

A. FORMATO IN PRECAMP  
INFOMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

VICTOR EDMUNDO CABALLERO DURAN

(1)

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLITICO

Partido Revolucionario Institucional

(2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE  
MUNICIPAL

YUCATAN 31 DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO Primero

MUNICIPIO Mérida Yucatán (4)

FECHAS: De inicio 5/01/2010 de término 13/02/2010 (5)

III. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE Victor Edmundo Caballero Duran (6)

DOMICILIO PARTICULAR C 18 x 47 484 Fracc.Sol Campestre 97120 Mérida Yuc. (7)

TELEFONO :Particular 9441694 Oficina \_\_\_\_\_ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA ( INGRESO MONTO (\$) )

A)Aportaciones en especie de simpatizantes	<u>\$46,275.13***</u> (9)
B)Aportaciones en efectivo de simpatizantes	<u>\$59,000.00***</u> (10)
C)Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	<u>**00.00**</u> (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>\$21,000.00**</u> (12)
E) Rendimientos Financieros	<u>***00.00**(12)-A</u>
TOTAL \$	<u>\$126,275.13**</u> (13)

V.DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA  
(EGRESOS)

	MONTO (\$)
A)Gastos de propaganda	<u>\$116,074.81***</u> (14)
B)Gastos de operación y otros de precampaña	<u>\$9,981.92***</u> (15)
C)Gastos de propaganda prensa	<u>***00.00***</u> (16)
TOTAL	<u>\$126,056.73***</u> (17)

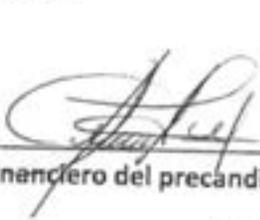
VI.RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 126,275.13*****</u> (18)
EGRESOS	<u>\$126,056.73*****</u> (19)
SALDO	<u>\$ 218.40*****</u> (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

Merly Aurora Marrufo León

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato



(21)

FECHA 19/02/2010

(22)



(23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

\*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A.FORMATO IN PRECAMP  
INFOMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO  
CARLOS MANUEL CARRILLO PAREDES (1)

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLITICO  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL(2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE  
MUNICIPAL

YUCATAN: MERIDA DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: II (SEGUNDO)

MUNICIPIO: MERIDA(4)

FECHAS: De inicio 5 DE ENERO 2010 de término 13 DE FEBRERO 2010(5)

III. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE: CARLOS MANUEL CARRILLO PAREDES (6)

DOMICILIO PARTICULAR: 22 # 105 SAN ANTONIO CINTA C.P. 97139(7)

TELEFONO :Particular: 3.05.83.97 Oficina \_\_\_\_\_(8)

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA ( INGRESO MONTO (\$)**

A)Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ 89,141.67
B)Aportaciones en efectivo de simpatizantes	0.00
C)Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	0.00
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	\$ 20,800.00
E) Rendimientos Financieros	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 109,941.67</b>

**V.DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A)Gastos de propaganda	\$ 73,267.93
B)Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 36,380.70
C)Gastos de propaganda prensa	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 109,648.63</b>

**VI.RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	\$	109,941.67
<b>EGRESOS</b>	\$	109,648.63
<b>SALDO</b>	\$	293.04

**VII. RESPONSABLES DE INFORMACION**



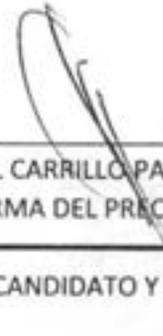
(21)

VICTOR MANUEL CACERES SALAZAR

**Nombre y firma del encargado financiero del precandidato**

FECHA: 20 DE FEBRERO DEL 2010

(22)



(23)

CARLOS MANUEL CARRILLO PAREDES

FIRMA DEL PRECANDIDATO

\*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN PRECAMP  
INFOMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO

ALBERTO LEONIDES ESCAMILLA CERON

1)

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLITICO

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE  
MUNICIPAL

YUCATAN ENTIDAD FEDERATIVA # 31

DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO III

MUNICIPIO MERIDA (4)

FECHAS: DEL 5 DE ENERO DE 2010 AL 13 DE FEBRERO DE 2010

(5)

III. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE ALBERTO LEONIDES ESCAMILLA CERON (6)

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 3 NUM. 265 A X 34 A Y 34 COL. PENSIONES (7)

TELEFONO : Particular 9991298100 Oficina 999- 925 1329 (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA ( INGRESO MONTO (\$)

A)Aportaciones en especie de simpatizantes		<u>\$ 45,575.06</u>	(9)
B)Aportaciones en efectivo de simpatizantes		<u>\$0.00</u>	(10)
C)Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie		\$0.00	(11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo		<u>\$ 51,000.00</u>	(12)
E) Rendimientos Financieros		<u>\$0.00</u>	(12)-A
	TOTAL \$	<u>\$ 96,575.06</u>	(13)

V.DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA  
(EGRESOS)

	MONTO (\$)
A)Gastos de propaganda	<u>\$86,998.46</u> (14)
B)Gastos de operación y otros de precampaña	<u>\$8,646.20</u> (15)
C)Gastos de propaganda prensa	<u>\$0.00</u> (16)
TOTAL	<u>\$95,644.66</u> (17)

VI.RESUMEN

INGRESOS	<u>\$96,575.06</u>	(18)
EGRESOS	<u>\$95,644.66</u>	(19)
SALDO	<u>\$930.40</u>	(20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION



(21)

LIC. GONZALO NOVELO LUJAN (ENCARGADO FINANCIERO)



FECHA: 15 DE FEBRERO DE 2010 (22)

(23)

C. ALBERTO L. ESCAMILLA CERON (PRECANDIDATO)

\*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

**A.FORMATO IN PRECAMP  
INFOMES DE PRECAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO  
JAVIER RENAN OSANTE SOLIS \_\_\_\_\_ (1)**

**IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

**I. PARTIDO POLITICO**

**PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL (2)**

**II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)**

**GOBERNADOR**

**DIPUTADO**

**PRESIDENTE  
MUNICIPAL**

**YUCATAN\_\_ 31\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IV**

**MUNICIPIO: MERIDA**

**FECHAS: De inicio 5 DE ENERO DE 2010 de termino 13 DE FEBRERO DE 2010 (5)**

**III. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**

**NOMBRE: JAVIER RENAN OSANTE SOLIS**

**DOMICILIO PARTICULAR CALLE. 31 # 118 X 26 DIAGONAL Y 16 FRACC. BRISAS 97144  
MERIDA, YUCATAN**

**TELEFONO: particular: 999 129 8065 cel oficina \_\_\_\_ N/A \_\_\_\_**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA ( INGRESO MONTO (\$)**

A)Aportaciones en especie de simpatizantes	67,505.69 (9)
B)Aportaciones en efectivo de simpatizantes	0.00 (10)
C)Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	0.00 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	1,000.00 (12)
E) Rendimientos Financieros	0.00 (12)-A
<b>TOTAL \$</b>	<b>68,505.69 (13)</b>

**V.DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA  
(EGRESOS)**

	<b>MONTO (\$)</b>
A)Gastos de propaganda	55,771.69 (14)
B)Gastos de operación y otros de precampaña	11,734.00 (15)
C)Gastos de propaganda prensa	0.00 (16)
<b>TOTAL</b>	<b>67,505.69 (17)</b>

**VI.RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 68,505.69 (18)</b>	
<b>EGRESOS</b>	<b>\$67,505.69 (19)</b>	
<b>SALDO</b>		<b>\$ 1,000.00 (20)</b>

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION



Mario Jacinto Alcocer Alcocer  
Encargado Financiero del Precandidato

FECHA 19-febrero-2010



Javier Renan Osante Solis

\*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

A. FORMATO IN PRECAMP  
INFOMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO  
OMAR CORZO OLAN

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLITICO  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE  
MUNICIPAL

YUCATAN 31 DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO V

MUNICIPIO MERIDA

FECHAS: De inicio 5-ENE-2010 de término 13-FEB-2010 (5)

III. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE OMAR CORZO OLAN (6)

DOMICILIO PARTICULAR C-43 POR 16 Y 18 NO. 206 COL PETCANCHE C.P. 97145 (7)

TELEFONO :Particular 2-120353 Oficina NO APLICA (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA ( INGRESO MONTO (\$) )

A)Aportaciones en especie de simpatizantes	128,365.39
B)Aportaciones en efectivo de simpatizantes	0.00
C)Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	<u>0.00</u> (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	20,000.00
E) Rendimientos Financieros	0.00
TOTAL \$	<u>148,365.39</u> (13)

V.DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA  
(EGRESOS)

	MONTO (\$)
A)Gastos de propaganda	126,075.51
B)Gastos de operación y otros de precampaña	21,111.11
C)Gastos de propaganda prensa	<u>0.00</u> (16)
TOTAL	147,186.62

VI.RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>148,365.39</u> (18)
EGRESOS	\$ <u>147,186.62</u> (19)
SALDO	\$ <u>1,178.77</u> (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

  
MARCO ANTONIO MARRUFO BORGES

(21)

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA MERIDA YUC A 7 DE MARZO DE 2010(22)

  
OMAR CORTO OLAN

(23)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

\*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL  
ENCARGADO FINANCIERO

A.FORMATO IN PRECAMP  
INFOMES DE PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO  
CARLOS GERMAN PAVON FLORES (1)

IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

I. PARTIDO POLITICO

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE  
MUNICIPAL

YUCATAN 31 DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO SEXTO

MUNICIPIO MERIDA YUCATAN (4)

FECHAS: De inicio 05/01/2010 de término 13/02/2010 (5)

III. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO

NOMBRE CARLOS GERMAN PAVON FLORES (6)

DOMICILIO PARTICULAR C 16 No. 225 D X 23 Y 25 FRACC BRISAS 97203 Mérida, Yuc. (7)

TELEFONO :Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA ( INGRESO MONTO (\$)

A)Aportaciones en especie de simpatizantes	<u>51,346.56</u> (9)
	<u>0.00</u> (10)
B)Aportaciones en efectivo de simpatizantes	<u>0.00</u> (11)
C)Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>31,000.00</u> (12)
E) Rendimientos Financieros	<u>0.00</u> (12)-A
TOTAL \$	<u>82,346.56</u> (13)

V.DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA  
(EGRESOS)

	MONTO (\$)
A)Gastos de propaganda	<u>67,580.56</u> (14)
B)Gastos de operación y otros de precampaña	<u>12,657.84</u> (15)
C)Gastos de propaganda prensa	<u>0.00</u> (16)
TOTAL	<u>80,238.40</u> (17)

VI.RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 82,346.56</u> (18)	
EGRESOS	<u>\$80,238.40</u> (19)	
SALDO		<u>\$2,108.16</u> (20)

**VII. RESPONSABLES DE INFORMACION**

CP GUILLERMO CASTRO



Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

(21)

FECHA 19/02/2010 (22)

FIRMA DEL PRECANDIDATO

(23)

\*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

**A. FORMATO IN PRECAMP  
INFOMES DE PRECAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO**  
Lic. Mauricio Sahui Rivero

**IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

**I. PARTIDO POLITICO:**

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)**

GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE  
MUNICIPAL

**YUCATAN : 31      DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VII**

**MUNICIPIO:** Merida

**FECHAS:** De inicio: 05 DE ENERO 2010 de término 13 DE FEBRERO 2010 (5)

**III. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**

**NOMBRE:** Mauricio Sahui Rivero (6)

**DOMICILIO PARTICULAR:** calle 10 a #307 x 17 fraccionamiento Vista Alegre (7)  
Merida Yucatan C.P 97130

**TELEFONO Particular:** 95753993      Oficina: NO APLICA (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA ( INGRESO MONTO (\$) )

A)Aportaciones en especie de simpatizantes	<u>\$154,782.94</u> (9)
	<u>0.00</u> (10)
B)Aportaciones en efectivo de simpatizantes	<u>0.00</u> (11)
C)Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>\$1,000</u> (12)
E) Rendimientos Financieros	<u>0.00</u> (12-A)
TOTAL \$	<u>\$155,782.94</u> (9)

V.DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA  
(EGRESOS)

	MONTO (\$)
A)Gastos de propaganda	<u>\$142,694.94</u> (9)
B)Gastos de operación y otros de precampaña	<u>\$12,088</u> (9)
C)Gastos de propaganda prensa	<u>0.00</u> (12-A)
TOTAL	\$154,782.94

VI.RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>155,782.94</u> (18)
EGRESOS	\$ <u>154,782.94</u> (19)
SALDO	\$ <u>1,000.00</u> (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

  
\_\_\_\_\_  
Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

Herbert Alejandro Solis Che

FECHA: 20 DE Febrero 2010 (22)

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL PRECANDIDATO (23)

\*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL  
ENCARGADO FINANCIERO

**A. FORMATO IN PRECAMP  
INFOMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO  
JUAN JOSE CANUL PEREZ \_\_\_\_\_ (1)

**IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

**I. PARTIDO POLITICO**

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL (2)

**II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)**

GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE  
MUNICIPAL

YUCATAN\_\_ 31\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VIII

MUNICIPIO \_\_\_\_\_ UMAN \_\_\_\_\_ (4)

FECHAS: De inicio 5 DE ENERO DE 2010 de termino 13 DE FEBRERO DE 2010 (5)

**III. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**

NOMBRE\_\_ JUAN JOSE CANUL PEREZ \_\_\_\_\_ (6)

DOMICILIO PARTICULAR C.14 # 132 X 25 Y 27 SANTA CRUZ \_\_\_\_\_ (7)

TELEFONO: particular: 9991 75 15 02 oficina \_\_\_\_\_ (8)

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA ( INGRESO MONTO (\$)**

A)Aportaciones en especie de simpatizantes	110,767.00 (9) ✓
B)Aportaciones en efectivo de simpatizantes	0.00 (10) ✓
C)Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	0.00 (11) ✓
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	21,000.00(12) ✓
E) Rendimientos Financieros	0.00 (12)-A ✓
<b>TOTAL \$</b>	<b>131,767.00-13</b>

**V.DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA  
(EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A)Gastos de propaganda	66,655.12 (14)
B)Gastos de operación y otros de precampaña	44,291.88 (15)
C)Gastos de propaganda prensa	0.00 (16)
<b>TOTAL</b>	<b>110,947.00 (17)</b>

**VI.RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 131,767.00 ( (18)</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$110,947.00 (19)</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$ 20,820.00 (20)</b>

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

Leydi Cecilia Ruz Poot  (21)  
Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 19/feb/2010 (22) \_\_\_\_\_ (23)  
FIRMA DEL PRECANDIDATO

\*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

**A.FORMATO IN PRECAMP  
INFOMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO  
DANIEL ZACARIAS MARTINEZ. (1)

**IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

I. PARTIDO POLITICO  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL. (2)

II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)

GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE  
MUNICIPAL

YUCATAN 31 DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO IX

MUNICIPIO: PROGRESO (4)

FECHAS: De inicio 5 DE ENERO DEL 2010. de término 13 DE FEBRERO DEL 2010. (5)

**III. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**

NOMBRE: DANIEL ZACARIAS MARTINEZ. (6)

DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 27 No. 113-G X 68 Y 70 COL. ISMAEL GARCIA. (7)

TELEFONO :Particular \_\_\_\_\_ Oficina: 9995-75-47-36 (8)

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA ( INGRESO MONTO (\$)**

A)Aportaciones en especie de simpatizantes	<u>\$ 77,795.53</u> .(9)
B)Aportaciones en efectivo de simpatizantes	<u>0.00</u> .(10)
C)Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	<u>0.00</u> .(11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>\$ 30,000.00</u> .(12)
E) Rendimientos Financieros	<u>0.00</u> .(12A)
<b>TOTAL</b>	<u><u>\$ 107,795.53</u></u> .(13)

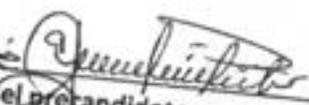
**V.DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A)Gastos de propaganda	<u>\$ 87,660.53</u> .(14)
B)Gastos de operación y otros de precampaña	<u>\$ 20,135.00</u> .(15)
C)Gastos de propaganda prensa	<u>0.00</u> .(16)
<b>TOTAL</b>	<u><u>\$ 107,795.53</u></u> .(17)

**VI.RESUMEN**

<b>INGRESOS :</b>	<u>\$ 107,795.53</u> .(18)
<b>EGRESOS :</b>	<u>\$ 107,795.53</u> .(19)
<b>SALDO:</b>	<u>\$0.00</u> .(20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

Elvia Olivia Gonzalez Piste  (21)  
Nombre y firma del encargado financiero del precandidato  
ELVIA OLIVIA GONZALEZ PISTE.

FECHA 20 de Febrero del 2010 (22)  (23)  
FIRMA DEL PRECANDIDATO  
DANIEL ZACARIAS MARTINEZ.

\*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL

**A. FORMATO IN PRECAMP  
INFOMES DE PRECAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO  
MARTIN HEBERTO PENICHE MONFORTE**

**IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

**I. PARTIDO POLITICO**

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL (2)

**II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)**

GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE  
MUNICIPAL

YUCATAN\_\_ 31\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: X

MUNICIPIO \_\_ TIZIMIN \_\_\_\_\_(4)

FECHAS: De inicio 5 DE ENERO DE 2010 de termino 13 DE FEBRERO DE 2010 (5)

**III. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**

NOMBRE\_\_ MARTIN HEBERTO PENICHE MONFORTE

DOMICILIO PARTICULAR C. 26 X 21 Y 23 # 101 SUCILA\_\_\_\_(7)

TELEFONO: particular: 9991 27 60 24 oficina \_\_\_\_\_(8)

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA ( INGRESO MONTO (\$)**

A)Aportaciones en especie de simpatizantes	151,809.40 (9)
B)Aportaciones en efectivo de simpatizantes	0.00 (10)
C)Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	0.00 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	1,000.00(12)
E) Rendimientos Financieros	0.00 (12)-A
TOTAL \$	152,809.40(13)

**V.DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA  
(EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A)Gastos de propaganda	110,509.40 (14)
B)Gastos de operación y otros de precampaña	41,300.00(15)
C)Gastos de propaganda prensa	0.00 (16)
TOTAL	151,809.40 (17)

**VI.RESUMEN**

INGRESOS	\$ 152,809.40 (18)	
EGRESOS	\$151,809.40 ((19)	
SALDO		\$ 1,000.00 (20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

Juan Pablo Linal Arroyo  (21)  
Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 15/02/2010 (22)  (23)  
FIRMA DEL PRECANDIDATO

\*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

INSTRUCTIVO DEL FORMATO IN-PRECAMP.

**A.FORMATO IN PRECAMP  
INFOMES DE PRECAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO  
ELSY SAENZ PEREZ**

**IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

**I. PARTIDO POLITICO**

**PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

**II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)**

**GOBERNADOR**

**DIPUTADO**

**PRESIDENTE  
MUNICIPAL**

**YUCATAN 31 DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XI**

**MUNICIPIO VALLADOLID**

**FECHAS: De inicio 5 DE ENERO 2010 de término 13 DE FEBRERO 2010**

**III. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**

**NOMBRE ELSY SAENZ PEREZ**

**DOMICILIO PARTICULAR C 39 No. 364 x 9 y 11 col. San pedro uxmal**

**TELEFONO :Particular 9991297440 Oficina \_\_\_\_\_**

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA ( INGRESO MONTO (\$)

A)Aportaciones en especie de simpatizantes	73,057.90 /
B)Aportaciones en efectivo de simpatizantes	0.00
C)Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	0.00
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	1,500.00
E) Rendimientos Financieros	
TOTAL \$	74,557.90 /

V.DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA  
(EGRESOS)

	MONTO (\$)
A)Gastos de propaganda	73,057.90
B)Gastos de operación y otros de precampaña	52.20
C)Gastos de propaganda prensa	0.00
TOTAL	73,110.10

VI.RESUMEN

INGRESOS	\$	74,557.90	
EGRESOS		\$	73,110.10
SALDO		\$	1,447.80

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

  
\_\_\_\_\_  
C.P. VICTOR PEREZ GOMEZ

FECHA 22 DE FEBRERO DE 2010

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL PRECANDIDATO

**A. FORMATO IN PRECAMP  
INFOMES DE PRECAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO  
MARTHA LETICIA GONGORA SANCHEZ \_\_\_\_\_ (1)**

**IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

**I. PARTIDO POLITICO**

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL (2)

**II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)**

GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE  
MUNICIPAL

YUCATAN\_\_ 31\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XII

MUNICIPIO \_\_\_\_\_ TEKAX \_\_\_\_\_ (4)

FECHAS: De inicio 5 DE ENERO DE 2010 de termino 13 DE FEBRERO DE 2010 (5)

**III. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**

NOMBRE\_\_ LIC. MARTHA LETICIA GONGORA SANCHEZ \_\_\_\_\_ (6)

DOMICILIO PARTICULAR C. 67-G # 319 X 128-B Y 130 BOSQUES DE YUCALPETEN  
MERIDA, YUCATAN

TELEFONO:particular: 9 12 03 21 oficina\_\_no aplica \_\_\_\_\_ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA ( INGRESO MONTO (\$) )

A)Aportaciones en especie de simpatizantes	<u>150.592,52</u> (9)
B)Aportaciones en efectivo de simpatizantes	_____ (10)
C)Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	_____ (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	<u>15.000,00</u> (12)
E) Rendimientos Financieros	_____ (12)-A
TOTAL \$	<u>165.592,52</u> (13)

V.DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A)Gastos de propaganda	<u>158.041,75</u> (14)
B)Gastos de operación y otros de precampaña	<u>7.550,77</u> (15)
C)Gastos de propaganda prensa	_____ (16)
TOTAL	<u>165.592,52</u> (17)

VI.RESUMEN

INGRESOS \$ _____	<u>165.592,52</u> (18)
EGRESOS	\$ _____ <u>165.592,52</u> (19)
SALDO	\$ _____ <u>0,00</u> (18)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

  
Carlos Sator Oeballos Farién (21)  
Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 20 - Febrero - 2010 (22)  (23)  
FIRMA DEL PRECANDIDATO

\*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

**A.FORMATO IN PRECAMP  
INFOMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO  
RENE GEREMIAS TUN CASTILLO \_\_\_\_\_ (1)

**IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

**I. PARTIDO POLITICO**

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL (2)

**II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)**

GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE  
MUNICIPAL

YUCATAN\_\_ 31\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIII

MUNICIPIO \_\_\_\_\_ TICUL \_\_\_\_\_ (4)

FECHAS: De inicio 5 DE ENERO DE 2010 de termino 13 DE FEBRERO DE 2010 (5)

**III. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**

NOMBRE\_\_ RENE GEREMIAS TUN CASTILLO \_\_\_\_\_ (6)

DOMICILIO PARTICULAR C.20 # 59 x 15 HALACHO, YUCATAN \_\_\_\_\_ (7)

TELEFONO: particular: 9991 99 14 66 oficina \_\_\_\_\_ (8)

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA ( INGRESO MONTO (\$)**

A)Aportaciones en especie de simpatizantes	120,539.04(9)
B)Aportaciones en efectivo de simpatizantes	0.00 (10)
C)Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	0.00 (11)
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	36,060.00(12)
E) Rendimientos Financieros	0.00 (12)-A
<b>TOTAL \$</b>	<b>156,599.04(13)</b>

**V.DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA  
(EGRESOS)**

	<b>MONTO (\$)</b>
A)Gastos de propaganda	107,743.00 (14)
B)Gastos de operación y otros de precampaña	48,525.04 (15)
C)Gastos de propaganda prensa	0.00 (16)
<b>TOTAL</b>	<b>156,268.04 (17)</b>

**VI.RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 156,599.04 (18)</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$156,268.04(19)</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$330.80 (20)</b>

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

  
CRISTOBAL GARCIA TUN (21)  
Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA 20-FEB-2010. (22)  (23)  
FIRMA DEL PRECANDIDATO

\*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

**A.FORMATO IN PRECAMP  
INFOMES DE PRECAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO  
C. ADOLFO CALDERON SABIDO**

**IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

**I. PARTIDO POLITICO**  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)**

GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE  
MUNICIPAL

YUCATAN : 31 DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO : XIV

MUNICIPIO TIXKOKOB (4)

FECHAS: De inicio 5 DE ENERO DE 2010 de término 13 DE FEBRERO DE 2010

**III. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**

NOMBRE ADOLFO CALDERON SABIDO

DOMICILIO PARTICULAR CALLE 17 X 26 Y 28 NUMERO 100 COL. CENTRO  
TIXKOKOB, YUCATAN

TELEFONO :Particular 9992784069 Oficina 9992784069

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESO MONTO (\$))**

A)Aportaciones en especie de simpatizantes	86,379.36 ✓
B)Aportaciones en efectivo de simpatizantes	0.00
C)Aportaciones realizadas por el propio precandidato en especie	0.00 ✓
D) Aportaciones realizadas por el propio precandidato en efectivo	1,000.00 ✓
E) Rendimientos Financieros	<u>0.00</u>
<b>TOTAL \$</b>	<b>87,379.36 ✓</b>

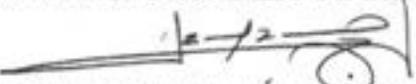
**V.DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A)Gastos de propaganda	60,129.36 ✓
B)Gastos de operación y otros de precampaña	26,256.96 ✓
C)Gastos de propaganda prensa	0.00 ✓
<b>TOTAL</b>	<b>86,386.32 ✓</b>

**VI.RESUMEN**

INGRESOS	\$	87,379.36	
EGRESOS		\$	86,386.32
SALDO		\$	993.04

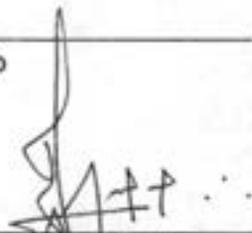
VII. RESPONSABLES DE INFORMACION



RAUL RENAN RIVERO AGUILAR

Nombre y firma del encargado financiero del precandidato

FECHA : 18 DE FEBRERO DE 2010

  
FIRMA DEL PRECANDIDATO

\*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO

**A.FORMATO IN PRECAMP  
INFORMES DE PRECAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PRECANDIDATO  
ROBERTO ANTONIO RODRIGUEZ ASAF

**IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

**I. PARTIDO POLITICO**  
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**II. TIPO DE PRECAMPAÑA (3)**

GOBERNADOR

DIPUTADO

PRESIDENTE  
MUNICIPAL

YUCATAN \_\_31\_\_ DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO \_\_XV\_\_

MUNICIPIO IZAMAL (4)

FECHAS: De inicio \_\_5 DE ENERO 2010\_\_ de término \_\_13 DE FEBRERO DE 2010\_\_(5)

**III. IDENTIFICACION DEL PRECANDIDATO**

NOMBRE \_ROBERTO ANTONIO RODRIGUEZ ASAF\_\_ (6)

DOMICILIO PARTICULAR \_C-29 No. 298-B X 28 Y 30 IZAMAL, YUC\_\_ (7)

TELEFONO :Particular \_9997386914\_\_ Oficina \_NO APLICA\_\_ (8)

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA ( INGRESO MONTO (\$)

A)Aportaciones en especie de simpatizantes	\$ 129,232.96	(9)
B)Aportaciones en efectivo de simpatizantes	\$ 0.00	(10)
C)Aportaciones realizadas por el propio Precandidato en especie	\$ 0.00	(11)
D) Aportaciones realizadas por el propio pre candidato en efectivo	\$ 1,000.00	(12)
E) Rendimientos Financieros	\$ 0.00	(12)-A
TOTAL \$ 130,232.96		(13)

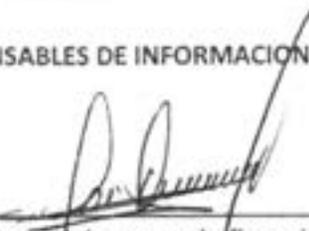
V.DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A)Gastos de propaganda	\$ 103,815.36	(14)
B)Gastos de operación y otros de precampaña	\$ 25,417.60	(15)
C)Gastos de propaganda prensa	\$ 0.00	(16)
TOTAL	\$ 129,232.96	(17)

VI.RESUMEN

INGRESOS	\$ 130,232.96	(18)
EGRESOS	\$ 129,232.96	(19)
SALDO	\$ 1,000.00	(20)

VII. RESPONSABLES DE INFORMACION

  
Nombre y firma del encargado financiero del precandidato (21)  
JOSE ALFONSO SOSA LOPEZ

FECHA 18 DE FEBRERO DE 2010

  
FIRMA DEL PRECANDIDATO (23)

\*ANEXAR COPIAS DE LAS CREDENCIALES DE ELECTOR DEL PRECANDIDATO Y DEL ENCARGADO FINANCIERO