE L	A CAMPAÑA
GOBERNADOR	REGIDORES	X DIPUTADOS .
2 YUCATÁN TIXKOKOB	DISTRITO ELECTORAL	UNINOMINAL XIV
3 MUNICIPIO	HOCA	ABA
4 FECHAS DE INICIO02/05,	/ 12 DE TERM	MINO 27/06/12
1. NOMBRE COMPLETO	II. IDENTIFICACION DEL	
1. NOMBRE COMPLETO	CRISTIAN TOBANT	TAR CRI
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-26 X 25 Y 27	7 No 134 HOCABA
3. TELEFONO PARTICULAR	XXXXXXX OFICINA	XXXXXX
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN S	A CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF THE PARTY OF	
MANUEL J	ESUS CHUC CHIM	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CA	MPAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL
	(Intellesco)	\$
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Est	ado de Yucatán	\$ 22,500.00
En numerario	\$ 22,500.00	
En especie	\$ -	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Naciona	ı	\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	- -
4. Aportaciones del Candidato		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
5. Aportaciones de Militantes		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 3,784.50
En numerario	\$ - /	¥ 3,104,00
En especie	\$ 3,784.50	

7. Autofinanciamiento		\$ -
Por eventos	\$ -	
Por colectas	\$ -	
8. Rendimientos Financieros	4	4
s. Rendimientos rinancieros	\$ -	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
	TOTAL	\$ 26,284.50
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAM	PAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda		\$
A) Castos de propaganda		\$ 5,500.00
B) Gastos de operación de campaña		\$ 20,784.50
		,
C) Gastos en prensa, producción en radi	o y televisión	
otros medios electrónicos		\$ -
D) Otros (especificar)		10.2
o) otros (especificar)		\$ -
	TOTAL	\$ 26,284.50
/. RESUMEN		
NCRECOS		
NGRESOS		\$ 26,284.50
GRESOS		\$ 26,284.50
		V 20,201.00
SALDO		\$
/I. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
TI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
CRI	STIAN YOBANY YAH CHI	
	AV	
TRMA DEL CANDIDATO	yesti .	
- C	Janes .	
IOMBRE DEL BERRESSIONE		
IOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIE		
IVAN	N ALFREDO CASTRO CARVAJAL	1/
IRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	/ X//n
		1-1MIT 106
ECHA		Thurs I
	30 DE AGOSTO 2012	·/ ·

<sup>\*</sup> anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



4 700 05 0440474	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAM	PAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA	REGIDORES X	DIPUTADOS
GOBERNADOR	TUEGIDOKES X	DIPUTADOS
2 YUCATÁN TIXKOKOB	DISTRITO ELECTORAL (	JNINOMINAL XIV
3 MUNICIPIO	HOCTUN	
4 FECHAS DE INICIO	2 DE TERMINO	27/06/12
1 NOMBRE COMPLETO	II. IDENTIFICACION DEL CAND	
1. NOMBRE COMPLETO	HERBER ISMAEL SAKA	BIA OJEDA
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-27 No 104 a X 20 Y 22 CE	NTRO HOCTUN YUC.
THE FOUND PARTICULAR	Control of the Contro	
3. TELEFONO PARTICULAR XXXXXXX	OFICINA	XXXXXXXXX
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	CASO)	
	AZAR MAY PECH	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	IPANA (INGRESOS)	MONTO TOTAL \$
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estac	do de Yucatán	\$ 29,500.00
En numerario	\$ 19,500.00	
En especie	\$ 10,000.00	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		Ė
En numerario	\$ -	\$ -
En especie	\$ -	
	<del>2000 100 100 100</del> 0	
3. Aportaciones de otros örganos del Pártido		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones del Candidato		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
5. Aportaciones de Militantes		\$ -
En numerario	\$ -	<del>-</del>
En especie	\$ -	
6. Aportaciones de Simpatizantes	· ·	\$ 29,406.58
En numerario	\$ -	/
En especie	\$ 29,406.58	

7. Autofinanciamiento		\$ -
Por eventos	\$ -	
Por colectas	\$ -	
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ +
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
	TOTAL	\$ 58.906.58
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA		\$ 58,906.58 MONTO TOTAL
182 FO. 18 19		\$
A) Gastos de propaganda		\$ 10,000.00
B) Gastos de operación de campaña		\$ 48,906.58
		15,500,50
C) Gastos en prensa, producción en radio y	televisión	
y otros medios electrónicos		\$
D) Otros (especificar)		\$
	TOTAL	\$ 58,906.58
V. RESUMEN		
INGRESOS		
Monesos		\$ 58,906.58
EGRESOS		\$ 58,906.58
SALDO		\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
	ER ISMAEL SARABIA OJEDA	
FIRMA DEL CANDIDATO	The state of the s	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE EN ANGES	91	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO		4 4
IVAN	ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DE	EL CANDIDATO	Must of
FECHA		P
FECHA	30 DE AGOSTO 2012	<i>P</i>

#### FORMATO IC

#### INFORME DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS

CAMPA	NAS ELECTORALES DEL (NOMBRE PARTIDO DE LA REV	E DEL PARTIDO POLÍTICO) /OLUCION DEMOCRATICA	
1 TIPO DE CAMPAÑA	I. IDENTIFICACIÓN DE LA	CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA GOBERNADOR	REGIDORES	X DIPUTADOS	
2 YUCATÁN TIXKOKOB	DISTRITO ELECTORAL UI	NINOMINAL XIV	
3 MUNICIPIO	номи	N	
4 FECHAS DE INICIO 01	/05/ 12 DE TERM	IINO 27/06/12	
1. NOMBRE COMPLETO	II. IDENTIFICACION DEL C		
ZI NOMBRE COM CETO	JUAN BAUTISTA PACE	TECO MEDINA	
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-15 X 18 Y 20 No 100 L	OCALIDAD DE HOMUN	
3. TELEFONO PARTICULAR	XXXXXX OFICINA	XXXXXXX	-
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EI	N SU CASO)		
JUAN ALBERTO	O PALOMINO ALVAREZ		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL	
		\$	
1. Aportaciones del örgano Directivo en el	Estado de Yucatán	\$ 9,591.60	
En numerario	\$ 7,000.00		
En especie	\$ 2,591.60		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacio	nal	\$ -	
En numerario	\$ -	3 <del></del>	
En especie	\$ -		
3. Aportaciones de otros örganos del Partic	lo	\$ -	
En numerario	\$ -	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
En especie	\$ -		
4. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
5. Aportaciones de Militantes		\$ -	
En numerario	\$ -	-	
En especie	\$ -		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 14,459.40	)
En numerario	\$ 14,459.40		
En especie	\$ -		

7. Autofinanciamiento	- Sugar Migala	\$	-	
Por eventos	\$ -	-		
Por colectas	\$ -			
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$	-	
9. Transferencias de Recursos	\$	\$		
	TOTAL		24.054.00	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAI		_\$_	24,051.00 MONTO	TOTAL
The second of th	(Editaba)		\$	OTAL
A) Gastos de propaganda		\$	2,391.60	
B) Gastos de operación de campaña		_\$_	21,459.40	
C) Gastos en prensa, producción en radio y	televisión			
y otros medios electrónicos		\$		
D) Otros (especificar)		\$	-	
	TOTAL	\$	23,851.00	
V. RESUMEN				
INGRESOS		\$	24,051.00	
EGRESOS				
Luncios		_\$_	23,851.00	
SALDO		\$	200.00	
VI. RÉSPONSABLES DE LA INFORMACIÓN				
NOMBRE DEL CANDIDATO				
	BAUTISTA PACHECO MEDINA			
FIRMA DEL CANDIDATO	Lef P.			
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO			
IVAN A	LFREDO CASTRO CARVAJAL			1
	FL CANDIDATO			N .
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DE		/	- Alle	/

\* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



-325f8s					
		I. IDENTIFICACIÓN	DE LA CAMP	PAÑA	
1. T	TPO DE CAMPAÑA	7			
	GOBERNADOR	REGIDORES	Х	DIPUTADOS	
<u> 27</u> (1 - 2)	ALCATÉN TOUR	Dictions of Car	IAI IIIII	INAL	
2 \	YUCATÁNTIXKOKOB	_ PISTKITO ELECTOI	AAL UNINOM	MAKE XIV	-
3 - 1	MUNICIPIO	нин			
3.		- Sec. 141			- 4.2
4 F	FECHAS DE INICIO04/05/12	DE TI	ERMINO	27/06/12	
		II IBES	I DEL CO	NATO	
4	OMBRE COMPLETO	II. IDENTIFICACION	N DEL CANDIE ARIBEL PECH		
T. N	NOMBRE COMPLETO	M YOUA	OMUCE PECH	, Section	
2. D	DOMICILIO PARTICULAR	C-38 X 19 Y 21 S	/N LOC DE I	HUHI	
3. T	ELEFONO PARTICULAR	(	OFICINA		<del>7 (</del> )
(4. 344)	OMBRE DEL CAMPIO CE	'Acol			
4. N	NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU C SUSANA	V-20-20-20	C		
-	SUSANA	MAQUEL CAUICH C			
111. 0	ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP	PAÑA (INGRESOS)		MONTO TOTAL	20
		7		\$	
1. A	Aportaciones del örgano Directivo en el Estado			\$ 8,000.00	
	En numerario	\$ 8,000.00			
	En especie				
2 4	Aportaciones del Órgano Directivo Nacional			\$ -	
2.7	En numerario	\$ -			
	En especie	\$ -			
	Control of the second	80-1-111-1120-11-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-		% <b>1</b>	
3. A	Aportaciones de otros örganos del Partido	¢		\$ -	
	En numerario En especie	\$ -			
	Ell especie	<u> </u>			
4. A	Aportaciones del Candidato			\$	
	En numerario	\$ -			
100	En especie	\$ -			
	nortaciones de Militantes			ė	
5. A	Aportaciones de Militantes En numerario	\$		\$ -	
	En numerario En especie	\$ -			
	an aspecta	-			
6. A	Aportaciones de Simpatizantes			\$ 5,228.70	
	En numerario	\$ -			
	En especie	\$ 5,228.70			

7. Autofinanciamiento		\$ -	
Por eventos	\$ -		
Por colectas	\$ -		
8. Rendimientos Financieros	\$	\$ -	
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -	
	TOTAL	\$ 13,228.70	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMP	ANA (EGRESOS)	MONTO TOTAL \$	
A) Gastos de propaganda		\$ 2,700.00	
, , ,		2,7.00.00	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 10,228.70	
C) Gastos en prensa, producción en radio	v televisión		
y otros medios electrónicos	A STATE OF THE STA	\$ -	
D) Otros (especificar)		\$ -	
	TOTAL	\$ 12,928.70	
V. RESUMEN			
INGRESOS		\$ 13,228.70	
EGRESOS		\$ 12,928.70	
SALDO		\$ 300.00	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN			
NOMBRE DEL CANDIDATO			
	ADDY MARIBEL PECH CHAN		
FIRMA DEL CANDIDATO	11 A		
	71		
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIE	RO DEL CANDIDATO	(a)	
**************************************	IVAN ALFREDO CASTRO CA	RVAJAL 0//	
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	And	
FECHA .		A Amir	

 $<sup>^*</sup>$  anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



	I. IDENTIFICACIÓN DE LA	САМРАЙА	
1. TIPO DE CAMPAÑA			
GOBERNADOR	REGIDORES	DIPUTADOS	
2 YUCATÁN UMAN	DISTRITO ELECTORA	L UNINOMINALVÍII	
3 MUNICIPIO	HUNUCMA		
4 FECHAS DE INICIO 30/04	/12 DE TERMINO	27/06/12	
1. NOMBRE COMPLETO	II. IDENTIFICACION DEL CA		
1. NOWOKE CONFECTO	JOAN SINON C	LHAY AGUILAR	<b>-</b> -
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-35 No 219 HUNU	CMA YUCATAN	
3. TELEFONO PARTICULAR	9889-67-57-36 OFICINA	XXXXXX	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE	(EN SU CASO)		
-			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE I	LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL	
R. Gerenoger-Mair, Good May 199		\$	
Aportaciones del örgano Directivo en	el Estado de Yucatán	\$ 45,400.00	
En numerario	el Estado de Yucatán \$ 45,400.00 \$ -		
En especie	\$ -		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nac	cional	ς -	
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
<ol> <li>Aportaciones de otros örganos del Par</li> </ol>	tido	ř	
En numerario	\$	\$	
En especie	\$ -		
4. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En numerario	\$ -	~	
En especie	\$ -		
5. Aportaciones de Militantes		\$ -	
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
6. Aportaciones de Simpatizantes	1	\$ 6,063.90	
En numerario	\$ -	And the contraction of	
e i			

7. Autofinanciamiento		\$ -
Por eventos	\$ -	
Por colectas	\$	
	-	
8. Rendimientos Financieros	\$	\$ -
	W-1	
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$
	-	
	TOTAL	\$ 51,463.90
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMP	PAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
	26	\$
A) Gastos de propaganda		\$ 14,049.20
,		7 21,013.20
B) Gastos de operación de campaña		\$ 36,964.70
of section at company		3 30,304.70
C) Gastos en prensa, producción en radio	v televisión	
y otros medios electrónicos	A reseasion	\$ -
y ou os medios electrometos		<del>-</del>
D) Otros (especificar)		*
b) Otros (especificar)		\$ -
	TOTAL	6 54 042 00
	TOTAL	\$ 51,013.90
V. RESUMEN		
V. RESUIVIEN	27	
Monreos		100 UNI WESTERS
INGRESOS		\$ 51,463.90
FORCES		v ====================================
EGRESOS		\$ 51,013.90
		V21 000400 W41V
SALDO		\$ 450.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	180	
NOMBRE DEL CANDIDATO	Verilla- Later	
FIRMA DEL CANDIDATO		
	JUAN SIMON CHAY	AGUILAR
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIE	RO DEL CANDIDATO	
		B 1
	IVAN ALFREDO CASTRÓ CA	KVAJAL //
EIDAAA DEI DEDDEGGATTANITE		_ 1/17
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	A 111/1/1
22.00		
FECHA		\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \
	30 DE AGOSTO 2012	#1
		/ //

\* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato

y del representante financiero



	<b>新聞のは日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本</b>				
I. IDENTIFICACIO			DE LA CAMP	PAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA					
	GOBERNADOR	REGIDORES	Х	DIPUTADOS	
	2 YUCATÁN IZAMAL	DISTRITO ELE	CTORAL UNI	NOMINAL	XV
		e de la companya del companya de la companya de la companya del companya de la co	27		
	3 MUNICIPIO	IZAM.	Al.		
	4 FECHAS DE INICIO 03/05/12	DE TERMI	NO	27/05/12	
	05/05/12	04 (CH131)		21/20/22	-
		II. IDENTIFICACION	DEL CANDID	OTAC	
	1. NOMBRE COMPLETO	JORGE REY	ES LUGO	SANTAMARIA	
			M. 12712 141		
	2. DOMICILIO PARTICULAR	C-16 X 23	Y 26 S	/N COL: EMILIANO	ZAPATA
	3. TELEFONO PARTICULAR XXXXXXXX	OFICE	MΛ	******	
	3. TELEPONO PARTICULAR AAAAAAAA	OFICII	1474	^^^^^	
	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU C	CASO)			
	4. NORDRE DEE ONNO DATO DOT LENTE (EIVOD		CASTRO CE	EN	
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP	Paña (Ingresos)		MONTO	TOTAL
				\$	
	1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estado			\$ 28,200.00	
	En numerario	\$ 28,200.00			
	En especie	3 -			
	2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional			\$ -	
	En numerario	\$ -		Y	
	En especie	\$ -			
	3. Aportaciones de otros örganos del Partido			\$ -	eri Pur
	En numerario	\$ -			
	En especie	\$ -			
	4. Aportaciones del Candidato			\$ -	
	En numerario	\$ -		. ~	
	En especie	\$ -			
	5. Aportaciones de Militantes			\$ -	
	En numerario	\$ -			
	En especie	\$	The state of the s		
	2 (8)		1	Date	
	6. Aportaciones de Simpatizantes	,4		\$ -	
	En numerario	3 -			
	En especie	5			

7. Autofinanciamiento		\$ -
Por eventos	ŧ	
	\$ -	
Por colectas	\$ -	
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
o. Renamientos Financieros	*	
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
3. Hanster chains at the arrows		
	TOTAL	\$ 28,200.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	AÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
		.\$
A) Gastos de propaganda		\$ 7,333.52
B) Gastos de operación de campaña		\$ 20,866.48
	41	
C) Gastos en prensa, producción en radio	y televisión	
y otros medios electrónicos		\$
		\$ -
D) Otros (especificar)		3
	TOTAL	\$ 28,200.00
	IOIAL	
V. RESUMEN		
7.11.000		
INGRESOS		\$ 28,200.00
EGRESOS		\$ 28,200.00
SALDO		\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
	1 1	0
NOMBRE DEL CANDIDATO	JUNG REFES 1,60	SANTA MARIA.
	7 / 3 /	
FIRMA DEL CANDIDATO	F - W	
Targe De	yes ds	
	YES	
NOVED OF DELOCATION OF THE STANGE	DO DEL CANDIDATO	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIE		
	IVAN ALFREDO CASTRO CARV	AJAL
	OCT CAMPINATO	Aluto f
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	- Thistory
FECHA	30 DE AGOSTO 2012	Y

<sup>\*</sup> anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CA	АМРАÑА
1. TIPO DE CAMPAÑA	REGIDORES X	DIPUTADOS
GOBERNADOR	LUEGIDORE3 X	DITOTADO
2 YUCATÁN <u>KANASIN</u>	DISTRITO ELECTORAL	UNINOMINALVI
. 1990100		
3 MUNICIPIO	KANASIN	
4 FECHAS DE INICIO05/05/12	DETERMINO	27/06/12
4 FECHAS DE INICIO 05/05/12	DE TERMINO	21/00/144
	II. IDENTIFICACION DEL CAT	
1. NOMBRE COMPLETO	TIBURCIO CHAI	N UICAB
b		
3. TELEFONO PARTICULAR 9991-93-	73-74 OFICINA	xxxxxxxx
	5-2-3/10/19-20/09-20/09-20/09-20/09-20/09-20/09-20/09-20/09-20/09-20/09-20/09-20/09-20/09-20/09-20/09-20/09-20	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU		
	JOSE ABUNDANCIO MAY	Y CHAN
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	IPAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL
III. ONIGEN I MONTO DE RECORSOS DE EN CAM	resulting in the second	\$
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estad	do de Yucatán	\$ 10,572.55
En numerario	\$ 10,372,55	
. En especie	\$ -	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	*	\$
2. Aportaciones dei Organo Directivo Nacional  En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
		.X
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$
En numerario	\$ -	*
En especie	γ	
4. Aportaciones del Candidato		\$
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
P A STATE OF A MINISTER		\$
5. Aportaciones de Militantes En numerario	\$ -	<u> </u>
En especie	\$ -	
en especia		. 4
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 6,124,80
En numerario	\$ -	
En especie	\$ 6.124.80	

7. Autofinanciamiento		\$	12	
Por eventos	\$			
Por colectas	\$ -			74
8. Rendimientos Financieros	\$	\$		)+
9. Transferencias de Recursos	\$	\$		
	TOTAL	\$	16,497.35	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑ	A (EGRESOS)		- MONTO \$	TOTAL
A) Gastos de propaganda		\$		
B) Gastos de operación de campaña		\$	16,497.35	
C) Gastos en prensa, producción en radio y	televisión		×	
y otros medios electrónicos		\$	-	
D) Otros (especificar)		_\$		
	TOTAL	\$	16,497.35	
V. RESUMEN				
INGRESOS		\$\$_	16,497.35	
EGRESOS	229	\$	16,497.35	
SALDO		\$	-	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN				
NOMBRE DEL CANDIDATO				
d strain could state of soon and strain state of soon and strain soon as	TIBURCIO CHAN UICAB			
FIRMA DEL CANDIDATO O Curfo	1			
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO			
	WALL ALERGE OF CASTOO CADA	'AJAL		1
	IVAN ALFREDO CASTRO CARV.		\ /	
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DE				106
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DE				126

y del representante financiero



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO)  Partido de la herolución Democratica
LIDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

	L IDENTIFICACIÓN DE LA CA	MPAÑA
	LIDENTIFICACION DE LA CA	
1. TIPO DE CAMPAÑA GOBERNADOR	REGIDORES	DIPUTADOS
	DISTRITO ELECTO	ral uninominal XY
3 MUNICIPIO Kantonil		22 5-12-2017
4. FECHAS DE INICIO 4- Mayo		IDIDATO A
1. NOMBRE COMPLETO JUAN E	IL IDENTIFICACION DEL CAN	ida Ontiveros
2. DOMICILIO PARTICULAR 0:21 X	16 #86 1	No Horca
3. TELEFONO PARTICULAR		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU C	EDONZO LET	Ortiz.
		MONTO TOTAL
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP		_ 5 _
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estado	o de Yucatán —	
En numerario En especie		Ø
**************************************	(40)	0 _
<ol> <li>Aportaciones del Órgano Directivo Nacional En numerario</li> </ol>	6	
En numerario En especie		0 _
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		
En numerario		
En espeçie		_ 0 _
4. Aportaciones del Candidato	- 0 -	v
En numerario En especie	_ 0 _	
	0	_ 0 _
5. Aportaciones de Militantes		
En numerario En especie		
,)	9)	
6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario		
En especie		

	and white the same of the same		- 0 -
	7. Autofinanciamiento	- 0 -	
ħ	Par eventos	4	
	Por colectas		
1			- 0 -
	8. Rendimientos Financieros	8	
	9. Transferencias de Recursos		
		TOTAL	
-	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EG		MONTO TOTAL
	14. BESTING DE LOS RECORSOS DE CAMILANA JES	110007	\$
	"TANKS AND ADDRESS OF THE COMMERCE OF THE COMM	7	_ 0 _
	A) Gastos de propaganda		
ŀ			
	B) Gastos de operación de campaña		
-			
	C) Gastos en prensa, producción en radio y televis	ión	<u> </u>
	y otros medios electrónicos		
1)	3.		
	D) Otros (especificar)		0
	D) Otros (especimen)		**************************************
		TOTAL	0
	₹/ ¥/.	1301706	
	No. 22-21 Water		
	V. RESUMEN		
			. — 0 —
	!NGRESOS		\$
			- b -
	EGRESOS		5
			_ 6
	SALDO		\$
	VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
	96		
	NOMBRE DEL CANDIDATO C :		i
	Juan Efrain	Miranda O	ntiveros
1	- Joseph VI -		
v.	FIRMA DEL CANDIDATO		×
	· Wil		/
	· All		
	*		
	NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CA		1
	Ivan Alfredo	Costo (arug)	χυ,
		- 9	
	FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CAND	DIDATO	LAMITOL
	THE PERSON OF THE PROPERTY OF CAME	10	11111110
	FECHA		V/ V
	30-AGosto	- 2017	/
	20- HG0210	(0)0.	
1			æ
)		secrette clarate o facilità ann	por lador dol candidato
	anexar copias de las credenciales para votar con fo	rograma vigente y legible por amt	705 lados del calluldato
	y del representante financiero		0.00



PRP	I. IDENTIFICACIÓN	DE LA CAMP	AÑA
. TIPO DE CAMPAÑA	I. IDENTIFICACION	THE WAY WESTERN	UTILITIES .
GOBERNADOR	REGIDORES	X	DIPUTADOS
YUCATÁNIZAMAL	DISTRITO ELECTO	RAL UNINOM	NAL XV
s MUNICIPIO	K	AUA	
I FECHAS DE INICIO	/04/12	DE TERMINI	37/06/12
	II. IDENTIFICACIO	N DEL CANDIE	OTAC
. NOMBRE COMPLETO	HELIODORO A	LANIS RIOS	
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-10 A No 55 X	11 A Y 13	LOC DE KAUA
3. TELEFONO PARTICULAR XXX	XXXX OF	CINA	XXXXXX
I. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN		A POOT	
	JOSE EUCHANO CATO		
II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO TOTAL
m. omocii i morrio de nedenede e e e			\$
I. Aportaciones del örgano Directivo en el I	stado de Yucatán		\$ 11,546.10
En numerario	\$ 7,500.00		
En especie	\$ 4,046.10		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacio	nal		\$
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
3. Aportaciones de otros örganos del Partid	o		\$ -
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
1. Aportaciones del Candidato			\$
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
5. Aportaciones de Militantes			\$ -
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
6. Aportaciones de Simpatizantes			\$
En numerario	\$ -		-
Litilianiciano	*		

7. Autofinanciamiento		\$
Por eventos	\$ -	
Por colectas	\$ -	
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$	\$ -
	TOTAL	\$ 11,546.10
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	ÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda		\$ 4,046.10
3) Gastos de operación de campaña		\$ 7,500.00
C) Gastos en prensa, producción en radio y	y televisión	
y otros medios electrónicos		\$
D) Otros (especificar)		\$
	TOTAL	\$ 11,546.10
/. RESUMEN		
NGRESOS		\$ 11,546.10
EGRESOS		\$ 11,546.10
SALDO		\$ -
,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	3-0-1	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO	LIFLIODORO ALANIS DIOS	
	HELIODORO ALANIS RIOS	
FIRMA DEL CANDIDATO	July 1	
NOMADDE DEL DEDDECENTANTE FINANCIER	O DEL CAMBIDATO	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIER	O DEL CANDIDATO  IVAN ALFREDO CASTRO CARV	AJAL N
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO		Alm/
<b>ГЕСНА</b>	30 DE AGOSTO 2012	Charles .
-	Miles Bajaka	V



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO)

# PARTIDO DE LA RECORDION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA	CAMPAÑA
	Sameann
1, TIPO DE CAMPAÑA  GOBERNADOR REGIDORES	DIPUTADOS
OUBLINADON	2.10.1
. 2. YUCATÁN OMAN DISTRITO ELEC	toral uninominal
No. 10 Mg	
3 MUNICIPIO KINCHII	
4 FECHAS DE INICIO DE TERMIN	0 27-JONIO-2012.
II. IDENTIFICACION DEL C	ANDIDATO
- 1. NOMBRE COMPLETO JESUS FILEMON	Solis Alpuche
2. DOMICILIO PARTICULAR C=29 X20 y 22 .1	04 pblo Kinchil
3. TELEFONO PARTICULAROFICIN	
3. TELEFONO PARTICULAR	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	*
	MONTO TOTAL
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL
I Cata do do Viscatio	Ó
Aportaciones del Organo Directivo en el Estado de Yucatán     En numerario	-
En especie	
Ell especie	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	0
En numerario	5
En especie	
3. Aportaciones de otros örganos del Partido	
En numerario	
En espeçie	_
4. Aportaciones del Candidato	
En numerario	
En especie	
5. Aportaciones de Militantes	
En numerario	
En especie	
W as a second of the second of	0
Aportaciones de Simpatizantes	
En numerario	
En especie	

	0
7. Autofinanciamiento	0
Por eventos  Por cojectas	
r of Editorea	<u> </u>
8. Rendimientos Financieros	<u> </u>
0, 110, 100, 100, 100, 100, 100, 100, 1	<u></u>
9. Transferencias de Recursos	
- SSONYSA - 7	
TOTAL	MONTO TOTAL
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	\$
	0
A) Gastos de propaganda	
a de la compaña	
B) Gastos de operación de campaña	
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión	
/ otros medios electrónicos	
, 00 03 masses area .	6)
D) Otros (especificar)	
	2
TOTAL	
V. RESUMEN	8
	\$
INGRESOS	## <sub>1</sub> .
EGRESOS	\$
EGRESOS	<i>p</i>
SALDO	\$
	The state of the s
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	14
NOMBRE DEL CANDIDATO Sesus Filomeno Solis	Alouche
FIRMA DEL CANDIDATO OF	/
FIRMA DEL CANDIDATO	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	
Ivan Alfredo Castro Carvajo	d
	N Hol
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	Half 6
THINK BLE III. MEET	·
FECHA	
30- AGOSTO - COIZ.	
Signature of the state of the s	AI
nexar copias de las credenciales para votar con fotografia vigente y legible por amb	os lados del candidato
pnexar copias de las credenciales para votar con lotografia vigente y registe por uno	
y del representante financiero	



1. TIPO DE CAMPAÑA	I. IDENTIFICACIÓN	DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPANA  GOBERNADOR	REGIDORES	Х	DIPUTADOS
GOBERNADOR	INEGIDORES	^	J. J. G. Co.
2 YUCATÁN TIXKO	DKOB DISTRITO EL	ECTORAL UNINON	VINAL XIV
3 MUNICIPIO	N/	1AMA	
	IV		
4 FECHAS DE INICIO	01/05/12 DE	TERMINO	27/06/12
1 NOMBRE COLUMN TO	II. IDENTIFICACION		IVI IB
1. NOMBRE COMPLETO	SANTOS	CAMILU XIU TU	JT UB
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-21 X 19 Y 21	S/N LOC DE N	AMA
	the state of the state of	and the T	
3. TELEFONO PARTICULAR	XXXXXXX OFIC	INA	XXXXXXXX
A NOMBRE DEL CAMBIDATO SUBJENTE (EN	ISTICASO		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN JORGE ARMA	N SU CASO) NDO GONZALEZ GONZALE	7	
JONGE MINIA	TO JOINEMELL GOINZALI	- Del-	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO TOTAL
2	2		\$
1. Aportaciones del örgano Directivo en el l	Estado de Yucatán		\$ 2,500.00
En numerario	\$ 2,500.00		
En especie	\$ -		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacio	nal		\$ -
En numerario	\$ -	8.	
En especie	\$ -		
3. Aportaciones de otros örganos del Partid	lo.		\$
Aportaciones de otros organos del Partid     En numerario	\$ -	<u>;</u>	\$ -
En especie	\$ -		
a. sopesit			
4. Aportaciones del Candidato			\$
En numerario	\$ -	_	
En especie	\$ -		
5. Aportaciones de Militantes			\$ -
En numerario	\$ -	2 <del></del>	**************************************
En especie	\$ -		
			40
6. Aportaciones de Simpatizantes		92	\$ 6,037.80
En numerario	\$ -	1	
En especie	\$ 6,037.80		

7. Autofinanciamiento		\$
Por eventos	\$ -	
Por colectas	\$ -	
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
IV DESTINO DE LOS DECLIDOS DE CANADA	TOTAL	\$ 8,537.80
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	NA (EGRESUS)	MONTO TOTAL \$
A) Gastos de propaganda		\$ -
B) Gastos de operación de campaña		\$ 8,537.80
C) Gastos en prensa, producción en radio y	r televisión	
y otros medios electrónicos		\$
D) Otros (especificar)		\$
	TOTAL	\$ 8,537.80
V. RESUMEN		
INGRESOS		\$ 8,537.80
EGRESOS		\$ 8,537.80
SALDO		\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		1000
NOMBRE DEL CANDIDATO		
	TOS CAMILO XIU TUYUB	
EIRMA DEL CANDIDATO		
FIRMA DEL CANDIDATO  S. COTI	os camilo Xio Toy	a k
	Land to the to the	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	D DEL CANDIDATO	
IVAN AI	FREDO CASTRO CARVAJAL	1/
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO D	EL CANDIDATO	Affil J
FECHA		
	30 DE AGOSTO 2012	T

 $<sup>^{*}</sup>$  anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



	ATVITOCE	
STEER AND LOSSES	I. IDENTIFIÇACIÓN DE LA CAMPA	ÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA GOBERNADOR	REGIEORES	DIPUTADOS
.2 YUCATÁN TO	DISTRITO ELECTORAL	UNINOMINAL XII
3 MUNICIPIO Maxcando - 4.: FECHAS DE INICIO 03 - Mayo -	20/2	2-JUN-2012
	TO STITLE OF ON DEL CANDID	ATO OTA
NOMBRE COMPLETO Manuel	Jesos barcia	Marrinec
z. DOMICILIO PARTICULAR C= 23 X	18 y 20 # 99	COL CENTRO, MANGELLO
3. TELEFONO PARTICULAR	OFICINA	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU WILDELT ANTOC	caso) Laro Ce	
I. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAN		MONTO TOTAL
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Esta	do de Yucatán	
En numerario	0	**************************************
En especie		0
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	0	
En numerario En especie	6	
Ellespecie		O
3. Aportaciones de otros örganos del Partido	6	
En numerario En espeçie	0	
Ell espeçie		0
4. Aportaciones del Candidato	0	
En numerario En especie	0	
Eu ezherie		6
5. Aportaciones de Militantes	0	
En numerario	0	
En especie	47	0
. Aportaciones de Simpatizantes		0
En numerario		1
En especie		

Autofinanciamiento Por eventos Por colectas  Rendimientos Financieros  Total  V. Destino de Recursos  Total  V. Destino de Los Recursos De Campaña  S) Gastos de propaganda  S) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión votros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  Total  V. RESUMEN  NGRESOS  S  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	
Por colectas  Rendimientos Financieros  Total  V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  S) Gastos de propaganda  S) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión  votros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  V. RESUMEN  NGRESOS  S GALDO  S MALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	0	
Rendimientos Financieros  TOTAL  V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  (Sastos de propaganda (S) Gastos de operación de campaña (C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión (otros medios electrónicos (D) Otros (especificar)  TOTAL  V. RESUMEN  INGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	0	
TOTAL  V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  N) Gastos de propaganda  S) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión  viotros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  V. RESUMEN  NGRESOS  S  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	0	
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  (S) Gastos de propaganda (S) Gastos de operación de campaña (C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión (V) otros medios electrónicos (D) Otros (especificar)  (V. RESUMEN (V. RESUMEN (V. RESUMEN (V. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN (VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	0	
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  (S) Gastos de propaganda (S) Gastos de operación de campaña (C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión (V) otros medios electrónicos (D) Otros (especificar)  (V. RESUMEN (V. RESUMEN (V. RESUMEN (V. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN (VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	0	
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  () Gastos de propaganda () Gastos de operación de campaña () Gastos en prensa, producción en radio y televisión () otros medios electrónicos () Otros (especificar)  (V. RESUMEN () RESUMEN () S  SALDO () VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	0	
(S) Gastos de propaganda (S) Gastos de operación de campaña (C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión (V) otros medios electrónicos (D) Otros (especificar) (TOTAL (V) RESUMEN (S) SALDO (S) SALD	0	
S) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión  v otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  V. RESUMEN  S  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
S) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión  v otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  V. RESUMEN  S  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		-
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión v otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  V. RESUMEN  INGRESOS  SALDO  \$		
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión v otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  V. RESUMEN  INGRESOS  SALDO  \$		
votros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  V. RESUMEN  SEGRESOS  SALDO  S  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
TOTAL  V. RESUMEN  INGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
V. RESUMEN  INGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
V. RESUMEN  INGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	0	
V. RESUMEN  S  EGRESOS  SALDO  S  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
S EGRESOS S  SALDO S  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
S EGRESOS S  SALDO S  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
SALDO \$  SALDO \$  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	0	
SALDO \$  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	0	
SALDO \$  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	. ()	-
V). RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	Ô	
		•
NOMBRE DEL CANDIDATO MANDE 1 JESUS TO CYCIC M	SANTINEZ	
NOMBRE DEL CANDIDATO Hanvel Jesus Tocycia M	X 11	
FIRMA DEL CANDIDATO		/
FIRMA DEL CANDIDATO		
7		
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	1000	
Tyan Alfredo Casto Cary	1 67	_
THE SANDIDATO	Y .	
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	Fal	
ELCHY	Fal	
30-AGOSTO-2012.	Fal	
	Fal	

*√* 11.99



BURE PANA SAN MARKET					
		I. IDENTIFICACIÓN DI	LA CAMPA	ÑA	
1. TIPO DE CAMP.	AÑA				
	GOBERNADOR	REGIDORES	X	DIPUTADOS	
2 YUCATÁN	MERIDA	DISTRITO FLE	CTORAL LIN	INOMINALI	
		2011110	oronne on		
3 MUNICIPIO _		MERIDA			
					_
4 FECHAS DE INI	CIO 01 DE MAYO 2	.012 DE TE	RMINO	27 DE JUNIO 2012	
		II. IDENTIFICACION D	EL CANDIDA	то	
1. NOMBRE COM	PLETO	TERESA LORET DE M	OLA VADILLO	0	
2. DOMICILIO PAI	RTICULARCA	LLE 49 X 60 # 503 COL CE	NTRO MERII	DA YUCATAN	
	20.00.00.00				
3. TELEFONO PAR	TICULAR	OF	ICINA		
4 NOMBBE DELC	ANDIDATO CUDI FAITE /FALC	11 0100)			
	ANDIDATO SUPLENTE (EN S	antinativo i mar-mata.	DIVERA		
		LIA IVIARIA PEREZ CE	KVERA	···	-
III. ORIGEN V MOI	NTO DE RECURSOS DE LA CA	MDAÑA (INCRESOS)		MONTO TOTAL	
III. OINIGEN T MICE	VIO DE RECORSOS DE LA CA	IVITANA (INGRESOS)		\$	
1. Aportaciones d	el örgano Directivo en el Est	ado de Yucatán		\$ 205,100.00	
	En numerario	\$ 205,100.00			
	En especie	0			
2. Aportaciones d	el Órgano Directivo Naciona	I		\$ -	
	En numerario	\$ -			
	En especie	\$ -			
	e otros örganos del Partido			\$	
	En numerario	0			
	En especie	0			
4 4	10 11.			3.	
4. Aportaciones de	el Candidato En numerario			\$ -	
	The state of the s	0			
	En especie	0			
5. Aportaciones de	Militantes			¢	
7	En numerario	0		\$1 2	
	En especie	0			
,	an supression				
6. Aportaciones de	e Simpatizantes			\$ 29,632.20	
1	En numerario	0		7 23,002.20	
	En especie	\$ 29.632.20			

7. Autofinanciamiento		\$ -
Por eventos Por colectas	0	
Tor corectas	0	
8. Rendimientos Financieros		\$ -
9. Transferencias de Recursos		
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EG	TOTAL	\$ 234,732.20
TV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EC	RESOS)	MONTO TOTAL \$
A) Gastos de propaganda		\$ 22,579.40
B) Gastos de operación de campaña		\$ 160,433.64
		¥ 100,433.04
<ul> <li>C) Gastos en prensa, producción en radio y televi: y otros medios electrónicos</li> </ul>	sión	
y otros medios electronicos		\$ 51,719.16
D) Otros (especificar)		
	TOTAL	\$ 234,732.20
V. RESUMEN		
INGRESOS		*
		\$ 234,732.20
EGRESOS		\$ 234,732.20
SALDO		
		\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
	ESA LORET DE MOLA VA	DILLO
.7	4 , ,	
FIRMA DEL CANDIDATO	nel-lo Hala	
	a providuale	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL C	ANDIDATO	
IVAN	ALFREDO CASTRO CAR	RVAJAL 11
		////
IDAMA DEL DEDDECENTANTE FINANCIERO DEL ALCO	DIDATO	
IRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CAN		- 17/19
IRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CAN	6	A



d Tipo produces (i)	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CA	MPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA GOBERNADOR	REGIDORES X	DIPUTADOS	
2 YUCATÁN MERIDA	DISTRITO ELECTORA	L UNINOMINALI	
3 MUNICIPIO	MEDIDA		
5 MONICIPIO	MEKIDA		
4 FECHAS DE INICIO 06/04/2012	DE TERMINO	27 DE JUNIO DEL 2012	
	II. IDENTIFICACION DEL CANI	DIDATO	
1. NOMBRE COMPLETO	II. IDENTIFICACION DEL CAN ERIC EBER VILLANUEVA MU		
2. DOMICÍLIO PARTICULARCALI	LE 25X12Y17#256 COL.SANTA M	IARIA CHI CP.97438	
3. TELEFONO PARTICULAR	OFICINA	-	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	ираña (Ingresos)	MONTO TOTAL	
Aportaciones del örgano Directivo en el Esta	do do Vucatán	\$ \$ 567,900.00	
En numerario	\$ 567,900.00	\$ 307,900.00	
En especie	0		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		\$ -	
En numerario En especie	\$ -		
z., especie	-		
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$ -	
En numerario	0		
En especie	0		
4. Aportaciones del Candidato	*	\$ 28,408.40	
En numerario	0		
En especie	\$ 28,408.40		
E Aportaciones de Militantes		ė	
5. Aportaciones de Militantes	0	\$ -	
En numerario En especie	0		
Lit especie			
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ -	
En numerario	0		
En especie			

7. Autofinanciamiento		\$ -
Por eventos	0	
Por colectas	0	
8. Rendimientos Financieros		\$ -
9. Transferencias de Recursos		
		(a) Existes wen
IV DESTINO DE LOS RECLIBSOS DE CAMBAÑA /FORES	TOTAL	\$ 596,308.40 MONTO TOTAL
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRES	505)	MONTO TOTAL \$
A) Gastos de propaganda		\$ 155,662.04
50 (1995) - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995 - 1995		
B) Gastos de operación de campaña		\$ 264,357.85
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	1	\$ 176,288.51
y otros medios ejectronicos		\$ 170,288.51
D) Otros (especificar)		· -
	TOTAL.	\$ 596,308.40
/ DECHARM		
V. RESUMEN		
INGRESOS		\$ 596,308.40
		7
EGRESOS		\$ 596,308.40
SALDO		
SALUO		\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
1	_	
NOMBRE DEL CANDIDATO		
ERIC E	BER VILLANUEVA MUKUL	
FIRMA DEL CANDIDATO		
X		
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CAN	IDIDATO	
77° C	ALFREDO CASTRO CARVAJ.	AL /
		8/6/
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDII	DATO	
		1100
FECHA	30 DE AGOSTO 2012	7)



	I. IDENTIFICACIÓN DE L	A CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA	THE PROPERTY OF THE PARTY OF TH	
GOBERNADOR	REGIDORES	X DIPUTADOS
2 YUCATÁN PROGRESO	_ DISTRITO ELECTORAL UI	NINOMINALIX
3 MUNICIPIO	MOCOCHA	·
4 FECHAS DE INICIO 03/05/12	DE TERMINO _	27/06/12
	II. IDENTIFICACION DEL	CANDIDATO
1. NOMBRE COMPLETO	MARTHA PEREGRINA	CRUZ PEREIRA
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-29 X 19 Y 21 # 100	з мососна
3. TELEFONO PARTICULAR XXXXXX	OFICIN	IA XXXXXXX
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	CASO)	
	ELIPA DE JESUS VAZQU	EZ CHAN
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	PAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL
III. ONIGER I MORTO DE RECORDOS DE LA CAM		\$
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estac	lo de Yucatán	\$ 3,050.80
En numerario	\$ -	
En especie	\$ 3,050.80	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones del Candidato		\$
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
5. Aportaciones de Militantes		\$
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ -
En numerario	\$ /-	
En especie	\$ -	

7. Autofinanciamiento  Por eventos	\$ -	\$ -
Por colectas	\$ -	
8. Rendimientos Financieros	\$	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$	\$ -
	TOTAL	\$ 3,050.80
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	ÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda		\$ 3,050.80
B) Gastos de operación de campaña		\$ -
C) Gastos en prensa, producción en radio y	televisión	
y otros medios electrónicos		\$ -
D) Otros (especificar)		\$
	TOTAL	\$ 3,050.80
V. RESUMEN		
INGRESOS		\$ 3,050.80
EGRESOS		\$ 3,050.80
SALDO		\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
MA	RTHA PEREGRINA CRUZ PER	REIRA
FIRMA DEL CANDIDATO		Julei
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	D DEL CANDIDATO	
IVA	AN ALFREDO CASTRO CARVAJAI	11
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO D	EL CANDIDATO	AND TO STATE OF THE STATE OF TH
FECHA 30	DE AGOSTO 2012	- Juliany
	TAR P. T.	



		17	
EL PERSON		I. IDENTIFICACION DE LA DAN	AFRÍSA :
		1. 13.2	
S, TIPS DE SAMÉ	-1.74/-	3IDORES	JDIPUTADOS
	GOBERNADOR	_#·	V ST
		DISTRITO ELECTOR	A_UNINOMINAL
1. YUZ4T4K	Progreso,		
	· .		TB .
A-HAUNICIPIS _	Motol	# · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	2 2 2017
2 1412181-1-1		O O 12 FEBRAINO	27-2010-2010
. FERWALDEN	VICIO OS-Hayo	-2010	2708-0180CFF
1 -100000 2- 11			Motol Vocator
		LILIDENTIFICACIONISTA	(vevas Perera.
	MADETO Jeanne	tte aer tin	
NOWONDI		20 21 #312	Motol, Yocatain
nervieno 5	ARTICULAR C-26 X	x4 401 41 018	Motol, Yocatan
- " DOMINION L		OFICINA.	
TELEFONO P	LETICULAR	Uptalities_	
	CANDIDATO SUPLENTE LEN SU	Demí Vera	hada
) Maka	odrea No	emi vera	Jec
			/ MORTO TOTAL
	IDINTO DE RECURSOS DE LA CAL	MCARA (INGRESOS)	
			1 5,200
ieen	s del Organo Directivo en el Esta	ado de Yusatán	+
, Aportacione.	En numerario	\$ 5,200	16
	En especie	0	
	T11 25 K - 41-	**	0
	s dei Órgano Directivo Nacional		er e
portacione	En numerario		
	En especie	0	
	11 mp - m -		0
	es de otros organes del Partido		
, Aportacions	En numerario	0	
	En especie	6	
	211 END 201-		0
U. West	aut Candidato	2	
Lportacions	es del Candidato En numerario		
		O	
	Er especie	.9	0
		^	
Aportacion	es de Militantes En numerario		ſ
)			
	En especie		\$ 5,602.80
		1.	9/800.
Aportacion	es de Simpatizantes	0 30	
	En numerario	\$ 5,602.80	
	En especie	1	

	0
7. Autofinanciamiento	
Por eventos —	
Por colectas	_
	O
8. Rendimientos Financieros	
9. Transferencias de Recursos	
9. Fransierencias de Reduitos	10 000 80
TOTAL	MONTO TOTAL
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	\$ S
•	
A) Gastos de propaganda	2 3 80
The state of the s	10, 802. 00
B) Gastos de operación de campaña	
t t wtolovisión	0
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión	0
y otros medios electrónicos	<u> </u>
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
D) Otros (especificar)	J. 10 802 80
TOTAL -	10 80
<u> </u>	
V. RESUMEN	
	: 10, 802.80
INGRESOS	s 10, 802.80 s 10, 802.80
	\$ 10,802.80
EGRESOS	
¥	\$
SALDO	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	•
VI, RESPONSABLES DE DE	
NOMBRE DEL CANDIDATO Seasonette del Pilar	Chance Colord
Jeannette del blar	CUCIOS TETELS
FIRMA DEL CANDIDATO	/
- Checken	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	Contain 1/1
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TVAN ALFREDO COSTO	Comando
	MA!
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	IT I W
30-AG05+0-2012.	
JO- H 602 10 CO 1C.	
N S	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legi	ble por ambos lados del candidato
y del representante financiero	왕의 전 병 병
y delitepresentante management	

201 01101010

#### FORMATO IC INFORME DE CAMPAÑA



PRD		TIDO DE LA REVOLUCIA	
	I. IDENTI	FICACIÓN DE LA CAMP	AÑA
TIPO DE CAMPAÑA		vec V	DIPUTADOS
GOBERNADOR	REGIDOR	RES X	DIPOTADOS
YUCATÁNTICUL	DISTRIT	O ELECTORAL UNINOM	NINAL XIII
MUNICIPIO		OPICHEN	
FECHAS DE INICIO	29/04/12	DE TERMINO	27/06/12
	A 6.5 (1.50), 75 (1.5)	IFICACION DEL CANDID	
NOMBRE COMPLETO		LEOBARDO CHIN UC	
DOMICILIO PARTICULAR	C	- 21 X 14 Y 16 No 8	9 OPICHEN
TELEFONO PARTICULAR X	XXXXXXX	OFICINA	XXXXXXX
I. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (ING	RESOS)	MONTO TOTAL
I. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	A CAIVIPANA (ING	NL3O3/	\$
. Aportaciones del örgano Directivo en e	Estado de Yucat	án	\$ 995.30
En numerario	\$	3+1	
En especie	\$	995.30	
. Aportaciones del Órgano Directivo Nac	ional		\$ -
En numerario	\$	-	
	<		
En especie			
,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			\$ -
. Aportaciones de otros örganos del Part			\$ -
*	ido <u>\$</u>		\$
. Aportaciones de otros örganos del Part En numerario En especie			
Aportaciones de otros örganos del Part En numerario En especie Aportaciones del Candidato			\$ -
Aportaciones de otros örganos del Part En numerario En especie . Aportaciones del Candidato En numerario		<u>.</u>	
Aportaciones de otros örganos del Part En numerario En especie Aportaciones del Candidato			
. Aportaciones de otros örganos del Part En numerario En especie . Aportaciones del Candidato En numerario En especie			
Aportaciones de otros örganos del Part En numerario En especie A Aportaciones del Candidato En numerario En especie			\$ -
Aportaciones de otros örganos del Part En numerario En especie A Aportaciones del Candidato En numerario En especie	\$ \$ \$		\$ -
En numerario En especie  Aportaciones del Candidato En numerario En especie  Aportaciones del Candidato En numerario En especie  Aportaciones de Militantes En numerario En especie	\$ \$ \$		\$ -
Aportaciones de otros örganos del Part En numerario En especie A Aportaciones del Candidato En numerario En especie A Aportaciones de Militantes En numerario	\$ \$ \$		\$ -

7. Autofinanciamiento Por eventos	ė	\$
Por eventos Por colectas	\$ -	
8. Rendimientos Financieros	\$	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
	TOTAL	\$ 995.30
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EC	GRESOS)	MONTO TOTAL \$
A) Gastos de propaganda		\$ 995.30
B) Gastos de operación de campaña		\$ -
C) Gastos en prensa, producción en radio y televi	isión	
y otros medios electrónicos		\$ -
D) Otros (especificar)		\$ -
	TOTAL	\$ 995.30
V. RESUMEN		
INGRESOS		\$ 995.30
EGRESOS		\$ 995.30
SALDO		\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
	LEOBARDO CHIN UC	
FIRMA DEL CANDIDATO		
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL C		
IVAI	N ALFREDO CASTRO CARVAJA	
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CAN	VDIDATO	Hudfold
FECHA	30 DE AGOSTO 2012	
		-
* anexar copias de las credenciales para votar con y del representante financiero	fotografía vigente y legible po	r ambos lados del candidato



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS

CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO)

PARTIDO DE LA RELOCUCION DEVOCRATICA.

Street and the street of the s	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
-	1. IDENTIFICACION DE LA CAMPAGNA	
1. TIPO DE CAMPAÑA	REGIDORES DIPUTADOS	
-GO'BERNADOR	The color of the c	
2. YUCATÁN TEKA	DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XII	
3. MUNICIPIO OXKUTZO	CAD.	e.
4 FECHAS DE INICIO	DE TERMINO 27 JUNI 0-2012	
	IL IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE COMPLETO O'SCA	(Esteban Madrazo 510	
2. DOMICILIO PARTICULAR (C = 50	4 x 45 y 47 # 790 Oxkotzcab	
	OCICINIA .	4.
3. TELEFONO PARTICULAR	OFICINA	
	TE (EN EU CAEO)	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENT	TE (EN SU CASO)	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS D	DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO TOTAL	
III. ORIGEN I MONTO DE NECONSOS S	Λ . 3	
1. Aportaciones del örgano Directivo e	en el Estado de Yucatán	
En numerario	\$ 10,200 ·	
En especie	1	
* * *		
2. Aportaciones del Órgano Directivo I	NacionalO	
En numerario		
En especie		
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
3. Aportaciones de otros örganos del P	Partido — — — ·	
En numerario		
En espeçie		
4. Aportaciones del Candidato		
En numerario		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes	. 0	
En numerario		
En especie		
)		
5. Aportaciones de Simpatizantes	0	
En numerario	0	
Ell especie		

7. Autofinanciamiento Por reventos Por colectas  8. Rendimientos Financieros  9. Transferencias de Recursos  TOTAL  10, 200, 30  10, 10, 200, 30  MONTO TOTAL  MONTO TOTAL  10, 200, 30  MONTO TOTAL  10	Por eventos Por colectas  8. Rendimientos Financieros  9. Transferencias de Recursos  TOTAL  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)	10, 200. 00  MONTO TOTAL  10, 00  200.00
8. Rendimientos Financieros  9. Transferencias de Recursos  TOTAL  10, 200, 30  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  10, 200, 30  10, 00  200, 00  10, 200, 00  10, 200, 00  V. RESUMEN  INGRESOS  S 10, 200, 00  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN NOMBRE DEL CANDIDATO  FIRMA DEL CANDIDATO  NOMBRE DEL CANDIDATO  NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.	8. Rendimientos Financieros  9. Transferencias de Recursos  TOTAL  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)	10, 200. 00  MONTO TOTAL  10, 00  200.00
8. Rendimientos Financiaros  9. Transferencias de Recursos  TOTAL  10, 200, 30  10, 200, 30  IN. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de propaganda  C) Gastos de propaganda  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  V. RESUMEN  INGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  FIRMA DEL CANDIDATO  NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.	8. Rendimientos Financieros  9. Transferencias de Recursos  TOTAL  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)	10, 200. 00  MONTO TOTAL  10, 00  200.00
8. Rendimientos Financieros  9. Transferencias de Recursos  TOTAL  10, 200, 36  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de propaganda  C) Gastos de propaganda  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión  y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  10, 200, 30  O  10, 200, 30  O	9. Transferencias de Recursos  TOTAL  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)	10, 200. 00  MONTO TOTAL  10, 00  200.00
70TAL  10, ZCO. do  10, ZCO. do	9. Transferencias de Recursos  TOTAL  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)	MONTO TOTAL  10, 000  200.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de propaganda  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  V. RESUMEN  INGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUALAL.  FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUALAL.  FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUALAL.	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)	MONTO TOTAL  10, 000  200.00
TOTAL  TO	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)	MONTO TOTAL  10, 000  200.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión  y otros medios electrónicos  D) Otros (específicar)  TOTAL  IO, ZOO. CO  V. RESUMEN  INGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  FIRMA DEL CANDIDATO  NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)	MONTO TOTAL  10, 000  200.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (específicar)  TOTAL  IO, ZCO. CO  V. RESUMEN  INGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  FIRMA DEL CANDIDATO  NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)	MONTO TOTAL  10, 000  200.00
A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  TOTAL  10, 200. ©  10, 200. ©  10, 200. ©  TOTAL  V. RESUMEN  INGRESOS  S 10, 200. ©  S 20, 200. ©  FIRMA DEL CANDIDATO  NOMBRE DEL CANDIDATO  NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.	A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)	200.00
A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  TOTAL  10, 200.  V. RESUMEN  INGRESOS  S 10, 200.  S 0  S 10, 200.  S 10, 200.  S 10, 200.  FIRMA DEL CANDIDATO  OCOMBRE DEL CANDIDATO  TOTAL  A. CASTRO CARUAJAL.  FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.	B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)	200.00
B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  O  10, 200.00  V. RESUMEN  INGRESOS  SEGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  FIRMA DEL CANDIDATO  OCOMPANION  NOMBRE DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.	B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)	
C) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  O  10,200.  O  V. RESUMEN  INGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  FIRMA DEL CANDIDATO  TOTAL  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O	C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)	
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  O  10, 200. 00  V. RESUMEN  INGRESOS  S 10, 200. 00  S 10, 200. 00  S 10, 200. 00  S 10, 200. 00  FIRMA DEL CANDIDATO  FIRMA DEL CANDIDATO  TOTAL  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O	C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión     y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)	
y otros medios electrónicos  DJ Otros (especificar)  TOTAL  10,200. ©  V. RESUMEN  INGRESOS  SIO,200. ©  SIO,200. ©  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  PIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.	y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)	
y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  10,200. ©  V. RESUMEN  INGRESOS  EGRESOS  S 10,200. ©  S 10,200. ©  S 10,200. ©  S 10,200. ©  FIRMA DEL CANDIDATO  NOMBRE DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.	y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)	
TOTAL  TOTAL  10,200.  V. RESUMEN  INGRESOS  SEGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  FIRMA DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  PIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.	D) Otros (especificar)	10,200.00
V. RESUMEN  INGRESOS  SEGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  SIRMA DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  IRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.		10,200.00
V. RESUMEN  INGRESOS  SEGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  SERMA DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  PIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.		\$ 10,200.00
V. RESUMEN  INGRESOS  SEGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  SIRMA DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  PIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIÉRO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.	TOTAL	\$ 10,200.00
SALDO  SALDO  SALDO  SOLO  SALDO  SOLO  SO		
SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  FIRMA DEL CANDIDATO  NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO		
SALDO  SALDO  SALDO  SOLO  SALDO  SOLO  SO	V RESIDAEN	9
SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  SIRMA DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  PIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.	v. nesowen	
SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  CIRMA DEL CANDIDATO  NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  PIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	INGRESOS	\$ 10,200-
SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA		00
NOMBRE DEL CANDIDATO  FIRMA DEL CANDIDATO  NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUASAL.	FGRESOS 4	5 10,200.
NOMBRE DEL CANDIDATO  FIRMA DEL CANDIDATO  NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO		
NOMBRE DEL CANDIDATO  FIRMA DEL CANDIDATO  NOMBRE DEL CANDIDATO  NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	SALDO	\$
NOMBRE DEL CANDIDATO  FIRMA DEL CANDIDATO  NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO		
NOMBRE DEL CANDIDATO  SIRMA DEL CANDIDATO  NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  SIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	/I. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
IRMA DEL CANDIDATO  NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  IRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	745	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  IRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	VOMBRE DEL CANDIDATO	T-O
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  IRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	Oscar Estéban Madra	20 610
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO  TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  PIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	_ *A	* · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	FIRMA DEL CANDIDATO ATTAMANTA	/
TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	GIO OFF	-
TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  IRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO		*
TUAN. A. CASTRO CARUAJAL.  FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	nombre del representante financiero del candidato	
TRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	TILAN. A. CASTRO CARUAJAL.	1/1
TO THE STATE OF TH		6/1/6
TO THE STATE OF TH	DEL REPRESENTANTE FINANCIÈRO DEL CANDIDATO	11/1/2
30-AGOSTO-ZO12.	A STATE OF THE STA	1744
30-AGOSTO-2012.	FECHA	A
	30-AGOSTO-2012.	<i>b</i>



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS

CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO)

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA.

- E. R. E.	- de Continu	
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA	CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA	mineral for Mushimosekh (1900-1910 1900)	
	REGIDORES	DIPUTADOS
T ~	eleckies file	11X INTERNATIONAL
2. YUCATÁN TEKAX	DISTRITO ELEC	TORAL UNINOMINAL
	8	
3 MUNICIPIO Peto		104' 2
	12	07 12 0 12
4. FECHAS DE INICIO 04- Mayo-	2016 DE TERMIN	10 21 - JUNIO - COIC.
1. NOMBRE COMPLETO Beinardi	II. IDENTIFICACION DEL C	CANDIDATO
1 NOMBRE COMPLETO BRINGIAGO	Chamo	1 1+29
T. MOINIBAC COMMITTED		
D DOMISHIO DARTISHIAD C-16 X	20 131 井	196 Colo las 3 cruces
Z. DOMICILIO PARTICULAR CONTO	27 901 11	196 Col= las 3 cruces
3. TELEFONO PARTICULAR	OFICIN	V1
	arrene A	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU C	HOIL Pa	+
Jose Isauro	HOIT FO	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP	aña (Ingresos)	MONTO TOTAL
		0 10 000 61
1. Aportaciones del organo Directivo en el Estado	de Yucatán	191200 -
En numerario	\$ 19,200	3
En especie	0	
70		#
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		0
En numerario	0	*
	0	
En especie		3
J-18-44		O .
3. Aportaciones de otros örganos del Partido	0	
En numerario		ž – – – – – – – – – – – – – – – – – – –
En especie		3.
The second of the second of		
4. Aportaciones del Candidato	^	
En numerario		
En especie		
	9	
5. Aportaciones de Militantes	person.	O
En numerario	0	
En especie	0	
Ell especie		
C. Augustianas de Simontinantes		0
6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario	0	
		•
En especie		

			0	
7. Autofinar		0		
	Por eventos	0		
):	Por colectas			
			0	
8. Rendimie	ntos Financieros		*	
			O	
9. Transfere	ncias de Recursos			
		TOTAL	19,200.00	
			MONTO TOTAL	-6-
IV. DESTINO	DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGF	(ESUS)	Ś	
			11,500.00	
A) Gastos de	propaganda			
			7,625.24	
B) Gastos de	operación de campaña		1160000	U
	© 200	912		
	i prensa, producción en radio y televisi	ón	0	
y otros med	ios electrónicos			
ĺ			0	
D) Otros (es	pecificar)			
		.=.=	19,125.24	
		TOTAL	_1 (  120 e	
V. RESUME!	ş.			
		9	\$ 19,200.00	
INGRESOS			\$_111800.	
, )			s 19, 125, 24	
EGRESOS			5 1111200	1
			74.76.	
SALDO			\$	
	A.		h :	
VI. RESPON	SABLES DE LA INFORMACIÓN		-	1
	**			
NOMBRE D	Beroardo	C	-1-20	
1	Beroardu	Caamai J	-104	
1		/		
FIRMA DEL	CANDIDATO <sup>®</sup>			
	220			
NOMBRE D	EL REPRESENTANTE FINÂNCIERO DEL C	ANDIDATO	A 1	
1101112112	Tran Alfr	and Casto	Canala	
	- Care III.		1/60	
SIDLAL DEL	REPRESENTANT FINANCIERO DEL CAP	OTADIO	1/1/	
FIRMA DEL	REPRESENTANTE FINANCIENO DEL CA	-7	7/11/21	
			The state of the s	
FECHA	30-AGOSTO-	7017		
	0 11000		w.	
	pias de las credenciales para votar con	fotografia vigente v legible por a	mbos lados del candidato	
) anexar co	plas de las credendales para votar con sentante financiero			
y del repres	entante imanciero		1	



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO)

)	PARTIDO DE LA REVOLUCION DEHOCRATICA.
_	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
	1. TIPO DE CAMPAÑA  GOBERNADOR REGIDORES DIPUTADOS
	2 YUCATÁN DISTRITO ELECTORAL UN NOMINAL IX
	3. MUNICIPIO Progreso.
	3 MUNICIPIO PROGRESO  4 FECHAS DE INÍCIO 09-MOYO-12 DE TERMINO 27-JUNIO-2012.
	1 NOMBRE COMPLETO JOSE Manuel Boenfil Heredia
	2, DOMICILIO PARTICULAR C=35 X92 y 94 218C COl= Centre, Progresi
	3. TELEFONO PARTICULAR OFICINA
	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LOCIANO HIGUE) Totalera Hanzano
)-	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO TOTAL  1.1. OSO. 80
	1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estado de Yucatán  En numerario  En especie  1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estado de Yucatán  En especie  1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estado de Yucatán  En especie  1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estado de Yucatán  En especie  1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estado de Yucatán  En especie
	2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional
	En numerario
-	- bn-especie
	3. Aportaciones de otros örganos del Partido
	En numerario
	En especie
	4. Aportaciones del Candidato
	En numerario
	En especie \$ 27,822,60
	5. Aportaciones de Militantes
	En numerario
	En especie
)	6. Aportaciones de Simpatizantes
	En numerario
	En especie O

		0	
7. Autofinanciamiento	0		
Por eventos Por colectas	0		
POF COJECTOS			
8. Rendimientos Financieros			
a, Keriaimerida ( mariaia)			
9. Transferencias de Recursos		1	
		\$ 45.873.40	
	TOTAL	MONTO TOTAL	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (E	EGRESOS)	WOW TO TOTAL	
and the second s	₩	\$ 7,469.80	
A) Gastos de propaganda			
		38, 403, 60	13
B) Gastos de operación de campaña			
C) Gastos en prensa, producción en radio y tele	visión	* _	
y otros medios electrónicos		0	*
y delas medias electromeas		A	
D) Otros (especificar)		1 - 0	
		45,873,40	
	TOTAL	7-43, 8 13.	
4		· ·	
V. RESUMEN	2		
a a	50	\$ 45,873.40	
INGRESOS		40	
FERENCE		5 45, 873. 40	
EGRESOS			
SALDO		\$	
3,200			
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		to as	
answers.		# CO	
NOMBRE DEL CANDIDATO	Langel Dr	ren Gillamodia	
Jose L	aunoci D	XIIII HELECT	
7	71	,	8
FIRMA DEL CANDIDATO		/	
THE PROPERTY AND THE PROPERTY OF THE	CANDIDATO		
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL	Casha	Comparal	
TVan H.	(((())))	The contract of the contract o	
	ΝΠΙΠΑΤΩ		
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CA	ine territe.	- TANKI	
FECHA		CXV	
30 - A GOSTO- ZO	012-		
* anexar copias de las credenciales para votar co	n fotografia vigente y legit	ole por ambos lados del candidato	
y del representante financiero	74	1	
/#			



PRD	PARTIDO DE LA REV	VOLUCION DEIVIOCRATICA	
Table 1997 The Control of the Contro	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA GOBERNADOR	REGIDORES	X DIPUTADOS	
	DISTRITO ELECTORAL UI	NINOMINALX	
3 MUNICIPIO	RIO LAG	SARTOS	
4 FECHAS DE INICIO	02/05/12 DE TERMINO	27/06/12	
	II. IDENTIFICACION DEL	CANDIDATO	
1. NOMBRE COMPLETO	SILVIA GUADALUPE AGUI	IÑAGA ROSADO	
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-8 X 17 Y 19 No	116 LOC RIO LAGARTOS	
	986-103-77-11 OFICI		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPL	ENTE (EN SU CASO)  MARIA SANTIAGO PAT CEN		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	OS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL \$	
Aportaciones del örgano Directi	ivo en el Estado de Yucatán	\$ -	
En numerario	\$		
En especie	\$ -		
2. Aportaciones del Órgano Direct	tivo Nacional	\$	
2. Aportaciones del Organo Direct			
En especie	\$ -		
¥	del Partido	\$ -	
<ol> <li>Aportaciones de otros örganos En numerario</li> </ol>	\$		
En especie	\$ -		
		\$	
Aportaciones del Candidato     En numerario	\$		
En especie	\$ -		
5. Aportaciones de Militantes	2	\$	
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
6. Aportaciones de Simpatizantes	s	\$ -	
En numerario	\$ '-		
En especie	\$ -		

'. Autofinanciamiento  Por eventos	\$	\$ -
Por colectas	\$ -	
3. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
3. Transferencias de Recursos	\$ -	\$
	TOTAL	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO TOTAL \$
A) Gastos de propaganda		\$ 715.10
B) Gastos de operación de campaña		\$ 24,449.10
C) Gastos en prensa, producción en rad y otros medios electrónicos	io y televisión	\$
D) Otros (especificar)		\$
	TOTAL	\$ 25,164.20
V. RESUMEN		
INGRESOS		\$ 25,164.20
EGRESOS		\$ 25,164.20
SALDO		\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓ	N	
NOMBRE DEL CANDIDATO SILV	IA GUADALUPE AGUIÑAGA ROSAD	0
FIRMA DEL CANDIDATO	Catquaragep	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANC	CIERO DEL CANDIDATO  N ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIE	RO DEL CANDIDATO	Hall -
		7.1



	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAN	MPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA GOBERNADOR	REGIDORES	DIPUTADOS X
COSEMNADON	TIEGIDONES	
2 YUCATÁN UMAN	DISTRITO ELECTORAL UNI	NOMINALVIII
3 MUNICIPIO	SAMAHIL	
4 FECHAS DE INICIO 30/04	4/12 DE TERMINO	27/06/12
	II. IDENTIFICACION DEL CANI	DIDATO
1. NOMBRE COMPLETO		
1. NOIVIBRE COM LETO	THEST ETHINGSE MOS M	
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-16 No 106 X 25 Y	27 SAMAHIL
3. TELEFONO PARTICULAR 9993-2	26-26-83 OFICINA	XXXXXXX
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E		
SANTO	S RAMON POOT GOMEZ	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL
	to detail the Control of the Control	\$
1. Aportaciones del örgano Directivo en el	Estado de Yucatán	\$ 21,786.24
En numerario	\$ 18,000.00	
En especie	\$ 3,786.24	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Naci	onal	\$
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones de otros örganos del Part	ido	\$
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
	X	4
4. Aportaciones del Candidato		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
5. Aportaciones de Militantes		\$ -
En numerario	\$	
En especie	\$ -	
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 5,446.20
En numerario	\$ -	7
En especie	\$ 5,446.20	3

7. Autofinanciamiento		\$ -
Por eventos	œ.	<u> </u>
Por colectas	\$ -	
Por colectas	-> -	
8. Rendimientos Financieros	<u></u>	ė.
a. Rendimientos rinancieros	\$ -	\$ -
	(a)	x ·
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$
		A COLUMN DE CANADA CANA
	TOTAL	\$ 27,232.44
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	ÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
		\$
A) Gastos de propaganda		\$ 3,786.24
B) Gastos de operación de campaña		\$ 23,446.20
		( <del></del>
C) Gastos en prensa, producción en radio y	televisión	
y otros medios electrónicos		\$
y ou of medias electromices		· <del></del>
D) Otros (especificar)		\$
b) otros (especificar)		3 -
	TOTAL	¢ 27 222 44
	TOTAL	\$ 27,232.44
V. RESUMEN		
INGRESOS		\$ 27,232.44
EGRESOS		\$ 27,232.44
SALDO		\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
No. No. 10 Edit of No. 10 Page 1	FREDI ENRIQUE MOO	MOO
	TREDI ENNIQUE MOO	MICO
FIRMA DEL CANDIDATO	$( \circ \circ )$	
FINIVIA DEL CANDIDATO	Cour	
	80	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIER	O DEL CANDIDATO	
	IVAN_ALFREDO CASTRO CAR	WAINI A - 2
	WAN ALIKEDO CASINO CAN	WAR THE
CIDAAA DEL REDRECENTANTE CINANGIERO C	EL CAMBIBLES	/ N/ Hh
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO I	JEL CANDIDATO	
		The state of the s
FECHA		
	30 DE AGOSTO 2012	<i>V</i>
anexar copias de las credenciales para vo	tar con fotografía vigente y legible	por ambos lados del candidato
del representante financiero	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	and the second of the second o



	I. IDENTIFICACIÓN D	DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA		<u> </u>
GOBERNADOR	REGIDORES	X DIPUTADOS
2 YUCATÁN TIXKOKOB	DISTRITO	IFCTORAL LININOMINAL VIV
	DIJIMIOL	ZECTOTALE CHARGONITAME XIV
3 MUNICIPIO		SEYE
4 FECHAS DE INICIO	<u> </u>	DE TERMINO27/06/12
1 NOMBRE COMPLETO	II. IDENTIFICACION D	
1. NOMBRE COMPLETO	ERMILO	DZUL HUCHIM
2. DOMICILIO PARTICULAR	C- 35 No 108	X 32 Y 34 LOC DE SEYE
5. TELEFUNO PARTICULAR 991	11-00-54-02 OFICE	INA 9992-51-40-61
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EI	N SU CASO)	
70		KE
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL
1. Aportaciones del örgano Directivo en el	Estado de Vucatán	\$ 35,000,00
En numerario	\$ 35,000.00	\$ 35,000.00
En especie	\$ -	
2.0	a titorea.	
Aportaciones del Órgano Directivo Nacio     En numerario	nal	\$ -
En numerario En especie	\$ -	
Lii especie	- ·	
3. Aportaciones de otros örganos del Partid	lo	\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones del Candidato		¢
En numerario	\$ -	\$ -
En especie -	\$ -	
E Aportogiano de Mille		
5. Aportaciones de Militantes En numerario	2	\$ -
	\$ -	
En especie	\$ -	
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 5,802.90
En numerario	\$ -	<del></del>
En especie	\$ 5,802.90	,

7. Autofinanciamiento		\$
Por eventos	\$ -	7
Por colectas	\$ -	
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
9. Transferencias de Recursos	_\$	\$ -
DESTINO DE LOS DECLIDOS DE CAMA	TOTAL	\$ 40,802.90
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMP	ANA (EGRESUS)	MONTO TOTAL \$
A) Gastos de propaganda		\$ 2,999.76
.,		2 2,555.70
B) Gastos de operación de campaña		\$ 37,803.14
C) Gastos en prensa, producción en radio	y televisión	
y otros medios electrónicos		\$ -
D) Otros (especificar)		*
b) Otros (especificar)		\$ -
	TOTAL	\$ 40,802.90
v. resumen		
INGRESOS		\$ 40,802.90
EGRESOS		\$ 40,802.90
SALDO		É
		3
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
	ERMILO DZUL HUCHIM	
SIDMA DEL CANDIDATO		
FIRMA DEL CANDIDATO	Carried .	
NOMBRE DEL REDRECENTANTE EINANGIE	00.051.04400.000	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIE		
	IVAN ALFREDO CASTRO	CARVAJAL
	DEL CANDIDATO	Alla
FIRMA DEL REPRESENTANTE CINANCICEDO		( 11.70 4
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	- Tight go
10.00 to 10.00 (10.00 to 10.00	30 DE AGOSTO 2012	- Man de



B HZ EP	7	
	1. IDENTIFICACIÓN DE LA	САМРАÑА
1. TIPO DE CAMPAÑA		
GOBERNADOR	REGIDORES	X DIPUTADOS
2 YUCATÁN IZAMAL	DISTRITO ELECTOR	RAL UNINOMINALXV
*		
3 MUNICIPIO	SOTUTA	•
4 FECHAS DE INICIO01/05/12	DE TERMINO	27/06/12
		21/00/12
1 NOMBRE COMPLETO	II. IDENTIFICACION DEL C	
1. NOMBRE COMPLETO	LUIS REYES AKE OF	RTEGA
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-18 X 21 A No 100 LOG	SOTUTA
3. TELEFONO PARTICULAR 9992-41-	13-27 OFICINA	XXXXXX XXXX
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	CASO)	
	CA30)	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	IPAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL
1 Aportosiones del Europe D' de la la	VI V V2	\$
<ol> <li>Aportaciones del örgano Directivo en el Estac En numerario</li> </ol>		\$ 29,500.00
En especie	\$ 19,500.00	
En especie	\$ 10,000.00	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		\$ -
En numerario	\$ -	<del></del>
En especie	\$ - \$ -	
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		
En numerario	\$ -	\$ -
En especie	\$ -	
I. Aportaciones del Candidato		
En numerario	D#	\$ 15,016.20
En numerario En especie	\$ -	
en especie	\$ 15,016.20	
5. Aportaciones de Militantes		\$
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
i. Aportaciones de Simpatizantes		
En numerario	ė	\$ -
En especie	÷ -	

7. Autofinanciamiento		\$ -
Por eventos	\$ -	
Por colectas	\$ -	
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$
9. Transferencias de Recursos	\$	\$
	TOTAL	A 44.545.70
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMP	TOTAL	\$ 44,516.20 MONTO TOTAL
IV. DESTINO DE LOS RECORSOS DE CAIVIF	ANA (EGRESOS)	\$
A) Gastos de propaganda		\$ 10,349.40
B) Gastos de operación de campaña		\$ 34,166.80
C) Gastos en prensa, producción en radio	y televisión	
y otros medios electrónicos	9. ************************************	\$ -
D) Otros (especificar)		\$ -
	TOTAL	\$ 44,516.20
V. RESUMEN		
INGRESOS		\$ 44,516.20
EGRESOS		\$ 44,516.20
SALDO		\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA DEL CANDIDATO	LUIS REYES AKE ORTEC	SA
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIEI IVAN ALF	ro del candidato Fredo castro carvajal	A W
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	Harley
		AFT



### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO) PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

	I. IDENTIFICACIÓN DE L	A CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA  GOBERNADOR	REGIDORES	X DIPUTADOS
2 YUCATÁN IZAMAL	DISTRIT	O ELECTORAL UNINOMINALXV
3 MUNICIPIO	SUDZAL	
4 FECHAS DE INICIO01/05/	712 DE T	ERMINO 27/06/12
1. NOMBRE COMPLETO	II. IDENTIFICACION DEL	
1. NOMBRE COMPLETO	JORGE GABRIEL BE	RICENO LOPEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR	C- 10 S/N X 13 Y 1	5 LOC SUDZAL
3. TELEFONO PARTICULAR 9983	-03-12- 72 OFICIN	AXXXXXXX
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN S	U CASO)	
		HAN
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CA	MPAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL
		\$
Aportaciones del örgano Directivo en el Est		\$ 20,000.00
En numerario En especie	\$ 20,000.00	
2.4.		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Naciona	ć	\$ -
En numerario En especie	\$ -	
Lii especie	-	
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones del Candidato		\$ 6,559.80
En numerario	\$ -	
En especie	\$ - \$ 6,559.80	
5. Aportaciones de Militantes		\$ -
En numerario	\$ - \$ -	
En especie	\$ -	
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	

49

7. Autofinanciamiento Por eventos	\$ -	/ <del>/</del>
Por colectas	\$ -	
3. Rendimientos Financieros	\$ -	_\$
). Transferencias de Recursos	\$ -	\$
	TOTAL	\$ 26,559.80
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑ	100000000000000000000000000000000000000	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda		\$ 3,828.00
3) Gastos de operación de campaña		\$ 22,731.80
C) Gastos en prensa, producción en radio y o otros medios electrónicos	televisión	\$ -
D) Otros (especificar)		\$ -
	TOTAL	\$ 26,559.80
/. RESUMEN		
NGRESOS		\$ 26,559.80
EGRESOS		\$ 26,559.80
SALDO		\$ -
/I. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO	ORGE GABRIEL BRICEÑO LOPEZ	
FIRMA DEL CANDIDATO	Jarge & Brian	o Loper
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	/ 0	
TIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO D	EL CANDIDATO	Almufal
ECHA	30 DE AGOSTO 2012	Hunny Hand
		V
anavar capias da las eradanciales nasa vet	ar con fotografía vigente y legible	nor ambos lados del candidato

25 A 5 - 5 - 5 - 6



Control of the Contro		
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA	CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA GOBERNADOR	REGIDORES	DIPUTADOS
Godenivisor		Jon of Moos
2 YUCATÁN TEKAX	DISTRITO ELECTOR	AL UNINOMINAL XII
*	740	711
3 MUNICIPIO	TAD	210
4 FECHAS DE INICIO	DE TERMINO	27/06/12
	II IDENTIFICACION DEL C	ANDIDATO
1. NOMBRE COMPLETO	II. IDENTIFICACION DEL C	
1. NOMBRE COMMEETO	WOODES 7	int ou
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-5 S/N X 16 Y 18	LOC. TAHDZIU
2 TELESCANO DARTICIHAR	OFICIA	
3. TELEFONO PARTICULAR	OFICIN	NA
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SL	J CASO)	
	REYNALDO MONTEJO	O CEN
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAI	MPANA (INGRESOS)	MONTO TOTAL \$
Aportaciones del örgano Directivo en el Esta	ndo de Yucatán	\$ 25,833.34
En numerario	\$ 7,500.00	7 25/555.51
En especie	\$ 18,333.34	
a		
Aportaciones del Órgano Directivo Nacional     En numerario		\$ -
En especie	\$ -	
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones del Candidato		\$ -
En numerario	\$ -	· ·
En especie	\$ -	
5. Aportaciones de Militantes	, in the second	<u>\$</u>
En numerario	\$ -	
En especie	5 -	
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 3,784.50
En numerario	\$ - /	
En especie	\$ 3,784.50	

Por eventos	\$ -	
Por colectas	\$ -	
. Rendimientos Financieros	\$ -	\$
. Transferencias de Recursos		\$
	TOTAL	\$ 29,617.84
/. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑ.	A (EGRESOS)	MONTO TOTAL
) Gastos de propaganda		\$ 18,333.34
) Gastos de operación de campaña		\$ 11,284.50
) Gastos en prensa, producción en radio y t	elevisión	
otros medios electrónicos		\$ -
) Otros (especificar)		\$
	TOTAL	\$ 29,617.84
. RESUMEN		
IGRESOS		\$ 29,617.84
GRESOS		\$ 29,617.84
ALDO		\$ -
. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
OMBRE DEL CANDIDATO		
	MOISES AKE UC	
RMA DEL CANDIDATO	Man and a second	
OMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO [	DEL CANDIDATO	
	IVAN ALFREDO CASTRO	CARVAJAL
RMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL	CANDIDATO	Alumboli
СНА	30 AGOSTO 2012	H



图 月(4)		ne litera e nicor especa	-
	I. IDENTIFICACIÓN DE L	A CAMPA	NA
1. TIPO DE CAMPAÑA	7		DIPUTADOS
GOBERNADOR	REGIDORES	X	DIPUTADOS
YUCATÁNTIXKOKOB	DISTRITO ELECTOR	AL UNINOI	MINALXIV
		*	
3 MUNICIPIO	TAH	IMEK	
1 FECHAS DE INICIO	DE TEDMINO	i i	27/06/12
1 FECHAS DE INICIO	DE TERIVITAC		to 1 I was made
	II. IDENTIFICACION DEL		
1. NOMBRE COMPLETO	HIDALGO JESUS CAL	IICH AKE	
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-14 # 98 A X 19	Y 21 LC	C TAHMEK
3. TELEFONO PARTICULAR	OFIC	INA	
	CASOL		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU		PECH	
	HIMITOLL 12505 CODE		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	1PAÑA (INGRESOS)		MONTO TOTAL
			\$
<ol> <li>Aportaciones del örgano Directivo en el Estad</li> </ol>			\$ 29,500.00
En numerario	\$ 19,500.00		
En especie	\$ 10,000.00		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional			\$ -
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
2. A contactor of a physic Service del Dortido			\$ -
Aportaciones de otros örganos del Partido     En numerario	\$ -		
En numerano En especie	\$ -		
rii especie			
4. Aportaciones del Candidato			\$ -
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
5. Aportaciones de Militantes			\$ -
En numerario	\$		
En especie	\$ -		
ಾರ್ಯಾದ ಕ್ರೌಪ್ ಪ್ರವಸ್ಥೆವ	-		
6. Aportaciones de Simpatizantes			\$ 4,898.10
En numerario	\$ -		/
En osnosio	\$ 4.898.10		

7. Autofinanciamiento		\$ -
Por eventos Por colectas	\$ - \$ -	
roi tolectas	.*	
R. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
	TOTAL	\$ 34,398.10
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	ÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
() Gastos de propaganda		\$ \$ 12,700.00
) Gastos de operación de campaña		\$ 21,398.10
) Gastos en prensa, producción en radio y	televisión	
otros medios electrónicos		\$ -
) Otros (especificar)		\$ -
	TOTAL	\$ 34,098.10
. RESUMEN		
NGRESOS		\$ 34,398.10
GRESOS		\$ 34,098.10
SALDO		\$ 300.00
/I. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO	HIDALGO DE JESUS CAUICH	AKE
FIRMA DEL CANDIDATO	DH	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIER	O DEL CANDIDATO	2
	IVAN ALFREDO CASTRO CARVA	NAL A
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	estipo (il uso) U francos con con-	Hintal
ECHA	30 AGOSTO 2012	The sun is
		por ambos lados del candidato



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO)

PARTIDO DE LA REVOLLICION DEMOCRATICA

PRD	PARTIDO DE LA REV	OLUCION DEMIGERATICA
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA	CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA	REGIDORES	X DIPUTADOS
GOBERNADOR	REGIDORES	X JUPOTADOS
2 YUCATÁN <u>TEKAX</u>	DISTRITO ELECTORAL UNINC	OMINAL XII
3 MUNICIPIO	TEABO	8
4 FECHAS DE INICIO	0 1/5/12 DE TERMINO	27/06/12
	4	
1 NOMBRE COMPLETO	II. IDENTIFICACION DEL C	
1. NOMBRE COMPLETO	JOSE CESAR AYORA C	ARRILLO
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-32 X23 Y 25 #	156 LOC. TEABO
3. TELEFONO PARTICULAR	XXXXXXXXX OFICINA	XXXXXXXXX
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLE	NTE (EN SU CASO)	
	ALFREDO RENE HAU C	CHAN
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL
1. Aportaciones del örgano Directivo	o en el Estado de Vucatán	\$ \$ 8,333.33
En numerario	\$ 5,000.00	<b>V</b> 0,555.55
En especie	\$ 3,333.33	
a		
<ol> <li>Aportaciones del Órgano Directivo En numerario</li> </ol>	o Nacional	\$ -
En especie	\$ -	
e.		
<ol> <li>Aportaciones de otros örganos de</li> </ol>		\$ -
En numerario En especie	\$ -	
Lirespecie	<del>-</del>	
4. Aportaciones del Candidato		\$ 6,559.80
En numerario	\$ -	
En especie	\$ 6,559.80	
5. Aportaciones de Militantes		\$ -
En numerario	\$ -	· ·
En especie	\$ -	
C. Assetssianne de Clarestian		2
6. Aportaciones de Simpatizantes  En numerario	\$	\$ -
En especie	\$	

180

7. Autofinanciamiento		\$ -
Por eventos Por colectas	\$ -	
	:	ž.
3. Rendimientos Financieros	\$	\$ -
). Transferencias de Recursos	\$	\$ -
	TOTAL	\$ 14,893.13
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	AÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda		\$ \$ 3,333.33
3) Gastos de operación de campaña		\$ 11,559.80
C) Gastos en prensa, producción en radio y otros medios electrónicos	y televisión	
y otros medios electronicos		1
D) Otros (especificar)		<del></del>
	TOTAL	\$ 14,893.13
v. RESUMEN		
INGRESOS		\$ 14,893.13
EGRESOS		\$ 14,893.13
SALDO		\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
TOTAL DEL GINDIDATO	JOSE CESAR AYORA CARI	RILLO
FIRMA DEL CANDIDATO		
(h)		
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIER ".		2
	VAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	11/
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	Hunto C
FECHA	30 DE AGOSTO 2012	*/
	ar an investor works	

\* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero





I. IDENTIFICACIÓN DE LA CA	AMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA  GOBERNADOR REGIDORES X	DIPUTADOS
GOBERNADOR REGIDORES X	DIPUTADOS
2 YUCATÁNTIXKOKOBDISTRITO ELECTORAL U	JNINOMINAL XIV
3 MUNICIPIO TECOH	
4 FECHAS DE INICIO 5/05/12 DE TERMINO	27/06/12
4. FECHAS DE INICIO	27/00/12
II. IDENTIFICACION DEL CAI	NDIDATO
1. NOMBRE COMPLETO NIDIA ESTHER I	UIT CHAN
2. DOMICILIO PARTICULAR C- 26 X 27 Y 29 No 99 A	COL CENTRO TECON
2. DOMICILIO PARTICOLIAN C- 26 X 27 129 NO 33 A	COLCENTRO TECOR
3. TELEFONO PARTICULAR 9889-52-00-49 OFICINA	
NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  WENDY CAROLINA DEL ROS.	ARIO DAT TAMANO
WEND! CAROLINA DEL ROS.	ARIO PAT TAMATO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL
	\$
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estado de Yucatán	\$ 11,500.00
En numerario \$ 9,500.00	
En especie \$ 2,000.00	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	\$ -
En numerario \$ - En especie \$ -	
En especie \$ -	
3. Aportaciones de otros örganos del Partido	A
En numerario \$ -	\$
En especie \$ -	
4. Aportaciones del Candidato	\$ 12,728.10
En numerario \$ -	
En especie \$ 12,728.10	
5. Aportaciones de Militantes	\$ -
En numerario \$ -	<u> </u>
En especie \$ -	
	2
6. Aportaciones de Simpatizantes	\$ -
En numerario / \$ -	

Por eventos \$ - Por colectas \$ -  8. Rendimientos Financieros \$ -  9. Transferencias de Recursos \$ -  TOTAL  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión	\$ - \$ 24,228.10 MONTO TOTAL \$ 1,800.00 \$ 22,228.10 \$ - \$ - \$ 24,028.10
8. Rendimientos Financieros \$	\$ \$ 24,228.10  MONTO TOTAL \$ 1,800.00 \$ 22,228.10  \$ \$ \$ \$ 24,028.10
9. Transferencias de Recursos  TOTAL  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  V. RESUMEN  INGRESOS  EGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  NIDIA ESTHER IUIT CHAN	\$ \$ 24,228.10  MONTO TOTAL \$ 1,800.00 \$ 22,228.10  \$ \$ \$ \$ 24,028.10
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  V. RESUMEN  INGRESOS  EGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  NIDIA ESTHER JUIT CHAN	\$ 24,228.10 MONTO TOTAL \$ 1,800.00 \$ 22,228.10 \$ - \$ - \$ 24,028.10
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  V. RESUMEN  INGRESOS  EGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  NIDIA ESTHER IUIT CHAN	MONTO TOTAL \$ \$ 1,800.00 \$ 22,228.10 \$ - \$ - \$ 24,028.10
A) Gastos de propaganda  B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  V. RESUMEN  INGRESOS  EGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  NIDIA ESTHER IUIT CHAN	\$ 1,800.00 \$ 22,228.10 \$ - \$ - \$ 24,028.10
B) Gastos de operación de campaña  C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  V. RESUMEN  INGRESOS  EGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  NIDIA ESTHER JUIT CHAN	\$ 1,800.00 \$ 22,228.10 \$ - \$ - \$ 24,028.10
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN NOMBRE DEL CANDIDATO  NIDIA ESTHER JUIT CHAN	\$ - \$ - \$ 24,028.10
y otros medios electrónicos  D) Otros (especificar)  TOTAL  V. RESUMEN  INGRESOS  EGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  NIDIA ESTHER JUIT CHAN	\$ - \$ 24,028.10
D) Otros (especificar)  TOTAL  V. RESUMEN  INGRESOS  EGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  NIDIA ESTHER IUIT CHAN	\$ - \$ 24,028.10
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN NOMBRE DEL CANDIDATO NIDIA ESTHER JUIT CHAN	\$ 24,028.10
V. RESUMEN  INGRESOS  EGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  NIDIA ESTHER JUIT CHAN	
INGRESOS  EGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  NIDIA ESTHER JUIT CHAN	\$ 24,228.10
EGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  NIDIA ESTHER JUIT CHAN	\$ 24,228.10
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  NIDIA ESTHER JUIT CHAN	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE DEL CANDIDATO  NIDIA ESTHER JUIT CHAN	\$ 24,028.10
NOMBRE DEL CANDIDATO  NIDIA ESTHER IUIT CHAN	\$ 200.00
NIDIA ESTHER JUIT CHAN	
FIRMA DEL CANDIDATO	
VM	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	
IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	Ahrt
FECHA	1 // 1850 18
	Ager u
* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por amb	A Comment of the Comm



1 TIDO DE CAMBAÑA	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CA	MPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA GOBERNADOR	REGIDORES X	DIPUTADOS
2 YUCATÁN IZAMAL	DISTRITO ELECTORA	L UNINOMINAL XV
3 MUNICIPIO	TEKAL DE VENE	EGAS
4 FECHAS DE INICIO	2DE TERMINO	27/06/12
	II. IDENTIFICACION DEL CAN	DIDATO
1. NOMBRE COMPLETO		
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-16 X 19 No 98 TEK	AL DE VENEGAS
3. TELEFONO PARTICULAR XXXXX	OFICINA	xxxxxx
	eres.	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	IPAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estac	ło de Vucatán	\$ 5,000.00
En numerario	\$ 5,000.00	<del>y</del> 3,000.00
En especie	\$ -	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones del Candidato		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
5. Aportaciones de Militantes		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 6,559.80
En numerario	s - /	4. 0,000.00
En especie	\$ 6559.80	

		\$ -
Por eventos Por colectas	\$ - \$ -	
roi colectas	3 -	
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$	\$
	TOTAL	\$ 11,559.80
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMI	PAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda		\$
B) Gastos de operación de campaña		\$ 11,559.80
C) Gastos en prensa, producción en radio y otros medios electrónicos	o y televisión	
D) Otros (especificar)		
	TOTAL	\$ 11,559.80
V. RESUMEN		
INGRESOS		\$ 11,559.80
EGRESOS		\$ 11,559.80
SALDO		\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
	JORGE CARLOS ZOZAYA D	ZUL
FIRMA DEL CANDIDATO	t Se	
FIRMA DEL CANDIDATO	RO DEL CANDIDATO	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIE	RO DEL CANDIDATO  IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	A 1/7
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIE	IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	Anthole
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIE	IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	Junto b



## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO) PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CA	NADAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA	1. IDENTIFICACION DE LA C	MINIEMNA
GOBERNADOR	REGIDORES X	DIPUTADOS
	N	
2 YUCATÁN IZAMAL	_ DISTRITO ELECTORAL UNINO	MINALXV
3 MUNICIPIO	TEKANTO	
en un metalliche sich eine eine eine eine eine eine eine ein	TEIGHTO	
4 FECHAS DE INICIO	DE TERMINO	0 27/06/12
1. NOMBRE COMPLETO	II. IDENTIFICACION DEL CAN	
	CAINCIA MORORI	. STATISTIC OXOL
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-22 No 85 A X 15 Y	17 PUEBLO DE TEKANTO
3. TELEFONO PARTICULAR XXXXX	XXXX OFICINA	XXXXXXX
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	CASO)	
	MARIA JOSEFINA MAY CANCI	HE
	THE CHILL	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	1PAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL
	5	\$
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estad		\$ 12,671.30
En numerario	\$ 7,500.00	
En especie	\$ 5,171.30	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones de otros örganos del Partido	95	\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones del Candidato		\$ -
En numerario	\$ -	*
En especie	\$ -	
to the state of th	\(\frac{1}{2} \)	
5. Aportaciones de Militantes		\$ -
En numerario	\$ -	-
En especie	\$ -	
6. Aportaciones de Simpatizantes		ć 20.722.42
En numerario	Š	\$ 20,723.40
En especie	\$ 20,723.40	7

A STATE OF S

7. Autofinanciamiento		\$ -
Por eventos	\$ -	3
Por colectas	\$ -	
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
	TOTAL	\$ 33,394.70
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	AÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
ALC: ALL I		\$
A) Gastos de propaganda		\$ 5,171.30
B) Gastos de operación de campaña		\$ 28,223.40
C) Gastos en prensa, producción en radio	v televisión	
y otros medios electrónicos		
D) Otros (especificar)		
	TOTAL	\$ 33,394.70
V. RESUMEN		N. State of the St
INGRESOS		
THE RESULT		\$ 33,394.70
EGRESOS		\$ 33,394.70
SALDO		
		\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
	PATRICIA AURORA CANCHE UX	KUL
//4	ANNUAL ADRONA CANCHE U	KOL
FIRMA DEL CANDIDATO		
W-		
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	
	AN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
		110
IDMA DEL DEDDESENTA		1 1 11 1
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DE	EL CANDIDATO	1 1111106
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DE	30 DE AGOSTO 2012	



<b>達はい</b> 数	PARTIDO DE LA REVOLUCI	ON DEIVIOCRATICA	
1. TIPO DE CAMPAÑA	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	AÑA	
GOBERNADOR	REGIDORES X	DIPUTADOS	
2 YUCATÁN TEKAX	DISTRITO ELECTORAL UN	INOMINAL XII	<del></del> -
3 MUNICIPIO	TEKAX		
4 FECHAS DE INICIO			
1. NOMBRE COMPLETO	II. IDENTIFICACION DEL CANDID		
Z. NOWING COMPLETO	DIEGO FERNANDO AVILA	ROMERO	
2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 5	60 X 49 Y 51 No 200	COL. CENTRO TEKAX	
3. TELEFONO PARTICULAR	OFICINA	XXXXXXXX	-
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	CASO)	*	
	RICARDO CÁNTO Y GARDUÑO	)	
III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	DAÑA (INCRESOC)		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	PANA (INGRESUS)	MONTO TOTAL \$	
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estad	lo de Yucatán	\$ 45,700.00	
En numerario	\$ 45,700.00		
En especie	\$ -		9
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		\$ -	
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$ -	
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
4. Aportaciones del Candidato		\$ 10,000.00	
En numerario	\$ 10,000.00		
En especie	\$ -		
5. Aportaciones de Militantes		\$ -	
En numerario	\$		
En especie	\$ -		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 20,532.00	
En numerario	\$ -		
En especie	\$ 20,532.00		

7. Autofinanciamiento		\$
Por eventos	\$ -	
Por colectas	\$ -	
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
	TOTAL	\$ 76,232.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMP		MONTO TOTAL
THE DESTRICT OF EAST RECORDED BE CANNE	ANA (EditE303)	\$
A) Gastos de propaganda		\$ 34,500.00
B) Gastos de operación de campaña		\$ 41,732.00
616-1-		
C) Gastos en prensa, producción en radio	y televisión	
y otros medios electrónicos		\$ -
D) Otros (especificar)		\$ -
	TOTAL	\$ 76,232.00
V. RESUMEN	*	
INGRESOS		\$ 76,232.00
EGRESOS		\$ 76,232.00
SALDO	¥?	\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
	DIEGO FERNANDO AVILA	A ROMERO
FIRMA DEL CANDIDATO	Suglant.	
NOMBDE DEL DEDDESENTANTE FINANCIE	DO DEL CANDIDATO	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIE		
	IVAN ALFREDO CASTRO CA	RVAJAL Aff
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	
FECHA	2	A Privi

<sup>\*</sup> anexar copías de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO)

Partido de la Revolución Democratica

PRD	
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA	REGIDORES DIPUTADOS
2. YUCATÁN Valladolid	DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL X
	*
3 MUNICIPIO Temozón	
4. FECHAS DE INICIO 03-mayo-	2012 DE TERMINO 27-JONIO - 2012
1. NOMBRE COMPLETO Tostavo	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO Sanchez Camara
	N x 24 Loc Nabalum
3. TELEFONO PARTICULAR	OFICINA
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CA	aso)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA	PAÑA (INGRESOS) MONTO TOTAL
III. ORIGEN I MONTO DE RECORDOS DE DI OLIMINI	2 5
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estado	o de Yucatán 10,000.00
En numerario	
En especie	p 10,000,00
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	0
En numerario	0
En especie	C
3. Aportaciones de otros örganos del Partido	
En numerario	
En especie	
4 Assetsiance del Candidate	0
Aportaciones del Candidato     En numerario	0
En especie	0
En especie	
5. Aportaciones de Militantes	
En numerario	
En especie	0
6. Aportaciones de Simpatizantes	0
En numerario	

0 2		0
7. Autofinanciamiento	0	
Por eventos -	0	
Por colectas -		
		0
8. Rendimientos Financieros		
		0
9. Transferencias de Recursos		12.
	TOTAL	\$ 10,000.00
		MONTO TOTAL
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGR	[303]	\$
		10,000.00
A) Gastos de propaganda		
		0
B) Gastos de operación de campaña		
V 4278		
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisi	on	Ó
y otros medios electrónicos		
,		0
D) Otros (especificar)		
		7 10,000.00
	TOTAL	10,00.
V. RESUMEN		
2 (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)		10 000
INGRESOS		\$ 10,000.00 \$ 10,000.00
William Control Contro		10 000
EGRESOS		\$
8000 AND 5000		. 0
SALDO		\$
Salton General		
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
*		
NOMBRE DEL CANDIDATO	0.	
Bustavo Sanche	z Comaro	
AAA		
FIRMA DEL CANDIDATO	<del></del>	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL	CANDIDATO .	
Ivan Alfredo Cao	To Coursial	1 1/
Ivan Hirageou Cas	no carvajon	
		Mutol
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CA	NDIDATO	111111111111111111111111111111111111111
		The state of the s
FECHA	- 12	
30-AGOSTO- ZO	016-	
* anexar copias de las credenciales para votar co	n fotografia vigente y legible i	por ambos iados del candidato
y del representante financiero		
		the second secon



	I. IDENTIFICACIÓN D	LA CAMP	AÑA
. TIPO DE CAMPAÑA	. IDENTIFICACION D	. w , w , (T)	5/17/59/1
GOBERNADOR	REGIDORES	X	DIPUTADOS
COLLINATOR			
YUCATÁN IZAMAL	DISTRITO ELECT	ORAL UNI	NOMINAL XV
3 MUNICIPIO	TEPAKAN		
02/05/42	DE TERMINO		27/06/12
4 FECHAS DE INICIO	DE LEKIVIINO		LIJUUJIL
	II. IDENTIFICACION D	EL CANDII	DATO
1. NOMBRE COMPLETO	WEYLER AAR	ON COR	AL MANRIQUE
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-16 X 27 N	o 110 B	LOC DE TEPAKAN
3. TELEFONO PARTICULAR XXXXX	OFICE	NA	XXXXXXX
3. TELEFONO PARTICULAR XXXXX			MANAMA
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	CASO)		
	EDDIE RAYMUNDO	RODRIG	SUEZ OSORIO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	IPAÑA (INGRESOS)		MONTO TOTAL
D	de de Verentés		\$ \$ 29,500.00
<ol> <li>Aportaciones del örgano Directivo en el Estac En numerario</li> </ol>	\$ 19,500.00		\$ 25,500.00
En especie	\$ 10,000.00		
(Ellies plants	*		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional			\$ -
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
a i i i i i i i i i i i i i i i i i i i			\$ -
3. Aportaciones de otros örganos del Partido  En numerario	\$ -		~
En especie	\$ -		
Section 1			
4. Aportaciones del Candidato			\$ -
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
5 A STATE OF MILES			\$ -
5. Aportaciones de Militantes En numerario	\$ -		¥
En especie	\$ -		
E.i. Esposia			
6. Aportaciones de Simpatizantes		1	\$ 6,107.40
The state of the s			
En numerario	\$ - 5 6,107,40	į	

7. Autofinanciamiento		\$ -
Por eventos Por colectas	\$ -	
Tor corectas	<u> </u>	
8. Rendimientos Financieros	\$ -	_\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$	\$ -
	TOTAL	\$ 35,607.40
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	ÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
		\$
A) Gastos de propaganda		\$ 17,995.03
B) Gastos de operación de campaña		\$ 17,612.37
0.00		4
<ul> <li>C) Gastos en prensa, producción en radio y y otros medios electrónicos</li> </ul>	y television	\$ -
D) Otros (especificar)		\$ -
	TOTAL	\$ 35,607.40
V. RESUMEN		
V. RESUMEN		
INGRESOS		\$ 35,607.40
EGRESOS		\$ 35,607.40
SALDO		\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
	EVAL AARON CORAL MANRIQU	UE
FIRMA DEL CANDIDATO		
NOMBRE, DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	O DEL CANDIDATO	
IV.	'AN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	110
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO D	DEL CANDIDATO	Mayo 6
FECHA		// 🗸



A AMED			
	I. IDENTIFICACIÓN	DE LA CAMPA	AÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA			
GOBERNADOR	REGIDORES	Х	DIPUTADOS
2 YUCATÁN <u>UMAN</u>	DISTRITO ELECT	ORAL UNINC	MINAL VIII
3 MUNICIPIO	TET17		
3 WOWER TO	11.112		
4 FECHAS DE INICIO 02/05/12	DE TERMIN	NO	27/6/12
	II. IDENTIFICACION		
1. NOMBRE COMPLETO	PAUI	INO XOOL	XOOL
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-12 S/N	X 17 V 10	TET17
E. DOMINIES FAITHOUGH	C 12 J/1V	W.T. 1.T.	1 to 1 ths
3. TELEFONO PARTICULAR XXXXXX	OFIC	NA	XXXXXXXX
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU			
, <del></del>	MARIA MAGDALE	NA EUAN	PACHECO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMI	PAÑA (INGRESOS)		MONTO TOTAL
III. OMOLIN I MIONTO DE RECORSOS DE LA CAMI	AIVA (INGRESOS)		S S
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estad	o de Yucatán		\$ 25,000.00
En numerario	\$ 15,000.00		
En especie	\$ 10,000.00		
			ar and a second
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional	<u></u>		\$ -
En numerario En especie	\$ - \$ -		
en capecie	À .		
3. Aportaciones de otros örganos del Partido			\$ -
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
4.4.4.4.4.4.4.4.4.4.4.4.4.4.4.4.4.4.4.4.			2 22220
Aportaciones del Candidato     En numerario			\$ 6,559.80
En numerario En especie	\$ 6,559.80		
en especie	Q,555,0		
5. Aportaciones de Militantes			\$ -
En numerario	\$		
En especie			
	\$ -		
	\$ -		
6. Aportaciones de Simpatizantes			\$ -
6. Aportaciones de Simpatizantes En numerario En especie	\$ - \$ - \$ -		\$ -

7. Autofinanciamiento		\$ -
Por eventos	\$ -	
Por colectas	\$ -	
8. Rendimientos Financieros	\$ -	. \$ -
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
		2
	TOTAL	\$ 31,559.80
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMP	ANA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
		\$
A) Gastos de propaganda		\$ 11,566.00
B) Gastos de operación de campaña		\$ 19,993.80
C) Gastos en prensa, producción en radio	y televisión	
y otros medios electrónicos		_\$ -
D) Otros (especificar)		\$ -
	TOTAL	\$ 31,559.80
R. masking with		
V. RESUMEN		
		New Description of the Control of th
INGRESOS		\$ 31,559.80
EGRESOS		\$ 31,559.80
SALDO		\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO	BALLING VOOL VOOL	
	PAULINO XOOL XOOL	
SIDAA DEL CANDIDATO		
FIRMA DEL CANDIDATO	Paulin	/ -
FIRMA DEL CANDIDATO	PAULino xoo	1 x 001
FIRMA DEL CANDIDATO	PAULino xoo	1 x 001
FIRMA DEL CANDIDATO NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIE	**************************************	1 x001
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIE	**************************************	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIE	RO DEL CANDIDATO	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIE	RO DEL CANDIDATO IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIE	RO DEL CANDIDATO IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIE	RO DEL CANDIDATO IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIE FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	RO DEL CANDIDATO IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAL	



<del>-</del> ,
<del></del> 3

7. Autofinanciamiento		\$	21	
Por eventos	\$ -			
Por colectas	\$ -			
8. Rendimientos Financieros	\$	\$		
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$	*	
	TOTAL	\$	21,169.20	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAM	TAY SALEMOND CO.	7	MONTO TOTAL	
			\$	
A) Gastos de propaganda		-		
B) Gastos de operación de campaña		\$	21,169.20	
		534(1)	Co., Co. There is no control and the second and the	
C) Gastos en prensa, producción en radi	io y televisión			
y otros medios electrónicos		_		
D) Otros (especificar)		2		
	TOTAL	\$	21,169.20	
V. RESUMEN				
INGRESOS		\$	21,169.20	
EGRESOS		\$	21,169.20	
SALDO		\$	<del>2</del>	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	ı			
VI. RESI GIVONOLES DE LA IIVI ORMACIOI	·			
NOMBRE DEL CANDIDATO	2			
	ROGER ENRIQUE MUÑOZ PUCH	Н		
FIRMA DEL CANDIDATO				
A	~			-
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCI	ERO DEL CANDIDATO			
	IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJAI	LA	<u></u>	
		1// //	1	
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIER	O DEL CANDIDATO	X/ Ha	f,	
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	O DEL CANDIDATO	Vui fie	l,	
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	O DEL CANDIDATO  30 DE AGOSTO 2012	Juffa i		-

- -

3



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO)

	DARTIDO DE LA REVOLUCION DEHOCRAFICA.
(1) [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1]	L IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA GOBERNADOR	REGIDORES DIPUTADOS VIII
2. YUCATÁN TiCO)	DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL
3. MUNICIPIOTicol	2612
	1-2012 DETERMINO 27-JUNIO - 20121
ANDWERS COMPLETO NOVELO	Doron Jaime Alberto
2. DOMICHO PARTICULAR (=25 X	20427 #192 borr = San Juan Ticol
2. DOWNELLIG TAXABLE	OFICINA
3. TELEFONO PARTICULAR	OFICINA
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU Wilian Antoni	io Congara Vela
J = -	7070
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	MYANA (INGREDOS)
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Esta	ado de Yucatán
En numerario	
En especie	0
217 000 000	(9)
2. Apórtaciones del Órgano Directivo Nacional	
En numerario	0
En especie	0
i Lii topeste	
<ol> <li>Aportaciones de otros örganos del Partido</li> </ol>	
En numerario	0
En especie	<u> </u>
Ell especie	
dol Condidato	
Aportaciones del Candidato     En numerario	D
	6
En especie	
State A	
5. Aportaciones de Militantes	0
En numerario	0
En especie	
)	0
6. Aportaciones de Simpatizantes	0
En numerario	
En especie	V

		0
7 Autofinanciamiento	0	
Por eventos	0	
Por colectas		
		0
8. Rendimientos Financieros		<u> </u>
		0
9. Transferencias de Recursos		
	TOTAL	0
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EG		MONTO TOTAL
IV. DESTINO DE LOS RECONSOS DE CAMPASTICA		\$
		0
A) Gastos de propaganda		
a contra de campaña		
B) Gastos de operación de campaña		
C) Gastos en prensa, producción en radio y televis	sión	<u>^</u>
y otros medios electrónicos		
/ otros medios electronicos		6
D) Otros (especificar)		
D) Otros (especificar)		
(4)	TOTAL	. 0
#		
V. RESUMEN		
V. RESONCE		
\ INGRESOS		\$
111011233		
EGRESOS		\$
# # N = 0 0 0 0		. 0
SALDO		\$
Autoritation		
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
*		
NOMBRE DEL CANDIDATO O DA LA	La Marson	Doran
Jaime HIGE	rto Novelo	0 00 00
A The second sec	1	G.,
FIRMA DEL CANDIDATO	STATE.	2
		***
	,	ž.
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL	CANDIDATO 1	engid
Ivan A	· Casto Le	enagou /
		-1/1/1
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CA	NDIDATO	Aut Pla
FIRMO DEL REI INCOLO		- Juni
FECHA		74-1
30-A GOSTO	1-2012.	
		74.
1	7	
* anexar copias de las credenciales para votar co	n fotografia vigente y legible p	or ambos lados del candidato

y del representante financiero



1 TIPO DE CAMPAÑA	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPA	ÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA GOBERNADOR	REGIDORES X	DIPUTADOS
GODENNADON	INCOIDONES X	DIFOTABOS
2 YUCATÁNTIXKOKOB	DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL	XIV
3 MUNICIPIO	TIMUCUY	
4 FECHAS DE INICIO 05/5/12	DE TERMINO	27/6/12
	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDA	ATO .
1. NOMBRE COMPLETO	CELIA EVA PEREZ (	CRUZ
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-26 X 21 Y 25	TIMUCUY
3. TELEFONO PARTICULAR XXXX	X OFICINA	XXXX
4 NOMBRE DEL CANDIDATO CURI ENTE (EN CIL	(0242	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CLAUDIA		
	THE TOTAL OF THE BOTT AND	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	PAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL
X 2 3 X 22		\$
Aportaciones del örgano Directivo en el Estad     En numerario		\$ 7,050.80
En especie	\$ 4,000.00 \$ 3,050.80	
en especie	<del>y</del> 3,030.00	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		\$ -
En numerario	\$ - \$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$ -
En numerario	\$ -	*
En especie	\$ -	
4. Aportaciones del Candidato		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
5. Aportaciones de Militantes		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
6. Aportaciones de Simpatizantes		c
En numerario	\$ -	\$ -
En especie	\$ -	7

7. Autofinanciamiento		\$
Por eventos	\$	
Por colectas	\$ -	
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$	\$ -
	TOTAL	\$ 7,050.80
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMP		MONTO TOTAL
		\$
A) Gastos de propaganda		\$ 3,050.80
B) Gastos de operación de campaña		\$ 4,000.00
C) Gastos en prensa, producción en radio	y televisión	
y otros medios electrónicos		
D) Otros (especificar)		
	TOTAL	¢ 7.050.00
	TOTAL	\$ 7,050.80
V. RESUMEN		
INGRESOS		\$ 7,050.80
EGRESOS		ć 7.050.00
EGNESOS		\$ 7,050.80
SALDO		\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
	CELIA EVA CRUZ P	PERERA
FIRMA DEL CANDIDATO		
THIN DEC CANDIDATO	Eca Perez lu	
NOMBE DE DESCRIPTION		
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIE	RO DEL CANDIDATO IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJA	
	THE RELIED CASTRO CARVADA	0 // 1/h
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	1 Hull
		1 1111
FECHA		



PRP			
	I. IDENTIFICACIÓN DE	LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA	_		
GOBERNADOR	REGIDORES	X DIP	UTADOS
Sec. 1990as. Minister Wilcome States			
2 YUCATÁN IZAMAL	DISTRITO ELECTORA	AL UNINOMINAL _	XV
2			
3 MUNICIPIO	TINUM		
4 FECHAS DE INICIO 2/05/12	DE TERMINO	27	1/6/12
2/05/22	DE TEILING		T Of the
	II. IDENTIFICACION D	EL CANDIDATO	
1. NOMBRE COMPLETO	ANGEL GABE	RIEL HU CASANOV	/A
			a a
2. DOMICILIO PARTICULAR	C 21 No 96	X 18 LOC DE TIN	UM
2 77155040 0407401440		05:5:11	
3. TELEFONO PARTICULAR 98585-2	2-82-84	OFICINA	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	CASOL		
	ERIO KU POOT		
	21110 110 1001		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	PAÑA (INGRESOS)		MONTO TOTAL
			\$
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estad	o de Yucatán	\$	20,000.00
En numerario	\$ 5,000.00		
En especie	\$ 15,000.00		
2 A			
Aportaciones del Órgano Directivo Nacional     En numerario	ė	\$	
En especie	\$ -		
En copude	<u> </u>		
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$	•
En numerario	\$ -	1	
En especie	\$ -		
AN BUSHON BUS CONTRACTOR CHARGES			
4. Aportaciones del Candidato		_\$_	9,613.50
En numerario	\$ -		
En especie	\$ 9,613.50		
5. Aportaciones de Militantes		\$	-
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
	-		
6. Aportaciones de Simpatizantes		_\$	÷
En numerario	\$ -	5.	
En especie	\$ -		

7. Autofinanciamiento	2	\$ -
Por eventos Por colectas	\$ - \$ -	
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
	TOTAL	\$ 29,613.50
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	AÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL \$
A) Gastos de propaganda		
B) Gastos de operación de campaña		\$ 14,613.50
C) Gastos en prensa, producción en radio	y televisión	
y otros medios electrónicos		\$ 15,000.00
D) Otros (especificar)		
	TOTAL	\$ 29,613.50
/. RESUMEN		
NGRESOS		\$ 29,613.50
EGRESOS		\$ 29,613.50
SALDO		\$ -
/I. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	-	
NOMBRE DEL CANDIDATO	ANGEL GABRIEL HU CASA	NOVA
IRMA DEL CANDIDATO		
70		
IOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIER		
ľ	VAN ALFREDO CASTRO CARVAJA	All h
IRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	Alie
ECHA		All



The state of the s		
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPA	AÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA	REGIDORES X	DIPUTADOS
GOBERNADOR	TUEGIDOUES V	5.1.01.1.000
2 YUCATÁN TIXKOKOB	DISTRITO ELECTORAL UNINON	VIINALXIV
*		
3 MUNICIPIO	TIXKOKOB	
4 FECHAS DE INICIO	2 DE TERMINO	27/06/12
		* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *
4 NOMBE COMPLETO	II. IDENTIFICACION DEL CANDID  DELTA VERONICA ESC	ALL DESCRIPTION OF THE PROPERTY OF THE PROPERT
1. NOMBRE COMPLETO	DELIA VERONICA ESCI	ODEDO ALATORILE
2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 10	X 21 Y 23 No 101 B COL.	ITURRALDE , TIXKOKOB
at .	05:004	0001 42 10 74
3. TELEFONO PARTICULAR XXXXXXXXX	XXXXX OFICINA	2221-47-10-14
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU C	CASO)	*
	LIGIA ARACELY SABIDO ALC	OCER
III. ODJOSNIV MONTO DE DECURSOS DE LA CAMA	DAÑA (INICRESOS)	MONTO TOTAL
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMI	PANA (INGRESUS)	\$
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estad	o de Yucatán	\$ 3,700.00
En numerario	\$ 3,700.00	
En especie	\$ -	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		\$
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$ -
En numerario	\$	-2
En especie	\$ -	
4. Aportaciones del Candidato		\$
En numerario	\$ -	<del></del>
En especie	\$ -	
		e B
5. Aportaciones de Militantes En numerario	ς -	\$
En numerario En especie	\$ -	
ಹಾಗೂವರ ಕಾರ್ಯ ::		
6. Aportaciones de Simpatizantes	T.	\$ -
En numerario	\$	
En especie	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

7. Autofinanciamiento		\$
Por eventos Por colectas	\$ -	
For colectas	÷ -	
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
	TOTAL	\$ 3,700.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÍ		MONTO TOTAL
		\$
A) Gastos de propaganda		\$ -
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,700.00
C) Gastos en prensa, producción en radio y	televisión	
y otros medios electrónicos		\$ -
D) Otros (especificar)		\$ -
	TOTAL	\$ 3,700.00
	TOTAL	\$ 3,700.00
/. RESUMEN	*	
NGRESOS		\$ 3,700.00
EGRESOS		\$ 3,700.00
SALDO		\$
/I. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		30-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10
T. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
	DELTA VERONICA ESCOBE	EDO ALATORRE
FIRMA DEL CANDIDATO		
*		
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	
STORES ELECTION OF THE PROPERTY OF THE PROPERT	IVAN ALFREDO CASTRO CAR	WATAL
	TVAN ALFREDO CASTRO CAR	111
TRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO D	EL CANDIDATO	Alles
ECHA		CAI.
	30 DE AGOSTO 2012	
	30 DE AGOSTO 2012	



## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO) PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	A
1. TIPO DE CAMPAÑA  GOBERNADOR	REGIDORES X	DIPUTADOS
GOBERNADOR	LEGIDORES X	JOIPOTADOS
2 YUCATÁN TEKAX	DISTRITO ELECTORAL UNINOMINA	ALXII
3 MUNICIPIO	TIXMEHUAC	
4 FECHAS DE INICIO	DE TERMINO	27/6/12
	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDAT	
1. NOMBRE COMPLETO	EDILBERTO RODRIG	UEZ LOPEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR	C.14 X 21 Y 23 No 57 COL.CE	NTRO TIXMEHUAC
3. TELEFONO PARTICULAR	OFICINA	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU O	CASO)	
		JAC
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMI	DAÑA (INCRESOS)	MONTO TOTAL
III. ORIGEN I MONTO DE RECORSOS DE LA CAMI	PANA (INGRESUS)	MONTO TOTAL \$
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estad	o de Yucatán	\$ 32,500.00
En numerario	\$ 22,500.00	
En especie	\$ 10,000.00	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones del Candidato		\$ 16,817.10
En numerario	\$ -	
En especie	\$ 16,817.10	
5. Aportaciones de Militantes		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ -
En numerario	s - /	<u> </u>
En especie	\$ -	

4

7. Autofinanciamiento		\$ -
Por eventos Por colectas	\$ - \$ -	
3. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ (-)
). Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
	TOTAL	\$ 49,317.10
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA	(EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda		\$ \$ 18,764.00
B) Gastos de operación de campaña		\$ 30,553.10
C) Gastos en prensa, producción en radio y tel y otros medios electrónicos	levisión	
D) Otros (especificar)		
	TOTAL	\$ 49,317.10
V. RESUMEN		
NGRESOS		\$ 49,317.10
EGRESOS		\$ 49,317.10
SALDO		\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
TO THE SEE GINDIDATO	EDILBERTO RODRIGUEZ LO	PEZ
FIRMA DEL CANDIDATO	(leads)	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DE		
IVAN	ALFREDO CASTRO CARVAJAL	A M
IRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL C	CANDIDATO	
ECHA	-	De la

st anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



The state of the s			
	I. IDENTIFICACIÓN	DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA	- C Processor - C - C - C - C - C - C - C - C - C -		
GOBERNADOR	REGIDORES	X DIPUTADOS	
2 1002761			
2 YUCATÁNTIXKOKOB		DISTRITO ELECTORAL UNINOMI	INAL XIV
3 MUNICIPIOTIXPEHUAL			
4 FECHAS DE INICIO 03-MAYO-20	12	DE TERMINO 27-JUNIO-2	2012
	II. IDENTIFICACION	DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE COMPLETO JORGE EFRAIN N		DEC CANDIDATO	
2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 2	1 X 18 Y 20 TIXPEHUA	:	
3. TELEFONO PARTICULAR	ű	DEICINA	
(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)		N. DOMAN	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU			
JOSE RODOLFO KUK	HAU		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	PAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL	A.I.
CAIVI	ANA (INGRESUS)	MONTO TOTA	AL.
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estad	o de Yucatán	\$ 5,000.00	
En numerario	\$ 5,000.00	-	
En especie	\$ -		
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional			
En numerario	\$ -	\$ -	
En especie	\$ -		
	\ <del>\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\</del>		
3. Aportaciones de otros örganos del Partido	¥	\$ -	
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
4. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
5 Aportaciones de Militanta			
5. Aportaciones de Militantes En numerario		\$ -	
En numerario En especie	\$ -		
En especie	3 -		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ -	
En numerario	\$ -	- /	
En especie	\$ -		

7. Autofinanciamiento		\$		
Por eventos	\$ - \$ -			_
Por colectas	\$ -			
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$		
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$	2	
	TOTAL	Ś	5,000.00	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMP		Α	MONTO TOTAL	
24.2 : 4			\$	
A) Gastos de propaganda				
B) Gastos de operación de campaña		\$	5,000.00	
				_
<ul> <li>C) Gastos en prensa, producción en radio y otros medios electrónicos</li> </ul>	y televisión			_
D) Otros (especificar)				_
	TOTAL		F 000 00	
	TOTAL	\$	5,000.00	
V. RESUMEN				
INCRESS				
INGRESOS		\$	5,000.00	_
EGRESOS		\$	5,000.00	
SALDO				
SALDO		\$	-	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN				
NOMBRE DEL CANDIDATO				
NOMBRE DEL CANDIDATO	٧			
FIRMA DEL CANDIDATO				
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIER	O DEL CANDIDATO		1	
	O DEL CANDIDATO  VAN ALFREDO CASTRO CARVAJA	L A	1	_
	VAN ALFREDO CASTRO CARVAJA	Mull		
IN The state of th	VAN ALFREDO CASTRO CARVAJA	Audi		



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL (NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO)

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAM	IPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA GOBERNADOR	REGIDORES X	DIPUTADOS
2 YUCATÁN TIZIMIN	DISTRITO ELECTORAL UI	NINOMINALX
3 MUNICIPIO	TIZIMIN	
4 FECHAS DE INICIO 02/05/	DE TERMINO	27/06/12
	II. IDENTIFICACION DEL CAND	IDATO
1. NOMBRE COMPLETO	JOSE ALFONSO LOPEZ	CHIMAL
2. DOMICILIO PARTICULARCALLE	48 A X 37 Y 39 No 393 COL. OC	CHO CALLES TIZIMIN
3. TELEFONO PARTICULAR 986-86-	6-54-13 OFICINA	986-104-05-89
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E	N SH CASO)	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SOFEENTE (EL		ADO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL
III. ORIGEN I MONTO DE RECORSOS DE LA	CAMPANA (INGRESOS)	\$
1. Aportaciones del örgano Directivo en el	Estado de Yucatán	\$ 10,200.00
En numerario	\$ 10,200.00	
En especie	\$ -	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacio	onal	\$
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones de otros örganos del Parti	do	\$
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones del Candidato		\$ 8,595.60_
En numerario	\$ -	
En especie	\$ 8,595.60	
5. Aportaciones de Militantes		\$
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ -
En numerario	\$ -	*
En especie	\$ -	

& X

7. Autofinanciamiento Por eventos	\$	\$
Por colectas	\$ -	
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$
	TOTAL	\$ 18,795.60
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑ	NA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda		\$ -
B) Gastos de operación de campaña		\$ 18,795.60
C) Gastos en prensa, producción en radio y	televisión	
y otros medios electrónicos		\$
D) Otros (especificar)		
	TOTAL	\$ 18,795.60
V. RESUMEN		,
INGRESOS		\$ 18,795.60
EGRESOS		\$ 18,795.60
SALDO		
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO	IOSE ALFONSO LODEZ	CHIMAN
		CHIMAL
FIRMA DEL CANDIDATO	X guy	fallel
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	19
N <del>-10011</del>	IVAN ALFREDO CASTRO CARVA	AJAL
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DE	L CANDIDATO	Alle
FECHA	30 DE AGOSTO 2012	High.

\* anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



	I. IDENTIFICACIÓN DE L	A CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA GOBERNADOR	REGIDORES	X DIPUTADOS	
GOBERNADOR	nedibones	A JUIPOTADOS	
2 YUCATÁN TEKA	X DISTRITO ELECTORAL UI	NINOMINAL XII	
2 0.00000000000000000000000000000000000			
3 MUNICIPIO	TZUCACAB		
4 FECHAS DE INICIO	02/5/12 DE TERMINO _	27/6/12	
	II INFAIRITIA NICALICA	CANIDIDATO	
NOMBRE COMPLETO	II. IDENTIFICACION DEL BERTA SILVIA (		
1. NOMBRE COMPLETO	DENTA SILVIA	STATE DITE	
2. DOMICILIO PARTICULAR	C-29 X 28 Y 26 No 70	COL.CENTRO TZUCACAB	
3. TELEFONO PARTICULAR	OFIC	INA	
or read one commodern	Office	**************************************	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUP	LENTE (EN SU CASO)		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	OS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL	
	este lista en est turita i reto c'est decenita de en 20 dividit de 12 dividit de 20 di decembrada de 14 di 12 di	\$	
Aportaciones del örgano Direct		\$ 43,878.56	
En numerario	\$ 43,878.56		
En especie	\$ -		
2. Aportaciones del Órgano Direct	ivo Nacional	\$ -	
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
3. Aportaciones de otros örganos	del Partido	\$ -	
En numerario	\$ -	<del></del>	
En especie	\$ -		
Y F T X T X T X T X T X T X T X X T X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X			
4. Aportaciones del Candidato	à	\$ -	
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
5. Aportaciones de Militantes		\$	
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ -	
En numerario	\$ -		1.6
En especie	\$ -		

7. Autofinanciamiento		\$ -
Por eventos	\$ -	
Por colectas	\$ -	
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$
	TOTAL	\$ 43,878.56
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑ	A (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda		\$ _\$ 23,878.56
B) Gastos de operación de campaña		\$ -
C) Gastos en prensa, producción en radio y t	elevisión	
y otros medios electrónicos		\$ -
D) Otros (especificar)		\$
	TOTAL	\$ 23,878.56
V. RESUMEN		
INGRESOS		\$ 43,878.56
EGRESOS		\$ 23,878.56
SALDO		\$ 20,000.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO		
	BERTA SILVIA	CANUL DIAZ
FIRMA DEL CANDIDATO	7	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	
NOMBRE DECRETRESENTANTE FINANCIERO	IVAN ALFREDO CASTRO CAR	IVAJAL ,
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DE	L CANDIDATO	Alex
FECHA	30 DE AGOSTO 2012	M
	30 DE AGOSTO 2012 V	

y del representante financiero

6



No.		
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPA	AÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA GOBERNADOR	REGIDORES X	DIPUTADOS
<u> </u>		
2 YUCATÁN UMAN	DISTRITO ELECTORAL UN	INOMINALVIII
3 MUNICIPIO	UMAN	
		27/05/42
4 FECHAS DE INICIO 24/04/12	DE TERMINO	2//06/12
	II. IDENTIFICACION DEL CANDID	
1. NOMBRE COMPLETO	VICTOR ANDRES PAREDES GOI	NZALEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR	CALLE 27 X 42 Y 46 No 343 FRACO	C PASEO DE MONTEJO
3. TELEFONO PARTICULAR 9999-50	-76-62 OFICINA	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	(CASO)  RAUL ALEJANDRO CONTRERAS	MEDINA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAN	ираña (ingresos)	MONTO TOTAL \$
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Esta	do de Yucatán	\$ 46,700.00
En numerario	\$ 46,700.00	
En especie	\$ -	
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	. \$ -	
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$ -
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones del Candidato		\$ 4,976.40
En numerario	\$ 4,976.40	
En especie	\$	
5. Aportaciones de Militantes		\$
En numerario	\$ -	
En especie	\$ -	
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$
En numerario	\$	
En especie	\$ -	
7. Autofinanciamiento	)	\$ -
Por eventos	s · -	

Por colectas	\$	
8. Rendimientos Financieros	\$	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$
	TOTAL	\$ 51,676.40
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	ÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
	8	\$
A) Gastos de propaganda		\$ 15,000.00
B) Gastos de operación de campaña		\$ 36,676.40
C) Gastos en prensa, producción en radio	y televisión	14 DE
y otros medios electrónicos		\$
D) Otros (especificar)		\$ -
of ottos (especiment)		
	TOTAL	\$ 51,676.40
v. resumen		
INGRESOS		\$ 51,676.40
EGRESOS		\$ 51,676.40
SALDO		\$ -
(a) (b)		
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE DEL CANDIDATO	· /•	
	VICTOR ANDRES PAREDES GO	ONZALEZ
FIRMA DEL CANDIDATO		
	4-1	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIE	RO DEL CANDIDATO	
	IVAN ALFREDO CASTRO CA	RVAJAL A
		( )// # 0
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO	DEL CANDIDATO	1111108
FECHA		
	30 DE AGOSTO 2012	



CONTRACT CONTRACTOR			
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA C.	AMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA  GOBERNADOR	REGIDORES X	DIPUTADOS	
Z YUCATÁN VALLADOLID	DISTRITO ELECTORAL	UNINOMINALXI	
3 MUNICIPIO	VALLADOLII		
4 FECHAS DE INICIO 3/5/12	DE TERMINO	27/6/12	49
	II. IDENTIFICACION DEL CA	NDIDATO	
1. NOMBRE COMPLETO	JOSE ISRAEL AN	DRADE SANTOYO	
2. DOMICILIO PARTICULAR CALLE 54 X 51	Y 49 No 223 a COLON	IA SISAL VALLADOLID	
3. TELEFONO PARTICULAR 98585-6-1	5-98 OFICINA		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU C	CASO)		
1-	JORGE ALEJANDRO BALA	M CHAVEZ	-
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP	PAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL	
		\$	151
Aportaciones del örgano Directivo en el Estado     En numerario	o de Yucatán \$ 20,200.00	\$ 20,200.00	
En especie	\$ -		
Aportaciones del Órgano Directivo Nacional     En numerario	\$ -	\$ -	
En especie	\$ - \$ -		
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$ -	
En numerario	\$ -	<del></del>	
En especie	\$ -		
4. Aportaciones del Candidato		\$ 14,337.60	
En numerario	\$		
En especie	\$ 14,337.60		
5. Aportaciones de Militantes		\$ -	
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ -	
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
7. Autofinanciamiento		\$ / -	
Por eventos	\$ -		

Por colectas	\$ -		
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -	
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -	
	TOTAL	\$ 34,537.60	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA	(EGRESOS)	монто тот	AL
A) Gastos de propaganda		\$ 6,670.40	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 27,792.44	
C) Gastos en prensa, producción en radio y tel y otros medios electrónicos	levisión	\$ -	
D) Otros (especificar)		\$ -	
	TOTAL	\$ 34,462.84	
V. RESUMEN	**************************************		
INGRESOS		\$ 34,537.60	
EGRESOS		\$ 34,462.84	
SALDO		\$ 74.76	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN			
NOMBRE DEL CANDIDATO	JOSE ISRAEL ANDRADE	ANTOVO	
FIRMA DEL CANDIDATO	& probable	ANTOTO	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO D	EL CANDIDATO		T. CAN
	IVAN ALFREDO CASTRO CAR	AJAL	-1/
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL	CANDIDATO	Aur	Hole
FECHA	30 DE AGOSTO 2012	A A A	
		or ambos lados del candidato	10



1. TIPO DE CAMPAÑA	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAN	1PAÑA	
GOBERNADOR	REGIDORES X	DIPUTADOS	
2 YUCATÁN TIXKOKOB	DISTRITO ELECTORA	L UNINOMINAL XIV	
3 MUNICIPIO	XOCC HEL		
4 FECHAS DE INICIO 30/4/12	DE TERMINO	27/6/12	
201 2012/2010/2012/2010/2010/2010/2010	II. IDENTIFICACION DEL CAND		
1. NOMBRE COMPLETO	LEYDI GUADALUPE CASTI	RO GAMBOA	
2. DOMICILIO PARTICULAR C-:	21 # 102 D X 20 XOCCHEL		
3. TELEFONO PARTICULAR	OFICINA		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	CASOL		
4. NOMBRE DEE CANDIDATO SOFEENTE (EN SO		н сні	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	1PAÑA (INGRESOS)	MONTO TOTAL	
		\$	
1. Aportaciones del örgano Directivo en el Estad	do de Yucatán	\$ 29,808.00	
En numerario	\$ 12,500.00		
En especie	\$ 17,308.00		1
2. Aportaciones del Órgano Directivo Nacional		\$ -	
En numerario	\$ -	-	
En especie	\$ -		
3. Aportaciones de otros örganos del Partido		\$ -	
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
4. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
5. Aportaciones de Militantes		\$ -	-
En numerario	\$ -		
En especie	\$ -		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 9,804.90	
En numerario	\$ -	+ 2,001.00	1
En especie	\$ 9,804.90		

7. Autofinanciamiento	\$ -
Por eventos \$ - Por colectas \$ -	
8. Rendimientos Financieros \$ -	\$ -
9. Transferencias de Recursos \$ -	\$ -
TOTAL	\$ 39,612.90
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO TOTAL
A) Gastos de propaganda	\$ \$ 18,808.00
B) Gastos de operación de campaña	\$ 20,804.90
C) Gastos en prensa, producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	
D) Otros (especificar)	
TOTAL	\$ 39,612.90
V. RESUMEN	200 (100 (100 (100 (100 (100 (100 (100 (
INGRESOS	\$ 39,612.90
EGRESOS	\$ 39,612.90
SALDO	\$ -
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE DEL CANDIDATO	
FIRMA DEL CANDIDATO	
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	1
IVAN ALFREDO CASTRO CARVAJA	1/1
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	
FECHA 30 DE AGOSTO 2012	J. J

<sup>\*</sup> anexar copias de las credenciales para votar con fotografía vigente y legible por ambos lados del candidato y del representante financiero



1. TIPO DE C	AMDAÑA	I. IDENTIFICACIÓN DE L	A CAMPAÑA		
I. TIPO DE CI	GOBERNADOR	REGIDORES	X DIPU	TADOS	
2 VIICATÁN	174644	DISTRITO	UNION AINIS!	2014	
Z YUCATAN	IZAMAL	_ DISTRITO ELECTORAL UN	INOMINAL	XV	
3 MUNICIPI	O FREDI A	NTONIO PACHECO SALAZA	R		•11
4 FECHAS D	DE INICIO02/5/12	DE TERMINO	27/6	5/12	
		II. IDENTIFICACION DEL	CANDIDATO		
1. NOMBRE (	COMPLETO	FREDI ANTONIO PACH	IECO CAMELO		
2. DOMICILIO	PARTICULAR	LOC DE YAXKAB	A		
3. TELEFONO	PARTICULAR	OFIC	INA		<u></u>
4 NOMBET	OF CAMBIDATO CUBI FAITE (5)	CASOL			
	DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	To the Author of the			
			7		
III. ORIGEN Y	MONTO DE RECURSOS DE LA CAN	MPAÑA (INGRESOS)		MONTO TOTAL	
		N 120 000 W	w.	\$	
1. Aportacion	nes del örgano Directivo en el Esta	do de Yucatán	\$	-	
	En numerario En especie	\$ -			
	Lii especie	3 -			
2. Aportacion	nes del Órgano Directivo Nacional		\$		
	En numerario	\$ -	-		
	En especie	\$ -			
3. Aportacion	nes de otros örganos del Partido		Ś	-	
13 - 4 - 43 - 47 - 12 - 23 - <b>4</b> - 27 - 27 - 27 - 27 - 27 - 27 - 27 - 2	En numerario	\$ -			
	En especie	\$ -			
4. Aportacion	ies del Candidato		\$		
The state of the s	En numerario	\$ -			
	En especie	\$ -			
5. Aportacion	es de Militantes		\$	-	
	En numerario	\$ -	-		
	En especie	\$ -			
6. Aportacion	es de Simpatizantes		\$		
1	En numerario	\$ -			
	En especie	Ś -			



, 12	30 DE AGOSTO 2012	
ECHA	CEL CANDIDATO	
FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO		
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIER	O DEL CANDIDATO  IVAN ALFREDO CASTRO CAR	AVAIAI 11
(E.F.)	P	
FIRMA DEL CANDIDATO		icto
NOMBRE DEL CANDIDATO	FREDI ANTONIO PACHECO CAN	MELO
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	-	
SALDO		\$ -
EGRESOS		\$ -
INGRESOS		\$ -
V. RESUMEN	TOTAL	<u> </u>
- / State (September)	TOTAL	\$ -
D) Otros (especificar)		\$ -
C) Gastos en prensa, producción en radio y otros medios electrónicos	y televisión	\$ -
B) Gastos de operación de campaña		\$ -
A) Gastos de propaganda		\$ -
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	ANA (EGRESOS)	MONTO TOTAL \$
	TOTAL	\$ -
9. Transferencias de Recursos	\$ -	\$ -
8. Rendimientos Financieros	\$ -	\$ -
Por colectas	\$ -	
Por eventos	\$ -	