

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMP AÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMP AÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

JOAQUIN REUNEITA MAAS

(1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMP AÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

(2)

TIPO DE PRECAMP AÑA (3)

GOBERNADOR

☐

DIPUTADOS

☒

REGIDORES

☐

CABECERA DISTRITAL MERIDA

(4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL III

(5)

MUNICIPIO

MERIDA

(6)

FECHAS DE INICIO

DE TERMINO

(7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO JOAQUIN REUNEITA MAAS

(8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 59 POR 72 # 567

(9)

TELEFONO DOMICILIO 923-23-86

CELULAR 9991-75-42-77

(10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMP AÑA (INGRESOS)

IMPORTES

A) Aportaciones en especie de simpatizantes

\$ 0 (11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes

\$ 0 (12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie

\$ 0 (13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario

\$ 0 (14)

IMPORTE TOTAL

\$ 0 (15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda \$ 0 (16)

B) Gastos de operación y otros de precampaña \$ 0 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos \$ 0 (18)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (20)

EGRESOS \$ 0 (21)

SALDO \$ 0 (22)

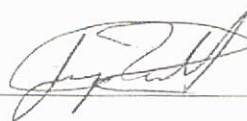
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

JOAQUIN BEUUEHA HAASS

(23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO



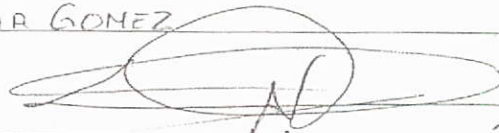
(24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

LOURDES NAHON GARCIA GOMEZ

(25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO



(26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

2-ABRIL-2012

(27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

Felipe Hervé España Aguilar (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO Partido de la Revolución Democrática (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

☐

DIPUTADOS

☒

REGIDORES

☐

CABECERA DISTRITAL Mérida (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL IV (5)

MUNICIPIO Mérida (6)

FECHAS DE INICIO 24/Dic/11 DE TERMINO 24/Ene/12 (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO Felipe Hervé España Aguilar (8)

DOMICILIO PARTICULAR C. 53-H #298 X 46 Y 48 Frac. Francisco de Montejo (9)

TELEFONO DOMICILIO 946-66-57 CELULAR 9999 60 06 28 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

IMPORTES

A) Aportaciones en especie de simpatizantes \$ (11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes \$ 105,866.24 (12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie \$ (13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario \$ 30,000 (14)

IMPORTE TOTAL \$ 135,866.24 (15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda	\$	37,004.00	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	4,991.58	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	93,870.66	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	135,866.24	(19)

V. RESUMEN

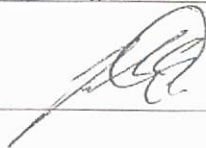
INGRESOS	\$	135,866.24	(20)
EGRESOS	\$	135,866.24	(21)
SALDO	\$	0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

Felipe Hervé España Aguilar (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO



(24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

C.P. Felipe Suárez Zozaya (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO



(26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

7/Feb/12 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECAMPANA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

OSCAR IVAN BRITO ZAPATA. (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA (2)

TIPO DE PRECAMPANA (3)

GOBERNADOR

☐

DIPUTADOS

☒

REGIDORES

☐

CABECERA DISTRITAL MERIDA (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL IV (5)

MUNICIPIO MERIDA. (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO OSCAR IVAN BRITO ZAPATA. (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 39 X 21436 #384 RESIDENCIAL PENGIONES. (9)
MERIDA.

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9991039459 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

IMPORTES

A) Aportaciones en especie de simpatizantes

\$ 0 (11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes

\$ 0 (12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie

\$ 0 (13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario

\$ 0 (14)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda

\$ 0 (16)

B) Gastos de operación y otros de precampaña

\$ 0 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos

\$ 0 (18)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (20)

EGRESOS \$ 0 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

OSCAR IVAN BRITO ZAPATA. (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO



(24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

OLIVIA ASUNCIÓN CHAN ROMERO. (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO



(26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

4-ABRIL-2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECampaña



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECampañas ELECTORALES

(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

Augusto Dzul Canoh (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECampaña (3)

GOBERNADOR

☐

DIPUTADOS

☒

REGIDORES

☐

CABECERA DISTRITAL UMAN (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL VIII (5)

MUNICIPIO UMAU (6)

FECHAS DE INICIO 24-DIC-2011 DE TERMINO 27-ENE-2012 (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO Augusto Dzul Canoh (8)

DOMICILIO PARTICULAR calle 3-H #332x22426 SAN PABLO II (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR _____ (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECampaña (INGRESOS)

IMPORTE

A) Aportaciones en especie de simpatizantes \$ 2,322 (11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes \$ — (12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie \$ — (13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario \$ 1,000 (14)

IMPORTE TOTAL \$ 3,322 (15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTES	
A) Gastos de propaganda	\$ <u> — </u>	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$ <u>3,322—</u>	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$ <u> — </u>	(18)
IMPORTE TOTAL	\$ <u>3,322—</u>	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>3,322</u>	(20)
EGRESOS	\$ <u>3,322</u>	(21)
SALDO	\$ <u> — </u>	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO Roberto Ruiz Carriz (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO [Firma] (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO Gissela Reyes Zabala (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO [Firma] (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO 1 - ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

MIGUEL AARON RITO BETANCOURT. (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA. (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

☐

DIPUTADOS

☒

REGIDORES

☐

CABECERA DISTRITAL UHAN (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL VIII (5)

MUNICIPIO UHAN (6)

FECHAS DE INICIO / DE TERMINO / (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO MIGUEL AARON RITO BETANCOURT (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 109 X 66B Y 66C # 654 COLONIA OBRERA. (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9991992226 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

IMPORTES

A) Aportaciones en especie de simpatizantes \$ 0 (11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes \$ 0 (12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie \$ 0 (13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario \$ 0 (14)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (15)

A) Gastos de propaganda

IMPORTES

\$ 0 (16)

\$ _____ (17)

\$ (18)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (19)

INGRESOS \$ 0 (20)

EGRESOS \$ 00 (21)

SALDO \$ 0 (22)

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO: MIGUEL AARON RITO BETANCOURT. (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

1. NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL ASISTENTE SOCIAL: JORGE GASPAR AGUILAR GARCIA. (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL AFILIADO O SERVIDOR 2- ABRIL -2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECampaña



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECampañas ELECTORALES

(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

FRANCISCO EFRAIN DE Ocampo BARREDO (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA. (2)

TIPO DE PRECampaña (3)

GOBERNADOR

☐

DIPUTADOS

☒

REGIDORES

☐

CABECERA DISTRITAL TIZIMIN (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL X (5)

MUNICIPIO TIZIMIN (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TÉRMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO FRANCISCO EFRAIN DE Ocampo BARREDO (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 81 X 58 Y 60 #490A COLONIA CENTRO. (9)

TELÉFONO DOMICILIO _____ CELULAR 99 91 35 20 10 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECampaña (INGRESOS)

IMPORTES

A) Aportaciones en especie de simpatizantes

\$ 0 (11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes

\$ 0 (12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie

\$ 0 (13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario

\$ 0 (14)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda

\$ 0 (16)

B) Gastos de operación y otros de precampaña

\$ 0 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos

\$ 0 (18)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (20)

EGRESOS \$ 0 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

FRANCISCO EFRAIN DE Ocampo BARREDO (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

[Firma] X (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

Breanda Gradalpe Castro Chale^D (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

[Firma] (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

1 - ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECampaña



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECampañas ELECTORALES

(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

JOSÉ MARIA WILDO BATUN BAEZA. (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO OELA REVOLUCIÓN DEMOCRATICA. (2)

TIPO DE PRECampaña (3)

GOBERNADOR

☐

DIPUTADOS

☒

REGIDORES

☐

CABECERA DISTRITAL TIZIMIN (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL X (5)

MUNICIPIO TIZIMIN (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO JOSÉ MARIA WILDO BATUN BAEZA. (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 33 X 38 740 # 417 (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR _____ (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECampaña (INGRESOS)

IMPORTES

A) Aportaciones en especie de simpatizantes \$ 0 (11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes \$ 0 (12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie \$ 0 (13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario \$ 0 (14)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda

\$ 0 (16)

B) Gastos de operación y otros de precampaña

\$ 0 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos

\$ 0 (18)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (20)

EGRESOS \$ 0 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

JOSE MARIA WILDO BATUN BAEZA. (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

[Firma] (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

BRENDA SOFIA PAN SANSORES. (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

[Firma] (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

4- ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECampaña



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECampañas ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

CARLOS GUADALUPE ROSADO ROSADO (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECampaña (3)

GOBERNADOR

☐

DIPUTADOS

☒

REGIDORES

☐

CABECERA DISTRITAL VALUADOLID (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XI (5)

MUNICIPIO

VALUADOLID (6)

FECHAS DE INICIO

DE TERMINO

(7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO CARLOS GUADALUPE ROSADO ROSADO (8)

DOMICILIO PARTICULAR C- 35 X 66 # 264 FRACC ZACI VALLADOLID (9)

TELEFONO DOMICILIO

CELULAR

(10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECampaña (INGRESOS)

IMPORTE

A) Aportaciones en especie de simpatizantes

\$ 0 (11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes

\$ 0 (12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie

\$ 0 (13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario

\$ 0 (14)

IMPORTE TOTAL

\$ 0 (15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda

\$ 0 (16)

B) Gastos de operación y otros de precampaña

\$ 0 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos

\$ 0 (18)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (20)

EGRESOS \$ 0 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

CARLOS GUADALUPE ROSADO ROSADO (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

[Firma] (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

BRENDA SOFIA PAN SAUSORES (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

[Firma] (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

2 - ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECampaña



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECampañas ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

LUIS JESUS MANZANERO VILLANUEVA ⁽¹⁾

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO Partido de la REVOLUCION DEMOCRATICA ⁽²⁾

TIPO DE PRECampaña ⁽³⁾

GOBERNADOR

☐

DIPUTADOS

☒

REGIDORES

☐

CABECERA DISTRITAL TEKAX ⁽⁴⁾

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XII ⁽⁵⁾

MUNICIPIO TEKAX ⁽⁶⁾

FECHAS DE INICIO 26-DIC-2011 DE TERMINO 27-ENE-2012 ⁽⁷⁾

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO LUIS MANZANERO VILLANUEVA ⁽⁸⁾

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 90A X 81B N°870 FRACC. LOS REYES ⁽⁹⁾

TELEFONO DOMICILIO 9999-84-63-92 CELULAR 9991-93-68-40 ⁽¹⁰⁾

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECampaña (INGRESOS)

IMPORTES

A) Aportaciones en especie de simpatizantes \$ 397.60 ⁽¹¹⁾

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes \$ 0 ⁽¹²⁾

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie \$ 0 ⁽¹³⁾

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario \$ 2,500 ⁽¹⁴⁾

IMPORTE TOTAL \$ 3,097.60 ⁽¹⁵⁾

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda

\$ 0 (15)

B) Gastos de operación y otros de precampaña

\$ 3,097.60 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos

\$ 0 (18)

IMPORTE TOTAL \$ 3,097.60 (19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 3,097.60 (20)

EGRESOS \$ 3,097.60 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

LUIS JESUS HANZANERO VILLANUEVA (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

[Firma] (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

CECILIA CARMINA DUL HAAS (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

[Firma] (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

1-ABRIL-2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRE CAMP
INFORME DE PRECAMP AÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMP AÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

NINO VITTORIO FERRO MUÑOZ. (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMP AÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA. (2)

TIPO DE PRECAMP AÑA (3)

GOBERNADOR

☐

DIPUTADOS

☒

REGIDORES

☐

CABECERA DISTRITAL TEKAX (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XII (5)

MUNICIPIO _____ (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO NINO VITTORIO FERRO MUÑOZ. (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 19 X 20 Y 22 NO 102 D COL ITZUMA (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR _____ (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMP AÑA (INGRESOS)

IMPORTES

A) Aportaciones en especie de simpatizantes \$ 0 (11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes \$ 0 (12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie \$ 0 (13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario \$ 0 (14)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda	\$	0	(16)
B) Gastos de operación y otros de precampaña	\$	0	(17)
C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos	\$	0	(18)
IMPORTE TOTAL	\$	0	(19)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	0	(20)
EGRESOS	\$	0	(21)
SALDO	\$	0	(22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

NILIO VITTORIO FERRER MORALES

FIRMA DEL PRECANDIDATO

[Firma] (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

IVAN ALFREDO CASTRO CARUANA (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

[Firma] (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

3 - ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES
(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

LORENZO ALVARADO Y SOSA. (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA. (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

☐

DIPUTADOS

☒

REGIDORES

☐

CABECERA DISTRITAL TEKAX (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XII (5)

MUNICIPIO TEKAX (6)

FECHAS DE INICIO _____ DE TERMINO _____ (7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO LORENZO ALVARADO Y SOSA. (8)

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 161X20422 # 116 (9)

TELEFONO DOMICILIO _____ CELULAR 9999009790 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

IMPORTES

A) Aportaciones en especie de simpatizantes \$ 0 (11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes \$ 0 (12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie \$ 0 (13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario \$ 0 (14)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda

\$ 0 (16)

B) Gastos de operación y otros de precampaña

\$ 0 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos

\$ 0 (18)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (20)

EGRESOS \$ 0 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

LORENZO ALVARADO Y SOSA. (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

[Firma] (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

JOSE ASCUNCIO CANOL KANTON. (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

[Firma] (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

4- ABRIL - 2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECampaña



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECampañas ELECTORALES

(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

SERGIO HIDAIGO ALEJOS VICTORIA.

(1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

(2)

TIPO DE PRECampaña (3)

GOBERNADOR

☐

DIPUTADOS

☒

REGIDORES

☐

CABECERA DISTRITAL TICUL

(4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XIII

(5)

MUNICIPIO TICUL

(6)

FECHAS DE INICIO : DE TERMINO

(7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO SERGIO HIDAIGO ALEJOS VICTORIA

(8)

DOMICILIO PARTICULAR CAJE 42A X25 Y27 N°500 FRACC LOS PINOS MERIDA

(9)

TELEFONO DOMICILIO 999-196-01-50 CELULAR

(10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECampaña (INGRESOS)

IMPORTES

A) Aportaciones en especie de simpatizantes \$ 0

(11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes \$ 0

(12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie \$ 0

(13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario \$ 0

(14)

IMPORTE TOTAL \$ 0

(15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda

\$ 0 (16)

B) Gastos de operación y otros de precampaña

\$ 0 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos

\$ 0 (18)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (20)

EGRESOS \$ 0 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

Sergio Hidalgo Alos Victoria (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

[Firma] (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

SHEILA GUADALUPE CASTRO CASTILLO (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

[Firma] (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

4-ABRIL-2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

FORMATO IN-PRECAMP
INFORME DE PRECAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

(NOMBRE DEL PRECANDIDATO)

JORGE ALBERTO CASTRO CARVAJAL (1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA (2)

TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

☐

DIPUTADOS

☒

REGIDORES

☐

CABECERA DISTRITAL TIXKOKOB (4)

DISTRITO ELECTORAL UNINOMINAL XIV (5)

MUNICIPIO

TIXKOKOB (6)

FECHAS DE INICIO

DE TERMINO

(7)

II. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE COMPLETO JORGE ALBERTO CASTRO CARVAJAL (8)

DOMICILIO PARTICULAR C- 17 x 22 y 24 N-119 HOMON. (9)

TELEFONO DOMICILIO

CELULAR

9991-39-05-97 (10)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

IMPORTES

A) Aportaciones en especie de simpatizantes

\$ 0 (11)

B) Aportaciones en numerario de simpatizantes

\$ 0 (12)

C) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie

\$ 0 (13)

D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en numerario

\$ 0 (14)

IMPORTE TOTAL

\$ 0 (15)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (EGRESOS)

IMPORTES

A) Gastos de propaganda

\$ 0 (16)

B) Gastos de operación y otros de precampaña

\$ 0 (17)

C) Gastos de propaganda en prensa, gastos de producción en radio y televisión y otros medios electrónicos

\$ 0 (18)

IMPORTE TOTAL \$ 0 (19)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0 (20)

EGRESOS \$ 0 (21)

SALDO \$ 0 (22)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE COMPLETO DEL PRECANDIDATO

JORGE ALBERTO CASTRO CARVAJAL (23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

[Firma] (24)

NOMBRE DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

AMALIA CHALE KU (25)

FIRMA DEL ENCARGADO FINANCIERO DEL PRECANDIDATO

[Firma] X (26)

FECHA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN AL PARTIDO POLÍTICO

1-ABRIL-2012 (27)

* ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES PARA VOTAR CON FOTOGRAFÍA VIGENTE Y LEGIBLE POR AMBOS LADOS DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO